

国内工程机械企业呼吁限制二手机械进口

证券时报记者 邢云 文星明

昨日,全球最大的工业拍卖公司利氏兄弟拍卖行在北京举办其在中国的首场无底价公开拍卖会。

一位参加本次拍卖会的业内人士透露,利氏接受的委托货物来自全球,其中有2010年生产的KATO(加藤)HD820V型液压挖掘机、2009年生产的卡特320D-E型液压挖掘机等,这些来自国外的二手机械在该次拍卖会上全部拍出。

证券时报记者采访的多位业内人士均对此表示,中国工程机械行业已经进入中低速增长时代,去库存和产能过剩问题开始凸显,如果此时对进口二手工程机械市场不加以任何限制和监管,国产品牌厂商恐会受到冲击。

进口冲击国内市场

与此前操作国内进口二手机械的零散机构不同,利氏兄弟为全球最大工业拍卖公司,在全球25个国家都设有办事处。有业内人士认为,以利氏的全球平台和杠杆能力,随着其在中国的业务铺开,意味着未来将有更多世界的二手设备涌入国内。

不得不提,利氏的到来踩中了一个敏感的时间节点。由于宏观经济增速下降以及房地产调控,国内工程机械行业正步入寒冬。

事实上,今年以来,有关是否应严厉限制进口二手机械的争议在中国已多次出现。包括三一重工总裁向文波、中联重科监事会主席龙国键、山河智能董事长何清华、柳工集团总裁王晓华均不约而同地发出了限制进口的声音,中国工程机械工业协会秘书长苏子孟也曾在多个场合表达了担忧。

中国机械工业联合会的数据表明,2012年全行业除混凝土机械实现



正增长外,全年挖掘机销量下滑35%,装载机下滑29.7%,起重机下滑35%,推土机下滑22%。2013年,工程机械行业最严峻的问题依然是去库存。

山河智能002097董秘蔡光云表示:在市场已经过剩的情况下,再放国外二手工程机械的进口,国产品牌必将遭受冲击,甚至迟滞国内工程机械企业复苏与发展的脚步。

据参会的业内人士介绍,本次拍卖的二手设备价格普遍只有新机的30%-50%。该人士认为,正是凭借低廉的价格,进口二手机械占据了一部分市场份额,以2011年为例,市场上挖掘机总销量17万多台,自主品牌挖掘机新机销量占39.11%,而进口二手挖掘机占比就达到约14.25%。

企业呼吁进行限制监管

中联重科 000157 一位内部人士

告诉证券时报记者,限制和监管进口二手机械,除了是保护民族工业外,也是为维护国内消费者利益,进口二手机械在耐用度、适用性方面都比不上国内新机,最重要的是售后服务无法保证。

另外,监管上的空白区域,也导致许多并不符合进口标准的设备得以流进国内市场,尤其是高能耗、高污染的设备。

上述人士介绍,用户购买二手设备缺乏专业的鉴别能力,商家以次充好之后,客户买到手后发现,液压系统部件磨损严重,容积效率下降,机器性能大打折扣。再加上没有售后“三包”服务,一旦发生故障,维修成本和零部件购买成本都居高不下。

如果中国仍继续对进口二手工程机械不进行任何限制或加强监管,中国将可能逐步沦为这些进口二手机械的垃圾场。”三一重工总裁向文波在微博上公开表示。

事实上,关于进口二手设备的限制和监管,不少发展中国家已经实行。

2012年5月,越南开始暂停进口因落后、质量低和污染环境被淘汰的二手机械设备和生产线。同时要求相关部门,加强对可能引发安全事故的产品和商品目录进行清查,并及时出台相应的技术标准。

证券时报记者走访的多家工程机械企业均表示,除企业通过自身产品创新和提升提升挤压进口二手机械市场空间外,也希望国家出台相关措施限制其进口。

中国工程机械工业协会苏子孟秘书长也曾在多个场合提出,国家应调整对二手工程机械的进口管理政策,特别对制造年限超过5年,排放严重超标,能耗明显过大,存在安全隐患的二手设备的进口要进行严格控制。”

