

上海龙宇燃油股份有限公司

股票简称	龙宇燃油	股票代码	600303
股票上市交易所	上海证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
	姓名	杨娟	杨娟
	电话	58309495	58301681/1185
	传真	58308810	58308810
	电子信箱	hy@lrysh.com	hy@lrysh.com

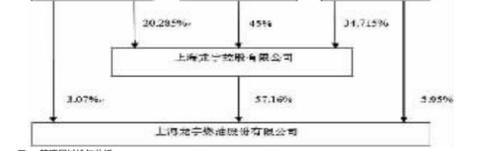
二、主要财务数据和指标

总资产	1,681,884,654.44	1,062,531,360.88	58.29	950,521,438.44
归属于上市公司股东的净资产	842,199,62.72	479,375,866.68	75.69	397,850,193.57
经营活动产生的现金流量净额	-549,160,758.99	34,179,940.25	-1,706.68	76,274,734.19
归属于上市公司股东的净利润	7,771,748,041.58	5,440,687,985.64	42.84	4,570,940,726.17
归属于上市公司股东的净利润同比增长	58.3838,39.38	81.532,498.67	-28.45	80,211,640.38
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	56,736,790.32	76,292,271.58	-25.63	
加权平均净资产收益率(%)	9.57	18.59	减少0.12个百分点	22.43
基本每股收益(元/股)	0.35	0.54	-35.19	0.53
稀释每股收益(元/股)	0.35	0.54	-35.19	0.53

前次募集资金使用情况	单位:股
前次募集资金总额	15,730,000
截至报告期末前次募集资金使用总额	15,033,000

股东名称	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件股份数量	质押或冻结的股份数量
龙宇控股	57.16	115,470,070	无	无
徐增增	5.95	12,015,653	12,015,653	无
刘新光	3.07	6,234,990	6,234,990	无
江苏新东	1.74	3,505,643	3,505,643	无
王宏	1.67	3,370,611	3,370,611	无
王福海	1.52	3,064,190	3,064,190	无
董国宇	0.89	1,792,552	1,792,552	无
熊浩	0.89	1,792,552	1,792,552	无
姜洪	0.87	1,752,822	1,752,822	无
李洪	0.47	959,042	959,042	无
张雪文	0.47	959,042	959,042	无

龙宇控股由徐增增、刘新光、刘策100%控股，刘新光与徐增增为夫妻关系，刘策为刘新光与徐增增之子。本公司自然人股东李洪为江苏新东的股东，持有江苏新东42%的股权。徐增增为本公司董事长，刘新光为本公司董事，熊浩为公司董事、经理，姜洪为公司副经理。除上述情形之外，公司前十名股东之间不存在其他关联关系。



三、管理层讨论与分析  
报告期内，世界经济持续复苏，中国经济增速趋缓，石油石化市场需求增速下降。本公司密切关注宏观经济形势和市场需求，积极应对挑战，努力调整产品结构，提升运营效率，实现业绩稳步增长。报告期内，公司实现营业收入777,174,804.58元，同比增长42.84%。营业收入增长的主要原因是公司积极拓展地方炼油企业客户，营业收入较去年同期增长45.7%。归属于上市公司股东的净利润同比增长28.45%，营业收入增长的主要原因是公司积极拓展地方炼油企业客户，营业收入较去年同期增长45.7%。归属于上市公司股东的净利润同比增长28.45%。归属于上市公司股东的净利润同比增长28.45%。

营业收入	7,771,748,041.58	5,440,687,985.64	42.84
营业成本	7,515,338,569.18	5,173,229,230.20	45.27
管理费用	92,138,094.23	66,445,023.31	-44.66
销售费用	26,482,645.61	22,479,400.63	17.81
财务费用	44,265,022.52	37,646,429.25	17.61
经营活动产生的现金流量净额	-549,160,758.99	34,179,940.25	-1,706.68
经营活动产生的现金流量净额	-4,463,282.57	-1,320,710.23	47.17
经营活动产生的现金流量净额	346,432,850.84	127,306,345.45	181.21
研发投入	963,328.82	50,048.17	78.38
投资收益	-1,125,518.95	2,618,089.90	-142.99

营业收入	773,995.24	744,854.80	3.65	43.45	45.53
毛利	57,303.53	40,467	-20.58	28.45	减少15.47个百分点

