四川长虹电器股份有限公司

证券代码:600839　证券简称:四川长虹
债券代码:126019　债券简称:09长虹债

2012年度报告摘要

四川长虹电器股份有限公司
2012年年度报告摘要

一、重要提示

1.1 本年度报告摘要摘自年度报告全文,投资者欲了解详细内容,应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的年度报告全文。

1.2 公司简介

股票简称	四川长虹	股票代码	600839
股票上市交易所	上海证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	谭明献	薛向岭	
电话	0816-2418486	0816-2418436	
传真	0816-2418518、0816-2410299	0816-2417979	
电子信箱	mx.tan@changhong.com	xiangling.xue@changhong.com	

二、主要财务数据和股东变化

2.1 主要财务数据

单位:元 币种:人民币

	2012年(末)	2011年(末)	本年(末)比上年(末)增减(%)	2010年(末)
总资产	54,545,540,713.65	51,651,064,116.45	5.60	44,555,943,761.26
归属于上市公司股东的净资产	13,554,245,998.04	13,198,472,993.02	2.70	9,874,127,352.60
经营活动产生的现金流量净额	719,459,181.27	-1,219,806,004.64	不适用	-738,536,958.90
营业收入	52,334,149,134.26	52,003,328,326.13	0.64	41,711,808,864.18
归属于上市公司股东的净利润	325,328,360.29	396,198,844.63	-17.89	292,253,972.55
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	75,698,564.48	253,041,185.18	-70.08	55,521,104.68
加权平均净资产收益率(%)	2.4321	3.4362	减少1.00个百分点	3.01
基本每股收益(元/股)	0.0705	0.1013	-30.40	0.0821
稀释每股收益(元/股)	0.0705	0.1013	-30.40	0.0810

2.2 前10名股东持股情况表

单位:股

报告期股东总数		383,356	年度报告披露日前第5个交易日末股东总数	373,164
前10名股东持股情况				
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股总数	持有有限售条件股份数量	质押或冻结的股份数量
四川长虹电子集团有限公司	国有法人	23.19	1,070,723,925	0	质押516,333,312
绵阳科技城发展投资(集团)有限公司	国有法人	1.36	62,951,507	0	未知
中国银行股份有限公司-嘉实沪深300交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.63	29,269,800	0	未知
四川虹扬投资有限公司	其他	0.56	25,831,137	0	未知
中国工商银行股份有限公司-华泰柏瑞沪深300交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.37	16,937,745	0	未知
中国工商银行股份有限公司-华夏沪深300交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.28	12,721,300	0	未知
刘光明	其他	0.23	10,680,000	0	未知
华夏基金(香港)有限公司-华夏沪深300指数ETF	其他	0.22	10,257,000	0	未知
中国建设银行-上证180交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.19	8,967,990	0	未知
绵阳市投资控股(集团)有限公司	国有法人	0.19	8,903,263	0	未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中,因四川虹扬投资有限公司的股东为四川长虹电子集团有限公司或四川长虹电器股份有限公司高管及骨干员工,四川虹扬投资有限公司与四川长虹电子集团有限公司存在关联关系。未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动人。			

2.3 以方框图描述公司与实际控制人之间的产权及控制关系

三、 管理层讨论与分析

1.报告期内的总体经营工作

2012年以来,全球经济增长乏力,欧洲债务危机继续恶化,新兴市场国家经济增长趋缓,国内经济低位趋稳。家电行业内,"以旧换新/家电下乡"等消费刺激政策陆续退出,传统家电消费需求增速明显放缓。根据奥维咨询统计数据,2012年国内彩电市场零售额同比下滑10%;GFK调查数据显示,2012年国内冰箱整体市场规模同比下滑7%;根据国家信息中心统计数据,2012年国内空调市场销售量同比下滑28.88%。

面对复杂多变的外部经济环境及激烈的行业竞争,公司在稳健经营的基础上,坚定贯彻实施"保增长、促转型、提能力、创价值"的经营方针,着力夯实主业,深化战略转型,推进全球化产业布局,系统提升基础能力,公司总体经营规模保持稳定。

