

## 一、重要提示

1.1 本年度报告摘要摘自年度报告全文,投资者欲了解详细内容,应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的年度报告全文。

## 1.2 公司简介

股票简称	人民网	股票代码	603000
股票上市交易所	上海证券交易所		
联系人及联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
	姓名	董利军	
	电话	010-63269999	010-63269999
	传真	010-63269999	010-63269999
	电子信箱	ir@people.cn	ir@people.cn

## 二、主要财务数据和股东变化

### 2.1 主要财务数据

	2012年(末)	2011年(末)	本年比上年增减(%)	2010年(末)
总资产	2,444,838,047.36	868,449,432.41	181.52	605,872,290.47
归属于上市公司股东的净资产	2,143,799,425.89	655,991,778.13	227.00	532,796,643.43
经营活动产生的现金流量净额	92,828,993.26	20,770,681.58	-53.77	108,546,253.19
营业收入	70,623,628.72	49,262,354.09	42.38	331,664,844.52
归属于上市公司股东的净利润	210,396,363.40	139,476,618.80	50.78	81,184,412.42
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	198,933,334.18	119,846,088.99	65.99	81,878,768.42
加权平均净资产收益率(%)	13.08	23.62	减少10.54个百分点	41.14
每股收益(元/股)	0.83	0.67	23.88	0.48
每股经营活动现金流量(元/股)	0.83	0.67	23.88	0.48

### 2.2 前十名股东持股情况表

报告期末股东总数	23,637	年度报告披露前5个交易日末股东总数	21,319
前10名股东持股情况			
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持有有限售条件的股份数量

股东名称	股东性质	持股比例(%)	持有有限售条件的股份数量
人民日报社	国有法人	47.84	13,242,255
《环球时报》社	国有法人	8.62	23,820,034
中国投资资产管理股份有限公司	国有法人	2.90	8,013,468
中国证券投资者保护基金有限责任公司	其他	2.50	6,910,569
英大证券投资管理有限公司	国有法人	2.17	6,010,101
中国铁路通信信号集团公司	国有法人	2.17	6,010,101
北京北方传媒集团有限公司	国有法人	2.17	6,010,101
中国网络通信集团有限公司	国有法人	1.45	4,006,734
中国联通网络通信有限公司	未知	1.16	3,200,643
中国中化进出口贸易有限公司	未知	1.08	2,990,608

上述大股东关系表一栏的说明:公司未知上述大股东是否存在关联关系,也未知上述大股东是否属于上市公司实际控制人的一致行动人。

## 三、管理层讨论与分析

3.1 董事关于公司报告期内经营情况的讨论与分析

2012年,是人民网发展历史上具有重大里程碑意义的一年,公司成功完成了首次公开发行上市,成为中国第一家在股上市的新闻网站,也是国内第一家实现新闻业务和经营业务整体上市的中国媒体,借此契机,公司在权威性、公信力、影响力等方面得到大幅提升,在新媒体领域,率先从网站建设等方面进入了全新的领域,与新华网、人民网科学数据发布网等,认真聆听党中央指示精神,以建设国际一流新闻网站为目标,公司上下一心,精诚团结,扎实工作,积极推进各项事业全面发展,圆满完成了年初设定的各项工作任务。

2012年,人民网在Alexa全球网站排名中,由年初的250名左右提升至年末的170名左右,年末日均页面浏览量较年初增长136%;4月,年末日均访问量较年初增长200%以上,2012年网民主营业务收入达到人民币1.842亿元,同比增长49%;归属于上市公司所有者的净利润达到人民币2.12亿元,同比增长50.79%;集团总资产达到人民币24.45亿元,同比增长181.49%。

### 3.1.1 主营业务分析

#### 1. 利润表及现金流量表相关科目变动分析表

科目	本期数	上年同期数	变动比例(%)
营业收入	70,623,628.72	49,262,354.09	42.38
营业成本	207,662,321.18	194,996,910.08	37.33
营业税金及附加	19,847,344.43	94,428,995.28	58.69
销售费用	87,699,159.33	69,657,963.35	25.90
财务费用	-43,269,382.07	-13,126,326.45	229.57
经营活动产生的现金流量净额	92,828,993.26	20,770,681.58	-53.77
投资活动产生的现金流量净额	-869,376,823.16	-27,844,566.87	3,063.15
筹资活动产生的现金流量净额	1,283,511,708.62	-1,203,731,711.41	-54,239.90
研发支出	2,780,176.54	0	-

