

华纺股份定增 大股东以地换股

华纺股份 (600448) 今日披露定增预案。该公司拟向包括第一大股东山东滨州印染集团在内的特定对象, 非公开发行股票不超过 1.1 亿股, 发行价格不低于 3.74 元/股, 募资额为 4 亿元。其中, 大股东滨印集团将以公司厂区所在地的土地使用权认购增发股份, 此举也将解决公司与大股东之间的土地关联租赁问题。

公告披露, 滨印集团拟以其拥有的坐落于山东省滨州市黄河二路 819-2 号、《国有土地使用证》证号为 滨国用 98 字第 3596 号”的土地使用权认购非公开发行的部分股份。上述土地为公司现有厂区所在地, 使用权面积为 12.75 万平方米。交易完成后, 公司将拥有土地使用权及地上建筑物的完整资产, 消除了与滨印集团长期存在的土地关联租赁问题, 进一步增强了公司资产的完整性与独立性。

华纺股份拟通过本次非公开发行募集资金收购亚光公司位于山东省滨州市东海一路 118 号的工业园相关资产, 包括工业园内 梁 08)-90-2” 号宗地土地使用权及其地上建筑物与纺纱相关设备。其余募集资金将用于建设 6.5 万吨精梳紧密纺纱生产线技术改造项目及家纺生产线项目。

公告显示, 亚光公司位于山东省滨州市滨城区, 厂区占地 430 万平方米, 主要生产各类中高档巾被系列产品、毛毯、羊绒羊毛制品等, 覆盖棉花收购加工、纺纱、织造、染整等整个产业链, 是我国最大的毛巾产品出口商及主要毛巾产品制造商之一。 (靳书阳)

格力电器直流变频离心机 实现系列化量产

昨日, 在上海新国际博览中心召开的 2013 年中国制冷展上, 格力电器 000651) 正式对外发布, 其自主研发的直流变频离心机已经实现系列化量产。

在昨日上午的格力直流变频离心机系列化揭幕仪式上, 专家团表示, 格力直流变频离心机的系列化生产, 这意味着中国企业掌控了中央空调的最高技术, 大型中央空调市场正在进入直流变频时代。

格力电器介绍, 自 2012 年 12 月 17 日直流变频离心机产品正式下线以来, 客户的咨询如雪片般飞来, 并成功中标清华大学金融学院、烟台高新区大学生创业园、广州市龙归商业城等几十个大型项目。生产订单一直排到了今年年底, 意向客户不断增加。

业内人士表示, 随着格力直流变频离心机组的逐步普及, 全球中央空调的格局将进一步被改写。未来, 格力电器要实现每年 200 亿元的增长, 中央空调将成为主要动力来源。

(俞叶峰)

合肥三洋三大家电 品牌齐头并进

昨日, 合肥三洋 600983) 2013 年荣事达首届经销商年会在安徽合肥召开。自 2013 年 4 月 1 日起, 荣事达” 的商标使用权已经正式归属合肥荣事达三洋。随着荣事达品牌的回归, 连同帝度和三洋, 合肥荣事达三洋已是三箭齐发, 全面构建技术领先型白色家电王国。

合肥荣事达三洋副总裁、营销公司总经理章荣中在阐释品牌战略时表示, 区别于帝度和三洋品牌, 企业将荣事达定位为 中高端一线白电品牌”, 专注于高品质、高性价比和家电产品的研发和制造, 产品线将覆盖洗衣机、冰箱、小家电等产品。

据了解, 全新启程的荣事达在渠道建设方面, 计划今年完成 1.3 万家新入网点, 保证核心网点 3000 家, 包括商超、电商渠道全面覆盖。

目前, 合肥荣事达三洋正全面实施 532” 发展战略, 其目标是在 5 年后实现冰箱、洗衣机、生活电器及核心部件三大品类年销售收入 200 亿元。 (王非)

淘宝网正式推出 海外团购平台

4 月 8 日, 淘宝网正式推出海外聚划算平台, 香港和台湾消费者将可登录聚划算购物及参与内地旅行。

据介绍, 海外聚划算平台将会每日推出 12 至 20 个新的团购项目, 涵盖男女服装及配饰、家居用品、母婴产品、消费电子配件和儿童玩具等热门产品类目。

据悉, 截至 2012 年底, 香港和台湾分别有超过 140 万及 60 万名淘宝网用户。 (朱凯)

TCL集团首季业绩预增670%至710%

证券时报记者 黄丽

TCL 集团 (000100) 今日发布 2013 年第一季度业绩预告, 公司预计归属于上市公司股东的净利润为 2.95 亿元~3.1 亿元, 同比大幅增长 670%~710%。

产品销量方面, TCL 集团一季度实现液晶玻璃基板投片达 30.79 万片, 同比增长 540.78%, 实现液晶电视销量达 399.88 万台, 同比增长 21.72%; 实现手机销量 848.60 万台, 同比增长 8.12%。