报告期内,公司实现营业总收入523.34亿元,较上年同期增长0.64%;实现利润总额5.28亿元,较上年同期减少0.71%;净利润2.73亿元,较上年同期减少12.34%;归属于上市公司股东的净利润3.25亿元,较上年同期减少17.89%。

报告期内,公司未达到预计的2012年度经营目标及净利润较去年同比下降的主要原因有:(1)家电市场需求下滑,导致公司彩电、冰箱业务销售未达预期。(2)为加强面向未来的竞争力,公司在研发和销售方面的费用投入力度持续加大,但产品升级和结构调整的效益显现滞后,彩电业务当期利润贡献减缓。(3)手机行业竞争加剧,公司由功能机向智能机转型所带来研发和市场推广费用上升,导致当期通讯业务利润同比出现负增长。

2.报告期内的主要经营工作

(1)加强发展核心产业,推进业务转型升级

公司多媒体产业,围绕彩电一体化运作,实现国内外业务的深度整合;持续强化模组整机一体化设计制造能力,采用一体化设计制造工艺的B1000/2000/3000系列产品在工业设计、毛利率等方面极具竞争优势,整体竞争能力达到行业领先水平;努力推进彩电业务转型升级,加强智能电视产品技术研发,2012年,多媒体产业以提升"用户体验"为核心,不断丰富产品的内容和应用,使长虹电视在安卓系统智能电视市场居于领先地位;集团咨询统计数据显示,长虹Android 2.X智能电视市场占有率达31.7%,居行业第一位。2012年,机顶盒业务保持稳定增长,销售收入同比增长超过20%,海外业务增速尤快;液和能源力持续增强,综合毛利率提升20%以上;以IT和智能转型为契机,积极推进商业模式的创新。目前,长虹智慧家庭产品体系已在广东省网、四川省网开展试点推广。

家电产业,白电智能项目顺利推进,智能冰箱和智能空调进入产品化阶段;产品规划能力稳步提升,海外风冷机、三环大火力灶具等新品达到行业领先水平;冰箱冰柜出口率同比增长48.6%;华意压缩冰箱压缩机产品海外出口同比增长42.95%;空调国内市场同比逆势增长19.92%。

IT分销业务,在消费数码产品总体销售规模逐步回落的背景下,通过管理能力提升和产品优化,继续保持稳步增长,营业收入同比增长9.7%。2012年,在继续巩固DELL、Thinkpad、Ipad等优势产品线的基础上,成功培育了联想扬天和苹果PC产品,并通过深挖B2B业务增长点,实现了存储和网络业务的高速增长。

公司在保持核心产业稳定发展的同时,零部件、物流及服务等配套产业也相应获得较快增长。

(2)强化技术能力,积极推进智能战略

公司提前布局软件研发管理平台,从联接、交互、安全三个维度定义IPP终端系统架构,形成云端一体化的软件格局。

持续完善拥有自主知识产权的转换操作系统,完成了IPP系统架构设计和广泛连接协议构架设计;完成了具备自主知识产权的智能电视框架的定义和实现,以及智能交互下间件的设计与应用;完成了全新智能电视UI交互框架设计,构建了长虹智能电视全新的交互体验模式;开展了材料技术研究,目主开发的金属质感和陶瓷质感材料均已进入产业化推广阶段;持续推进可靠性研究,荣膺工信部2012年度"质量标杆"企业。

完成了公司STVOS2.0软件平台规划;完成了遥控器及游戏交互平台的规范制定、中智盟及视像协会智能电视的标准制定;完成了基于智能终端(云端服务平台)的商业模式及平台整体框架的设计,实现了云端服务平台的正式上线,并在国内率先推出了以A系列为代表的CIR1语音智能电视,建成了3000余家智能产品体验店,为用户创造高品质娱乐视听体验。

智能白电产品方面:完成了智能冰箱、智能空调技术开发平台的搭建;正式发布了第二代智慧冰箱;完成了智能空调样机的开发,并特在国内3C认证。

2012年,公司开展技术创新项目296项,新增国授发明专利48项;申请专利605件,其中发明专利218件;授权专利397件,参与制定国际标准1项、国家标准8项,其中公司主导参与制定的国家标准1项。公司2012年专利申请数和授权数分别较去年同期增长15%和15.4%,公司创新能力稳步提升。