### 2. 收入

(1) 扩大业务收入变化的因素分析

报告期内,公司以内容运营为核心,通过高质量的新闻内容和优质专业服务,提高网站的点击率,扩大覆盖面和影响力,从而带动整个新闻网站的媒体资源增长,同时,公司在不懈开拓,挖掘用户资源的基础上,利用强大的信息渠道,推广基于互联网应用的服务和产品,服务广大企业客户,实现收入的较快增长,盈利水平的逐步提升。

2012年,公司实现营业收入人民币7.06亿元,同比增长42.38%,其中,广告及宣传服务收入为人民币1.842亿元,同比增长49%;归属于上市公司所有者的净利润达到人民币2.12亿元,同比增长50.79%;集团总资产达到人民币24.45亿元,同比增长181.49%。

### 2.1 主营业务分析

#### 1. 利润表及现金流量表相关科目变动分析表

科目	本期数	上年同期数	变动比例(%)
营业收入	70,623,628.72	49,262,354.09	42.38
营业成本	207,662,321.18	194,996,910.08	37.33
营业税金及附加	19,847,344.43	94,428,995.28	58.69
销售费用	87,699,159.33	69,657,963.35	25.90
财务费用	-43,269,382.07	-13,126,326.45	229.57
经营活动产生的现金流量净额	92,828,993.26	20,770,681.58	-53.77
投资活动产生的现金流量净额	-869,376,823.16	-27,844,566.87	3,063.15
筹资活动产生的现金流量净额	1,283,511,708.62	-1,203,731,711.41	-54,239.90
研发支出	2,780,176.54	0	-

### 2. 收入

(1) 扩大业务收入变化的因素分析

报告期内,公司以内容运营为核心,通过高质量的新闻内容和优质专业服务,提高网站的点击率,扩大覆盖面和影响力,从而带动整个新闻网站的媒体资源增长,同时,公司在不懈开拓,挖掘用户资源的基础上,利用强大的信息渠道,推广基于互联网应用的服务和产品,服务广大企业客户,实现收入的较快增长,盈利水平的逐步提升。

2012年,公司实现营业收入人民币7.06亿元,同比增长42.38%,其中,广告及宣传服务收入为人民币1.842亿元,同比增长49%;归属于上市公司所有者的净利润达到人民币2.12亿元,同比增长50.79%;集团总资产达到人民币24.45亿元,同比增长181.49%。

### 2.1 主营业务分析

#### 1. 利润表及现金流量表相关科目变动分析表

科目	本期数	上年同期数	变动比例(%)
营业收入	70,623,628.72	49,262,354.09	42.38
营业成本	207,662,321.18	194,996,910.08	37.33
营业税金及附加	19,847,344.43	94,428,995.28	58.69
销售费用	87,699,159.33	69,657,963.35	25.90
财务费用	-43,269,382.07	-13,126,326.45	229.57
经营活动产生的现金流量净额	92,828,993.26	20,770,681.58	-53.77
投资活动产生的现金流量净额	-869,376,823.16	-27,844,566.87	3,063.15
筹资活动产生的现金流量净额	1,283,511,708.62	-1,203,731,711.41	-54,239.90
研发支出	2,780,176.54	0	-

### 2. 收入

(1) 扩大业务收入变化的因素分析

报告期内,公司以内容运营为核心,通过高质量的新闻内容和优质专业服务,提高网站的点击率,扩大覆盖面和影响力,从而带动整个新闻网站的媒体资源增长,同时,公司在不懈开拓,挖掘用户资源的基础上,利用强大的信息渠道,推广基于互联网应用的服务和产品,服务广大企业客户,实现收入的较快增长,盈利水平的逐步提升。

2012年,公司实现营业收入人民币7.06亿元,同比增长42.38%,其中,广告及宣传服务收入为人民币1.842亿元,同比增长49%;归属于上市公司所有者的净利润达到人民币2.12亿元,同比增长50.79%;集团总资产达到人民币24.45亿元,同比增长181.49%。

