

1.重要提示
本年度报告摘要来自年度报告全文,投资者欲了解详细内容,应当仔细阅读同时刊载于深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的年度报告全文。
公司网址

股票简称	精艺股份	股票代码	002295
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	张丹	余敏娜	
电话	0757-26336931	0757-26336931	
传真	0757-22397895	0757-22397895	
电子信箱	zj@jingyistotal.com	yj@jingyistotal.com	

2、主要财务数据和股东变化

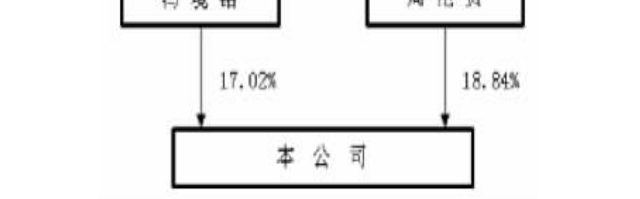
(1)主要财务数据	2012年	2011年	本年比上年增减(%)	2010年
营业收入(元)	2,216,806,632.53	2,549,312,346.80	-13.04%	2,583,235,060.29
归属于上市公司股东的净利润(元)	5,580,830.52	21,494,641.78	-74.04%	66,790,784.91
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	-14,499,554.79	8,040,881.42	-280.32%	59,912,162.26
经营活动产生的现金流量净额(元)	322,502,175.06	-84,525,924.04	-481.54%	-134,705,294.99
基本每股收益(元/股)	0.0263	0.1015	-74.09%	0.3153
稀释每股收益(元/股)	0.0263	0.1015	-74.09%	0.3153
加权平均净资产收益率(%)	0.67%	2.59%	-1.92%	8.05%
	2012年末	2011年末	本年末比上年末增减(%)	2010年末
总资产(元)	1,227,304,405.67	1,520,638,518.21	-19.29%	1,472,765,190.66
归属于上市公司股东净资产(元)	837,824,144.13	832,243,103.76	0.67%	831,927,955.13

(2)前10名股东持股情况表

报告期末股东总数	22,718	年度报告披露日前第5个交易日末股东总数	22,054	
前10名股东持股情况表				
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持有有限条件的股份数量	质押或冻结情况
周德贞	境内自然人	18.84%	39,892,699	0
冯培培	境内自然人	17.02%	36,045,000	27,033,750
李耀彬	境内自然人	10%	21,185,411	0
何耀华	境内自然人	9.45%	20,024,992	0
朱秉荣	境内自然人	1.06%	2,252,813	1,689,610
朱旭	境内自然人	0.6%	1,276,140	957,105
广东粤财创业投资有限公司	国有法人	0.59%	1,260,000	0
中国对外经济贸易信托有限公司-私募-套利	其他	0.55%	1,171,978	0
张云	境内自然人	0.41%	874,599	0
陈宏	境内自然人	0.38%	810,160	791,100

上述股东中,冯培培与周德贞为夫妻关系,除上述关联关系外,公司未知前十名股东之间是否存在关联关系,也未知是否属于一致行动人。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



3、管理层讨论与分析

(1)报告期内公司经营情况概述
2012年度,受欧债危机的影响,全球经济形势持续低迷,国内经济回落,相关消费促进政策到期致消费需求乏力,使公司下游空调制冷行业仍遇到了严峻的挑战,其次铜价和各种原材料价格高位震荡,人工成本上升,公司募投项目“节能高效精密铜管生产技改项目”处于投产初期,产量难以释放,在产能过剩、需求减少的市场背景下,铜管加工产业链的大幅度的调降价格,使得铜加工材料空间大幅萎缩,在严峻的形势下,公司管理发扬“二次创业”精神,围绕“固主业、推转型”的指导思路,以提高经营效益为目标,优化管理策略,转变管理理念,通过推动销售策略和营销模式转型,加快产品结构和资金周转速度,实行经营模块化,深挖装备产业市场潜力等措施,公司运营管理能力持续提升,报告期内,虽然公司盈利低于预期,但各项业务平稳发展,募投项目顺利投产,公司生产经营管理总体保持良性发展。