TCL 集团业绩增长以及液晶电视产品销量稳步提升, 与 TCL 多媒体-华星光电一体化优势密不可分。华星光电 1-3 月液晶玻璃基板投片量达 30.79 万片, 同比大幅增长 540.78%, 实现液晶电视面板和模组销量合计达 493.17 万片。由于产能的提升、产品良率的提高和成

本控制的强化, 华星光电一季度实现了较好盈利。

多媒体业务稳健发展也对业绩增长起到了积极作用, 数据显示, 2013 年 1~3 月 TCL 集团 LCD 电视销量达 399.88 万台, 同比增 21.72%, 其中 TCL 多媒体国内市场销量同比增长率达 47.2%。公司始终贯彻产品结构优化策略, 注重提升高端产品推广, 单月智能、3D 电视销量分别达到 17.03 万台和 18.36 万台, 同比分别增长 553.39%和 78.02%。

TCL 通讯业务方面, 1~3 月手机销量为 848.6 万台, 同比增长 8.12%, 其中智能手机销量达 145.38 万台, 同比增长 94.85%。由于一季度是通讯行业传统淡季, 并且公司通讯业务处于转型阶段, 公司预计通讯业务一季度将出现亏损。

海康威视去年净利21.37亿 同比增44%

拟10送5转5派3元;今年一季度净利4.5亿,同比增长29.61%

证券时报记者 吕婧

安防业龙头海康威视 002415) 公布 2012 年度报告, 公司 2012 年实现营业总收入 72.14 亿元, 同比增长 37.89%; 净利润达到 21.37 亿元, 同比增长 44.28%, 并保持每两年翻番的增长速度。公司拟向全体股东每 10 股派现 3 元, 送红股 5 股, 并以资本公积金向全体股东每 10 股转增 5 股。

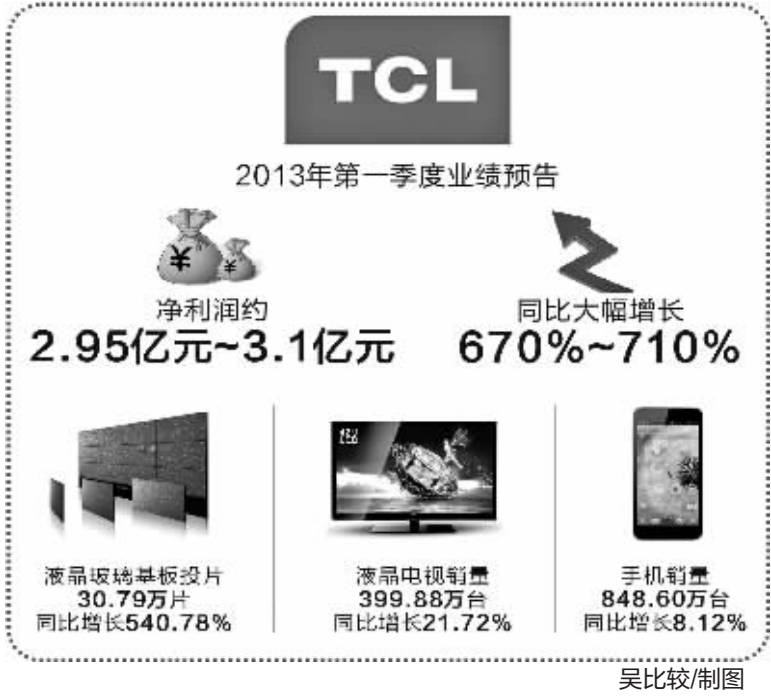
2013 年, 海康威视提出了 百亿海康” 的销售目标, 并提出力争在 2015 年实现销售收入 200 亿元。

海康威视同时披露的 2013 年

一季报显示, 公司 1~3 月实现营业收入 16.97 亿元, 同比增长 31.3%; 净利润 4.5 亿元, 同比增长 29.61%。

2012 年, 海康威视前端产品业务继续强化横向扩张, 前端产品销售收入实现 32 亿元, 超过后端产品营收。继在摄像机产品市场中取得全面领先的竞争优势之后, 公司视频业务线上的其他类产品继续发力, 在传输与显示单元、网络存储、移动监控产品业务上均取得长足的进步。

早在 2009 年海康威视即开始投入对行业解决方案的研发, 到目



前公司已经形成了覆盖公安、交通、金融等多个行业的解决方案产品线, 可以为客户及合作伙伴提供一站式业务支持。2012 年, 海康威视在视频解决方案的基础上, 加入了报警、门禁应用, 使得公司提供行业安防综合解决方案的能力得到了进一步的提升。