### 2.1 主营业务分析

#### 1. 利润表及现金流量表相关科目变动分析表

科目	本期数	上年同期数	变动比例(%)
营业收入	70,623,628.72	49,262,354.09	42.38
营业成本	207,662,321.18	194,996,910.08	37.33
营业税金及附加	19,847,344.43	94,428,995.28	58.69
销售费用	87,699,159.33	69,657,963.35	25.90
财务费用	-43,269,382.07	-13,126,326.45	229.57
经营活动产生的现金流量净额	92,828,993.26	20,770,681.58	-53.77
投资活动产生的现金流量净额	-869,376,823.16	-27,844,566.87	3,063.15
筹资活动产生的现金流量净额	1,283,511,708.62	-1,203,731,711.41	-54,239.90
研发支出	2,780,176.54	0	-

### 2. 收入

(1) 扩大业务收入变化的因素分析

报告期内,公司以内容运营为核心,通过高质量的新闻内容和优质专业服务,提高网站的点击率,扩大覆盖面和影响力,从而带动整个新闻网站的媒体资源增长,同时,公司在不懈开拓,挖掘用户资源的基础上,利用强大的信息渠道,推广基于互联网应用的服务和产品,服务广大企业客户,实现收入的较快增长,盈利水平的逐步提升。

2012年,公司实现营业收入人民币7.06亿元,同比增长42.38%,其中,广告及宣传服务收入为人民币1.842亿元,同比增长49%;归属于上市公司所有者的净利润达到人民币2.12亿元,同比增长50.79%;集团总资产达到人民币24.45亿元,同比增长181.49%。

### 2.1 主营业务分析

#### 1. 利润表及现金流量表相关科目变动分析表

科目	本期数	上年同期数	变动比例(%)
营业收入	70,623,628.72	49,262,354.09	42.38
营业成本	207,662,321.18	194,996,910.08	37.33
营业税金及附加	19,847,344.43	94,428,995.28	58.69
销售费用	87,699,159.33	69,657,963.35	25.90
财务费用	-43,269,382.07	-13,126,326.45	229.57
经营活动产生的现金流量净额	92,828,993.26	20,770,681.58	-53.77
投资活动产生的现金流量净额	-869,376,823.16	-27,844,566.87	3,063.15
筹资活动产生的现金流量净额	1,283,511,708.62	-1,203,731,711.41	-54,239.90
研发支出	2,780,176.54	0	-

### 2. 收入

(1) 扩大业务收入变化的因素分析

报告期内,公司以内容运营为核心,通过高质量的新闻内容和优质专业服务,提高网站的点击率,扩大覆盖面和影响力,从而带动整个新闻网站的媒体资源增长,同时,公司在不懈开拓,挖掘用户资源的基础上,利用强大的信息渠道,推广基于互联网应用的服务和产品,服务广大企业客户,实现收入的较快增长,盈利水平的逐步提升。

2012年,公司实现营业收入人民币7.06亿元,同比增长42.38%,其中,广告及宣传服务收入为人民币1.842亿元,同比增长49%;归属于上市公司所有者的净利润达到人民币2.12亿元,同比增长50.79%;集团总资产达到人民币24.45亿元,同比增长181.49%。

### 2.1 主营业务分析

#### 1. 利润表及现金流量表相关科目变动分析表

科目	本期数	上年同期数	变动比例(%)
营业收入	70,623,628.72	49,262,354.09	42.38
营业成本	207,662,321.18	194,996,910.08	37.33
营业税金及附加	19,847,344.43	94,428,995.28	58.69
销售费用	87,699,159.33	69,657,963.35	25.90
财务费用	-43,269,382.07	-13,126,326.45	229.57
经营活动产生的现金流量净额	92,828,993.26	20,770,681.58	-53.77
投资活动产生的现金流量净额	-869,376,823.16	-27,844,566.87	3,063.15
筹资活动产生的现金流量净额	1,283,511,708.62	-1,203,731,711.41	-54,239.90
研发支出	2,780,176.54	0	-

### 2. 收入

(1) 扩大业务收入变化的因素分析

报告期内,公司以内容运营为核心,通过高质量的新闻内容和优质专业服务,提高网站的点击率,扩大覆盖面和影响力,从而带动整个新闻网站的媒体资源增长,同时,公司在不懈开拓,挖掘用户资源的基础上,利用强大的信息渠道,推广基于互联网应用的服务和产品,服务广大企业客户,实现收入的较快增长,盈利水平的逐步提升。