报告期内,公司实现营业收入221,680.66万元,同比下降13.04%;实现营业利润-1,569.67万元,同比下降1424.81%;实现净利润558.08万元,同比下降74.04%。

(2)经营回顾
报告期内,公司继续围绕“以‘固主业、推转型’为中心,以‘铜加工产业平稳经营、巩固现有主业,并优化市场结构、客户结构;大力发展装备主业,积极培育相关新兴产业’为经营主线”,充分利用产业链优势,通过加强资源整合,改进生产、质量和经营管理,推进募投项目后续建设,经营计划实施稳步推进:

①受欧债危机影响,装备出口业务放缓,公司转向积极开拓国内市场,金属加工设备毛利率虽略有下降,但销量超额完成销售计划;

②面对下游需求疲软的情况,公司紧跟市场变化,灵活调整营销策略,加大信息沟通及质量改进速度,调整产品结构,提高市场占有率,同时强化财务管理,调整融资政策,提升资金使用效率,降低采购成本和财务费用,优化了精密铜管销售情况,精密铜管业务毛利额同比上升;

③公司持续深化企业文化建设,不断完善精细化管理,以现有产业链为基础向横向延伸,通过优化合作模式,引进技术专家团队,装备产业新增高精节能线缆拉丝、漆包设备和超高压压铸铜管产品,丰富了产品线,更进一步完善了产品结构;

④通过实施一系列调整措施,虽然报告期与年初的经营目标相差较大,但公司在错综复杂的经济环境和竞争加剧的市场环境中较好地控制了风险,提升了管理水平,实现了一定效益。

(3)公司未来发展的展望
1)行业竞争格局和发展趋势
①铜管加工行业竞争格局和发展趋势
铜管加工行业主要应用于制冷行业,主要面向国内的空调、冰箱生产企业,广泛用于空调与冰箱、冰柜等设备的冷凝器、蒸发器、连接管、配管、管件等领域,在家电行业快速发展的环境下,铜管加工行业也取得飞速发展,中国铜管加工行业属于完全竞争的行业,集中度较低,市场竞争激烈,公司不仅面临来自行业内存在的大大小型铜管加工企业竞争压力,也面临来自国内欧美日韩特大型、河南金龙铜业等大型企业在资金实力、生产规模方面的竞争压力。

②随着我国城镇化建设的推进,节能减排政策的实施,国内中低端产品产能过剩新一轮的发展高潮,空调能效比标准的提高,空调厂商对内螺纹铜管型结构、尺寸精度以及内壁清洁度提出了更高的要求,并将提高高精度高性能内螺纹铜管的使用量,淘汰技术相对落后的铜管配套厂商,从而使具有技术实力和生产规模的铜管铜管厂商带来发展机遇。

③而具备技术实力和装备格局和规模趋势
近几年来,高速列车、电子电信等行业的飞跃发展加快了无缝精密铜管、高精铜线、铜板带产品的增长,使得金属加工装备特别在延后加工装备行业取得了长足发展,在国内高端装备制造领域,受技术持续创新、资金实力因素影响,金属加工装备制造逐渐形成以央企、国内重型机械研究院、中科院以及民营企业冠邦科技为龙头企业的格局,但同时也面临国外装备制造企业进入中国市场的压力。

④我国金属加工工艺装备水平处于先进与落后并存的状况,凸显中低端产品产能过剩,高端产品研发能力和产业化能力弱等问题,随着金属加工工业的逐步壮大,金属加工工艺提升,节能环保环保要求力的提高,工艺流程长,材料成本高,能耗高的工艺和设备势必淘汰,高精度高性能的金属加工设备的需求预计仍将保持一定的增长。

2)2013年公司经营和发展规划
2013年,公司将以“巩固、优化现有主业,推进产业结构调整”为经营指导思想,以产业责任目标经营和深挖产业链经营等核心理念为两翼,着力开展多元化经营,提升企业盈利能力,其中精密铜管计划销量达到50,000吨,较2012年增长30.40%,铜管深加工产品计划产销达