根据 2012 年 5 月国际权威调查机构 IMS 发布 2012 全球视频监控设备市场研究报告” 显示, 2012 年在整个视频监控市场领域, 海康威视跃升至第一名, DVR 产品继续保持全球市场占有率第一位的位置。同时, 海康威视的嵌

入式 NVR 排名第二、监控摄像机排名上升至第四, 是前十位企业中唯一的中国企业。值得关注的是, 海康威视的 VMS (视频管理平台) 排名第七, 这是对海康威视由单一监控产品提供商向综合安防产品及行业解决方案提供商转变的有力印证。

2013 年 1 月, 在全球权威安防媒体杂志 《安全 & 自动化》举办的 2012 年度 全球安防 50 强” 评比中, 海康威视以全球第五、亚洲第一的佳绩继续保持在排行榜前五。这是海康威视连续第五次获得此项殊荣。

海油工程海外收入占比力争达30%

2012年,公司海外业务实现收入13亿元,占公司总收入的10.5%

证券时报记者 刘杨

昨日, 海油工程 600583) 召开 2012 年业绩说明会, 总裁周学仲对公司的海外业务寄予厚望。

国内海上油气开发建设加快, 海油工程 2013 年有信心实现销售收入较 2012 年增长 20% 以上。在 2012 年创出历史新高的海外业务将成为公司未来的新增长点, 公司的目标是未来海外业务收入占比将

力争达到 30%。”周学仲说。

得益于国内较低的人工成本, 海油工程的利润率较全球同行高, 具有成本竞争优势。周学仲认为, 2012 年是海油工程海外业务拓展收获比较大的一年。2012 年, 公司海外业务实现突破, 实现收入 13 亿元, 同比增长 169%, 占公司总收入的 10.5%。

近年来, 海油工程加大了国际市场的开发力度, 以降低对中海油

的依赖程度。公司成立了专门从事国际市场开发及管理的海工国际工程公司, 推动与国际石油公司和海洋工程同行的战略合作。经过多年市场拓展, 公司已进入了中东、东南亚和澳大利亚市场。2012 年新签订合同约 160 亿元, 其中海外订单为 21.79 亿元。公司预计 2013 年海外业务订单将继续增加, 收入占比有望进一步提升。

2012 年公司新签合同额创出

历史新高, 针对投资者关心的产能问题, 周学仲表示, 由于有 2012 年及以前年度的 140 多亿元订单结转至今年, 目前海油工程青岛及天津基地的生产压力比较大。

周学仲透露, 公司正采取与周边企业合作、借用其基地等方式, 解决生产基地的产能问题。通过整合资源、提高项目管理水平等手段, 公司一季度仍保持了良好的发展态势, 较 2012 年同比也有所增长。

清华大学与恒大集团签署战略合作协议

证券时报记者 罗克关

恒大集团昨日在京宣布, 将与清华大学在战略技术合作、人才培养和产业运营等三大领域建立长期战略合作关系。据了解, 恒大集团与清华大学将充分发挥各自的优势, 构建校企合作共赢、协调创新的长效机制。

据了解, 双方未来在战略技术方面将以 清华恒大研究院” 为平台, 在企业战略规划与运营管理、建筑工程、规划设计、施工及材料等领域开展针对性研究; 在人才培养方面, 双方将合作开设工程硕士研究生班、MBA 和 MPA 班, 并在恒大为清华提供最大的实习平台; 在产业运营方面, 双方将在基础教育和产业合作等领域共谋发展。

全国政协常委、恒大集团董事局主席许家印在致辞中表示, 党的十八大提出, 加快形成新的经济发展方式, 把推动发展的立足点转到提高质量和效益上来, 使经济发展更多依靠科技进步、劳动者素质提

高、管理创新驱动。此次清华和恒大的强强联手, 正是贯彻落实十八大精神的一次创举。

“我坚信, 未来十年, 清华和恒大的友谊与合作之花将灿烂绽放, 结出无数个双赢的硕果, 不断推动中国学术水平及产学研一体化迈向世界最领先水平, 推动国家和社会的进步与发展。”许家印说。

记者从双方协议中了解到, 清华大学与恒大集团将开展多方面的产业合作, 由清华控股有限公司每年向恒大提供与其产业相关的优质项目, 恒大有优先享用的权利。在世界范围内, 恒大是第一家与清华达成最全面、最深入、最持久战略合作的企业。

资料显示, 清华控股的经营领域主要有信息技术产业、节能环保产业、生命科技产业、科技服务与知识产业等。其中清华科技园已成为世界科技创新型企业的重要基地。按照协议, 清华控股联手恒大扩大产业空间, 其在能源

