

1、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的年度报告全文。

公司简介

股票简称	黔轮胎A	股票代码	000589
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人及联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李前武	蒋大坤	
电话	0851-4763651	0851-4767251	
传真	0851-4768726	0851-476726	
电子信箱	dme@gtire.com	jiang_dk@sina.com	

2、主要财务数据和股东变化

(1) 主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

	2012年	2011年	本年比上年增减(%)	2010年
营业收入(元)	6,596,599,409.39	7,536,224,362.06	-12.47%	6,226,730,587.08
归属于上市公司股东的净利润(元)	128,202,874.93	95,384,005.47	34.41%	124,756,264.49
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	82,069,855.99	63,187,013.61	29.88%	121,130,151.50
经营活动产生的现金流量净额(元)	1,077,662,516.97	-407,243,224.08	-330,944,101.08	
基本每股收益(元/股)	0.26	0.20	30%	0.49
稀释每股收益(元/股)	0.26	0.20	30%	0.49
加权平均净资产收益率(%)	5.85%	4.63%	1.22%	7.98%
	2012年末	2011年末	本年比上年末增减(%)	2010年末
总资产(元)	6,735,268,856.04	7,062,612,254.03	-4.63%	5,478,795,809.55
归属于上市公司股东的净资产(元)	2,337,415,596.86	2,138,610,517.93	4.62%	1,599,540,294.85

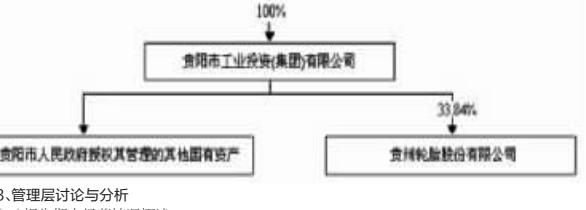
(2) 前10名股东持股情况表

报告期股东总数	57,307 年度报告披露日前第5个交易日末股东总数			56,590
前10名股东持股情况				
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量 股份状态 数量
贵阳市工业投资(集团)有限公司	国有法人	33.84%	165,444,902	0 质押 82,722,450
光大证券股份有限公司	境内非国营法人	1.46%	7,157,453	0
徐建龙	境内自然人	0.76%	3,727,696	0
陆巧英	境内自然人	0.42%	2,030,000	0
中国光大银行股份有限公司-泰信先行策略开放式证券投资基金	境内非国营法人	0.33%	1,620,449	0
东证资产管理有限公司客户信用交易担保证券账户	境内非国营法人	0.32%	1,577,690	0
中国光大银行股份有限公司-光大永鑫量化核心证券投资基金	境内非国营法人	0.32%	1,571,114	0
李宝廷	境内自然人	0.25%	1,237,445	0
广发证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户	境内非国营法人	0.25%	1,228,311	0
任政才	境内自然人	0.23%	1,131,648	0

上述股东关联关系或一致行动的说明

公司了解到前10位无限售流通股股东之间存在关联关系或属于(上市公司股东持股变动信息披露管理办法)规定的“一致行动人”的情况。

(3) 以方框图形形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



3、管理层讨论与分析

(1) 报告期内经营情况概述

2012年,受全球经济低迷及国内经济增速放缓的影响,国内轮胎行业经营环境艰难,竞争十分激烈。

面对艰难的经营环境,公司经营管理层及时调整思路,以市场为导向,强化产品结构调整和转型升级;加快技术创新和管理创新步伐,优化产品性价比;强化内部基础管理,整顿、巩固并开拓国内外市场体系、内抓质量渠道建设和管理规范,内外资源支撑销售,经过全体员工的共同努力,公司整体运营状况平稳。

全年完成轮胎产量564.76万吨,较上年增长5.22%;完成轮胎销售542.24万吨,较上年增长1.58%;实现营业收入65.97亿元,较上年增长12.47%,实现净利润12,820.29万元,较上年增长34.41%。

(2) 公司未来发展的展望

①公司所处行业的发展趋势及公司面临的市场竞争格局

2013年世界经济仍将持续复杂,金融危机的影响仍未消除,复苏的迹象还不明朗。受此影响,国际轮胎市场需求将继续保持一段时期,同时,国内经济增速面临一定的下行压力,年GDP增幅调整为7.5%,显示中国经济增速逐步进入增长减速期。