杭州迎来推地潮 45地块1941亩待价而沽

证券时报记者 李小平

昨日,杭州市国土资源局披露了杭州主城区新一批预告公告地块,总计共45宗地块,土地面积约1941亩,可建面积约372万平方米。较上一次预告的1226亩而言,此次推地力度更强。

从预告地块来看,呈现宅地占比小、地块可建面积小、集中在新城区等特点。例如,在45宗待售地块中,住宅用地为9宗,共计581.53亩,占29.96%。如果除去商住用地中的商业部分,那么宅地的份额就更小。

在此次土地出让计划披露前,即4月7日,杭州市国土资源局下发了主城区2013年度《卖地手册》显示,在剩余的三个季度,杭州共计有92宗4495亩地块待出让。换而言之,此次计划出让的地块,占全年计划供应总量的43.18%。

杭州市密集推地与当下楼市热度不无关系。今年一季度,杭州主城区商品房新房成交量累计达到1.13万套,创近7年之最。其中1、2、3月成交量分别达到4635套、1902、4751套,均为近4年同比新高。

不过,杭州市政府此举也很容

易让人联想到地方政府的土地财政。将城市发展前景“绑架”在卖地收入上,利用土地财政来给建设输血的城市发展模式被外界称为“杭州病”。

记者发现,过去的4年间,杭州市区土地出让金总额出现戏剧性变化。2009年,杭州市区土地出让金额达1038亿元,名列全国各类城市首位。随后,受宏观环境等因素影响,连续两年下降幅度在20%以上。2012年,随着杭州市土地市场的逐步回暖,出让金额止跌回稳,同比小幅上涨7%,达到611亿元,但仍低于2009年及2010年的同期水平。

今年前3个月,杭州土地市场持续去年下半年以来的火爆行情。据杭州市国土资源局发布的土地成交公告统计,杭州主城区一季度已出让土地30宗,成交金额201亿元,同比增长383%,接近去年全年成交额一半,创近5年来同期最高。若不出意外,2013年杭州土地财政收入超过2012年的应该是大概率事件。

杭州2013《卖地手册》发布时,曾提出将增强小规模地块供应,这也在本次的预告公告中得以体现。在这次预告公告的45宗地块中,有30宗地块的可建面积在10万平方米以下,11宗地块的可建面积在5万平方米以下。

新闻短波 | Short News |

中国南车首台全承载混合动力公交车下线

日前记者从中国南车(601766)旗下子公司时代电动了解到,该公司研制生产的首台全承载混合动力公交客车正式下线。

本次南车时代电动推出的这一款全承载混合动力公交车,是针对当前城市交通发展的绿色环保车辆,契合了城市发展的内在需要。

据南车时代电动技术人员介绍,优化后的整车质量相对原基础车减重达700千克,节省材料成本约3000元,同时,车辆在节能减排方面也有了较大提升。(刘征)

广宇集团今年计划实现销售额24.8亿

广宇集团(002133)发布2012年年报及2013年一季报。去年公司实现营业收入19.62亿元,同比增长2.5%;净利润2.49亿元,同比下降13.76%。净利润较业绩快报数据略有增加。公司2012年度利润分配方案为每10股派发现金0.8元。

今年一季度,广宇集团实现营业收入5.77亿元,同比增长14.33%;净利润1.01亿元,同比增长6.69%。广宇集团以中小型普通住宅为主导产品,根据公司年报,2013年,公司全年计划实现合同签约金额24.8亿元。(吕婧)

搜狐视频 独家结盟三星

日前,三星公司宣布就视频移动端内置APP产品与搜狐视频达成独家合作。从2013年三星旗舰机型Galaxy S4手机开始,三星将搭载由搜狐视频独家开发并运营的影视APP产品“影视圈”,并且后续在中国销售的全系三星手机和平板Tablet等移动设备都将延续该合作。

此次合作,第一年预计将覆盖超过3500万高端用户,三年预计覆盖1亿到1.5亿用户,成为史上最大移动视频客户端合作。(邹昕昕)

