

## 重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的年度报告全文。

## 公司简介

股票简称	华茂股份	股票代码	000850
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	左勤鹏	罗明辉、张建良	
电话	(0556)35919818	(0556)35919977	
传真	(0556)35919819	(0556)35919978	
电子信箱	zpp9818@126.com	hn0850@163.com, hngjfb@126.com	

**2.主要财务数据和股东变化**

(1) 主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正追溯调整或重述以前年度会计数据

	2012年	2011年	本年比上年增减(%)	2010年
营业收入(元)	2,059,287,074.04	2,433,491,562.86	-15.38%	1,955,781,331.42
归属于上市公司股东的净利润(元)	350,144,363.12	304,797,338.74	15.1%	360,031,662.58
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	-183,497,092.07	11,981,512.61	-1,631.5%	114,603,040.33
经营活动产生的现金流量净额(元)	593,319,025.07	6,475,287.91	9,065.91%	-113,766,019.01
基本每股收益(元/股)	0.37	0.32	15.63%	0.57
稀释每股收益(元/股)	0.37	0.32	15.63%	0.57
加权平均净资产收益率(%)	12.57%	9.62%	2.95%	11.13%
	2012年末	2011年末	本年比上年末增减(%)	2010年末
总资产(元)	6,683,352,825.67	6,346,887,510.24	5.3%	6,906,546,855.17
归属于上市公司股东的净资产(元)	3,213,563,177.45	2,370,162,789.63	35.58%	3,880,826,769.51

(2) 前10大股东持股情况

报告期末股东总数

54,424 年度报告披露日前第5个交易日末股东总数

56,071

前10大股东持股情况

股东名称

持股比例(%)

股数(万股)

质押或冻结情况

股份数量(万股)

股仓名称

股东性质

实际控制人

安徽华茂集团有限公司

国有法人

46.4%

437,860,568.00

0

无限售条件流通股

方正证券股份有限公司

境内非国有法人

4.45%

41,980,696.00

0

无限售条件流通股

天津泰达担保有限公司

境内非国有法人

1.91%

18,000,000.00

0

无限售条件流通股

叶倾国

境内自然人

0.36%

3,368,900.00

0

无限售条件流通股

广发证券股份有限公司客户信用保证金账户

境内自然人

0.34%

3,255,626.00

0

无限售条件流通股

李麟

境内自然人

0.32%

3,002,151.00

0

无限售条件流通股

武汉五洲纺织发展有限公司

境内非国有法人

0.29%

2,725,008.00

0

无限售条件流通股

华泰证券股份有限公司客户信用保证金账户

境内非国有法人

0.28%

2,599,812.00

0

无限售条件流通股

黄文波

境内自然人

0.23%

2,204,283.00

0

无限售条件流通股

中国建设银行-信诚中证500指数型证券投资基金

境内非国有法人

0.23%

2,196,529.00

0

无限售条件流通股

本公司第一大股东与其他股东之间无关联关系，也不属于《上市公司收购管理办法》规定的关联人。根据公开信息显示其不知其控股股东在本公司是否存在关联关系或属于上市公司实际控制人所持表决权一致行动人。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人间的产权及控制关系



上述股东关联关系一致行动的说明

本公司对股东情况进行核查，未发现存在一致行动人的情况。

3.管理层讨论与分析

报告期内，公司总体经营情况回顾2012年，国内外经济形势的错综复杂，纺织业面临严峻的发展局面。一方面看，发达国家的产业结构调整，特别是美国的“再工业化”、“去工业化”，对我国纺织业造成一定影响；另一方面看，国内市场需求增长乏力，产能过剩现象严重，市场竞争激烈，行业整体形势不容乐观。

在困难面前，公司坚持市场导向，进一步深化内控管理，并全面推行信息化管理，进一步提升技术管理，加大新产品开发力度，推进纤维新材料、新技术的应用，努力提高产品附加值，降低生产成本，提高产品竞争力，提升管理水平，将各项管理要素融入到公司日常生产经营中，确保公司持续稳定发展。

在困难面前，公司坚持市场导向，进一步深化内控管理，努力提高产品附加值，降低生产成本，提高产品竞争力，提升管理水平，将各项管理要素融入到公司日常生产经营中，确保公司持续稳定发展。

本年度，公司主动开发新品种，努力开拓国际市场，积极应对国际贸易摩擦，提升公司国际竞争力，努力实现公司可持续发展。

本年度，公司主动开发新品种，努力开拓国际市场，积极应对国际贸易摩擦