时代出版传媒股份有限公司

证券代码:600551　　证券简称:时代出版

2012年度报告摘要

一、重要提示

1.1　本年度报告摘要摘自年度报告全文,投资者欲了解详细内容,应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的年度报告全文。

1.2　公司简介

股票简称	时代出版	股票代码	600551
股票上市交易所	上海证券交易所		

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	刘红	卢逸林	万亚俊
电话	0551-63533671 ,63533050 ,63533053		
传真	0551-63533050		
电子信箱	zhengquan@press-mart.com	luyl@press-mart.com	wanyj@press-mart.com

二、主要财务数据和股东变化

2.1　主要财务数据

单位:元　币种:人民币

	2012年(末)	2011年(末)	本年(末)比上年(末)增减(%)	2010年(末)
总资产	4,693,780,357.33	4,100,836,624.49	14.46	3,600,564,725.32
归属于上市公司股东的净资产	3,132,406,123.06	2,890,271,634.63	8.38	2,662,444,107.23
经营活动产生的现金流量净额	357,412,914.81	228,618,257.30	56.34	246,254,571.69
营业收入	3,139,507,285.23	2,438,178,354.54	28.76	1,833,403,036.00
归属于上市公司股东的净利润	311,941,701.98	272,712,042.91	14.39	247,592,581.73
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	261,981,216.28	250,538,354.40	4.57	238,564,307.61
加权平均净资产收益率(%)	10.40	9.85	增加0.55个百分点	10.72
基本每股收益(元/股)	0.61670	0.53914	14.39	0.50812
稀释每股收益(元/股)	0.61670	0.53914	14.39	0.50812

2.2　前10名股东持股情况表

单位:股

报告期股东总数		22,796	年度报告披露日前第5个交易日末股东总数		21,823
前10名股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股总数	持有有限售条件股份数量	质押或冻结的股份数量
安徽出版集团有限责任公司	国有法人	58.44	295,615,653	295,615,653	无
中科大资产经营有限责任公司	国有法人	9.12	46,140,982	0	未知
合肥科聚高技术有限责任公司	国有法人	1.97	9,982,541	0	未知
平安信托有限责任公司-睿富二号	其他	1.42	7,200,000	0	未知
安徽省技术进出口股份有限公司	国有法人	1.30	6,600,900	0	未知
百年化妆护理品有限公司	其他	1.19	6,000,000	0	未知
黑龙江文化产业投资控股集团有限公司	国有法人	1.07	5,433,229	0	未知
黑龙江出版集团有限公司	国有法人	0.95	4,800,000	0	未知
五矿集团财务有限责任公司	国有法人	0.95	4,800,000	0	未知
安徽省信息技术开发公司	国有法人	0.62	3,113,166	0	未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	经查,上述前十名无限售条件股东中,黑龙江文化产业投资控股集团有限公司与黑龙江出版集团有限公司同属黑龙江省委宣传部管辖,公司未有资料显示其他各股东间存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。				

2.3　以方框图描述公司与实际控制人之间的产权及控制关系

三、管理层讨论与分析

3.1董事会关于公司报告期内经营情况的讨论与分析

报告期内,公司坚持创新与突破总思路,继续强化主业发展,出版实力稳步提升,经营业绩持续增长,文化与科技融合快速发展,产业实力和后续动力持续提升,累计实现销售收入31.395亿元,利润总额3.25亿元,归属母公司净利润3.119亿元,比上年同期分别增长28.76%、15.90%和14.39%。

报告期内,公司代理教材品种不断增加,教辅出版资质和资源取得重大突破;重大出版项目带动主业发展,精品图书再结硕果;产学研合作发展,新媒体出版项目势头强劲;深度融入国际出版合作大格局,“走出去”工作继续领先全国;印刷复制板块规模实力显著增加,文化产品贸易实现跨越发展;教育培训业务快速铺开,文化地产项目全面建成;资本运作积极有效,资产效益大幅提升。具体表现为:

1.教材市场占有率稳中有升,确立教辅出版领域主流地位

报告期内,公司代理教材品种继续增加,合作范围不断扩大,教材印刷品种增加243个,总册数增加680万册,人教版普通高中课标教材市场占有率连续7年保持稳定增长,人教版高中配套光盘销售由2011年的全国第二跃居全国第一。