2012年度	数量	占比(%)	金额	占比(%)	数量	占比(%)	毛利	占比(%)	毛利率(%)
汽油业务	644,247.37	46.33	324,403.85	41.96	12,474.69	44.17	3.35		
柴油业务	529,567.83	38.07	233,933.78	31.76	8,944.18	31.67	3.33		
非油业务	114,679.54	8.26	55,713.07	7.21	3,530.51	12.50	6.24		
合计	746,164.89	53.67	448,051.21	50.04	15,769.76	55.83	3.31		
2011年度	数量	占比(%)	金额	占比(%)	数量	占比(%)	毛利	占比(%)	毛利率(%)
汽油业务	717,341.66	70.54	368,468.45	68.37	32,720.55	83.87	6.17		
柴油业务	556,399.15	54.71	292,015.18	54.18	15,700.70	58.21	5.40		
非油业务	160,942.51	15.83	76,453.28	14.19	6,950.85	25.66	9.09		
合计	1,016,948.84	100.00	538,922.85	100.00	27,899.31	100.00	5.03		

报告期内，龙宇燃油业务占公司营业收入的99.24%，燃料油业务经营情况及毛利情况如下：  
2012年度，汽油业务销量同比增长42.84%，柴油业务销量同比增长45.7%，非油业务销量同比增长28.45%。营业收入增长的主要原因是公司积极拓展地方炼油企业客户，营业收入较去年同期增长45.7%。归属于上市公司股东的净利润同比增长28.45%。归属于上市公司股东的净利润同比增长28.45%。

2012年度	数量	占比(%)	金额	占比(%)	数量	占比(%)	毛利	占比(%)	毛利率(%)
汽油业务	644,247.37	46.33	324,403.85	41.96	12,474.69	44.17	3.35		
柴油业务	529,567.83	38.07	233,933.78	31.76	8,944.18	31.67	3.33		
非油业务	114,679.54	8.26	55,713.07	7.21	3,530.51	12.50	6.24		
合计	746,164.89	53.67	448,051.21	50.04	15,769.76	55.83	3.31		

报告期内，龙宇燃油业务占公司营业收入的99.24%，燃料油业务经营情况及毛利情况如下：  
2012年度，汽油业务销量同比增长42.84%，柴油业务销量同比增长45.7%，非油业务销量同比增长28.45%。营业收入增长的主要原因是公司积极拓展地方炼油企业客户，营业收入较去年同期增长45.7%。归属于上市公司股东的净利润同比增长28.45%。归属于上市公司股东的净利润同比增长28.45%。

营业收入	773,995.24	744,854.80	3.65	43.45	45.53
毛利	57,303.53	40,467	-20.58	28.45	减少15.47个百分点

2012年度报告摘要

营业收入	7,771,748,041.58	5,440,687,985.64	42.84
营业成本	7,515,338,569.18	5,173,229,230.20	45.27
管理费用	92,138,094.23	66,445,023.31	-44.66
销售费用	26,482,645.61	22,479,400.63	17.81
财务费用	44,265,022.52	37,646,429.25	17.61
经营活动产生的现金流量净额	-549,160,758.99	34,179,940.25	-1,706.68
经营活动产生的现金流量净额	-4,463,282.57	-1,320,710.23	47.17
经营活动产生的现金流量净额	346,432,850.84	127,306,345.45	181.21
研发投入	963,328.82	50,048.17	78.38
投资收益	-1,125,518.95	2,618,089.90	-142.99

营业收入	773,995.24	744,854.80	3.65	43.45	45.53
毛利	57,303.53	40,467	-20.58	28.45	减少15.47个百分点

营业收入	7,771,748,041.58	5,440,687,985.64	42.84
营业成本	7,515,338,569.18	5,173,229,230.20	45.27
管理费用	92,138,094.23	66,445,023.31	-44.66
销售费用	26,482,645.61	22,479,400.63	17.81
财务费用	44,265,022.52	37,646,429.25	17.61
经营活动产生的现金流量净额	-549,160,758.99	34,179,940.25	-1,706.68
经营活动产生的现金流量净额	-4,463,282.57	-1,320,710.23	47.17
经营活动产生的现金流量净额	346,432,850.84	127,306,345.45	181.21
研发投入	963,328.82	50,048.17	78.38
投资收益	-1,125,518.95	2,618,089.90	-142.99

营业收入	773,995.24	744,854.80	3.65	43.45	45.53
毛利	57,303.53	40,467	-20.58	28.45	减少15.47个百分点

