

**一、重要提示**

1.1 本年度报告摘要摘自年度报告全文,投资者欲了解详细内容,应当仔细阅读刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的年度报告全文。

1.2 公司简介

股票简称	华贸物流	股票代码	603128
股票上市交易所	上海证券交易所		
联系人及联系方式	董事会秘书 林世强 李锐	证券事务代表	
姓名	林世强	李锐	
电话	021-63588811	021-63588811	
传真	021-63582311	021-63582311	
电子信箱	inf@csfright.com	inf@csfright.com	

二、主要财务数据和股东变化**2.1 主要财务数据**

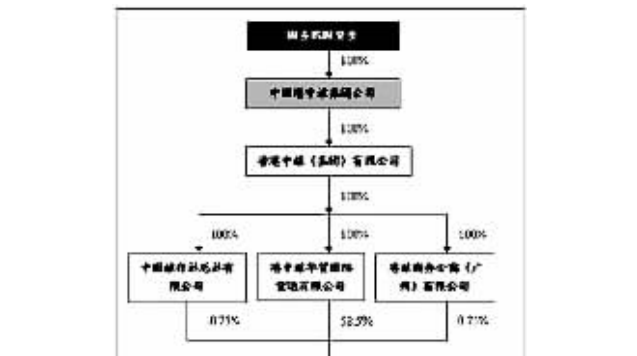
	2012年(末)	2011年(末)	本年(末)比上年(末)增减(%)	2010年(末)
总资产	2,745,363,243.75	1,087,128,885.36	38.16	1,653,641,509.38
归属于上市公司股东净资产	1,240,963,151.01	583,663,299.07	112.62	516,648,049.24
经营活动产生的现金流量净额	-172,126,316.70	65,154,319.07	-364.18	245,595,874.37
营业收入	7,486,015,294.21	6,946,422,540.50	7.77	7,002,324,403.54
归属于上市公司股东的净利润	76,188,220.30	103,347,272.04	-26.28	101,503,686.56
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	69,820,202.38	94,058,758.10	-25.77	65,680,462.67
加权平均净资产收益率(%)	8	19	减少11个百分点	20
基本每股收益(元/股)	0.21	0.340	-38.24	0.34
稀释每股收益(元/股)	0.21	0.340	-38.24	0.34

2.2 前十名股东持股情况表

截止报告期末股东总数	21,913	年度报告披露日前最后一个交易日末股东总数	18,042
------------	--------	----------------------	--------

前十名股东持股情况				
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持有有限售条件股份数量	质押或冻结的股份数量
瀚中华贸国际供应链有限公司	境外法人	58.5	234,000,000	234,000,000
创投投资有限公司	境外法人	15	60,000,000	60,000,000
中国联华控股有限公司	国有法人	0.75	3,000,000	3,000,000
港联商务公寓(广州)有限公司	国有法人	0.75	3,000,000	0
中国国际贸易信托有限公司-中国神州号	其它	0.28	1,100,000	0
李锐	其它	0.27	1,074,633	0
董惠贞	其它	0.14	562,100	0
苗国柱	其它	0.14	550,000	0
杜芸英	其它	0.14	550,000	0
吴铁衡	其它	0.13	528,700	0

上述股东关联关系或一致行动的说明: 瀚中华贸国际供应链有限公司、中国旅行社总公司及港联商务公寓(广州)有限公司的实际控制人为瀚中华贸集团。除此之外,公司未知其他16名股东持有公司股份,且与瀚中华贸集团不存在关联关系,也未知是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。

2.3 以方框图描述公司与实际控制人之间的产权及控制关系**三、管理层讨论与分析**

2012年度,公司围绕“巩固核心业务,完善网络布局,增强协同效应,减少下滑风险”的经营策略,通过网络拓展,营销体系建设,管理能力提升,专业人才引进等措施,努力化解经济持续低迷,主要经营体需求疲软,国际贸易增速减缓,运力供求失衡,行业竞争加剧,人工成本上涨,新设网点成本开支增加等叠加因素带来的影响,实现营业收入74,862万元,利润总额10,290.95万元,归属于上市公司股东的净利润61,882万元,同比增长7.77%,下降22.64%及26.28%,增加了经营收入,最大降幅低于了利润的幅度,按照预期非经常性损益,新增网点前期经营亏损的回口口径比较,报告期内净利润下降幅度为18%,说明公司在行业周期性波动的过程中保持了较好的经营韧性。

营业收入同比增长6.2%,好于国际航线货物运输量同比下降11.7%的对比;海运业务量同比增长17.52%,优于我国主要港口集装箱吞吐量2012年1-11月33%的幅度;供应链贸易业务营业收入同比增长19.66%,核心业务保持了稳定运营态势,扩大了经营规模,增加了市场占有率,维护了客户和承运人的关系,奠定了未来经营的基础。

提升协同能力
公司进一步完善供应链管理制度,积极拓展区域内、中、外资源整合,以信息化打造一体化服务平台,着力提升服务营销和管理协同的能力,逐步提高公司的运营能力和效率。