报告期内,公司所属7家图书出版社全部获得中小学教辅材料相关科目出版资质,根据新闻出版总署出台的教辅新政,没有资质的图书出版单位一律不得从事中小学教辅材料的出版业务。此次公司有史以来获得中小学教辅出版资质最多、学科最广,既是对公司出版能力、社会信誉、出版质量的充分肯定,也是公司在获取出版资源方面的重大突破,进一步确立了公司在教辅出版领域的主流地位,将为公司带来广阔的发展机遇和市场空间,彰显出公司的品牌软实力和经营硬实力。

2. 准确把握市场热点,精品畅销图书不断涌现

公司全年出书1.2万种,其中新书5,000多种,再版重印率达64%,重印书成为重要的利润增长来源,整体规模不断扩大,库存进一步降低,结构进一步优化。

报告期内,公司所属各出版单位紧贴市场热点,提高选题质量,获奖图书不断涌现,其中《故宫博物院藏品大系:玉器篇》《你好,小读者》等7个项目荣获第四届中华优秀出版物奖,《新安家族》荣获中宣部第十二届精神文明建设“五个一工程”图书奖,彰显了公司精品出版的实力。公司重点强化品牌营销,全年共有120多种图书400多次登上各类排行榜,包括《中国天机》《这个和尚有点萌》《一个总裁的微思考》《非名言,微思考》《河神》《大三国》《你好,小读者》等在内的一批优质图书市场号召力强劲,在网络与地面实体店持续热销,受到读者热烈追捧和高度认可。公司新书市场零售排名稳居行业前6位,图书市场占有率挺进全国前十,为公司成立以来最好水平。公司产业布局成效显现,时代华文书局利用北京资源中心优势,抢抓出版资源,狠抓渠道建设,快速开拓市场,出版的一批图书热销市场;公司与青海人民出版社在青海合作成立的时代雨露出版传媒股份有限公司(暂定名),未来将充分利用和发挥公司的行业龙头地位和产业资本优势,结合青海人民出版社的区域出版资源优势,共同开发市场,对于提升公司主业品牌及产业影响力具有重要意义。

报告期内,公司继续拓展影视业务,十余部影视剧正在积极参与投资拍摄,多部作品通过著作权交易,部分进入拍摄阶段;公司影视中心策划并掌握了一批具有市场开发潜质的影视剧本,多部影视作品合作事项和图书的影视剧改编正在按计划落实,未来将推动各类精品图书、重点图书与影视的互动运营,重点挖掘、策划、开发影视版权资源。

3. 持续承担国家级重点出版项目,中标政府采购成效明显

报告期内,公司《中国红》等三种图书入围2012年度国家出版基金资助项目,两种图书入选2012年度国家古籍整理出版资助项目。自国家出版基金设立以来,公司连续四届榜上有名,获国家出版基金资助项目数量位列全国出版集团前三甲,成为新闻出版总署评定的唯一一家入选国家出版基金工作“集团标杆”的出版企业。

报告期内,公司重点挖掘、储备和开发重点出版资源,进一步推动优质资源向优质精品转化,共获得各类重大出版项目资助近4,500万元,更加凸显了公司以资本和资源融合、开拓重大出版工程的战略和实力优势。其中《中国红》获得1200万元资助,创安徽省国家出版基金单项资助最高纪录。国家博物馆《复兴之路》展览同步图书《中国道路》,成为国家领导人出访和驻外使领馆馈赠外宾礼品。《马克思主义研究书系》等近50种图书入选中宣部、出版总署、文化部重点出版项目或工程。上述出版项目获得政府优先重点支持,为公司品牌建设和主业又好又快发展提供了难得的发展契机,为出版主业实现创新突破奠定坚实的基础。

报告期内,公司全年政府采购项目实现爆发性增长,中标范围覆盖安徽省79个县(市、区)及甘肃、黑龙江、四川、上海等多省市,金额共计1.05亿元,比2011年增长110%以上。近年来,公司营销运营能力显著提高,抢占了更多的市场份额,公司已经形成新华书店、网络书店、馆配采购、直销渠道等相互支撑的发行渠道网络,为主业挺拔做出了重要努力。

