

一、重要提示

1. 本年度报告摘要摘自年度报告全文,投资者欲了解详细内容,应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的年度报告全文。

1.2 公司简介

股票简称	新华龙	股票代码	603399
股票上市交易所	上海证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王宇阳	张娟	
电话	0416-3198622	0416-3198621	
传真	0416-3168302	0416-3168802	
电子信箱	xhdh04@163.com	xhdh04@163.com	

二、主要财务数据和股东变化

2.1 主要财务数据

	2012年末(元)	2011年末(元)	本报告期末比上年同期增减(%)	2010年末(元)
总资产	1,606,066,335.20	1,342,742,533.47	26.31	1,189,718,588.95
归属于上市公司股东的净资产	1,003,884,277.66	436,531,410.49	129.97	371,821,136.90
经营活动产生的现金流量净额	-311,305,212.22	132,942,975.60	-334.16	229,536,440.54
营业收入	2,582,212,565.77	3,374,319,230.57	-23.47	3,028,473,306.56
归属于上市公司股东的净利润	90,058,649.62	91,566,415.23	-1.65	86,568,421.42
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	84,279,345.99	88,465,311.84	-4.73	79,985,684.30
归属于上市公司股东的净资产收益率(%)	14.10	23.04	减少94.00个百分点	24.24
基本每股收益(元/股)	0.43	0.48	-10.42	0.47
稀释每股收益(元/股)	0.43	0.48	-10.42	0.47

单位:元;币种:人民币

2.2 前10名股东持股情况表

报告期末股东总数	15,849	年度报告披露日前最后一个交易日报告期末	18,622		
前10名股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件股份数量	质押或冻结的股份数量
郭光华	境内自然人	30.14	76,370,000	76,370,000	无
新华龙集团	境内非国有法人	19.73	50,000,000	50,000,000	无
秦丽娟	境内自然人	7.31	18,520,000	18,520,000	无
秦伟华	境内自然人	2.78	7,000,000	7,000,000	无
白福海	境内自然人	2.57	6,500,000	6,500,000	无
陈乃芳	境内自然人	1.97	5,000,000	5,000,000	无
能力	境内自然人	1.18	3,000,000	3,000,000	无
纪福强	境内自然人	1.18	3,000,000	3,000,000	无
陈福运	境内自然人	0.99	2,500,000	2,500,000	无
李惠华	境内自然人	0.79	2,000,000	2,000,000	无

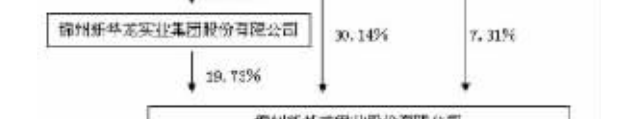
前10名股东持股情况表

前10名无限售条件流通股股东情况

股东名称	持股数量(股)	持股比例(%)
郭光华	76,370,000	30.14
新华龙集团	50,000,000	19.73
秦丽娟	18,520,000	7.31
秦伟华	7,000,000	2.78
白福海	6,500,000	2.57
陈乃芳	5,000,000	1.97
能力	3,000,000	1.18
纪福强	3,000,000	1.18
陈福运	2,500,000	0.99
李惠华	2,000,000	0.79

前10名无限售条件流通股股东情况

前10名无限售条件流通股股东情况



三、管理层讨论与分析

2012年受国内外经济形势、全球经济增长乏力、大宗商品价格受需求减少、未来经济景气度低的负面影响,价格普遍下跌,企业经营压力巨大。在此大背景下,铝市场持续低迷,全年呈现价格震荡下行的态势。2012年,公司主要产品销售价格随市场行情波动,上半年销售价格相对平稳,其中2月份有小幅上涨,主要原因在于铝锭“集采”政策的影响,下半年销售价格随市场行情波动,全年呈现震荡下行的态势。2012年末天气晴暖,东北区铝锭库存下降,铝锭供应减少,而铝锭需求增加,铝锭价格开始逐渐回升,铝锭价格与铝锭库存同步,对公司的生产经营造成了一定压力。