轮胎行业竞争态势,结构性过剩的现象继续存在,以自我保护为目的的国际贸易摩擦和技术壁垒抬头,出口阻力依然存在,目前轮胎主要原材料价格处于相对低位运行的状态,有助于轮胎企业降低成本,提高效益,依然存在,同时在市场上传生了一定的降价预期,未来的竞争将是质量、成本、渠道建设、市场营销、服务效率等提升总体经营质量和平性的综合性的竞争。

②公司发展战略

③公司所处行业的经营情况概述

2012年,受全球经济低迷及国内经济增速放缓的影响,国内轮胎行业经营环境艰难,竞争十分激烈。

面对艰难的经营环境,公司经营管理层及时调整思路,以市场为导向,强化产品结构调整和转型升级;加快技术创新和管理创新步伐,优化产品性价比;强化内部基础管理,整顿、巩固并开拓国内外市场体系、内抓质量渠道建设和管理规范,内外资源支撑销售,经过全体员工的共同努力,公司整体运营状况平稳。

全年完成轮胎产量564.76万吨,较上年增长5.22%;完成轮胎销售542.24万吨,较上年增长1.58%;实现营业收入65.97亿元,较上年增长12.47%,实现净利润12,820.29万元,较上年增长34.41%。

(3) 公司未来发展的展望

①公司所处行业的发展趋势及公司面临的市场竞争格局

2013年世界经济仍将持续复杂,金融危机的影响仍未消除,复苏的迹象还不明朗。受此影响,国际轮胎市场需求将继续保持一段时期,同时,国内经济增速面临一定的下行压力,年GDP增幅调整为7.5%,显示中国经济增速逐步进入增长减速期。

轮胎行业竞争态势,结构性过剩的现象继续存在,以自我保护为目的的国际贸易摩擦和技术壁垒抬头,出口阻力依然存在,目前轮胎主要原材料价格处于相对低位运行的状态,有助于轮胎企业降低成本,提高效益,依然存在,同时在市场上传生了一定的降价预期,未来的竞争将是质量、成本、渠道建设、市场营销、服务效率等提升总体经营质量和平性的综合性的竞争。

②公司发展战略

③公司所处行业的经营情况概述

2012年,受全球经济低迷及国内经济增速放缓的影响,国内轮胎行业经营环境艰难,竞争十分激烈。

面对艰难的经营环境,公司经营管理层及时调整思路,以市场为导向,强化产品结构调整和转型升级;加快技术创新和管理创新步伐,优化产品性价比;强化内部基础管理,整顿、巩固并开拓国内外市场体系、内抓质量渠道建设和管理规范,内外资源支撑销售,经过全体员工的共同努力,公司整体运营状况平稳。

全年完成轮胎产量564.76万吨,较上年增长5.22%;完成轮胎销售542.24万吨,较上年增长1.58%;实现营业收入65.97亿元,较上年增长12.47%,实现净利润12,820.29万元,较上年增长34.41%。

(4) 公司未来发展的展望

①公司所处行业的发展趋势及公司面临的市场竞争格局

2013年世界经济仍将持续复杂,金融危机的影响仍未消除,复苏的迹象还不明朗。受此影响,国际轮胎市场需求将继续保持一段时期,同时,国内经济增速面临一定的下行压力,年GDP增幅调整为7.5%,显示中国经济增速逐步进入增长减速期。

轮胎行业竞争态势,结构性过剩的现象继续存在,以自我保护为目的的国际贸易摩擦和技术壁垒抬头,出口阻力依然存在,目前轮胎主要原材料价格处于相对低位运行的状态,有助于轮胎企业降低成本,提高效益,依然存在,同时在市场上传生了一定的降价预期,未来的竞争将是质量、成本、渠道建设、市场营销、服务效率等提升总体经营质量和平性的综合性的竞争。