4. 文化与科技深度融合,成为国家认定企业技术中心

报告期内,公司获得国家发改委批准的“国家认定企业技术中心”称号,这是首家获批文化企业,开创了全国先河。公司被科技部认定为首批现代服务业创新示范企业,承担科技部“科技支撑”计划数字出版重大项目,这充分反映了公司在人才、科研力量和综合实力等方面的竞争优势,有利于公司进一步提升自主创新能力,更好地发挥科技支撑作用,创新产品经营模式,加快产业升级,提高公司核心竞争力。公司还获批成为省级数字出版行业生产力促进中心、数字出版工程技术中心、高新技术企业,牵头成立全国首个数字与新媒体产业技术创新战略联盟,通过文化与科技融合,产学研用合作发展能力大幅提升,为公司新媒体出版业务的发展以及争取政府政策支持打下了坚实基础。

报告期内,公司重点开发文化与科技融合工程,一大批数字出版、互动阅读、移动阅读、数字教育、网络媒体等数字产品相继问世,如以“时代E博”全媒体数字出版运营服务平台、手机出版内容互动平台、健康IPTV频道等为重点的宽容量数字化重点项目,以E-book3.0多媒体互动阅读电子书、E时代云课堂、无纸化教材(电子书包)等为代表的数字教育项目,以《时代发现》全球首款中文轻阅读应用TimeTeller、校讯通等为龙头的移动出版应用项目,以环保玩具图书等为核心多元开发新业态项目,均顺利高效实施;随着后续重大项目的跟进与产业链的延伸,公司新媒体出版业态更为丰富,未来公司将进一步整合新媒体出版业务的内容、创意、技术、人才等资源,配合当下“三屏合一”的各类产品,实现传播的有效增值,推动公司新媒体业务的更好发展,打造未来数字出版的庞大产业链。

5.入选“国家文化出口重点企业”,成为文化出口企业标杆

报告期内,“中国图书对外推广计划”工作会议公布了“走出去”各项成绩排名,公司综合排名连续两年蝉联地方出版企业全国第一,版权输出连续5年在北京国际图书博览会上居全国第一;公司在2012年国务院新闻办外宣出版各类项目中的中标总量全国第一,12种图书获得新闻出版总署2012年“经典中国国际出版工程”项目专项资助,成为全国入选品种项目最多的地方出版企业;在“2011—2012年度国家文化出口重点企业和重点项目”评审中,公司及下属10家企业成为文化出口重点企业、获批8个文化出口重点项目,成为国家级文化出口企业的标杆。

报告期内,公司在上海外高桥保税区设立全资子公司“时代国际出版传媒(上海)有限公司”,未来将充分利用“境内关外”的特殊优惠政策、条件及环境,借助和发挥保税区的国际窗口作用,全面提升“走出去”发展平台和层次,深入开拓国际优质出版资源。

6.印刷板块规模实力不断提升,产能利用率大幅提高

报告期内,公司印刷复制板块规模实力不断提升,通过不断重组和技术改造,公司印刷板块形成了集书刊印刷、包装印刷、商务印刷、文化用品和烟包印制为一体的业务运营结构。2012年,控股子公司新华印刷牵头主持制定了3项国家印刷标准,在人教社全国中小学教材评比中获得13个奖项,通过国家生产安全二级认证,再次荣登中国印刷企业100强排行榜,位次继续前移。

7.文化与地产、教育、贸易紧密结合,打造多元增长点

报告期内,公司打造文化地产项目时代数码港工程一期现已全面建成并开展了卓有成效的招商引资工作,被省科技厅、合肥市政府认定为首家“数字出版工程技术研究中心”。未来将开展数字传媒产品研发、展示和交易平台及文化科技企业孵化等业务,致力于打造成为全国文化产业第一家文化科技孵化基地,将成为公司产业创新的重要平台,该项目二期规划也已完成。

公司开创出版企业办学先河,推动文化与教育紧密结合,立足主业,大力拓展教育培训业务。公司将出版与培训相辅相成,未来将连同所属的上海研发中心、博士后工作站,整合所属各出版社专业培训业务,相应推动教育培训教材教辅开发与应用,形成产学研教育培训一体化的新格局。