面对国家宏观经济持续增长、下游行业经营业绩大幅下滑压力,公司紧跟市场全年布局,创新工作思路,开拓市场渠道,保障了生产经营各项业务的稳步推进,最大限度的减轻了铝市下游需求下降的影响。2012年,公司全年生产经营业绩有所提升,2012年公司实现营业收入25,822.47万元,同比增长23.47%,归属于上市公司股东的净利润9,005.65万元,同比增长21.65%,归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润8,427.35万元,同比增长21.73%,每股收益0.43元,扣非每股收益0.40元。

(一)主营业务分析

1.利润表及现金流量表相关科目变动分析表

科目	本期数	上年同期数	变动比例(%)
营业收入	2,582,212,565.77	3,374,319,230.57	-23.47
营业成本	2,398,961,488.38	3,170,372,788.48	-24.33
管理费用	8,759,337.64	10,066,879.89	-16.29
销售费用	29,131,310.85	24,978,055.15	16.62
财务费用	30,040,719.18	48,828,703.58	-38.48
经营活动产生的现金流量净额	-311,305,212.22	132,942,975.60	-334.16
投资活动产生的现金流量净额	-139,977,940.74	-25,829,454.20	-45.25
筹资活动产生的现金流量净额	315,898,007.16	-10,476,127.50	-3,115.41
研发投入	695,080.56	419,927.98	65.52

2.收入

(1)驱动业务收入变化的因素分析

2012年公司实现营业收入25,822.47万元,与上年同期相比下降23.47%,销售收入下降的主要原因受铝市市场需求不振,产品价格下降影响。

(2)成本费用的变动及对公司业绩的影响因素分析

a. 本年度铝产品销售量影响本年销售收入减少2,478.74万元。

b. 本年度铝产品销售价格比上年同期下降,销售收入减少4,168.73万元。

c. 本年度铝产品销售量比上年同期下降,销售收入减少22,511.7万元。

d. 本年度铝产品销售量影响收入增加373.75万元。

e. 本年度铝产品销售价格比上年同期下降,影响本年销售收入减少51,038.74万元。

f. 本年度铝产品销售价格比上年同期下降,影响销售收入减少2,339.73万元。

g. 本年度铝产品销售价格比上年同期下降,影响销售收入减少75.17万元。

h. 本年度其他收入比上年增加604.7万元。

(3)主要销售客户的情况

报告期内前五名销售客户销售金额合计779,937.164万元,占公司全部营业收入的比例30.20%。

(4)主要供应商的情况

报告期内前五名供应商采购金额合计692,243,125.09元,占公司全部采购总额的27.89%。

4.费用

报告期内,公司销售费用、管理费用、所得税等财务数据与上年同期相比变动幅度未超过30%。

财务费用减少主要原因为本年度减少银行承兑汇票贴现,贴现利息较大幅度下降。此外本年度汇兑损失比上年有所好转。

(二)资产、负债状况及经营情况分析

1.主营业务分行业、分产品情况

分产品	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年同期增减(%)	营业成本比上年同期增减(%)	毛利率比上年同期增减(%)
铝材料	1,738,891,273.69	1,595,758,820.13	8.19	-16.66	-17.10	增加0.48个百分点
国际贸易	293,298,122.27	268,238,783.63	8.54	22.62	18.78	增加0.26个百分点
国际贸易	543,391,179.79	525,493,334.17	3.29	-47.56	-47.59	增加0.07个百分点
合计	2,574,780,573.75	2,389,490,937.93	7.20	-23.39	-24.22	增加0.02个百分点

2.主营业务分地区情况

地区	营业收入	营业成本	营业收入比上年同期增减(%)	营业成本比上年同期增减(%)	毛利率比上年同期增减(%)
北京区	94,618,698.08	87,200,441.94	3.98		
南区	277,135,768.80	260,154,461.94	-58.50		
华东区	80,124,541.62	77,151,919.79	9.91		
出口业务	543,391,179.79	525,493,334.17	-47.56		
转口业务	10,389,749.14	10,389,749.14	-51.34		
合计	2,574,780,573.75	2,389,490,937.93	-23.39		