(3)优化产业架构,持续推动产融结合

公司顺利实现了长虹佳华控股子公司在香港上市,佳华控股更名为长虹佳华控股有限公司(股票代码:08016.HK);华意压缩非公开发行股票方案再次获得中国证监会无条件通过,成功募集资金约11亿元;公司进一步加强香港地区资金、融资平台建设,全年获资、融资规模分别达到35亿元和37亿元,已形成了成熟的运作模式,为后续海外分中心的建设奠定基础。

(4)提升管理水平,重大专项行动取得显著成效

围绕"聚资源、强能力、促协同"的管理目标,公司在管理提效方面推进重大专项行动,2012年,实施经营管理类重大专项行动共计31项,实施技术研发类重大专项行动共计12项,形成了跨部门跨平台的合作机制,促进了公司战略项目的推进和落地。

在"最佳实践"推广方面,探索和建立起一套模式、工具和方法,在缩11家推广工厂实现了约4600万元的降本收益,效率提升超过20%。

(一) 主营业务分析

1.利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位:元 币种:人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例(%)
营业收入	52,334,149,134.26	52,003,328,326.13	0.64
营业成本	43,990,238,120.25	43,878,358,805.89	0.25
销售费用	4,738,934,723.21	4,965,369,799.69	-4.56
管理费用	2,263,451,074.33	2,069,150,918.33	9.39
财务费用	256,391,315.33	64,032,260.78	300.41
经营活动产生的现金流量净额	719,459,181.27	-1,219,806,004.64	158.98
投资活动产生的现金流量净额	-136,807,167.20	-746,118,649.62	81.66
筹资活动产生的现金流量净额	1,045,917,234.96	1,877,486,015.34	-44.29
研发支出	887,000,146.34	845,549,404.00	4.90

2.收入:收入情况详细内容见"行业、产品或地区经营情况分析"

主要销售客户的情况

公司前五名客户的销售收入总额为6,202,098,433.12元,占全部销售收入的11.85%。

3.成本

(1)成本分析表

单位:元 币种:人民币

分产品情况						
分产品	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本期金额较上年同期变动比例(%)
电视	营业成本	14,081,169,208.95	32.01	14,305,176,823.81	32.60	-1.57
空调冰箱	营业成本	6,473,527,351.30	14.72	6,339,435,590.54	14.45	2.12
IT产品	营业成本	11,410,458,431.76	25.94	10,421,153,365.95	23.75	9.49
通讯产品	营业成本	1,033,035,898.99	2.35	1,214,288,097.60	2.77	-14.93
机顶盒	营业成本	1,054,890,891.23	2.40	756,187,506.56	1.72	39.50
电池	营业成本	462,971,920.33	1.05	344,224,723.65	0.78	34.50
数码影音	营业成本	190,343,934.60	0.43	347,061,798.85	0.79	-45.16
系统工程	营业成本	99,040,401.31	0.23	104,674,885.70	0.24	-5.38
厨卫产品	营业成本	183,022,319.26	0.42	127,042,481.66	0.29	44.06
中间产品	营业成本	6,867,792,092.93	15.61	7,082,422,221.98	16.14	-3.03
运输、加工	营业成本	334,321,473.65	0.76	238,016,139.28	0.54	40.46
房地产	营业成本	446,496,785.33	1.01	761,904,931.17	1.74	-41.40
其他	营业成本	372,952,048.34	0.85	386,498,100.45	0.88	-3.50

(2)主要供应商情况

公司前五名供应商的采购总额为9,463,141,275.91元,占公司采购总额的16.97%。

4.费用

单位:元 币种:人民币

项目	本年金额	上年金额	变动比例(%)
销售费用	4,738,934,723.21	4,965,369,799.69	-4.56
管理费用	2,263,451,074.33	2,069,150,918.33	9.39
财务费用	256,391,315.33	64,032,260.78	300.41