环保、科技服务等与恒大产业相关经营领域的优质项目由恒大优先独享。

清华控股在能源环保、科技服务等方面的优质项目及成果, 对推动恒大在绿色建筑领域整体升级, 提升竞争力, 帮助恒大进一步为百姓打造宜居生活, 推动中国新兴城镇化建设是一大利好因素。同时, 清华成为恒大智库和人才基地, 将极大提升恒大战略、管理、技术、人才水平, 帮助恒大冲击世界行业第一。

此外, 根据协议内容, 清华大学的学与恒大集团共同开展基础教育领域研究与合作。清华大学将在恒大全国各地的条件成熟的项目中, 设立清华大学附属中学和小学。由恒大负责投资建设, 清华负责运营管理。

与此同时, 清华控股优质项目的落地和拓展也将搭上恒大的顺风车。

资料显示, 恒大集团是以住宅产业为主, 集商业、酒店、体育及文

化产业为一体的特大型企业集团。总资产超过 2400 亿元, 员工 3.8 万人, 创造就业岗位 42 万个, 过去六年恒大创造了各项核心经济指标超 46 倍世界企业界增长奇迹。截至 2012 年底, 在全国 122 个主要城市拥有大型项目 229 个, 全年销售 923.2 亿元, 销售面积 1548.5 万平方米, 蝉联全国第一, 向各级政府纳税 135 亿元。

据了解, 此次恒大集团与清华大学的深度产业合作, 开了清华校企合作的先例, 对于中国高校与企业合作模式也将是一次创新性的尝试。清华控股作为中国高新技术产业化的一流平台, 与恒大在多产业领域开展项目合作, 将促进中国高新技术的广泛应用和产业化。

业界专家认为, 清华与恒大的战略合作, 是世界一流大学与行业龙头的强强联手, 为中国校企合作开辟一条具有参考意义的路径, 更将有力推动国家的经济发展和

普邦园林 拟10转10派1.5元

普邦园林 002663) 今日公布了上市以来的首份年报。2012 年, 该公司实现营业收入 18.51 亿元, 同比增长 41.43%; 实现净利润 2.4 亿元, 同比增长 42.85%。在业务全国化的战略推进中, 普邦园林取得了不俗的成绩。2012 年, 公司分别在北京、上海、成都、南宁、武汉等业务成熟的区域设立的分支机构已将业务辐射至周边二三线城市。公司华南地区以外的业务收入比例达 43.27%, 其中华东、西南两个地区营业收入较去年同比上涨 75.84%和 66.24%, 华东地区收入突破 5 亿。

此外, 普邦园林再次公布较为丰厚的利润分配方案, 拟以资本公积金每 10 股转增股本 10 股, 并派 1.5 元。 (刘莎莎)

陶陶当选 南京医药董事长

昨日, 南京医药(600713)召开 2013 年第一次临时股东大会, 审议并通过了增补董事、投资建立南京医药合肥物流中心、申请注册发行非公开定向债务融资工具等三项议案, 陶陶当选为南京医药第六届董事会董事, 并被选举为董事长。

为了实现公司整体发展战略, 南京医药拟与控股子公司合肥天星共同投资约 1.67 亿元, 在合肥市经济技术开发区建设南京医药合肥物流中心。该项目将满足南京医药未来覆盖安徽区域销售规模需求, 为公司在安徽地区打造集成化供应链平台和开展药事服务业务的重要支撑。

同时, 为满足南京医药主营业务资金需求, 南京医药拟向中国银行间市场交易商协会申请注册不超过 8 亿元的非公开定向债务融资工具。 (邓亮)

模塑科技子公司 斥资3亿建民营医院

模塑科技 000700) 今日公告, 公司控股子公司无锡鸿意地产发展有限公司, 拟投资民营医院项目, 医院预计总投资约 3 亿元, 全部来自无锡鸿意自筹资金。公告显示, 无锡鸿意拟投资约 3 亿元, 占医院股份的 100%。医院类型为 Q8315 专科医院, 将设 150 张床位编制, 以心血管病和糖尿病的检查、诊断、治疗为特色。

模塑科技表示, 该项目将优化公司产业结构, 进一步拓展公司业务领域。该项目若被批准及投资完成后, 将可培育公司新的利润增长点, 有利于公司的持续、稳定、健康发展。 (袁源)

华邦颖泰最新肿瘤 治疗产品获批

华邦颖泰 002004) 公告, 公司控股子公司重庆华邦制药有限公司、重庆华邦胜凯制药有限公司于近日收到国家食品药品监督管理局核准签发的 左亚叶酸钙原料药”及 注射用左亚叶酸钙” (化学药品第 3.1 类 药品注册批件。

公告介绍, 注射用左亚叶酸钙是重庆华邦制药有限公司肿瘤领域的第二个药物, 对进一步完善肿瘤领域产品线具有积极影响。临床上注射用左亚叶酸钙与氟尿嘧啶联合, 用于胃癌、结直肠癌的辅助治疗, 可延长存活期。 (新书阳)