

贝因美去年净利超5亿元  
拟10转5派5.8元

贝因美(002570)今日公布的2012年年报显示,公司实现营业收入53.54亿元,同比增长13.28%;净利润5.09亿元,同比增长16.59%。

贝因美表示,公司期望转变为“婴童食品第一品牌”。鉴于此,去年底,公司将包括杭州生活馆、丽儿宝公司、比因美特公司、宏元保险代理公司在内的有关婴童用品等业务及相关资产出售给贝因美集团,实现婴童用品行业的退出。

另外,公司拟每10股派发现金股利5.8元,同时每10股转增5股。(李欣)

江中药业  
健儿消食口服液今年上市

江中药业(600750)今日公布年报,公司2012年全年实现营业收入31.92亿元,同比增长20.57%;完成净利润2.25亿元,与2011年相当。在江中健胃消食片基础上,江中药业今年将推出健儿消食口服液并上市,形成江中胃肠类产品家族组合。(郭清鹏)

中工国际  
厄瓜多尔合同生效

昨日,中工国际(002051)发布公告表示,2013年4月12日,公司收到厄瓜多尔国家工程管理局支付的瓜亚斯省蒙特西娜依医院建设项目的全部预付款,上述商务合同正式生效。

两个合同金额合计为1.6亿美元(约合9.97亿元人民币),为公司2012年营业收入的9.82%。(孟欣)

华谊兄弟  
完成GDC公司股权交割

华谊兄弟(600027)今日公告,公司于4月12日通过全资子公司华谊国际投资完成对GDC技术公司的股权交割,目前华谊国际投资已经持有GDC技术公司约9%的已发行股权。

公司去年11月20日公告,华谊国际投资计划以2091.6万美元向CAG公司购买GDC技术公司的2325.3万份普通股,约占交割时GDC技术公司发行股本总额的9%。(严惠惠)

山西焦化  
去年净利润降44%

昨日,山西焦化(600740)公布年报,公司2012年实现营业收入57.22亿元,同比减少26.2%;净利润2968万元,同比减少44.29%。公司表示,业绩下滑原因是国内经济增速放缓,钢铁企业亏损严重,焦炭价格接连下跌,焦化及化工市场持续低迷。其中,公司主导产品焦炭全年实现销售收入37.89亿元,比上年同期减少17.25亿元;化工产品全年实现销售收入18.66亿元,比上年同期减少2.63亿元。(马晨雨)

时代出版  
2012年净利润增14%

时代出版(600551)今日披露的年报显示,2012年公司累计实现销售收入31.4亿元,归属母公司净利润3.119亿元,同比分别增长28.76%、14.39%。公司拟以2012年末总股本为基数,向全体股东每10股派发现金股利1.851元,共计分配现金股利9362.83万元。(程鹏)

\*ST兴业  
一季度亏损452.61万元

\*ST兴业(600603)今日发布一季报,2013年一季度公司实现营业收入125.92万元,归属于上市公司股东的净利润亏损452.61万元。公司表示,由于目前公司资不抵债,经营资金匮乏,预计2013年上半年累计净利润可能为亏损。(董宇明)

# 8家房企未明码标价被罚1000多万

证券时报记者 尹振茂

因违反明码标价政策,新华联(000620)下属的北京新华联伟业房地产有限公司等8家房地产企业被发改委总计罚款1000多万元,约为2011年6月发改委对12家房企处以363.5万元罚款总额的3倍。

发改委昨日发布的公告显示,山西富基房地产开发有限公司销售的“富基翡翠郡”项目,在未取得预售许可证的情况下开盘销售,已售的146

套住房均未进行明码标价;山西大和昌业科贸有限公司销售的“大和昌业”项目在未取得商品房预售许可证的情况下开盘销售,已售的162套住房均未进行明码标价;辽宁省沈阳中冶溪湖置业有限公司开发的“溪湖芳庭”项目,2012年5月6日和8月分三批办理预售许可证,合计1421套商品房,截至检查尚未对外公开房源并明码标价销售;黑龙江省绿环房地产开发有限公司销售的“荷兰城”项目,批准预售的1010套房源未明码

标价对外销售;河南上林置业公司委托河南恒辉房地产顾问有限公司销售的“正商城和园”项目,其中604套房源未在规定时间内一次性开盘对外销售;河南煤化建业房地产开发投资有限公司委托深圳市同致行物业顾问有限公司郑州分公司销售的“建业贰号城邦”项目,192套房源未在规定时间内明码标价对外销售;北京慧友房地产开发有限责任公司销售的“滨河丽舍”项目,将26套未售房源标示为已售状态;北京