到1,200吨,较2012年增长30.40%。

3)2013年重点工作
①继续围绕“固主业、推转型”为中心,以“铜加工产业平稳经营、巩固现有主业,并优化市场结构、客户结构;大力发展装备主业,积极培育相关新兴产业”为经营主线,充分利用产业链优势,通过加强资源整合,改进生产、质量和经营管理,推进募投项目后续建设,经营计划实施稳步推进;

②面对下游需求疲软的情况,公司紧跟市场变化,灵活调整营销策略,加大信息沟通及质量改进速度,调整产品结构,提高市场占有率,同时强化财务管理,调整融资政策,提升资金使用效率,降低采购成本和财务费用,优化了精密铜管销售情况,精密铜管业务毛利额同比上升;

③公司持续深化企业文化建设,不断完善精细化管理,以现有产业链为基础向横向延伸,通过优化合作模式,引进技术专家团队,装备产业新增高精节能线缆拉丝、漆包设备和超高压压铸铜管产品,丰富了产品线,更进一步完善了产品结构;

④通过实施一系列调整措施,虽然报告期与年初的经营目标相差较大,但公司在错综复杂的经济环境和竞争加剧的市场环境中较好地控制了风险,提升了管理水平,实现了一定效益。

(4)公司未来发展的展望
1)行业竞争格局和发展趋势
①铜管加工行业竞争格局和发展趋势
铜管加工行业主要应用于制冷行业,主要面向国内的空调、冰箱生产企业,广泛用于空调与冰箱、冰柜等设备的冷凝器、蒸发器、连接管、配管、管件等领域,在家电行业快速发展的环境下,铜管加工行业也取得飞速发展,中国铜管加工行业属于完全竞争的行业,集中度较低,市场竞争激烈,公司不仅面临来自行业内存在的大大小型铜管加工企业竞争压力,也面临来自国内欧美日韩特大型、河南金龙铜业等大型企业在资金实力、生产规模方面的竞争压力。

②随着我国城镇化建设的推进,节能减排政策的实施,国内中低端产品产能过剩新一轮的发展高潮,空调能效比标准的提高,空调厂商对内螺纹铜管型结构、尺寸精度以及内壁清洁度提出了更高的要求,并将提高高精度高性能内螺纹铜管的使用量,淘汰技术相对落后的铜管配套厂商,从而使具有技术实力和生产规模的铜管铜管厂商带来发展机遇。

③而具备技术实力和装备格局和规模趋势
近几年来,高速列车、电子电信等行业的飞跃发展加快了无缝精密铜管、高精铜线、铜板带产品的增长,使得金属加工装备特别在延后加工装备行业取得了长足发展,在国内高端装备制造领域,受技术持续创新、资金实力因素影响,金属加工装备制造逐渐形成以央企、国内重型机械研究院、中科院以及民营企业冠邦科技为龙头企业的格局,但同时也面临国外装备制造企业进入中国市场的压力。

④我国金属加工工艺装备水平处于先进与落后并存的状况,凸显中低端产品产能过剩,高端产品研发能力和产业化能力弱等问题,随着金属加工工业的逐步壮大,金属加工工艺提升,节能环保环保要求力的提高,工艺流程长,材料成本高,能耗高的工艺和设备势必淘汰,高精度高性能的金属加工设备的需求预计仍将保持一定的增长。

2)2013年公司经营和发展规划
2013年,公司将以“巩固、优化现有主业,推进产业结构调整”为经营指导思想,以产业责任目标经营和深挖产业链经营等核心理念为两翼,着力开展多元化经营,提升企业盈利能力,其中精密铜管计划销量达到50,000吨,较2012年增长30.40%,铜管深加工产品计划产销达

到1,200吨,较2012年增长30.40%。

3)2013年重点工作
①继续围绕“固主业、推转型”为中心,以“铜加工产业平稳经营、巩固现有主业,并优化市场结构、客户结构;大力发展装备主业,积极培育相关新兴产业”为经营主线,充分利用产业链优势,通过加强资源整合,改进生产、质量和经营管理,推进募投项目后续建设,经营计划实施稳步推进;

