

## 一、重要提示

1.1 本年度报告摘要摘自年度报告全文,投资者欲了解详细内容,应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的年度报告全文。

## 1.2 公司简介

|          |                 |                 |        |
|----------|-----------------|-----------------|--------|
| 股票简称     | 东风股份            | 股票代码            | 601515 |
| 股票上市交易所  | 上海证券交易所         |                 |        |
| 联系人和联系方式 | 董事会秘书           | 证券事务代表          |        |
| 姓名       | 范思思             | 刘伟              |        |
| 电话       | 0754-88118555   | 0754-88118555   |        |
| 传真       | 0754-88118494   | 0754-88118494   |        |
| 电子信箱     | zqsb@dlp.com.cn | zqsb@dlp.com.cn |        |

## 二、主要财务数据和股东变化

## 2.1 主要财务数据

| 单位:元 币种:人民币            |                  |                  |               |
|------------------------|------------------|------------------|---------------|
| 2012年(末)               | 2011年(末)         | 本年(末比上一年增减%)     | 2010年(末)      |
| 总资产                    | 2,766,895,295.97 | 1,859,477,081.71 | 49.88         |
| 归属于上市公司股东的净资产          | 2,255,610,070.13 | 1,165,989,217.78 | 93.45         |
| 经营活动产生的现金流量净额          | 687,612,398.28   | 359,503,205.05   | 91.27         |
| 营业收入                   | 1,765,097,369.07 | 1,320,220,178.96 | 14.97         |
| 归属于上市公司股东的净利润          | 597,254,760.57   | 545,914,849.47   | 9.40          |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 598,117,796.52   | 586,593,032.05   | 1.96          |
| 加权平均净资产收益率(%)          | 31.29            | 55.20            | 减少 23.91 个百分点 |
| 基本每股收益(元/股)            | 1.09             | 1.09             | 0             |
| 稀释每股收益(元/股)            | 1.09             | 1.09             | 0             |
| 2.2 前10名股东持股情况表        |                  |                  | 1.02          |

| 报告股东总数     | 10,496 | 年度报告披露日前第5个交易日末 | 10,217 |
|------------|--------|-----------------|--------|
| 前10大股东持股情况 |        |                 |        |

| 股东名称                | 股东性质    | 持股比例(%) | 持股总数        | 持有有限售条件股份数量 | 质押或冻结的股份数量 |
|---------------------|---------|---------|-------------|-------------|------------|
| 香港东风投资有限公司          | 境外法人    | 54.40   | 302,450,000 | 302,450,000 | 0          |
| 东能投资有限公司            | 境外法人    | 8.90    | 49,500,000  | 49,500,000  | 49,500,000 |
| 汕头市华青投资有限公司         | 境内非国有法人 | 7.20    | 40,000,000  | 40,000,000  | 40,000,000 |
| 汕头市恒泰投资有限公司         | 境内非国有法人 | 6.95    | 38,650,000  | 38,650,000  | 38,650,000 |
| 华泰投资有限公司            | 境外法人    | 4.24    | 23,550,000  | 23,550,000  | 23,550,000 |
| 汕头市泰丰投资有限公司         | 境内非国有法人 | 4.07    | 22,650,000  | 22,650,000  | 0          |
| 汕头市东恒贸易发展有限公司       | 境内非国有法人 | 3.81    | 21,200,000  | 21,200,000  | 21,200,000 |
| 上海易畅投资有限公司          | 境内非国有法人 | 0.36    | 2,000,000   | 2,000,000   | 未知         |
| 方伟                  | 境内自然人   | 0.25    | 1,397,382   | 0           | 未知         |
| 中国工商银行股份有限公司-金融理财产品 | 境内非国有法人 | 0.17    | 962,668     | 0           | 未知         |

