

## 1.重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的年度报告全文。

## 公司简介

股票简称	奥瑞金	股票代码	002701
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	高树军	王艳	
电话	(010)8521 1915	(010)8521 1915	
传真	(010)8528 9512	(010)8528 9512	
电子信箱	zqsb@orgpackaging.com	zqsb@orgpackaging.com	

## 2.主要财务数据和股东变化

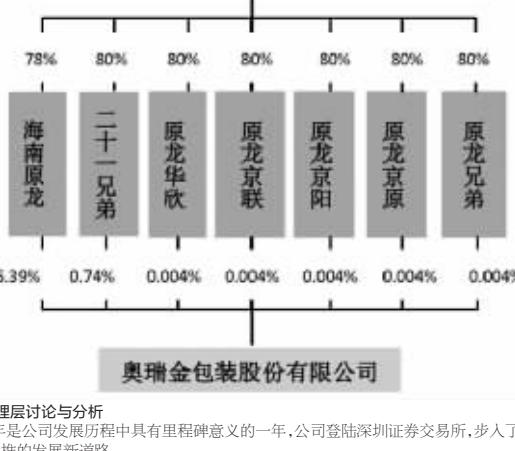
## (1)主要财务数据

	2012年	2011年	本年比上年增(%)	2010年
营业收入(元)	3,506,432,818.00	2,840,925,616.00	23.4%	1,963,158,524.00
归属于上市公司股东的净利润(元)	404,877,056.00	317,173,688.00	27.65%	236,404,702.00
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	252,353,622.00	200,400,355.00	25.92%	208,077,313.00
经营活动产生的现金流量净额(元)	415,278,014.00	-89,223,107.00	565.44%	298,551,427.00
基本每股收益(元/股)	1.62	1.38	17.39%	-
稀释每股收益(元/股)	1.62	1.38	17.39%	-
净资产收益率(%)	25.46%	37.17%	-11.71%	31.78%
2012年末	2011年末	本年末比上年末增减(%)	2010年末	
总资产(元)	4,773,392,302.00	2,778,113,670.00	71.82%	1,782,123,024.00
归属于上市公司股东的净资产(元)	2,968,679,287.00	995,657,177.00	198.16%	726,602,006.00

## (2)前10名股东持股情况表

报告期股东总数	22,181	年度报告披露日前第5个交易日末股东总数	19,127
前10名股东持股情况			
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量
海南尚投投资有限公司	境内非国有法人	46.39%	142,278,000
中瑞创投投资股份有限公司	境外法人	6.19%	18,975,000
泓瀛集团控股有限公司	境外法人	6%	18,400,000
华夏投资基金管理有限公司	境外法人	5.25%	16,100,000
佳维控股有限公司	境外法人	4.22%	12,937,500
加华联特科技股份有限公司	境外法人	3.09%	9,487,500
阿达利斯有限公司	境外法人	3.09%	9,487,500
中国农银银行-中农联信成长共赢投资基金	境内非国有法人	0.98%	3,000,000
北京二十一家兄弟商贸有限公司	境内非国有法人	0.74%	2,277,000
全国社保基金四零一组合	境内非国有法人	0.31%	960,000
上述股东关联关系或一致行动的说明			

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 3.管理层讨论与分析

2012年是公司发展历程中具有里程碑意义的一年，公司登陆深圳证券交易所，步入了战略引领、资本助推的发展新道路。

公司始终坚持“包装名牌、名牌包装”的经营理念，以中国金属包装产品整体解决方案提供商为发展愿景。2012年，公司持续完善生产布局，不断提高对核心客户的保障能力，巩固和加强在中国三片罐领域的领先地位，同时，公司稳步开拓市场，引进国际先进水平的生产线，先后取得多家饮料、啤酒客户认证并开始供货，二片罐业务开局良好。

## (1)报告期工作回顾：

## ①经营业绩总体良好

2012年实现营业收入350,643.28万元，同比增长23.43%；实现营业利润48,968.38万元，同比增长26.88%；归属于上市公司股东的净利润40,487.71万元，同比增长27.65%。