②面对下游需求疲软的情况,公司紧跟市场变化,灵活调整营销策略,加大信息沟通及质量改进速度,调整产品结构,提高市场占有率,同时强化财务管理,调整融资政策,提升资金使用效率,降低采购成本和财务费用,优化了精密铜管销售情况,精密铜管业务毛利额同比上升;

③公司持续深化企业文化建设,不断完善精细化管理,以现有产业链为基础向横向延伸,通过优化合作模式,引进技术专家团队,装备产业新增高精节能线缆拉丝、漆包设备和超高压压铸铜管产品,丰富了产品线,更进一步完善了产品结构;

④通过实施一系列调整措施,虽然报告期与年初的经营目标相差较大,但公司在错综复杂的经济环境和竞争加剧的市场环境中较好地控制了风险,提升了管理水平,实现了一定效益。

(5)公司未来发展的展望
1)行业竞争格局和发展趋势
①铜管加工行业竞争格局和发展趋势
铜管加工行业主要应用于制冷行业,主要面向国内的空调、冰箱生产企业,广泛用于空调与冰箱、冰柜等设备的冷凝器、蒸发器、连接管、配管、管件等领域,在家电行业快速发展的环境下,铜管加工行业也取得飞速发展,中国铜管加工行业属于完全竞争的行业,集中度较低,市场竞争激烈,公司不仅面临来自行业内存在的大大小型铜管加工企业竞争压力,也面临来自国内欧美日韩特大型、河南金龙铜业等大型企业在资金实力、生产规模方面的竞争压力。

②随着我国城镇化建设的推进,节能减排政策的实施,国内中低端产品产能过剩新一轮的发展高潮,空调能效比标准的提高,空调厂商对内螺纹铜管型结构、尺寸精度以及内壁清洁度提出了更高的要求,并将提高高精度高性能内螺纹铜管的使用量,淘汰技术相对落后的铜管配套厂商,从而使具有技术实力和生产规模的铜管铜管厂商带来发展机遇。

③而具备技术实力和装备格局和规模趋势
近几年来,高速列车、电子电信等行业的飞跃发展加快了无缝精密铜管、高精铜线、铜板带产品的增长,使得金属加工装备特别在延后加工装备行业取得了长足发展,在国内高端装备制造领域,受技术持续创新、资金实力因素影响,金属加工装备制造逐渐形成以央企、国内重型机械研究院、中科院以及民营企业冠邦科技为龙头企业的格局,但同时也面临国外装备制造企业进入中国市场的压力。

④我国金属加工工艺装备水平处于先进与落后并存的状况,凸显中低端产品产能过剩,高端产品研发能力和产业化能力弱等问题,随着金属加工工业的逐步壮大,金属加工工艺提升,节能环保环保要求力的提高,工艺流程长,材料成本高,能耗高的工艺和设备势必淘汰,高精度高性能的金属加工设备的需求预计仍将保持一定的增长。

2)2013年公司经营和发展规划
2013年,公司将以“巩固、优化现有主业,推进产业结构调整”为经营指导思想,以产业责任目标经营和深挖产业链经营等核心理念为两翼,着力开展多元化经营,提升企业盈利能力,其中精密铜管计划销量达到50,000吨,较2012年增长30.40%,铜管深加工产品计划产销达

到1,200吨,较2012年增长30.40%。

3)2013年重点工作
①继续围绕“固主业、推转型”为中心,以“铜加工产业平稳经营、巩固现有主业,并优化市场结构、客户结构;大力发展装备主业,积极培育相关新兴产业”为经营主线,充分利用产业链优势,通过加强资源整合,改进生产、质量和经营管理,推进募投项目后续建设,经营计划实施稳步推进;

②面对下游需求疲软的情况,公司紧跟市场变化,灵活调整营销策略,加大信息沟通及质量改进速度,调整产品结构,提高市场占有率,同时强化财务管理,调整融资政策,提升资金使用效率,降低采购成本和财务费用,优化了精密铜管销售情况,精密铜管业务毛利额同比上升;