3.3 以方框图描述公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 三、管理层讨论与分析

## 1. 董事会关于公司报告期内经营情况的讨论与分析

2012年,在董事会的科学决策和战略掌控下,公司经营管理层按照“稳中求进”的经营策略,积极采取措施应对外部环境经济下行,人工成本上升以及行业招标底价下降等因素,全面完成年初预定的各项经营指标,各项工作呈现出以下三个方面:一是市场拓展顺利,除汕头市鑫瑞纸品有限公司环保型PET膜袋项目仍在建设之外,汕头东风印刷股份有限公司技术改造及扩产项目已全部完成;二是重点募投项目进展顺利,除汕头市鑫瑞纸品有限公司环保型PET膜袋项目外,公司还顺利完成了募投项目“深圳创意设计中心项目”达到预定可使用状态,逐步发挥经济效应;三是确保主营业务持续增长的情况下,积极拓展非烟标印刷业务,本年度酒类包装、药品包装、食品包装实现销售收入1,219.63万元,比上年同期增长153.97%,另外公司计划增资入股安徽三联木艺包装有限公司,为下一步在酒类包装市场的拓展奠定了基础。

## 1.1 利润表及现金流量表相关科目变动分析表

| 科目            | 本期数              | 上年同期数            | 变动比例(%) |
|---------------|------------------|------------------|---------|
| 营业收入          | 1,765,097,369.07 | 1,535,220,178.96 | 14.97   |
| 营业成本          | 843,429,507.95   | 723,564,774.34   | 16.57   |
| 销售费用          | 51,553,223.43    | 43,308,630.95    | 19.04   |
| 管理费用          | 171,771,796.62   | 141,318,112.45   | 21.70   |
| 财务费用          | 6,965,013.84     | 17,257,215.96    | -59.64  |
| 经营活动产生的现金流量净额 | 687,612,398.28   | 359,503,205.05   | 91.27   |
| 投资活动产生的现金流量净额 | -518,331,694.33  | -59,207,248.81   | -775.45 |
| 筹资活动产生的现金流量净额 | 273,034,978.68   | -332,403,490.04  | 182.14  |
| 研发支出          | 77,008,478.16    | 67,572,295.84    | 13.96   |

## 2. 收入

## (1)驱动业务收入变化的因素分析

公司2012年度完成营业收入176,509.74万元,比2011年度153,522.02万元增加22,987.72万元,增长14.97%。主营业务收入175,060.57万元,比2011年度151,755.51万元增加23,056.00万元,增长15.36%。其中:烟标实现收入160,540.22万元,较上年增加144,571.17万元增加15,969.05万元,增长11.05%;纸品实现收入9,131.90万元,较上年度4,014.89万元增加5,117.00万元,增长12.45%;非烟标包装印刷业务(含酒类包装、药品包装、食品包装)实现收入2,129.63万元,比上年同期8,385.52万元增加1,291.00万元,增长153.97%。

说明公司的收入主要来自于产品经营,增长原因是公司业务订单量持续增加,生产经营规模持续扩大。

## (2)营业收入分析

公司2012年度完成营业收入176,509.74万元,比2011年度153,522.02万元增加22,987.72万元,增长14.97%。主营业务收入175,060.57万元,比2011年度151,755.51万元增加23,056.00万元,增长15.36%。其中:烟标实现收入160,540.22万元,较上年增加144,571.17万元增加15,969.05万元,增长11.05%;纸品实现收入9,131.90万元,较上年度4,014.89万元增加5,117.00万元,增长12.45%;非烟标包装印刷业务(含酒类包装、药品包装、食品包装)实现收入2,129.63万元,比上年同期8,385.52万元增加1,291.00万元,增长153.97%。

说明公司的收入主要来自于产品经营,增长原因是公司业务订单量持续增加,生产经营规模持续扩大。

## (3)营业收入分析

公司2012年度完成营业收入176,509.74万元,比2011年度153,522.02万元增加22,987.72万元,增长14.97%。主营业务收入175,060.57万元,比2011年度151,755.51万元增加23,056.00万元,增长15.36%。其中:烟标实现收入160,540.22万元,较上年增加144,571.17万元增加15,969.05万元,增长11.05%;纸品实现收入9,131.90万元,较上年度4,014.89万元增加5,117.00万元,增长12.45%;非烟标包装印刷业务(含酒类包装、药品包装、食品包装)实现收入2,129.63万元,比上年同期8,385.52万元增加1,291.00万元,增长153.97%。