2012年,公司实现营业收入人民币7.06亿元,同比增长42.38%,其中,广告及宣传服务收入为人民币1.842亿元,同比增长49%;归属于上市公司所有者的净利润达到人民币2.12亿元,同比增长50.79%;集团总资产达到人民币24.45亿元,同比增长181.49%。

### 2.1 主营业务分析

#### 1. 利润表及现金流量表相关科目变动分析表

科目	本期数	上年同期数	变动比例(%)
营业收入	70,623,628.72	49,262,354.09	42.38
营业成本	207,662,321.18	194,996,910.08	37.33
营业税金及附加	19,847,344.43	94,428,995.28	58.69
销售费用	87,699,159.33	69,657,963.35	25.90
财务费用	-43,269,382.07	-13,126,326.45	229.57
经营活动产生的现金流量净额	92,828,993.26	20,770,681.58	-53.77
投资活动产生的现金流量净额	-869,376,823.16	-27,844,566.87	3,063.15
筹资活动产生的现金流量净额	1,283,511,708.62	-1,203,731,711.41	-54,239.90
研发支出	2,780,176.54	0	-

### 2. 收入

(1) 扩大业务收入变化的因素分析

报告期内,公司以内容运营为核心,通过高质量的新闻内容和优质专业服务,提高网站的点击率,扩大覆盖面和影响力,从而带动整个新闻网站的媒体资源增长,同时,公司在不懈开拓,挖掘用户资源的基础上,利用强大的信息渠道,推广基于互联网应用的服务和产品,服务广大企业客户,实现收入的较快增长,盈利水平的逐步提升。

2012年,公司实现营业收入人民币7.06亿元,同比增长42.38%,其中,广告及宣传服务收入为人民币1.842亿元,同比增长49%;归属于上市公司所有者的净利润达到人民币2.12亿元,同比增长50.79%;集团总资产达到人民币24.45亿元,同比增长181.49%。

### 2.1 主营业务分析

#### 1. 利润表及现金流量表相关科目变动分析表

科目	本期数	上年同期数	变动比例(%)
营业收入	70,623,628.72	49,262,354.09	42.38
营业成本	207,662,321.18	194,996,910.08	37.33
营业税金及附加	19,847,344.43	94,428,995.28	58.69
销售费用	87,699,159.33	69,657,963.35	25.90
财务费用	-43,269,382.07	-13,126,326.45	229.57
经营活动产生的现金流量净额	92,828,993.26	20,770,681.58	-53.77
投资活动产生的现金流量净额	-869,376,823.16	-27,844,566.87	3,063.15
筹资活动产生的现金流量净额	1,283,511,708.62	-1,203,731,711.41	-54,239.90
研发支出	2,780,176.54	0	-

### 2. 收入

(1) 扩大业务收入变化的因素分析

报告期内,公司以内容运营为核心,通过高质量的新闻内容和优质专业服务,提高网站的点击率,扩大覆盖面和影响力,从而带动整个新闻网站的媒体资源增长,同时,公司在不懈开拓,挖掘用户资源的基础上,利用强大的信息渠道,推广基于互联网应用的服务和产品,服务广大企业客户,实现收入的较快增长,盈利水平的逐步提升。

2012年,公司实现营业收入人民币7.06亿元,同比增长42.38%,其中,广告及宣传服务收入为人民币1.842亿元,同比增长49%;归属于上市公司所有者的净利润达到人民币2.12亿元,同比增长50.79%;集团总资产达到人民币24.45亿元,同比增长181.49%。

### 2.1 主营业务分析

#### 1. 利润表及现金流量表相关科目变动分析表

科目	本期数	上年同期数	变动比例(%)
营业收入	70,623,628.72	49,262,354.09	42.38
营业成本	207,662,321.18	194,996,910.08	37.33
营业税金及附加	19,847,344.43	94,428,995.28	58.69
销售费用	87,699,159.33	69,657,963.35	25.90
财务费用	-43,269,382.07	-13,126,326.45	229.57
经营活动产生的现金流量净额	92,828,993.26	20,770,681.58	-53.77
投资活动产生的现金流量净额	-869,376,823.16	-27,844,566.87	3,063.15
筹资活动产生的现金流量净额	1,283,511,708.62	-1,203,731,711.41	-54,239.90
研发支出	2,780,176.54	0	-