报告期内,公司及所属子公司借势主营业务平台,积极开展相关文化产品贸易,规模不断扩大,原材料成本进一步降低,盈利能力不断增强,文化产品贸易业务已经发展成为公司重要的增长支撑。

8. 整合优化核心资源,运营保障措施扎实有力

报告期内,公司进一步整合优化印刷、采购、财务等企业核心资源,运营效率明显提升,产业合力有效形成,为公司发展提供了重要的经营凝聚力。公司全面推行企业内控管理,制定出台了37项(内部控制实施细则)和78项配套管理制度,全面梳理了业务流程和主要风险点。建立银企直联管控平台,统一管理资金、合同、授信、预算、供应链、销售和重大事项审批等关键环节。顺利通过ISO9001质量管理体系再认证,同时获得国际认证联盟的认证证书,为开展出口业务创造了国际通行证。各项管理措施与管理工具正在发挥积极作用,确保企业规范管理与核心资源的高效开发使用,实现财务信息化的全系统全覆盖,有效实现成本控制、费用管理、重大事项风险控制、授信管理等。

9. 资本运作卓有成效,获取良好投资收益

报告期内,公司在确保风险可控的前提下,大力开展股权投资与理财项目,资产效益大幅提升,共收到各类理财项目收益2,095.57万元,收到参股公司派发的2011年度红利415.43万元,同比分别增长93.25%和63.99%;公司各类资本运作项目储备丰厚,参股的多家公司都在积极进行上市筹备,未来增值空间明显。资本是推动产业发展的动力,公司未来还将继续关注资本运营领域,尤其是与出版主业相关领域的股权投资,通过产业经营与资本运营的有效结合,寻找新的业务突破点和利润增长点,预计2013年此项收益有望同比增长超过60%。

(一)主营业务分析

1、利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位:元　币种:人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例(%)
营业收入	3,139,507,285.23	2,438,178,354.54	28.76
营业成本	2,534,709,216.24	1,892,925,914.83	33.90
销售费用	117,673,537.03	92,686,942.23	26.96
管理费用	218,145,732.80	200,815,239.37	8.63
财务费用	-22,960,632.32	-12,344,944.74	85.99
经营活动产生的现金流量净额	357,412,914.81	228,618,257.30	56.34
投资活动产生的现金流量净额	-121,812,700.23	-238,086,733.44	-48.84
筹资活动产生的现金流量净额	-29,073,167.18	-25,510,878.11	13.96

2、收入

(1)主要销售客户的情况

单位:元　币种:人民币

客户名称	营业收入	占公司全部营业收入的比例(%)
第一名	585,771,312.81	18.66
第二名	296,286,807.35	9.44
第三名	229,329,059.83	7.30
第四名	173,878,190.85	5.54
第五名	173,749,793.85	5.53
合计	1,459,015,164.69	46.47