③公司持续深化企业文化建设,不断完善精细化管理,以现有产业链为基础向横向延伸,通过优化合作模式,引进技术专家团队,装备产业新增高精节能线缆拉丝、漆包设备和超高压压铸铜管产品,丰富了产品线,更进一步完善了产品结构;

④通过实施一系列调整措施,虽然报告期与年初的经营目标相差较大,但公司在错综复杂的经济环境和竞争加剧的市场环境中较好地控制了风险,提升了管理水平,实现了一定效益。

(6)公司未来发展的展望
1)行业竞争格局和发展趋势
①铜管加工行业竞争格局和发展趋势
铜管加工行业主要应用于制冷行业,主要面向国内的空调、冰箱生产企业,广泛用于空调与冰箱、冰柜等设备的冷凝器、蒸发器、连接管、配管、管件等领域,在家电行业快速发展的环境下,铜管加工行业也取得飞速发展,中国铜管加工行业属于完全竞争的行业,集中度较低,市场竞争激烈,公司不仅面临来自行业内存在的大大小型铜管加工企业竞争压力,也面临来自国内欧美日韩特大型、河南金龙铜业等大型企业在资金实力、生产规模方面的竞争压力。

②随着我国城镇化建设的推进,节能减排政策的实施,国内中低端产品产能过剩新一轮的发展高潮,空调能效比标准的提高,空调厂商对内螺纹铜管型结构、尺寸精度以及内壁清洁度提出了更高的要求,并将提高高精度高性能内螺纹铜管的使用量,淘汰技术相对落后的铜管配套厂商,从而使具有技术实力和生产规模的铜管铜管厂商带来发展机遇。

③而具备技术实力和装备格局和规模趋势
近几年来,高速列车、电子电信等行业的飞跃发展加快了无缝精密铜管、高精铜线、铜板带产品的增长,使得金属加工装备特别在延后加工装备行业取得了长足发展,在国内高端装备制造领域,受技术持续创新、资金实力因素影响,金属加工装备制造逐渐形成以央企、国内重型机械研究院、中科院以及民营企业冠邦科技为龙头企业的格局,但同时也面临国外装备制造企业进入中国市场的压力。

④我国金属加工工艺装备水平处于先进与落后并存的状况,凸显中低端产品产能过剩,高端产品研发能力和产业化能力弱等问题,随着金属加工工业的逐步壮大,金属加工工艺提升,节能环保环保要求力的提高,工艺流程长,材料成本高,能耗高的工艺和设备势必淘汰,高精度高性能的金属加工设备的需求预计仍将保持一定的增长。

2)2013年公司经营和发展规划
2013年,公司将以“巩固、优化现有主业,推进产业结构调整”为经营指导思想,以产业责任目标经营和深挖产业链经营等核心理念为两翼,着力开展多元化经营,提升企业盈利能力,其中精密铜管计划销量达到50,000吨,较2012年增长30.40%,铜管深加工产品计划产销达

到1,200吨,较2012年增长30.40%。

3)2013年重点工作
①继续围绕“固主业、推转型”为中心,以“铜加工产业平稳经营、巩固现有主业,并优化市场结构、客户结构;大力发展装备主业,积极培育相关新兴产业”为经营主线,充分利用产业链优势,通过加强资源整合,改进生产、质量和经营管理,推进募投项目后续建设,经营计划实施稳步推进;

②面对下游需求疲软的情况,公司紧跟市场变化,灵活调整营销策略,加大信息沟通及质量改进速度,调整产品结构,提高市场占有率,同时强化财务管理,调整融资政策,提升资金使用效率,降低采购成本和财务费用,优化了精密铜管销售情况,精密铜管业务毛利额同比上升;

③公司持续深化企业文化建设,不断完善精细化管理,以现有产业链为基础向横向延伸,通过优化合作模式,引进技术专家团队,装备产业新增高精节能线缆拉丝、漆包设备和超高压压铸铜管产品,丰富了产品线,更进一步完善了产品结构;