②公司发展战略

③公司所处行业的经营情况概述

2012年,受全球经济低迷及国内经济增速放缓的影响,国内轮胎行业经营环境艰难,竞争十分激烈。

面对艰难的经营环境,公司经营管理层及时调整思路,以市场为导向,强化产品结构调整和转型升级;加快技术创新和管理创新步伐,优化产品性价比;强化内部基础管理,整顿、巩固并开拓国内外市场体系、内抓质量渠道建设和管理规范,内外资源支撑销售,经过全体员工的共同努力,公司整体运营状况平稳。

全年完成轮胎产量564.76万吨,较上年增长5.22%;完成轮胎销售542.24万吨,较上年增长1.58%;实现营业收入65.97亿元,较上年增长12.47%,实现净利润12,820.29万元,较上年增长34.41%。

(5) 可能对公司未来发展战略和经营目标的实现产生不利影响的风险因素

a. 市场竞争风险

公司2013年将向市场销售轮胎675.76万吨,鉴于国内外经济形势严峻,市场竞争相持不下的现状,公司产能及经营规模的扩大将面临激烈的市场竞争。

b. 经营风险

橡胶等主要原材料价格在低位运行,有助于公司降低经营成本,但轮胎市场的降价预期也日渐明显,市场将从原来的以“低价位”为核心的单一竞争转向以“性价比”和“品牌优势”为核心的综合的竞争。

c. 技术风险:

公司轮胎产品进入升级换代,提高技术含量的关键时期,公司面临技术开发与市场推广的风险。

d. 财务风险:

由于公司进行大规模技术改造,经营规模不断扩大,至2012年12月31日,公司资产负债率为66.66%,处于较高的状态。

④ 实现公司经营计划的资金需求及来源

公司实现经营计划的全部新增资金,除了利用自有资金外,还将通过银行贷款及直接融资等方式筹集。

⑤ 可能对公司未来发展战略和经营目标的实现产生不利影响的风险因素

a. 市场竞争风险

公司2013年将向市场销售轮胎675.76万吨,鉴于国内外经济形势严峻,市场竞争相持不下的现状,公司产能及经营规模的扩大将面临激烈的市场竞争。

b. 经营风险

橡胶等主要原材料价格在低位运行,有助于公司降低经营成本,但轮胎市场的降价预期也日渐明显,市场将从原来的以“低价位”为核心的单一竞争转向以“性价比”和“品牌优势”为核心的综合的竞争。

c. 技术风险:

公司轮胎产品进入升级换代,提高技术含量的关键时期,公司面临技术开发与市场推广的风险。

d. 财务风险:

由于公司进行大规模技术改造,经营规模不断扩大,至2012年12月31日,公司资产负债率为66.66%,处于较高的状态。

④ 实现公司经营计划的资金需求及来源

公司实现经营计划的全部新增资金,除了利用自有资金外,还将通过银行贷款及直接融资等方式筹集。

⑤ 可能对公司未来发展战略和经营目标的实现产生不利影响的风险因素

a. 市场竞争风险

公司2013年将向市场销售轮胎675.76万吨,鉴于国内外经济形势严峻,市场竞争相持不下的现状,公司产能及经营规模的扩大将面临激烈的市场竞争。

b. 经营风险

橡胶等主要原材料价格在低位运行,有助于公司降低经营成本,但轮胎市场的降价预期也日渐明显,市场将从原来的以“低价位”为核心的单一竞争转向以“性价比”和“品牌优势”为核心的综合的竞争。

c. 技术风险:

公司轮胎产品进入升级换代,提高技术含量的关键时期,公司面临技术开发与市场推广的风险。

d. 财务风险:

由于公司进行大规模技术改造,经营规模不断扩大,至2012年12月31日,公司资产负债率为66.66%,处于较高的状态。

④ 实现公司经营计划的资金需求及来源

公司实现经营计划的全部新增资金,除了利用自有资金外,还将通过银行贷款及直接融资等方式筹集。

⑤ 可能对公司未来发展战略和经营目标的实现产生不利影响的风险因素

a. 市场竞争风险

公司2013年将向市场销售轮胎675.76万吨,鉴于国内外经济形势严峻,市场竞争相持不下的现状,公司产能及经营规模的扩大将面临激烈的市场竞争。

b. 经营风险

橡胶等主要原材料价格在