3、成本

(1)成本分析表

单位:元　币种:人民币

分行业情况						
分行业	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本期金额较上年同期变动比例(%)
新闻出版业	纸张、印工、稿酬等	888,416,002.72	35.54	760,350,234.57	40.71	16.84
印刷、记录媒介复制	原辅材料、人工成本等	190,649,503.48	7.63	198,781,892.51	10.64	-4.09
化学制品制造业	原辅材料、人工成本等	29,663,629.59	1.19	32,486,622.70	1.74	-8.69
电子产品制造业	原辅材料、人工成本等	17,602,615.84	0.70	22,197,308.54	1.19	-20.70
商品贸易	外购价	1,367,917,466.65	54.73	845,624,514.77	45.28	61.76
其他	折旧费用等	5,314,790.85	0.21	8,253,420.81	0.44	-35.60
合计		2,499,564,009.13	100.00	1,867,693,993.90	100.00	33.83
分产品情况						
分产品	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本期金额较上年同期变动比例(%)
教材教辅	纸张、印工、稿酬等	532,577,617.45	21.31	517,320,866.27	27.70	2.95
一般图书	纸张、印工、稿酬等	340,455,985.97	13.62	227,379,936.85	12.17	49.73
期刊杂志	纸张、印工、稿酬等	8,661,201.17	0.35	8,684,666.78	0.46	-0.27
电子音像	音像制作费用、稿酬等	6,721,198.13	0.27	6,964,764.67	0.37	-3.50
纸张销售	外购价	603,656,210.10	24.15	277,725,330.47	14.87	117.36
印装业务	原辅材料、人工成本等	143,761,520.13	5.75	145,236,937.62	7.78	-1.02
光盘销售	原辅材料、人工成本等	23,639,866.91	0.95	33,062,996.34	1.77	-28.50
印刷器材销售	外购价	23,248,116.44	0.93	20,481,958.55	1.10	13.51
电子类产品	原辅材料、人工成本等	17,602,615.84	0.70	22,197,308.54	1.19	-20.70
辐射化工产品	原辅材料、人工成本等	29,663,629.59	1.19	32,486,622.70	1.74	-8.69
商品销售	外购价	764,261,256.55	30.58	567,899,184.30	30.41	34.58
其他业务	折旧费用等	5,314,790.85	0.21	8,253,420.81	0.44	-35.60
合计		2,499,564,009.13	100.00	1,867,693,993.90	100.00	33.83

(2)主要供应商情况

本报告期前5名供应商的采购额为82,239.60万元,占年度采购总额的34.96%。

4、费用

单位:元　币种:人民币

项目	2012年	2011年	增减比例	原因
营业税金及附加	13,185,738.07	12,094,191.09	9.03%	主要由于本年度销售收入增长,相应税负增加所致
销售费用	117,673,537	92,686,942.23	26.96%	主要是随销售收入增长所致
管理费用	218,145,732.8	200,815,239.4	8.63%	主要是CPI上涨推动及合并范围扩大所致
财务费用	-22,960,632.32	-12,344,944.74	85.99%	主要系公司加强货币资金管理,理财收益增加所致
所得税费用	6,777,029.02	4,936,413.87	37.29%	主要系非免税子公司利润增长导致计提的当期所得税费用增加所致

5、现金流

单位:元　币种:人民币

项目	2012年	2011年	增减比例	原因
经营活动产生的现金流量净额	357412914.8	228618257.3	56.34%	主要系本期销售增长,加强货款回收管理所致
投资活动产生的现金流量净额	-121812700.2	-238086733.4	-48.84%	主要系2011年度公司委托贷款本年度已全部到期收回,且本年新增委托贷款规模较上年度减少所致
筹资活动产生的现金流量净额	-29073167.18	-25510878.11	13.96%	主要系分配股利同比增长所致

(二)行业、产品或地区经营情况分析

1、主营业务分行业、分产品情况

单位:元　币种:人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
新闻出版业	1,349,546,583.49	888,416,002.72	34.17	14.62	16.84	减少1.25个百分点
印刷、记录媒介复制	237,081,099.47	190,649,503.48	19.58	-0.60	-4.09	增加2.93个百分点
化学制品制造业	38,992,162.74	29,663,629.59	23.92	-3.04	-8.69	增加4.70个百分点
电子产品制造业	28,165,134.89	17,602,615.84	37.50	-25.05	-20.70	减少3.43个百分点
商品贸易	1,414,474,313.39	1,367,917,466.65	3.29	62.29	61.76	增加0.32个百分点
其他	11,362,951.98	5,314,790.85	53.23	-5.03	-35.60	增加22.21个百分点
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
教材教辅	844,499,803.78	532,577,617.45	36.94	3.15	2.95	增加0.12个百分点
一般图书	481,748,409.64	340,455,985.97	29.33	43.56	49.73	减少2.91个百分点
期刊杂志	15,300,725.44	8,661,201.17	43.39	6.80	-0.27	增加4.01个百分点
电子音像	7,997,644.63	6,721,198.13	15.96	-9.11	-3.50	减少4.89个百分点
纸张销售	622,241,359.20	603,656,210.10	2.99	119.18	117.36	增加0.82个百分点
印装业务	182,749,935.76	143,761,520.13	21.33	-0.11	-1.02	增加0.72个百分点
光盘销售	28,232,292.21	23,639,866.91	16.27	-13.61	-28.50	增加17.44个百分点
印刷器材销售	26,098,871.50	23,248,116.44	10.92	14.04	13.51	增加0.42个百分点
电子类产品	28,165,134.89	17,602,615.84	37.50	-25.05	-20.70	减少3.43个百分点
辐射化工产品	38,992,162.74	29,663,629.59	23.92	-3.04	-8.69	增加4.70个百分点
商品销售	792,232,954.19	764,261,256.55	3.53	34.81	34.58	增加0.17个百分点
其他业务	11,362,951.98	5,314,790.85	53.23	-5.03	-35.60	增加22.21个百分点