财务费用变动比例为300.41%,主要是因为汇率变动导致汇兑损失增加。

5.研发支出

单位:元 币种:人民币

本期费用化研发支出	403,145,133.97
本期资本化研发支出	483,855,012.37
研发支出合计	887,000,146.34
研发支出总额占净资产比例(%)	4.90
研发支出总额占营业收入比例(%)	1.69

6.现金流

单位:元 币种:人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例(%)
经营活动产生的现金流量净额	719,459,181.27	-1,219,806,004.64	158.98
投资活动产生的现金流量净额	-136,807,167.20	-746,118,649.62	81.66
筹资活动产生的现金流量净额	1,045,917,234.96	1,877,486,015.34	-44.29

(二)行业、产品或地区经营情况分析

1、主营业务分行业、分产品情况

单位:元 币种:人民币

主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
电视	17,121,528,346.28	14,081,169,208.95	17.76	-3.18	-1.57	-1.35
空调冰箱	8,741,402,500.34	6,473,527,351.30	25.94	5.44	2.12	2.41
IT产品	11,970,457,627.39	11,410,458,431.76	4.68	9.43	9.49	-0.05
通讯产品	1,124,903,745.65	1,033,035,898.99	8.17	-16.84	-14.93	-2.07
机顶盒	1,319,519,224.52	1,054,890,891.23	20.05	51.96	39.50	7.14
电池	662,890,022.07	462,971,920.33	30.16	20.78	34.50	-7.12
数码影音	197,413,978.56	190,343,934.60	3.58	-45.30	-45.16	-0.25
系统工程	127,173,264.60	99,040,401.31	22.12	-1.51	-5.38	3.19
厨卫产品	195,704,693.78	183,022,319.26	6.48	12.34	44.06	-20.59
中间产品	7,776,106,207.15	6,867,792,092.93	11.68	1.26	-3.03	3.90
运输、加工	406,461,206.92	334,321,473.65	17.75	41.36	40.46	0.53
房地产	888,493,399.82	446,496,785.33	49.75	-41.49	-41.40	-0.08
其他	478,297,922.55	372,952,048.34	22.03	16.16	-3.50	15.89

2、主营业务分地区情况

单位:元 币种:人民币

地区	营业收入	营业收入比上年增减(%)
国内	44,171,745,052.71	-1.39
国外	6,838,607,086.92	25.45

(三)资产、负债情况分析

单位:元 币种:人民币

项目名称	本期期末数	本期期末数占总资产的比例(%)	上期期末数	上期期末数占总资产的比例(%)	本期期末金额较上期期末变动比例(%)	情况说明
交易性金融资产	28,120,025.60	0.05	51,800,239.70	0.10	-46	公允价值变动导致的减少
应收利息	52,264,918.27	0.10	6,425,900.00	0.01	713	主要是因借款质押的定期存款增加所致
其他流动资产	5,499,885.64	0.01	11,952,873.61	0.02	-54	预缴的各项税费减少
持有至到期投资	30,000,000.00	0.05	70,000,000.00	0.14	-57	本期购买理财产品减少
投资性房地产	401,228,277.80	0.74	69,335,833.58	0.13	479	长虹国际城完工转投资性房地产
在建工程	511,129,231.32	0.94	825,662,359.06	1.60	-38	雅典娜豪华冰箱生产基地项目和北京温丰园写字楼、长虹电源新产业园区转固
长期待摊费用	15,856,701.32	0.03	10,581,782.50	0.02	50	子公司装修费摊销增加约1000万
交易性金融负债	96,911,507.16	0.18	39,430,079.49	0.08	146	公司金融产品合约增加所致
应交税费	-604,765,227.48	-1.11	-288,925,546.10	-0.56	109	本期增值税进项增加
应付股利	41,273,812.74	0.08	7,798,697.55	0.02	429	子公司股利分配导致应付少数股东的股利增加
其他应付款	2,185,308,700.73	4.01	1,665,000,605.22	3.22	31	已发生未报销的费用增加
一年内到期的非流动负债	2,081,695,512.37	3.82	1,327,377,261.59	2.57	57	一年内到期的长期借款较去年增加7.5亿所致
长期借款	1,482,334,575.00	2.72	3,490,668,142.02	6.76	-58	短期融资增多
专项应付款	-	0.00	18,494,978.80	0.04	-100	子公司政府拆迁补偿款结算完毕
其他非流动负债	674,654,407.78	1.24	481,666,282.79	0.93	40	收到与资产有关的政府补助