新华联伟业房地产有限公司销售的“运河湾”项目,将24套未售房源标示为已售状态。

发改委称,上述房地产企业的行为违反了相关法律,侵害了消费者合法权益,各地价格主管部门已经依法实施行政处罚,合计对上述房地产企业共处以1000多万元的罚款。

发改委强调,房地产企业必须在交易场所醒目位置放置标价牌、价目表或者价格手册,一次性公开所有可售房源,明确标示所有可售

房源的价格及相关信息,不得把明码标价变成“口头告知”,不得采用拖延开盘时间或者控制房源等手段捂盘惜售;不得标示虚假信息或使用欺骗性、模糊性的语言误导消费者。

2011年5月,发改委颁布实施了《商品房销售明码标价规定》。今年2月26日,国务院办公厅下发《关于继续做好房地产市场调控工作的通知》,强调“继续严格执行商品房销售明码标价、一房一价规定,严格按照申报价格对外销售”。

## 天士力收购帝益药业 为制药平台插上翅膀

证券时报记者 刘杨 刘冬梅

近期,天士力(600535)公告将以14.5亿元现金收购集团控股的天士力帝益药业100%股权,这将使天士力制药平台如虎添翼。

帝益药业于2003年被天士力集团收购,随后集团陆续注入替莫唑胺、右佐匹克隆、阿德福韦等8个以首仿为主的化学药仿制药,并将旗下化学药研究所整体注入,使之成为集研发、生产、销售为一体的特色专科化学药企业,旗下产品主要在抗肿瘤和乙肝领域占据较大市场份额。

帝益药业主要产品替莫唑胺胶囊是国际上治疗脑胶质瘤的一线药物。此外,对白血病、黑色素瘤、淋巴瘤和实体瘤亦有明显治疗效果。脑胶质瘤占脑肿瘤的40.49%,在全球,每年恶性脑胶质瘤夺去18~60万中青年人的宝贵生命。目前,帝益药业替莫唑胺占据了70%的国内市场份额,市场处于快速增长期,产品供不应求。

### 形成产品群优势

天士力总经理闫凯表示,帝益药业的收购实际上是为天士力制药平台插上了翅膀,它将为天士力带来几个方面的贡献。

首先能够形成更强的产品群规模。目前天士力在化学药里过亿的产品有两个,如果加上中药过亿的产品,预计亿元产品将达到11个,

公司由此形成了三层的产品群结构,除10亿元的品种外,还有一批过亿的品种。

其次,能够为公司在不同的治疗领域带来产品组合的优势。比如在心脑血管、中药基本上都是以治疗慢性病见长的,而化学药在治疗高血压、高血脂方面有其自身的优劣,所以在心血管方面可以形成满足多治疗需求的产品群。

再有就是在其他的治疗领域,比如说肝病,能够与天士力的中药品种形成非常强的互补。并且,公司的化学药品都是围绕着肿瘤治疗布局,在快速增长的肿瘤治疗领域形成新的产品线,借助天士力中药的销售资源和销售团队,公司对未来的肿瘤药品的销售也充满期望。

最后就是符合未来产业升级方向。公司已经建立了新版GMP的平台,其中包括肿瘤线和无菌线,通过发挥天士力品牌优势,更多地整合并购一些没有办法升级到新版GMP标准的企业品种,也带来了未来整合方面的空间。

闫凯强调,以上目标的实现,能够使天士力形成更多产品、更持续增长、更多治疗领域的品种群优势。

### 收购对价合理

天士力表示,帝益药业的企业价值是一个有机的整体,其在研产品储备、销售网络资源、富有潜力的客户基础、专利技术、品牌等各种无形资产也是构成企业价值的重要组

成部分,在参照目前市场中类似医药企业收购价格和资产评估报告,并与部分投资者初步沟通后,天士力最终确定收购价格为14.5亿元。

天士力集团对此次收购做出了业绩承诺,承诺帝益药业2013年~2015年净利润同比增速不低于25%,如果未来3年帝益药业实际利润低于业绩承诺,差额部分由天士力集团以现金形式予以补偿。

国信证券分析师的研究报告认为,帝益药业是集团优质化药资产,具有较好的成长性与盈利能力,相较于本次收购定价低。收购完成后,公司将形成以现代中药制造为核心、生物制药和化学制药为两翼的战略布局,形成中药、生物药、化药三大制药技术平台技术共通的集成优势。

天士力认为,该次收购还有利于公司实现优势互补,协同发展。帝益药业产品线涉及抗肿瘤、心脑血管的降压、降脂、肝病等,一方面将丰富和补充公司现有的中药心血管、脑血管、肝病治疗产品线;另一方面,公司目前在研的中药抗肿瘤药、代谢类药物有望借助帝益药业现有的抗肿瘤产品线和未来规划的代谢类,进行资源整合。