2、主营业务分地区情况

单位:元　币种:人民币

地区	营业收入	营业收入比上年增减(%)
安徽省	2,614,542,009.92	29.34
其他省份	465,080,236.04	30.69

(三)资产、负债情况分析

1、资产负债情况分析表

单位:元　币种:人民币

项目名称	本期期末数	本期期末数占总资产的比例(%)	上期期末数	上期期末数占总资产的比例(%)	本期期末金额较上期期末变动比例(%)
货币资金	1,233,242,614.99	26.27	1,026,727,702.72	25.04	20.11
应收票据	501,592,144.45	10.69	184,819,224.28	4.51	171.40
预付款项	282,133,870.97	6.01	420,387,908.01	10.25	-32.89
其他流动资产	44,000,000.00	0.94	124,000,000.00	3.02	-64.52
可供出售金融资产	112,684,212.98	2.40	25,782,444.16	0.63	337.06
长期股权投资	277,546,573.87	5.91	169,682,761.50	4.14	63.57
在建工程	102,928,641.55	2.19	78,167,227.66	1.91	31.68
短期借款	70,196,779.88	1.50	24,129,395.12	0.59	190.92
应付票据	499,588,254.73	10.64	312,473,466.57	7.62	59.88
应付帐款	424,480,727.82	9.04	316,196,570.17	7.71	34.25
应付职工薪酬	35,188,398.99	0.75	22,607,301.28	0.55	55.65
应交税费	22,630,906.75	0.48	16,417,264.54	0.40	37.85

变动情况说明:

货币资金:主要系本期销售增长,加强款项回收管理所致

应收票据:主要系本年度随公司销售收入增长,以商业票据方式结算的货款较多所致

预付款项:主要系公司向部分纸张供应商预付采购辅底资金本年度收回所致

其他流动资产:主要系上年度公司委托贷款本年度已全部到期收回,且本年新增委托贷款规模较上年度减少所致。

可供出售金融资产:主要系本年度公司新增购买信托产品规模较上年度大幅增加所致

长期股权投资:主要系本年度增加对华安证券投资及新增对安泰科技投资所致

在建工程:主要系时代数码项目工程建设投资持续增加所致

短期借款:主要系本公司全资子公司时代科技短期借款大幅增加所致

应付票据:主要系随本公司业务规模扩大,相应以票据结算的货款增加较多所致

应付帐款:主要系随本公司业务规模扩大,相应应付原材料采购款及贸易货款增加所致

应付职工薪酬:主要系本年度公司按绩效考核制度计提未发放职工年终奖较多影响所致

应交税费:主要系本年公司产品销售收入增长,相应年末应交增值税额增加所致

(四)核心竞争力分析

公司出版主业以内容资源为核心,围绕版权做文章,做深、做长、做足产业链,做大、做强、做优出版行业品牌,取得了丰硕的成果。伴随着国家对于文化产业发展的高度重视,作为全国首家以出版印刷等文化传媒类资产业务整体上市的出版企业,公司领先行业的市场运营机制、接受过市场洗礼的人才队伍、对出版高端资源的有力掌控、丰富的资本市场运作经验以及前期投入打下的坚实主业基础是公司占显核心竞争力的优势所在。