(三)资产负债状况及经营情况分析

1.资产负债情况分析表

项目名称	本期期末数	本期期末数占净资产比例(%)	上期期末数	上期期末数占净资产比例(%)	本期期末数较上期期末数变动比例(%)
货币资金	299,625,822.66	17.67	308,877,709.71	23.00	-3.00
应收账款	128,230,833.41	7.73	161,008,816.02	12.10	671.50
应收票据	148,236,977.37	8.74	163,232,290.83	12.16	-9.19
预付账款	167,414,479.26	9.87	129,567,431.06	9.65	29.21
应收利息	318,675.07	0.02			
其他应收款	2,486,461.45	0.15	2,428,286.76	0.18	2.24
存货	367,498,037.71	21.67	249,078,473.78	18.55	47.50
长期股权投资	500,000.00	0.03	500,000.00	0.04	0.00
固定资产	220,379,471.66	12.99	207,974,997.36	15.49	5.96
在建工程	258,282,388.18	15.23	132,129,736.10	9.84	95.48
工程物资	3,445,363.86	0.20	3,949,455.82	0.29	-12.76
无形资产	1,653,183.32	0.09	1,283,203,315.34	9.55	-20.76

2.主营业务分地区情况

地区	营业收入	营业成本	营业收入比上年同期增减(%)	营业成本比上年同期增减(%)	毛利率比上年同期增减(%)
北京区	94,618,698.08	87,200,441.94	3.98		
南区	277,135,768.80	260,154,461.94	-58.50		
华东区	80,124,541.62	77,151,919.79	9.91		
出口业务	543,391,179.79	525,493,334.17	-47.56		
转口业务	10,389,749.14	10,389,749.14	-51.34		
合计	2,574,780,573.75	2,389,490,937.93	-23.39		

(四)核心竞争力分析

1.核心竞争力分析

核心竞争力分析

核心竞争力分析

核心竞争力分析

核心竞争力分析

核心竞争力分析

核心竞争力分析

核心竞争力分析

核心竞争力分析

核心竞争力分析

核心竞争力分析

核心竞争力分析

核心竞争力分析

核心竞争力分析

核心竞争力分析

核心竞争力分析

核心竞争力分析

核心竞争力分析

核心竞争力分析

核心竞争力分析

核心竞争力分析

核心竞争力分析

核心竞争力分析

核心竞争力分析

核心竞争力分析

核心竞争力分析

核心竞争力分析

核心竞争力分析

核心竞争力分析

核心竞争力分析

核心竞争力分析

核心竞争力分析

核心竞争力分析

核心竞争力分析

核心竞争力分析

核心竞争力分析

核心竞争力分析

核心竞争力分析

核心竞争力分析

核心竞争力分析

核心竞争力分析

核心竞争力分析

核心竞争力分析

核心竞争力分析

核心竞争力分析

核心竞争力分析

核心竞争力分析

核心竞争力分析

核心竞争力分析

核心竞争力分析

核心竞争力分析

核心竞争力分析

核心竞争力分析

核心竞争力分析

核心竞争力分析

核心竞争力分析

核心竞争力分析

核心竞争力分析

核心竞争力分析

核心竞争力分析

核心竞争力分析

核心竞争力分析

核心竞争力分析

核心竞争力分析

核心竞争力分析

核心竞争力分析

核心竞争力分析

核心竞争力分析

核心竞争力分析

核心竞争力分析

核心竞争力分析

核心竞争力分析

核心竞争力分析

核心竞争力分析

核心竞争力分析

核心竞争力分析

核心竞争力分析

核心竞争力分析

核心竞争力分析

核心竞争力分析

核心竞争力分析

核心竞争力分析

核心竞争力分析

核心竞争力分析

核心竞争力分析

核心竞争力分析

核心竞争力分析

核心竞争力分析

核心竞争力分析

核心竞争力分析

核心竞争力分析

核心竞争力分析

核心竞争力分析

核心竞争力分析

核心竞争力分析

核心竞争力分析

核心竞争力分析

核心竞争力分析

核心竞争力分析

核心竞争力分析