说明公司的收入主要来自于产品经营,增长原因是公司业务订单量持续增加,生产经营规模持续扩大。

## (4)新产品及新服务的分析

公司2012年度完成营业收入176,509.74万元,比2011年度153,522.02万元增加22,987.72万元,增长14.97%。主营业务收入175,060.57万元,比2011年度151,755.51万元增加23,056.00万元,增长15.36%。其中:烟标实现收入160,540.22万元,较上年增加144,571.17万元增加15,969.05万元,增长11.05%;纸品实现收入9,131.90万元,较上年度4,014.89万元增加5,117.00万元,增长12.45%;非烟标包装印刷业务(含酒类包装、药品包装、食品包装)实现收入2,129.63万元,比上年同期8,385.52万元增加1,291.00万元,增长153.97%。

说明公司的收入主要来自于产品经营,增长原因是公司业务订单量持续增加,生产经营规模持续扩大。

## (5)销售客户的情况

公司向最近五名客户的销售金额占公司年度销售总额的65.96%,比上年同期9.05个百分点,公司的客户结构逐步趋于均衡。

## (6)利润构成及利润来源发生重大变动的详细说明

公司2012年度实现归属于母公司股东的净利润59,725.48万元,比2011年同期54,591.48万元增加15,134.00万元,增长9.40%,归属于母公司股东的净利润增长幅度大于营业收入增长幅度的主要原因是:

①本年度公司管理费用增加21.70%,包括增加研发投入、员工薪酬增加和本年公开发行股票上市费的费用计入管理费用。

②2012年度公司以及子公司汕头市鑫瑞纸品有限公司与延长白山印务有限公司技术改造项目合作的收入,2012年公司中标云南中烟、广西中烟、福建中烟等客户的烟标采购合同,并成为湖南中烟的合格供应商,有利于公司开拓湖南市场。

## (7)新产品及新服务的分析

公司在确保主业持续增长的情况下,积极拓展非烟标印刷业务,2012年在建设PET膜袋生产线的同时完成对功能膜的策划和设备选型工作,以及完成对安徽三联木艺包装有限公司增资入股的项目的调研工作,2012年公司酒类包装、药品包装、食品包装实现销售收入2,129.63万元,比上年同期增长153.97%;烟标产品的比重从上年的94.17%下降为本年的90.95%。上述工作为未来公司整体经营目标的实现奠定了坚实基础。

## (8)前期各项经营业绩的分析说明

公司向最近五名客户的销售金额占公司年度销售总额的65.96%,比上年同期9.05个百分点,公司的客户结构逐步趋于均衡。

## (9)利润构成及利润来源发生重大变动的详细说明

公司2012年度实现归属于母公司股东的净利润59,725.48万元,比2011年同期54,591.48万元增加15,134.00万元,增长9.40%,归属于母公司股东的净利润增长幅度大于营业收入增长幅度的主要原因是:

## (10)经营计划进展说明

①公司发展战略。制定了《汕头东风印刷股份有限公司内部控制制度实施办法》,并成立了以董事长为组长,高级管理人员及各部门负责人组成的内部控制制度建设工作小组。报告期内,公司按照以上计划大力推进内部控制制度建设,形成了以汕头东风印刷股份有限公司内部控制制度整改报告》,目前正处于整改阶段。

## (11)经营计划进展说明

公司结合卷烟工业企业品牌结构的调整,通过不断地推进新产品的设计研发,2012年实现卷烟商标销售量215万大箱,比上年同期增长5.90%,进一步提升了公司烟标印刷市场占有率。

## (12)经营计划进展说明

公司制定了《汕头东风印刷股份有限公司内部控制制度实施办法》,并成立了以董事长为组长,高级管理人员及各部门负责人组成的内部控制制度建设工作小组。报告期内,公司按照以上计划大力推进内部控制制度建设,形成了以汕头东风印刷股份有限公司内部控制制度整改报告》,目前正处于整改阶段。

## (13)经营计划进展说明

公司结合卷烟工业企业品牌结构的调整,通过不断地推进新产品的设计研发,2012年实现卷烟商标销售量215万大箱,比上年同期增长5.90%,进一步提升了公司烟标印刷市场占有率。

## (14)经营计划进展说明

公司制定了《汕头东风印刷股份有限公司内部控制制度实施办法》,并成立了以董事长为组长,高级管理人员及各部门负责人组成的