1.市场化的编辑和营销队伍,行业内外品牌效应影响深远

公司拥有市场化的编辑人才队伍,积极把握社会热点,迎合读者文化需求,源源不断涌现的精品图书和畅销图书,为公司创造了广泛而深远的品牌影响,在新书市场零售排名稳居行业前6位,一般图书市场占有率处于公司上市以来最好水平。公司不断创新营销模式,立足安徽,放眼全国,走向世界,大力发展B2B、B2C市场,在四大电商建立时代出版图书销售专区,所属各出版社设立微博营销专员;面向政府、企业等机构的直销业务快速成长,仅2012年公司全年政府采购项目中标金额1.05亿元,成为营销主渠道之一

2.广泛占有和积聚掌握的高端出版资源

公司着眼“高、广、深、新”,狠抓重点图书出版工程,努力打造具有较大影响力的“皖版图书”品牌。广泛占有和积聚高端稀有出版资源,以国家博物馆、故宫博物院、国家大剧院、中国艺术研究院、国家图书馆等国家级机构和海内外知名专家学者为重点,挖掘、储备和开发高端文化精品,占领打造出版高端阵地,积极有效地开发国家出版工程市场,获得了更广阔的盈利空间,形成有市场价值的重大出版工程精品生产线。

3.新媒体开拓形成产业支撑力

公司牵头编制并发布了《安徽省数字出版产业技术发展指南》。“时代E博”二期顺利完成,数字出版平台建设逐渐完善。时代新媒体与安徽省电信公司合作推出“iTV健康频道”,成为“三网融合”趋势下文化产业与信息产业合作发展的重要成果之一。公司开发的信息技术科目电子书包在全省16个地市27所学校开展大规模实验性教学试点。全国第一个少儿互动图书平台——“优乐互动图书平台”正式上线,实现了三屏合一和复合出版,延伸了出版产业链,拓展了传统出版单位的多元产业化经营。

4.多个业内首创引领行业高度

(1)公司通过严格的国家评审,成功获批为第19批国家认定企业技术中心,成为文化企业首家获批入选国家认定企业技术中心。这是全国文化产业界第一家,也是唯一一家国家企业技术中心,转变了国家相关部门对文化企业的传统认识,先行精神、典范意义、标杆价值引发全行业高度关注和肯定。

(2)公司所属印刷板块企业积极研发食品包装、烟包印制等新兴包装业务,大力实施技术改造,打造烟包印刷等基地性项目。公司还牵头主持制定3项国家印刷标准,是全行业唯一一家国有出版企业制定国家标准。

(3)2012年,公司在商务部、新闻出版总署等6部委“2011—2012年度国家文化出口重点企业和重点项目”评审中,公司及下属10家企业获文化出口重点企业称号,8个项目获文化出口重点项目,入选总量名列全国文化企业第一,全国新闻出版界第一。公司近20个项目100多册图书入选“经典中国国际出版工程”、“中国文化著作对外翻译出版工程”、“中国图书对外推广计划”、“中国之窗”专项采购等政府重大采购专项,入选数量和资助金额位居同行业前列。

公司以思维突破为先导,以先发优势为支撑,以规模发展为发力点,保持快速稳步增长态势,这得益于创新理念的贯彻,得益于产业链的再造,得益于品牌的集群效应。公司未来将以创新和突破为发力点,继续保持在全国的领先位置;以重点资源为抓手,拓展产业链,提升单位产品的盈利能力;以重点项目为突破,不断增强企业的核心竞争力。