拓展网络规模
经过多年努力,公司在口岸城市 and 境外物流节点,包括新拓展的加冷、长沙、重庆、郑州、宁波、美国洛杉矶等节点,引入看新的业务团队等在内,公司在近40个新增节点建立了23家分公司,36家子公司,服务网络进一步完善并得到了扩大,新网点在2012年度实现营业收入占合并营业收入增量的63%,进一步发挥了网络拉动收入增长的优势。

加强团队建设
公司持续加强员工队伍建设,积极营造人才成长的良好环境,新设网点增加了员工约150人,培养、引进专业经营管理人才,主动调整整个提升不力的分公司负责人,弘扬拼搏、阳光、进取的绩效文化,为公司经营规模的扩大提供强有力的人力资源保障。

	本期数	去年同期数	变动比例%
营业收入	7,486,015,294.21	6,946,422,540.50	7.77%
营业成本	7,002,324,403.54	6,499,879,421.50	8.43%
销售费用	203,746,026.35	166,240,369.49	22.56%
管理费用	103,660,753.62	103,639,622.46	0.02%
财务费用	21,092,145.31	29,764,713.12	-29.14%
经营活动现金流	-172,126,316.70	65,154,319.07	-364.18%
投资活动现金流	-54,223,929.51	-35,999,023.03	52.23%
筹资活动现金流	489,834,958.90	143,966,152.72	240.28%

	本期数	去年同期数	变动比例%
营业收入	7,486,015,294.21	6,946,422,540.50	7.77%
营业成本	7,002,324,403.54	6,499,879,421.50	8.43%
销售费用	203,746,026.35	166,240,369.49	22.56%
管理费用	103,660,753.62	103,639,622.46	0.02%
财务费用	21,092,145.31	29,764,713.12	-29.14%
经营活动现金流	-172,126,316.70	65,154,319.07	-364.18%
投资活动现金流	-54,223,929.51	-35,999,023.03	52.23%
筹资活动现金流	489,834,958.90	143,966,152.72	240.28%

	本期数	去年同期数	变动比例%
营业收入	7,486,015,294.21	6,946,422,540.50	7.77%
营业成本	7,002,324,403.54	6,499,879,421.50	8.43%
销售费用	203,746,026.35	166,240,369.49	22.56%
管理费用	103,660,753.62	103,639,622.46	0.02%
财务费用	21,092,145.31	29,764,713.12	-29.14%
经营活动现金流	-172,126,316.70	65,154,319.07	-364.18%
投资活动现金流	-54,223,929.51	-35,999,023.03	52.23%
筹资活动现金流	489,834,958.90	143,966,152.72	240.28%

	本期数	去年同期数	变动比例%
营业收入	7,486,015,294.21	6,946,422,540.50	7.77%
营业成本	7,002,324,403.54	6,499,879,421.50	8.43%
销售费用	203,746,026.35	166,240,369.49	22.56%
管理费用	103,660,753.62	103,639,622.46	0.02%
财务费用	21,092,145.31	29,764,713.12	-29.14%
经营活动现金流	-172,126,316.70	65,154,319.07	-364.18%
投资活动现金流	-54,223,929.51	-35,999,023.03	52.23%
筹资活动现金流	489,834,958.90	143,966,152.72	240.28%

	本期数	去年同期数	变动比例%
营业收入	7,486,015,294.21	6,946,422,540.50	7.77%
营业成本	7,002,324,403.54	6,499,879,421.50	8.43%
销售费用	203,746,026.35	166,240,369.49	22.56%
管理费用	103,660,753.62	103,639,622.46	0.02%
财务费用	21,092,145.31	29,764,713.12	-29.14%
经营活动现金流	-172,126,316.70	65,154,319.07	-364.18%
投资活动现金流	-54,223,929.51	-35,999,023.03	52.23%
筹资活动现金流	489,834,958.90	143,966,152.72	240.28%

	本期数	去年同期数	变动比例%
营业收入	7,486,015,294.21	6,946,422,540.50	7.77%
营业成本	7,002,324,403.54	6,499,879,421.50	8.43%
销售费用	203,746,026.35	166,240,369.49	22.56%
管理费用	103,660,753.62	103,639,622.46	0.02%
财务费用	21,092,145.31	29,764,713.12	-29.14%
经营活动现金流	-172,126,316.70	65,154,319.07	-364.18%
投资活动现金流	-54,223,929.51	-35,999,023.03	52.23%
筹资活动现金流	489,834,958.90	143,966,152.72	240.28%

	本期数	去年同期数	变动比例%
营业收入	7,486,015,294.21	6,946,422,540.50	7.77%
营业成本	7,002,324,403.54	6,499,879,421.50	8.43%
销售费用	203,746,026.35	166,240,369.49	22.56%
管理费用	103,660,753.62	103,639,622.46	0.02%
财务费用	21,092,145.31	29,764,713.12	-29.14%
经营活动现金流	-172,126,316.70	65,154,319.07	-364.18%
投资活动现金流	-54,223,929.51	-35,999,023.03	52.23%
筹资活动现金流	489,834,958.90	143,966,152.72	240.28%