1~2月建材机械行业平稳增长

工信部昨日公布的数据显示,今年1~2月,建材机械行业保持平稳增长,全行业将继续加快转型升级步伐,努力提升行业整体发展质量和水平。

据统计,今年1~2月建材机械行业产销保持两位数增长,总产值同比增长13.2%,销售产值同比增长15.2%,产销率高达94.4%;水泥机械产量延续下降趋势,同比降19.9%;出口形势依然严峻,规模以上建材机械行业完成出口交货值同比下降14.2%;固定资产投资同比增长16.6%。大型企业增长活力增强,7家大型建材机械企业完成总产值同比增长24.9%,高于同期建材机械行业增速11.7个百分点。(张梦桃)

上海家化董事长葛文耀任上海国际时尚联合会会长

昨日上海国际时尚联合会二届二次理事会开幕,在众多时尚界人士的见证下,上海家化600315董事长葛文耀正式任上海国际时尚联合会会长。

据了解,2007年上海家化向上海市政府提交了《向时尚产业优化升级》的报告,开启了家化与时尚的渊源。2010年双妹品牌的复兴,标志着上海家化向时尚产业进军的布局更见完整,将中国制造向中国创造的转型升级真正落到实处。(刘晓晖)

呱呱视频发布网络视频演艺新战略

昨日,国内第一视频演艺网站呱呱在京召开发布会,宣布推出新域名并公布新的发展战略。

据呱呱视频社区总经理董冠杰介绍,从2006年开始,呱呱涉足音视频互动领域,至今一直是行业的领跑者。目前拥有的注册用户超过7000万户,年营收已经达到5.8亿元。

去年向呱呱视频母公司金华长风投资7500万元,占其32%的股权的光线传媒(00251)董事长王长田也介绍了与呱呱在资本、运营、战略等多个层面一系列的深度合作。(王小霜)

“愚人节”真停水 洪城水业管理松散难辞其咎

证券时报记者 魏风

发生在“愚人节”的真新闻——4月1日南昌发生一场涉及4个区的大面积停水。该事件至今已过去半月有余,但这场风波并未因南昌水业集团的微博道歉而结束。

为何故障屡屡发生

南昌水业集团事后通报,4月1日晚6时20分,青云水厂送水泵房一交进线柜突然发生失电故障,一二期停止供水,100万人口用水受影响。经公司技术人员多次排查,最终找出故障点为避雷器柜。而停水期间,市政公用热线电话96166总是占线,南昌水业微博也失声。一夜间,南昌水业集

团被推到了风口浪尖。

实际上,南昌水业集团作为大股东,是代上市公司洪城水业(600461)受过。一方面洪城水业是市政公用事业96166的直接合作方,而非南昌水业集团,2012年洪城水业付给市政服务热线96166的客户服务费就超过100万元。另一方面,洪城水业2004年挂牌上市时,采取了“厂网分开”的改制模式,青云水厂的相关资产当时已进入了上市公司,其中青云水厂第三期工程还属于洪城水业IPO募投项目。

在此次南昌大面积停水事件中,虽然一直未见洪城水业发声,但其责任很难撇得清楚。据记者了解,本月发生的停水事件,已经是洪城水业上市后,青云水厂第三次因供电、用电引发的停水事件。

时间较早的一次是2006年元宵节晚上7时,青云水厂因跳闸导致停电二十多分钟,南昌市区3层楼以上的住户绝大多数无法正常用水。较近的一次是2010年12月27日晚,受停电影响,青云水厂供电机组无法正常运行,导致无法给高层用户供水。

内部管理松散

被喻为“城市命脉”的自来水,缘何在一次次电力故障中显得如此脆弱?值得反思的是洪城水业在公司日常管理中存在的漏洞。

一位专业人士以青云水厂2010年12月27日的停水事件向记者分析到:青云水厂采用的是双回路供电,等于给供电加上了双保险,处置得当,

是可以消除停电带来的供水难题。”

在洪城水业停水事件屡屡发生的同时,却是洪城水业在薪酬上支付上的高歌猛进。洪城水业年报显示,2012年公司营业收入10.42亿元,售水量2.79亿立方米,污水处理量4.59亿立方米,同比分别提高4.86%、2.46%和3.04%。但现金流量表上,去年洪城水业支付给职工的相关薪酬却比2011年高出3783.3万元,达到2.05亿元,提高幅度达到22.69%,而员工人数并没有增加。截至2012年末,公司资产负债表上的应付职工薪酬比2011年末也只减少了163.38万元。