(四)核心竞争力分析

长虹凭借智能生态全产业链建设,搭建起了规模增长和价值增长的发展体系,品牌价值达到786.75亿元。公司同时还拥有美菱、华意等国际品牌,均具有较高的品牌知名度和客户忠诚度,根据产业在线统计,华意压缩在国内压缩机厂商销量市场占有率由2011年的23.53%提高到26.44%,市场占有率连续十一年位居国内行业的首位,产销量连续三年位居全球行业第二位。

公司是行业内少数形成了平板电视"面板+整机"全产业链的企业,同时发展等离子、液晶和OLED的企业。主要产业已建立从核心部件到整机的垂直产业链整合模式,在一体化研发、一体化制造等方面具备较强的整合优势。

公司拥有包括长虹技术中心、工程中心、美菱技术中心、华意技术中心等在内的家电行业数量最多的国家级技术中心,并在智能产业链具有较完备的软硬件技术积累。在云服务平台、嵌入式浏览器等行业领域,开发数据挖掘技术,形成差异化的语音应用浏览器、应用程序商店、基于智能电视的Web App业务平台等新型产品与解决方案。推进数字家庭和物联网,通过对冰箱智能技术等家电智能互联核心技术研发与应用,掌握了互联互通、协同服务、智能感知等流媒体综合服务平台关键技术,已成功开发HiLink高能效技术、PDP能效指数超过国家一级能效新标准,达到行业领先水平,大幅提高市场竞争力;在PDP模组逻辑控制的核心技术上,搭建拥有完全自主知识产权的全新架构ASIC开发平台,使ASIC开发效率、可扩展性、可移植性、可维护性等大幅提升。在裸眼3D内容制作、多视点处理、播放、显示等方面均取得突破,形成具有差异化竞争优势的裸眼3D电视系统解决方案。

(五)投资状况分析

1.对外股权投资总体分析

(1)证券投资情况

序号	证券品种	证券代码	证券简称	最初投资金额(元)	持有数量(股)	期末账面价值(元)	占期末证券总投资比例(%)	报告期损益(元)
1	股票	600050	中国联通	36,798,283.06	7,879,718.00	27,579,013.00	100	-13,710,709.32
期末持有的其他证券投资					/			
报告期已出售证券投资损益				/	/	/	/	
合计				36,798,283.06	/	27,579,013.00	100	-13,710,709.32

(2)持有其他上市公司股权情况

单位:元

证券代码	证券简称	最初投资成本	占该公司股权比例(%)	期末账面价值	报告期损益	报告期所有者权益变动	会计核算科目	股份来源
000521/200521	美菱电器/美菱B	636,716,261.63	24.88	633,953,077.94	192,197,887.93		长期股权投资	
000404	华意压缩	235,609,266.00	29.92	235,609,266.00	102,960,392.99		长期股权投资	
600705	中航投资控股	20,729,020.00	0.229	14,510,314.00			长期股权投资	
合计		893,054,547.63	/	884,072,657.94	295,158,280.92		/	/

(3)持有非上市金融企业股权情况

所持对象名称	最初投资金额(元)	持有数量(股)	占该公司股权比例(%)	期末账面价值(元)	报告期损益(元)	报告期所有者权益变动(元)	会计核算科目	股份来源
华夏证券有限责任公司	5,000,000.00	6,751,446	0.25				长期股权投资	
徽商银行股份有限公司	5,000,000.00		0.13	5,000,000.00	1,073,757.30		长期股权投资	
景德镇城市商业银行	3,950,000.00	3,000,000	1.92	3,950,000.00			长期股权投资	
合计	13,950,000.00		/	8,950,000.00	1,073,757.30		/	/