④通过实施一系列调整措施,虽然报告期与年初的经营目标相差较大,但公司在错综复杂的经济环境和竞争加剧的市场环境中较好地控制了风险,提升了管理水平,实现了一定效益。

(7)公司未来发展的展望
1)行业竞争格局和发展趋势
①铜管加工行业竞争格局和发展趋势
铜管加工行业主要应用于制冷行业,主要面向国内的空调、冰箱生产企业,广泛用于空调与冰箱、冰柜等设备的冷凝器、蒸发器、连接管、配管、管件等领域,在家电行业快速发展的环境下,铜管加工行业也取得飞速发展,中国铜管加工行业属于完全竞争的行业,集中度较低,市场竞争激烈,公司不仅面临来自行业内存在的大大小型铜管加工企业竞争压力,也面临来自国内欧美日韩特大型、河南金龙铜业等大型企业在资金实力、生产规模方面的竞争压力。

②随着我国城镇化建设的推进,节能减排政策的实施,国内中低端产品产能过剩新一轮的发展高潮,空调能效比标准的提高,空调厂商对内螺纹铜管型结构、尺寸精度以及内壁清洁度提出了更高的要求,并将提高高精度高性能内螺纹铜管的使用量,淘汰技术相对落后的铜管配套厂商,从而使具有技术实力和生产规模的铜管铜管厂商带来发展机遇。

③而具备技术实力和装备格局和规模趋势
近几年来,高速列车、电子电信等行业的飞跃发展加快了无缝精密铜管、高精铜线、铜板带产品的增长,使得金属加工装备特别在延后加工装备行业取得了长足发展,在国内高端装备制造领域,受技术持续创新、资金实力因素影响,金属加工装备制造逐渐形成以央企、国内重型机械研究院、中科院以及民营企业冠邦科技为龙头企业的格局,但同时也面临国外装备制造企业进入中国市场的压力。

④我国金属加工工艺装备水平处于先进与落后并存的状况,凸显中低端产品产能过剩,高端产品研发能力和产业化能力弱等问题,随着金属加工工业的逐步壮大,金属加工工艺提升,节能环保环保要求力的提高,工艺流程长,材料成本高,能耗高的工艺和设备势必淘汰,高精度高性能的金属加工设备的需求预计仍将保持一定的增长。

2)2013年公司经营和发展规划
2013年,公司将以“巩固、优化现有主业,推进产业结构调整”为经营指导思想,以产业责任目标经营和深挖产业链经营等核心理念为两翼,着力开展多元化经营,提升企业盈利能力,其中精密铜管计划销量达到50,000吨,较2012年增长30.40%,铜管深加工产品计划产销达

到1,200吨,较2012年增长30.40%。

3)2013年重点工作
①继续围绕“固主业、推转型”为中心,以“铜加工产业平稳经营、巩固现有主业,并优化市场结构、客户结构;大力发展装备主业,积极培育相关新兴产业”为经营主线,充分利用产业链优势,通过加强资源整合,改进生产、质量和经营管理,推进募投项目后续建设,经营计划实施稳步推进;

②面对下游需求疲软的情况,公司紧跟市场变化,灵活调整营销策略,加大信息沟通及质量改进速度,调整产品结构,提高市场占有率,同时强化财务管理,调整融资政策,提升资金使用效率,降低采购成本和财务费用,优化了精密铜管销售情况,精密铜管业务毛利额同比上升;

③公司持续深化企业文化建设,不断完善精细化管理,以现有产业链为基础向横向延伸,通过优化合作模式,引进技术专家团队,装备产业新增高精节能线缆拉丝、漆包设备和超高压压铸铜管产品,丰富了产品线,更进一步完善了产品结构;

④通过实施一系列调整措施,虽然报告期与年初的经营目标相差较大,但公司在错综复杂的经济环境和竞争加剧的市场环境中较好地控制了风险,提升了管理水平,实现了一定效益。

(8)公司未来发展的展望
1)行业竞争格局和发展趋势
①铜管加工行业竞争格局和发展趋势
铜管加工行业主要应用于制冷行业,主要面向国内的空调、冰箱生产企业,广泛用于空调与冰箱、冰柜等设备的冷凝器、蒸发器、连接管、配管、管件等领域,在家电行业快速发展的环境下,铜管加工行业也取得飞速发展,中国铜管加工行业属于完全竞争的行业,集中度较低,市场竞争激烈,公司不仅面临来自行业内存在的大大小型铜管加工企业竞争压力,也面临来自国内欧美日韩特大型、河南金龙铜业等大型企业在资金实力、生产规模方面的竞争压力。