营业收入	7,771,748,041.58	5,440,687,985.64	42.84
营业成本	7,515,338,569.18	5,173,229,230.20	45.27
管理费用	92,138,094.23	66,445,023.31	-44.66
销售费用	26,482,645.61	22,479,400.63	17.81
财务费用	44,265,022.52	37,646,429.25	17.61
经营活动产生的现金流量净额	-549,160,758.99	34,179,940.25	-1,706.68
经营活动产生的现金流量净额	-4,463,282.57	-1,320,710.23	47.17
经营活动产生的现金流量净额	346,432,850.84	127,306,345.45	181.21
研发投入	963,328.82	50,048.17	78.38
投资收益	-1,125,518.95	2,618,089.90	-142.99

营业收入	773,995.24	744,854.80	3.65	43.45	45.53
毛利	57,303.53	40,467	-20.58	28.45	减少15.47个百分点

营业收入	7,771,748,041.58	5,440,687,985.64	42.84
营业成本	7,515,338,569.18	5,173,229,230.20	45.27
管理费用	92,138,094.23	66,445,023.31	-44.66
销售费用	26,482,645.61	22,479,400.63	17.81
财务费用	44,265,022.52	37,646,429.25	17.61
经营活动产生的现金流量净额	-549,160,758.99	34,179,940.25	-1,706.68
经营活动产生的现金流量净额	-4,463,282.57	-1,320,710.23	47.17
经营活动产生的现金流量净额	346,432,850.84	127,306,345.45	181.21
研发投入	963,328.82	50,048.17	78.38
投资收益	-1,125,518.95	2,618,089.90	-142.99

营业收入	773,995.24	744,854.80	3.65	43.45	45.53
毛利	57,303.53	40,467	-20.58	28.45	减少15.47个百分点

营业收入	7,771,748,041.58	5,440,687,985.64	42.84
营业成本	7,515,338,569.18	5,173,229,230.20	45.27
管理费用	92,138,094.23	66,445,023.31	-44.66
销售费用	26,482,645.61	22,479,400.63	17.81
财务费用	44,265,022.52	37,646,429.25	17.61
经营活动产生的现金流量净额	-549,160,758.99	34,179,940.25	-1,706.68
经营活动产生的现金流量净额	-4,463,282.57	-1,320,710.23	47.17
经营活动产生的现金流量净额	346,432,850.84	127,306,345.45	181.21
研发投入	963,328.82	50,048.17	78.38
投资收益	-1,125,518.95	2,618,089.90	-142.99

营业收入	773,995.24	744,854.80	3.65	43.45	45.53
毛利	57,303.53	40,467	-20.58	28.45	减少15.47个百分点

营业收入	7,771,748,041.58	5,440,687,985.64	42.84
营业成本	7,515,338,569.18	5,173,229,230.20	45.27
管理费用	92,138,094.23	66,445,023.31	-44.66
销售费用	26,482,645.61	22,479,400.63	17.81
财务费用	44,265,022.52	37,646,429.25	17.61
经营活动产生的现金流量净额	-549,160,758.99	34,179,940.25	-1,706.68
经营活动产生的现金流量净额	-4,463,282.57	-1,320,710.23	47.17
经营活动产生的现金流量净额	346,432,850.84	127,306,345.45	181.21
研发投入	963,328.82	50,048.17	78.38
投资收益	-1,125,518.95	2,618,089.90	-142.99

营业收入	773,995.24	744,854.80	3.65	43.45	45.53
毛利	57,303.53	40,467	-20.58	28.45	减少15.47个百分点

营业收入	7,771,748,041.58	5,440,687,985.64	42.84
营业成本	7,515,338,569.18	5,173,229,230.20	45.27
管理费用	92,138,094.23	66,445,023.31	-44.66
销售费用	26,482,645.61	22,479,400.63	17.81
财务费用	44,265,022.52	37,646,429.25	17.61
经营活动产生的现金流量净额	-549,160,758.99	34,179,940.25	-1,706.68
经营活动产生的现金流量净额	-4,463,282.57	-1,320,710.23	47.17
经营活动产生的现金流量净额	346,432,850.84	127,306,345.45	181.21
研发投入	963,328.82	50,048.17	78.38
投资收益	-1,125,518.95	2,618,089.90	-142.99

营业收入	773,995.24	744,854.80	3.65	43.45	45.53
毛利	57,303.53	40,467	-20.58	28.45	减少15.47个百分点

营业收入	7,771,748,041.58	5,440,687,985.64	42.84
营业成本	7,515,338,569.18	5,173,229,230.20	45.27
管理费用	92,138,094.23	66,445,023.31	-44.66
销售费用	26,482,645.61	22,479,400.63	17.81
财务费用	44,265,022.52	37,646,429.25	17.61
经营活动产生的现金流量净额	-549,160,758.99	34,179,940.25	-1,706.68
经营活动产生的现金流量净额	-4,463		