(五)投资状况分析

1、对外股权投资总体分析

单位:元　币种:人民币

被投资单位	核算方法	投资成本	期初余额	增减变动	期末余额	在被投资单位持股比例(%)	在被投资单位表决权的比例(%)	本年现金红利
合肥科大立安安全技术股份有限公司	权益法	2,699,500.00	22,814,499.22	6,719,462.96	29,533,962.18	19.28	19.28	964,285.70
安徽看天下文化传媒有限公司	权益法	400,000.00	306,499.38	-43,342.89	263,156.49	40	40	
安徽省教育图书供应有限公司	成本法	480,000.00	480,000.00		480,000.00	1.6	1.6	
时代漫游文化传媒股份有限公司	成本法	1,000,000.00	1,000,000.00		1,000,000.00	10	10	
中美联书业(北京)有限公司	成本法	120,000.00	120,000.00		120,000.00	5	5	
上海多科电子科技有限公司	成本法	160,000.00	160,000.00		160,000.00	16	16	
上海银世软件有限公司	成本法	160,000.00	160,000.00		160,000.00	16	16	
上海科醇新能源技术有限公司	成本法	160,000.00	160,000.00		160,000.00	16	16	
上海乐顾网络技术有限公司	成本法	160,000.00	160,000.00		160,000.00	7.41	7.41	
上海爱升医疗电子有限公司	成本法	160,000.00	160,000.00		160,000.00	13.79	13.79	
上海富方软件工程有限公司	成本法	160,000.00	160,000.00		160,000.00	9.64	9.64	
上海凤陆数字科技有限公司	成本法	500,000.00	500,000.00		500,000.00	25	25	
读者出版传媒股份有限公司	成本法	12,450,000.00	12,450,000.00		12,450,000.00	1.67	1.67	500,000.00
合肥科技农村商业银行	成本法	609,362.90	609,362.90		609,362.90	0.12	0.12	
东方证券股份有限公司	成本法	43,150,000.00	43,150,000.00		43,150,000.00	0.15	0.15	650,000.00
华安证券有限责任公司	成本法	139,000,000.00	50,000,000.00	89,000,000.00	139,000,000.00	2.48	2.48	1,600,000.00
贵阳市商业银行股份有限公司	成本法	13,292,400.00	13,292,400.00		13,292,400.00	0.29	0.29	440,000.00
安徽华文国际经贸股份有限公司	成本法	24,000,000.00	24,000,000.00		24,000,000.00	3.33	3.33	
安徽省安泰科技股份有限公司	成本法	12,187,692.30	-	12,187,692.30	12,187,692.30	10	10	
合计	—	250,848,955.20	169,682,761.50	107,863,812.37	277,546,573.87	—	—	4,154,285.70

(1)持有其他上市公司股权情况

单位:元

证券代码	证券简称	最初投资成本	占该公司股权比例(%)	期末账面价值	报告期损益	报告期所有者权益变动	会计核算科目	股份来源
601328	交通银行	2,588,106.60	0.0032	9,684,212.98	196,036.70	901,768.82	可供出售金融资产	设立发行认购
合计		2,588,106.60	/	9,684,212.98	196,036.70	901,768.82	/	/

公司全资子公司教育社原持有交通银行股份有限公司(以下简称“交通银行”)内资股1,549,697股,投资成本2,588,106.60元。2007年5月15日交通银行股票在上海证券交易所上市后,教育社持有交通银行有限售条件流通股1,549,697股,并作为可供出售金融资产核算。2008年5月15日,该股票限售期到期,由于教育社管理层暂无出售该股票的意向,该项资产仍列入可供出售金融资产核算。截至2012年12月31日,所持有交通银行流通股公允价值为9,684,212.98元,公允价值与原账面价值变动差异计入当期资本公积。

(2)持有非上市金融企业股权情况

所持对象名称	最初投资金额(元)	持有数量(股)	占该公司股权比例(%)	期末账面价值(元)	报告期损益(元)	报告期所有者权益变动(元)	会计核算科目	股份来源
东方证券股份有限公司	43,150,000.00	6,500,000	0.15	43,150,000.00	650,000.00		长期股权投资	受让股权
华安证券有限责任公司	139,000,000.00	70,000,000	2.48	139,000,000.00	1,600,000.00		长期股权投资	受让股权
贵阳市商业银行股份有限公司	13,292,400.00	4,000,000	0.29	13,292,400.00	440,000.00		长期股权投资	受让股权
合计	195,442,400.00	80,500,000	/	195,442,400.00	2,690,000.00		/	/

2012年4月,根据本公司与华安证券有限责任公司(以下简称“华安证券”)签署的《增资协议》,本公司按每股1.78元的价格(共计8,900.00万元)认购华安证券新增5000万股股份,增资后本公司持有华安证券2.48%股权,按成本法核算。

2、非金融类公司委托理财及衍生品投资的情况

(1)委托理财情况

委托理财产品情况

单位:万元　币种:人民币

| 合作方名称 | 委托理财产品类型 | 委托理财金额 | 委托理财起始日期 | 委托理财终止日期 | 报酬确定方式 |