国信证券研究预测,按照2013年~2015年帝益药业承诺净利润年增长25%计算,帝益药业未来3年的净利润分别为1.33亿元、1.66亿元、2.08亿元。天士力并购帝益药业后,预计2013年~2015年每股收益为2.2元、2.85元、3.68元,同比增长48%、30%、29%。

## 电广传媒有望受益 大股东资产注入

电广传媒(000917)近日再次刊登控股股东增持进展公告,控股股东湖南广播电视台从二级市场累计增持了1021.96万股,增持比例为总股本的1.01%。

获大股东增持之外,电广传媒还有望受益大股东资产注入。去年12月5日,电广传媒发布公告,大股东基于对公司未来发展前景的坚定信心,计划在未来6个月内,通过二级市场增持电广传媒股份,增持数量不低于总股本的1%,不高于总股本的5%,并自愿锁定一年。

去年,电广传媒在刚刚完成全省有线电视网络股权重组后,旋即启动了定向增发,通过非公开发行股份募资不超过53亿元,募集资金投向主要是建设下一

代广播电视台,实现全业务营运”。

定增方案推出后,湖南广播电视台旋即表示基于对有线网络的未来发展的信心,将出资不少于5.3亿认购定向增发股份。此前湖南广播电视台承诺资产注入,电广传媒目前是湖南广电旗下唯一的上市公司。随着十八大后文化体制改革的进一步深化,广电出版大部制的出现,不排除将出现新的产业整合政策出台,届时电广传媒大股东承诺的履行或将得到政策支持。

湖南广播电视台在节目收视率和广告份额持续多年位居省级电视台第一。最新推出的创新节目“我是歌手”又在全国掀起了收视狂潮,据称招商形势和广告收入大超预期。(文星明 邢云)

## 沿海干散货运价疲软 二季度将维持低位运行

上海国际航运研究中心昨日发布的报告显示,今年一季度,我国规模以上沿海港口累计货物吞吐量同比上涨10.3%至11.32万吨,沿海运输需求有所回升,但受运力严重过剩影响,沿海干散货运价依然处于历史低位。

上海国内航运研究中心分析

师李倩雯认为,沿海干散货运输需求状况在二季度虽较第一季度有望好转,但不可能出现大范围复苏。同时,由于沿海干散货运输市场供需失衡的根本矛盾短期内不会解决,因此预计2013年第二季度,沿海干散货运价将先涨后跌,依然维持历史低位。

(王砚)

### 深沪上市公司2012年度主要财务指标(53)

本报网络数据部编辑

证券代码	证券简称	基本每股收益(元)		净资产收益率(%)		净利润(万元)		经营性现金流量净额		分配转增预案	证券代码	证券简称	基本每股收益(元)		净资产收益率(%)		净利润(万元)		经营性现金流量净额	分配转增预案	
		2012年度	2011年度	2012年度	2011年度	2012年度	2011年度	2012年度	2011年度				0.48	0.33	7.69	5.48	9685	6510	23871	-5227	每10股派1元(含税)
000401	冀东水泥	0.134	1.235	1.56	16.66	18019	152541	95608	141442	每10股派1元(含税)	300083	劲胜股份	0.48	0.33	7.69	5.48	9685	6510	23871	-5227	每10股派1元(含税)
000498	ST路桥	0.3234	0.2398	12.44	12.68	23161	16295	-76544	-101312	不分配不转增	300100	双林股份	0.78	0.97	11.98	16.23	10987	13605	20468	11129	每10股转5派5元(含税)
000531	穗恒运A	0.8568	0.2225	13.72	3.97	29349	7059	168735	73898	每10股派1元(含税)	300109	新开源	0.17	0.22	5.63	7.3	2007	2492	2065	394	每10股派0.6元(含税)
000611	西海股份	-0.14	0.02	-7.6	1.68	-4612	585	-15768	-3750	不分配不转增	300157	雷泰智普	0.58	0.46	6.04	5.27	10459	8217	9604	885	每10股派0.5元(含税)
000632	三六集团	0.0298	0.0222	1.88	1.83	1387	1035	13582	25540	不分配不转增	300203	聚光科技	0.4	0.41	10.43	13.94	17738	17454	11050	-974	每10股派0.8元(含税)
000667	名流置业	0.06	0.07	3.11	3.24	16496	16647	-184860	-45184	每10股派0.25元(含税)	300254	万源制药	0.19	0.32	4.39	11.81	2580	3534	3505	475	每10股派1元(含税)
000758																					