历经又一次停水之痛的南昌市民,虽然对供水企业逐渐宽容,但更希望供水企业的员工收入能与管理水平齐步走。毕竟,洪城水业自来水供应在南昌本地市场的占有率超过了90%,一关一停影响大。

家电业务快速增长 四川长虹一季度亮点频现

证券时报记者 刘昆明 颜金成

四川长虹(600839)今日发布的2012年年报及2013年第一季度报告显示,该公司黑白电业务2012年平稳发展,2013年一季度也亮点频现。

公告显示,今年一季度公司实现净利润同比增长39.91%,其中彩电业务实现恢复性增长,压缩机业务净利润同比增长586.94%。冰箱、空调等业务净利润同比增长18.12%。

四川长虹新闻发言人刘海中在接受证券时报记者采访时表示,随着国内经济的持续回暖,家电行业自去年四季度开始回升,今年一季度进一步增长,未来一段时期长虹有望在行业环境改善、产品核心竞争力提升后实现持续增长。

白电业务继续增长

据了解,长虹旗下压缩机业务上市公司华意压缩(000404)2013年一季度压缩机产销量皆有大幅度增

长,一季度实现净利润3576万元,同比增长586.94%。公司表示,业绩快速增长主要在于出口及国内市场销量均有一定幅度增加,特别是出口市场,销量增幅超过40%。

长虹旗下家用电器业务上市公司美菱电器(000521)一季报则显示,一季度冰箱、冰柜等产品销量继续增长,净利润同比增长18.12%。美菱电器表示,受经济回暖影响,自去年年底开始,冰箱行业整体呈现上升趋势,一季度整体冰箱市场同比增长10%左右,尤其是一、二级零售市场的增幅非常明显。

除了行业回暖带来的利润增长,此前在接受证券时报记者采访时,长虹家用电器集团相关负责人也表示,近年来长虹黑白电产业加快产品结构调整,开拓海外市场的战略为公司抓住发展机遇奠定了基础。

数据显示,华意压缩、美菱电器近年来高端产品占比都有较大幅度的提升。2012年华意压缩机产品结构中,高效和超高效的压缩机产品占比超过

25%,2013年则可能接近40%;美菱电器以雅典娜为代表的中高端冰箱产品占比已经接近20%。产品结构的调整直接带来毛利率的提升,华意压缩机业务的毛利率由2011年的9%左右提升到目前的14%以上。

据悉,海外市场的拓展则是长虹近年来持续坚持的战略,华意压缩近三年海外市场的增长速度都超过30%,今年一季度更是超过50%。

技术支撑提高竞争力

除了白电产品,彩电业务始终是长虹集团发展的基石。根据奥维数据信息显示,长虹彩电在国内市场的综合市场占有率为12.2%。2013年,长虹计划国内、海外整体销量突破1000万台,争取实现1100万台。

长虹彩电业务快速发展的背后,是技术能力的快速提升。长虹在军工可靠性技术基础上,独创敏捷性可靠性工程模式已经成功应用于电视等民用产品,自2008年导入可靠性工程以

来,长虹平板电视返修率降低65%,研发周期缩短30%,产品研发费用和售后服务大幅降低,而可靠性提升了5至6倍。

在智能电视运用上,为了打破智能电视使用频率低的现状,长虹软件研发团队自主开发了全球首款智能语音浏览器,让各种电子终端与消费者通过语音对话的方式来实现对其终端的操控。

此外,为保障软件研发能力的规范化提升,长虹于2006年率先引入软件成熟度模型集成(CMMI)软件开发过程体系,目前长虹已经顺利通过了CMMIL5评估,意味着长虹成为首个跻身世界顶级软件服务商行列的家电企业。

与此同时,对于投资者比较关注的等离子屏(PDP)业务,长虹零部件产业集团副总经理、PDP产业研究院院长陈宁介绍,PDP业务去年也取得较大的发展,其中2012年三代产品综合良品率已经从90%稳步提升到93.75%,2013年将成立良品率专项改善项目,四代产品切换后1个月达到稳定生产状态,计划提升综合良品率到95%。