②随着我国城镇化建设的推进,节能减排政策的实施,国内中低端产品产能过剩新一轮的发展高潮,空调能效比标准的提高,空调厂商对内螺纹铜管型结构、尺寸精度以及内壁清洁度提出了更高的要求,并将提高高精度高性能内螺纹铜管的使用量,淘汰技术相对落后的铜管配套厂商,从而使具有技术实力和生产规模的铜管铜管厂商带来发展机遇。

③而具备技术实力和装备格局和规模趋势
近几年来,高速列车、电子电信等行业的飞跃发展加快了无缝精密铜管、高精铜线、铜板带产品的增长,使得金属加工装备特别在延后加工装备行业取得了长足发展,在国内高端装备制造领域,受技术持续创新、资金实力因素影响,金属加工装备制造逐渐形成以央企、国内重型机械研究院、中科院以及民营企业冠邦科技为龙头企业的格局,但同时也面临国外装备制造企业进入中国市场的压力。

④我国金属加工工艺装备水平处于先进与落后并存的状况,凸显中低端产品产能过剩,高端产品研发能力和产业化能力弱等问题,随着金属加工工业的逐步壮大,金属加工工艺提升,节能环保环保要求力的提高,工艺流程长,材料成本高,能耗高的工艺和设备势必淘汰,高精度高性能的金属加工设备的需求预计仍将保持一定的增长。

2)2013年公司经营和发展规划
2013年,公司将以“巩固、优化现有主业,推进产业结构调整”为经营指导思想,以产业责任目标经营和深挖产业链经营等核心理念为两翼,着力开展多元化经营,提升企业盈利能力,其中精密铜管计划销量达到50,000吨,较2012年增长30.40%,铜管深加工产品计划产销达

到1,200吨,较2012年增长30.40%。

3)2013年重点工作
①继续围绕“固主业、推转型”为中心,以“铜加工产业平稳经营、巩固现有主业,并优化市场结构、客户结构;大力发展装备主业,积极培育相关新兴产业”为经营主线,充分利用产业链优势,通过加强资源整合,改进生产、质量和经营管理,推进募投项目后续建设,经营计划实施稳步推进;

②面对下游需求疲软的情况,公司紧跟市场变化,灵活调整营销策略,加大信息沟通及质量改进速度,调整产品结构,提高市场占有率,同时强化财务管理,调整融资政策,提升资金使用效率,降低采购成本和财务费用,优化了精密铜管销售情况,精密铜管业务毛利额同比上升;

③公司持续深化企业文化建设,不断完善精细化管理,以现有产业链为基础向横向延伸,通过优化合作模式,引进技术专家团队,装备产业新增高精节能线缆拉丝、漆包设备和超高压压铸铜管产品,丰富了产品线,更进一步完善了产品结构;

④通过实施一系列调整措施,虽然报告期与年初的经营目标相差较大,但公司在错综复杂的经济环境和竞争加剧的市场环境中较好地控制了风险,提升了管理水平,实现了一定效益。

特别公告。
保龄宝生物股份有限公司
关于完成股份性质变更手续的公告
 保龄宝生物股份有限公司(以下简称“公司”)于2013年3月21日发布了《控股股东追加限售承诺公告》(公告编号:2013-007)。控股股东刘宗利先生承诺将持有的公司股份追加限售46,184,320股,自2013年3月20日起,追加锁定期十八个月至2014年9月19日。
 根据《深圳证券交易所中小企业上市公司规范运作指引》、《中小企业信息披露业务备忘录第20号:股东追加限售承诺》等规定,公司在《中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司办理完股份性质变更手续,本次追加承诺股份性质变更的登记数据如下:

股份性质	股份数量(股)	比例(%)
一、限售流通股(非限售股)	63,283,187	46.81
04 高管锁定股	17,098,867	12.65
01 首发前个人无限售股	46,184,320	34.16
二、无限流通股	71,916,813	53.19
其中未托管股数	0	0.00
三、总股本	135,200,000	100.00

 特此公告。
保龄宝生物股份有限公司
董事会
 2013年4月1日

特别公告。
陕西炼石有色资源股份有限公司
关于股东减持股份后持股比例低于5%的提示性公告
 陕西炼石有色资源股份有限公司(以下简称“公司”)于2013年3月29日下午接到股东山南格立投资有限公司(以下简称“山南格立”)通知,山南格立于2013年3月15日-2013年3月29日期间减持了持有的公司股份9,999,219股,占公司股份总数的1.87%,减持后,山南格立持有公司股份19,800,000股,占公司股份总数的4.13%,股份性质为无限售条件流通股。
 减持后,山南格立持股比例低于公司股份总数的5%,不再是公司持股5%以上的股东。
 具体减持情况如下:

股东名称	减持方式	减持期间	减持价格	减持股数(股)	占公司股份比例
山南格立投资有限公司	集中竞价交易	2013年3月15日-2013年3月22日	11.86-13.20	499,219	0.10%
	大宗交易	2013年3月29日	11.30	8,500,000	1.77%
	合计			8,999,219	1.87%

 特此公告。
陕西炼石有色资源股份有限公司
董事会
 二〇一三年四月一日

特别公告。
新疆北路桥集团股份有限公司
2013年第一次临时股东大会决议的公告
 本公司及董事会全体成员保证公告的内容真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。
 一、重要提示
 本次会议召开期间无增加、否决或者变更提案情况发生。
 二、会议召开情况
 1.会议通知情况:
 公司董事会于2013年3月15日在《证券时报》及巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)上刊登了《新疆北路桥集团股份有限公司关于召开2013年第一次临时股东大会的公告》。
 2.召开时间:现场会议时间为2013年4月1日上午11:00。
 3.现场会议召开地点:新疆乌鲁木齐市高新区(新市区)彩虹广场A座北路桥公司17楼会议室
 4.召开方式:现场会议
 5.召集人:新疆北路桥集团股份有限公司董事会
 6.主持人:董事长朱建国先生
 7.会议的召集、召开符合《公司法》、《深圳证券交易所股票上市规则》等有关法律、法规和《公司章程》的规定,会议合法有效。
 三、会议出席情况
 1.参加本次股东大会表决的股东及股东授权代表共计2名,其所持有表决权股份总数为213,480.40股,占公司有表决权股份总数的49.79%。
 2.公司部分董事、监事、董事会秘书出席了本次会议,公司部分高级管理人员列席了会议,公司聘请

特别公告。
陕西炼石有色资源股份有限公司
关于股东减持股份后持股比例低于5%的提示性公告
 陕西炼石有色资源股份有限公司(以下简称“公司”)于2013年3月29日下午接到股东山南格立投资有限公司(以下简称“山南格立”)通知,山南格立于2013年3月15日-2013年3月29日期间减持了持有的公司股份9,999,219股,占公司股份总数的1.87%,减持后,山南格立持有公司股份19,800,000股,占公司股份总数的4.13%,股份性质为无限售条件流通股。
 减持后,山南格立持股比例低于公司股份总数的5%,不再是公司持股5%以上的股东。
 具体减持情况如下:

股东名称	减持方式	减持期间	减持价格	减持股数(股)	占公司股份比例
山南格立投资有限公司	集中竞价交易	2013年3月15日-2013年3月22日	11.86-13.20	499,219	0.10%
	大宗交易	2013年3月29日	11.30	8,500,000	1.77%
	合计			8,999,219	1.87%

 特此公告。
陕西炼石有色资源股份有限公司
董事会
 二〇一三年四月一日

特别公告。
新疆北路桥集团股份有限公司
2013年第一次临时股东大会决议的公告
 本公司及董事会全体成员保证公告的内容真实、准确和完整,没有