注:华夏证券股份有限公司为本公司持有,徽商银行股份有限公司为本公司子公司合肥美菱股份有限公司持有,景德镇城市信用社为本公司子公司华意压缩机股份有限公司持有。

2.非金融类公司委托理财及衍生品投资的情况

(1)委托理财情况

单位:万元 币种:人民币

受托人名称	委托理财金额	委托理财起始日期	委托理财终止日期	报酬确定方式	实际收回本金金额	实际获得收益	是否经过法定程序	计提减值准备金额	是否关联交易	资金来源是否为募集资金	关联关系
重庆三峡银行股份有限公司	6000万	2011年9月29日	2012年9月29日	保本浮动收益	6000万	422.53万	是	--	否	否	无

公司的分公司重庆国虹科技发展有限公司重庆三峡银行股份有限公司交付6,000万元的理财资金,由重庆三峡银行委托中信银行重庆分行向重庆三峡产业投资有限公司发放委托贷款,资金用于万州移民生态工业园区产家坝组团一期工程基础设施建设,理财产品期限为12个月,从2011年9月29日到2012年9月29日。

(2)委托贷款情况

借款方名称	委托贷款金额	贷款期限	贷款利率	抵押物或担保人	是否逾期	是否关联交易	是否展期	是否涉诉	资金来源并说明是否为募集资金	关联关系	预期收益	投资盈亏
广州晴隆投资有限责任公司	1000万	2年	15%		否	否	否	否	否	无	300	-
渝隆资产经营(集团)有限公司	2000万	1年	12.9%	土地使用权105D房地证2011字第50028号	否	否	否	否	否	无	258万	-

1)公司的孙公司重庆国虹科技发展有限公司委托中国建设银行绵阳火车客站支行贷款给广州晴隆投资有限责任公司,贷款金额1,000万元,期限2年(2011年11月23日至2013年11月23日),按季结息。2)公司的孙公司重庆国虹科技发展有限公司委托重庆农村商业银行贷款给渝隆资产经营(集团)有限公司,贷款合同金额1亿元,截止2012年12月31日已支付贷款金额2000万元,年利息12.9%,期限1年按季结息。

3.募集资金使用情况

(1)募集资金总体使用情况

单位:万元 币种:人民币

募集年份	募集方式	募集资金总额	本年度已使用募集资金总额	已累计使用募集资金总额	尚未使用募集资金总额	尚未使用募集资金用途及去向
2011	权证	289,889.74	8.38	290,069.33	0.21	补充流动资金
合计	/	289,889.74	8.38	290,069.33	0.21	/

募集资金总额:为扣除全部应付的承销费等发行费用后募集资金净额289,889.74万元。

截至2011年12月31日,公司实际使用募集资金2,900,609,507.98元(含募集资金2,898,897,448.56元及募集资金账户利息收入1,712,059.42元),募集资金本金已全部使用完毕。

截至2012年12月31日,公司实际使用募集资金2,900,693,267.59元(含募集资金2,898,897,448.56元及募集资金账户利息收入1,795,819.03元),募集资金专户余额为2,079.43元(系利息收入)。

(2)募集资金承诺项目使用情况

单位:万元 币种:人民币

承诺项目名称	是否变更项目	募集资金拟投入金额	募集资金本年度投入金额	募集资金实际累计投入金额	是否符合计划进度	项目进度	预计收益	产生收益情况	是否符合预计收益	未达到计划进度和收益说明	变更原因及募集资金变更程序说明
偿还银行贷款	否	110,000.00	0	110,000.00	是						
补充流动资金	否	179,889.74	8.38	180,069.33	是						
合计	/	289,889.74	8.38	290,069.33	/	/	/	/	/	/	

截至2012年12月31日,公司实际使用募集资金2,900,693,267.59元,包括募集资金2,898,897,448.56元及募集资金账户利息收入1,795,819.03元。