	本期数	去年同期数	变动比例%
营业收入	7,486,015,294.21	6,946,422,540.50	7.77%
营业成本	7,002,324,403.54	6,499,879,421.50	8.43%
销售费用	203,746,026.35	166,240,369.49	22.56%
管理费用	103,660,753.62	103,639,622.46	0.02%
财务费用	21,092,145.31	29,764,713.12	-29.14%
经营活动现金流	-172,126,316.70	65,154,319.07	-364.18%
投资活动现金流	-54,223,929.51	-35,999,023.03	52.23%
筹资活动现金流	489,834,958.90	143,966,152.72	240.28%

	本期数	去年同期数	变动比例%
营业收入	7,486,015,294.21	6,946,422,540.50	7.77%
营业成本	7,002,324,403.54	6,499,879,421.50	8.43%
销售费用	203,746,026.35	166,240,369.49	22.56%
管理费用	103,660,753.62	103,639,622.46	0.02%
财务费用	21,092,145.31	29,764,713.12	-29.14%
经营活动现金流	-172,126,316.70	65,154,319.07	-364.18%
投资活动现金流	-54,223,929.51	-35,999,023.03	52.23%
筹资活动现金流	489,834,958.90	143,966,152.72	240.28%

	本期数	去年同期数	变动比例%
营业收入	7,486,015,294.21	6,946,422,540.50	7.77%
营业成本	7,002,324,403.54	6,499,879,421.50	8.43%
销售费用	203,746,026.35	166,240,369.49	22.56%
管理费用	103,660,753.62	103,639,622.46	0.02%
财务费用	21,092,145.31	29,764,713.12	-29.14%
经营活动现金流	-172,126,316.70	65,154,319.07	-364.18%
投资活动现金流	-54,223,929.51	-35,999,023.03	52.23%
筹资活动现金流	489,834,958.90	143,966,152.72	240.28%

	本期数	去年同期数	变动比例%
营业收入	7,486,015,294.21	6,946,422,540.50	7.77%
营业成本	7,002,324,403.54	6,499,879,421.50	8.43%
销售费用	203,746,026.35	166,240,369.49	22.56%
管理费用	103,660,753.62	103,639,622.46	0.02%
财务费用	21,092,145.31	29,764,713.12	-29.14%
经营活动现金流	-172,126,316.70	65,154,319.07	-364.18%
投资活动现金流	-54,223,929.51	-35,999,023.03	52.23%
筹资活动现金流	489,834,958.90	143,966,152.72	240.28%

	本期数	去年同期数	变动比例%
营业收入	7,486,015,294.21	6,946,422,540.50	7.77%
营业成本	7,002,324,403.54	6,499,879,421.50	8.43%
销售费用	203,746,026.35	166,240,369.49	22.56%
管理费用	103,660,753.62	103,639,622.46	0.02%
财务费用	21,092,145.31	29,764,713.12	-29.14%
经营活动现金流	-172,126,316.70	65,154,319.07	-364.18%
投资活动现金流	-54,223,929.51	-35,999,023.03	52.23%
筹资活动现金流	489,834,958.90	143,966,152.72	240.28%

	本期数	去年同期数	变动比例%
营业收入	7,486,015,294.21	6,946,422,540.50	7.77%
营业成本	7,002,324,403.54	6,499,879,421.50	8.43%
销售费用	203,746,026.35	166,240,369.49	22.56%
管理费用	103,660,753.62	103,639,622.46	0.02%
财务费用	21,092,145.31	29,764,713.12	-29.14%
经营活动现金流	-172,126,316.70	65,154,319.07	-364.18%
投资活动现金流	-54,223,929.51	-35,999,023.03	52.23%
筹资活动现金流	489,834,958.90	143,966,152.72	240.28%

	本期数	去年同期数	变动比例%
营业收入	7,486,015,294.21	6,946,422,540.50	7.77%
营业成本	7,002,324,403.54	6,499,879,421.50	8.43%
销售费用	203,746,026.35	166,240,369.49	22.56%
管理费用	103,660,753.62	103,639,622.46	0.02%
财务费用	21,092,145.31	29,764,713.12	-29.14%
经营活动现金流	-172,126,316.70	65,154,319.07	-364.18%
投资活动现金流	-54,223,929.51	-35,999,023.03	52.23%
筹资活动现金流	489,834,958.90	143,966,152.72	240.28%

	本期数	去年同期数	变动比例%
营业收入	7,486,015,294.21	6,946,422,540.50	7.77%
营业成本	7,002,324,403.54	6,499,879,421.50	8.43%
销售费用	203,746,026.35	166,240,369.49	22.56%
管理费用	103,660,753.62	103,639,622.46	