## ②法人治理结构进一步完善

公司严格按照《公司法》、《证券法》等相关法律法规、部门规章、规范性文件的要求，规范股东大会、董事会、监事会和经营管理层的运作，充分发挥了独立董事和监事会的监督控制作用。公司已经建立了《总经理工作细则》、《对外投资管理制度》、《内部控制制度》、《募集资金管理制度》等管理制度，通过各项规章制度的有效实施，公司朝着更加规范化、稳健的方向发展。

## ③投资项目进展顺利

2012年，公司以客户和市场需求为导向，遵循“规模适度、审慎选择、稳步推进”的原则，实施了一批重大投资项目，在提高盈利能力、开拓市场的同时，进一步加强了与核心客户的战略合作关系。

公司上市后，积极推动募投项目的实施工作，其中，北京三片罐项目一期65线、佛山三片罐项目、上虞二片罐项目等项目顺利完工，部分项目经济效益逐步显现。

新建项目方面，公司在苏兴启动了二片罐项目，以满足牛乳公司在华东地区对三片饮料罐的需求，项目总投资额约4.5亿元，项目全部达产后年产量可达到11,840只；公司在广肇肇庆启动了第二个二片罐项目，预计投资额约4.15亿元，项目全部达产后产能为每小时7只为提高产品盈利能力，满足公司对金属易拉盖的需求，公司在广东乐口启动了易拉盖项目，该项目投资金额约3.9亿元人民币，完全达产后产能可达到39亿元，将有效扩充产能，并将对完善全国业务布局起到积极的促进作用。

## ④信息化水平有所提升

为进一步推进精细化管理、实现产、供、销、服、财一体化和有效协同，公司持续推进ERP项目，初步搭建了ERP系统运行所需的硬件平台，组织ERP项目实施的内部顾问团队，梳理了进销、存等业务流程，初步完成了三片罐、二片罐业务的系统上线。通过ERP项目的实施，实现了基础数据的标准化，规范了业务操作流程，提高了管理层的决策效率，公司的管理水平和信息化水平得到提升。

## ⑤人才队伍建设不断加强

2012年，公司人力资源工作围绕人才队伍建设、管理制度、激励机制三个方面展开，取得了显著成效。

公司遵循“年轻化、知识化、国际化”原则，加大人才引进力度，通过各种渠道引进各类专业人才，持续完善“金字计划”，开展运营系统的员工培养方案（MTD项目），持续完善激励机制，制订并实施了重点项目激励管理办法，构建了以能力为核心的员工职业发展规划，开展员工调研与座谈，进行后备干部的储备。

## (2)公司未来发展的展望

①公司所处行业的发展趋势

公司所处行业的重要组成部分，其以特有的刚性、密封性、美观性和环保节能而成为不替代的包装方式，随着宏观经济的持续增长，人均可支配收入的逐步提升，食品与快消品行业的平稳成长，金属包装的应用领域和市场份额不断扩大，根据中国包装联合会金属容器委员会预测，2012年将呈现以下十大发展趋势：

a.食品饮料行业的高速增长带动金属包装行业快速发展；

b.国家对食品安全的关注使金属包装的应用范围更广；

c.节能减排政策的广泛推行；

d.大力发展循环经济、绿色环保成为行业发展趋势；

e.转方式调结构的时代需求使金属包装行业实现规模化、集约化的跨越式发展。

②公司发展战略规划

公司将立足于成为现代化金属包装产品综合解决方案提供商的战略定位，持续完善生产布局，巩固并增强我国金属包装行业的领先地位，积极布局二片罐等新业务，不断丰富产品线，扩大市场规模，增强盈利能力，稳健地推进投资项目，招兵进海海外市场，促进产业结构的优化升级，打造企业核心竞争力。

③公司未来发展的展望

④公司所处行业的发展趋势

公司所处行业的重要组成部分，其以特有的刚性、密封性、美观性和环保节能而成为不替代的包装方式，随着宏观经济的持续增长，人均可支配收入的逐步提升，食品与快消品行业的平稳成长，金属包装的应用领域和市场份额不断扩大，根据中国包装联合会金属容器委员会预测，2012年将呈现以下十大发展趋势：