4.主要子公司、参股公司分析

单位:万元 币种:人民币

公司名称	公司类型	所处地区	主要产品或服务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	净利润
合肥美菱股份有限公司	股份公司	轻工制造	制冷电器、空调器、洗衣机、电脑数控注塑机、电脑热冲器、塑料制品、包装品及装饰品制造	76,373.92	788,614.04	298,146.99	930,687.82	19,219.79
华意压缩机股份有限公司	股份公司	轻工制造	无氟压缩机、电冰箱及其配件的生产和销售	32,458.12	472,912.30	111,704.00	560,143.25	10,296.04
四川长虹电源有限责任公司	有限公司	轻工制造	碱性蓄电池、一次电池、充电器、工模具、非标准设备生产,销售	3,000.00	72,427.98	53,976.84	34,967.36	26,062.93
四川长虹欧显示器件有限公司	有限公司	轻工制造	生产、销售和开发PDP以及其他新型显示产品	252,854.25	528,330.78	79,485.01	150,186.11	-73,819.40
长虹(香港)贸易有限公司	有限公司	商品流通	销售冷气机、电器及电子器件	20,000万港币	878,277.20万港元	99,026.00万港元	1,939,985.60万港元	25,411.80万港元
绵阳国虹通讯数码集团有限责任公司	有限公司	轻工制造	通讯终端、网络终端以及其他个人移动,消费电子产品的研究开发、生产、销售及服务	20,000.00	124,797.75	85,371.21	117,202.78	-7,121.61
四川长虹模塑科技有限公司	有限公司	轻工制造	工业制造与结构设计,模具设计、开发、制造,销售	12,000.00	55,007.59	31,595.95	120,273.17	5,052.70
四川长虹器件科技有限公司	有限公司	轻工制造	频器件、数字卫星调谐器、高压器件,印刷电路板、网板、模具工装,遥控器、电子类变压器、特种变压器等电感器件、消磁线圈	8,000.00	74,797.26	23,752.13	103,562.28	3,450.00
四川长虹民生物流有限责任公司	有限公司	物流	普通货运、货物装卸、货物专用运输(集装箱),国内货物运输代理、仓储服务(易燃易爆等危险品除外),货物陆运、物品包装及分装服务	10,394.85	68,786.98	29,027.06	105,130.17	4,696.33

5、非募集资金项目情况

报告期内,公司无重大非募集资金投资项目。

(六)行业竞争格局和发展趋势

2013年,国际经济形势依然复杂,世界经济低速增长态势仍将延续,潜在通胀和资产泡沫的压力加大,世界经济由危机前的快速发展期进入深度转型调整期。国内发展仍处于重要战略机遇期,随着家电刺激消费政策逐步退出、房地产市场调控进一步加强等因素影响,家电行业将进入低速增长阶段。同时,新技术、新应用的不断涌现使家电产品生命周期明显缩短,家电企业经营风险增加;部分国内上游企业进入整机整机商,部分互联网企业、IT企业进军智能电视产业,家电市场竞争加剧;电子商务的快速发展使实体渠道受到一定冲击,传统家电行业的渠道管理模式受到挑战。

2013年,家电企业产品和商业模式的创新能力、企业的运营效率决定企业的市场竞争力。公司将继续发挥技术研发及工业设计能力,智能领域技术积累优势和产业链垂直整合模式的优势,推进全产业的智能生态战略,形成各产品线的智能产品和互联,并逐步建立新的商业模式。此外,公司还将通过采购、销售渠道、物流服务和售后服务等方面的整合,并进一步强化资产运营和管理,提升综合运营效率。

(七)公司发展战略

随着网络和信息技术的发展,信息技术的广泛渗透和深度应用将催生出一批新的增长点。智慧地球、物联网、智能家电等概念实际上是新一代网络和信息技术的深度应用。公司确定了智能生态战略,将基于IPP(集成个人网关)实现公司黑电、白电、移动终端等产品智能互联和服务协同,逐步推进以个人云为中心的IPP生态系统的建设,通过IPP增值服务的规划和部署,逐步建立新的商业模式,培育新的经济增长点。

(八)经营计划

1.2013年经营目标。

2013年公司营业收入、净利润同比增长不低于10%。

2.2013年经营思路

公司将以"变革、整合、攻难"为年度经营方针,以效率提升为核心目标,围绕着组织、业务和流程开展一系列变革、整合,实现结构性创新和系统性优化,推动公司增长方式的彻底转变;通过智能战略的全面落地,在多媒体、家电、IT通讯等核心产业方面逐步建立起独特的能力和竞争优势,实现国内市场稳定增长,海外市场快速突破,行业地位稳步提升。