a.食品饮料行业的高速增长带动金属包装行业快速发展；

b.国家对食品安全的关注使金属包装的应用范围更广；

c.节能减排政策的广泛推行；

d.大力发展循环经济、绿色环保成为行业发展趋势；

e.转方式调结构的时代需求使金属包装行业实现规模化、集约化的跨越式发展。

⑤公司未来发展的展望

⑥公司所处行业的发展趋势

公司所处行业的重要组成部分，其以特有的刚性、密封性、美观性和环保节能而成为不替代的包装方式，随着宏观经济的持续增长，人均可支配收入的逐步提升，食品与快消品行业的平稳成长，金属包装的应用领域和市场份额不断扩大，根据中国包装联合会金属容器委员会预测，2012年将呈现以下十大发展趋势：

a.食品饮料行业的高速增长带动金属包装行业快速发展；

b.国家对食品安全的关注使金属包装的应用范围更广；

c.节能减排政策的广泛推行；

d.大力发展循环经济、绿色环保成为行业发展趋势；

e.转方式调结构的时代需求使金属包装行业实现规模化、集约化的跨越式发展。

⑦公司未来发展的展望

⑧公司所处行业的发展趋势

公司所处行业的重要组成部分，其以特有的刚性、密封性、美观性和环保节能而成为不替代的包装方式，随着宏观经济的持续增长，人均可支配收入的逐步提升，食品与快消品行业的平稳成长，金属包装的应用领域和市场份额不断扩大，根据中国包装联合会金属容器委员会预测，2012年将呈现以下十大发展趋势：

a.食品饮料行业的高速增长带动金属包装行业快速发展；

b.国家对食品安全的关注使金属包装的应用范围更广；

c.节能减排政策的广泛推行；

d.大力发展循环经济、绿色环保成为行业发展趋势；

e.转方式调结构的时代需求使金属包装行业实现规模化、集约化的跨越式发展。

⑨公司未来发展的展望

⑩公司所处行业的发展趋势

公司所处行业的重要组成部分，其以特有的刚性、密封性、美观性和环保节能而成为不替代的包装方式，随着宏观经济的持续增长，人均可支配收入的逐步提升，食品与快消品行业的平稳成长，金属包装的应用领域和市场份额不断扩大，根据中国包装联合会金属容器委员会预测，2012年将呈现以下十大发展趋势：

a.食品饮料行业的高速增长带动金属包装行业快速发展；

b.国家对食品安全的关注使金属包装的应用范围更广；

c.节能减排政策的广泛推行；

d.大力发展循环经济、绿色环保成为行业发展趋势；

e.转方式调结构的时代需求使金属包装行业实现规模化、集约化的跨越式发展。

⑪公司未来发展的展望

⑫公司所处行业的发展趋势

公司所处行业的重要组成部分，其以特有的刚性、密封性、美观性和环保节能而成为不替代的包装方式，随着宏观经济的持续增长，人均可支配收入的逐步提升，食品与快消品行业的平稳成长，金属包装的应用领域和市场份额不断扩大，根据中国包装联合会金属容器委员会预测，2012年将呈现以下十大发展趋势：

a.食品饮料行业的高速增长带动金属包装行业快速发展；

b.国家对食品安全的关注使金属包装的应用范围更广；

c.节能减排政策的广泛推行；

d.大力发展循环经济、绿色环保成为行业发展趋势；

e.转方式调结构的时代需求使金属包装行业实现规模化、集约化的跨越式发展。

⑬公司未来发展的展望

⑭公司所处行业的发展趋势

公司所处行业的重要组成部分，其以特有的刚性、密封性、美观性和环保节能而成为不替代的包装方式，随着宏观经济的持续增长，人均可支配收入的逐步提升，食品与快消品行业的平稳成长，金属包装的应用领域和市场份额不断扩大，根据中国包装联合会金属容器委员会预测，2012年将呈现以下十大发展趋势：

a.食品饮料行业的高速增长带动金属包装行业快速发展；

b.国家对食品安全的关注使金属包装的应用范围更广；

c.节能减排政策的广泛推行；

d.大力发展循环经济、绿色环保成为行业发展趋势；

e.转方式调结构的时代需求使金属包装行业实现规模化、集约化的跨越式发展。

⑮公司未来发展的展望

⑯公司所处行业的发展趋势

公司所处行业的重要组成部分，其以特有的刚性、密封性、美观性和环保节能而成为不替代的包装方式，随着宏观经济的持续增长，人均可支配收入的逐步提升，食品与快消品行业的平稳成长，金属包装的应用领域和市场份额不断扩大，