为贯彻落实公司2013年经营方针和经营思路,顺利实现经营目标,2013年公司拟采取以下主要措施:

(1)推进管理变革

对公司组织机构进行适当调整,梳理并完善公司授权体系。按照"职责相近相关"、"一套班子多块牌子"原则进行改革,精简机构,减少管理层级,压缩人员编制。配合管理变革,尽快完成公司管理原则框架及核心制度修订,并发布新的授权手册,进一步明确职责界面,规范工作机制与决策流程。建立干部动态任用机制,引进各类高端人才,加强公司人才的培养,提升员工的综合素质。

(2)基于效率和协同,实施全面整合

聚焦彩电,支持龙腾计划,深化多媒体产业内部整合,持续优化彩电国内外业务的一体化运作,以及整机与模组的深度融合,提升产品综合竞争力。推进彩电业务与机顶盒业务的产业融合。建立前端公司与终端公司的利益共享机制,持续推动新材料、新工艺的应用和技术进步,通过参与开展并行工程、模具平台化、设计和制造一体化等专项攻关,促进终端公司在市场竞争中居于更主动地位。服务产业围绕龙腾专项工作,在物流方面加快成品物流链运营模式(CRDC)推广,优化仓储和运输模式,改善成品系统效率。

实施白电整合,实现协同多赢。2013年,公司将深入推进空调国内外业务的一体化运作,加强对海外子公司管理与深度业务协同。推动与美菱的售后服务、物流服务等业务的整合,实现协同多赢。完成小家电业务的整合,实施产业化经营。

(3)开展系统提效工作

大效提升方面,优化干部管理,激活干部队伍,建立干部淘汰机制;开发人力资源费用决策支持系统,建立人力资源费用动态监控、调整机制,费用产生与业绩完成情况实时挂钩;创新用工机制,开展用工制度改革,通过岗位梳理与评估,理清岗位职责,提高人工效率。

物效提升方面,实施供应链计划管理(SCP)二期项目,升级优化已实现功能,并根据生产弹性要求,更灵活的支持计划的追加和变更,支持"库存+订单"组织生产模式;建立运营效率指标导向,尤其是关注主要终端消费产品的成品周转效率提升,建立起存货跟踪查机制。

资金效率提升方面,搭建税务整合服务体系,建立健全税收集中服务核心制度,制订不同业务事项税收风险控制流程与职责界面,推进税务风险整合管理信息化平台建设,通过外部信息与公司业务流程及信息的对接,实现公司信息风险的完整闭环管理;实施财务公司的协同及资金管理平台的搭建,盘活存量票据,增加银行融资资源,优化和拓展海外资金平台。

(4)优化投资管理机制

根据公司产业发展战略,明确投资方向与原则,合理控制投资规模,加强投资回报管理,强化投资项目的经济效益问责;进一步完善投资管理工具,2013年年底前实现投资管理信息化系统全面上线。

(5)强化核心技术能力建设

建立技术软件支撑平台、运营服务核心技术支撑平台、软件协同支撑平台和产品技术DNA,聚焦IPP框架,进行IPP系统架构设计,完成连接、特定人应用、特定人应用社区、安全系统等四个系统建设,初步实现以人为中心的广泛连接和以人为中心的设备和内容的管理。以PDC项目及核高基项目为实践基础,建立成熟的从概念算法、芯片开发、设计服务到产品服务的芯片产品开发体系。着力打造芯片量产管理与后端设计两个关键能力,培育用户洞察和设计创意能力,持续开展用户需求挖掘,支撑产品定义,进行设计语言和智能体验等创新,探索系统设计和文化设计,推广长虹制造模式,专注"基础、关键、共性"的工程技术研发,围绕系统可靠性、硬件可靠性、软件可靠性三大技术方向开展可靠性技术研究。

(6)品牌战略及管理

制定公司统一的品牌战略(包括长虹、美菱、华意等品牌),完善品牌管理制度,确定品牌提升策略,围绕智能战略的落地,制定出未来1-3年的品牌战略规划。

(九)因维持当前业务并完成在建投资项目公司所需的资金需求

公司将继续经营目标,继续着力于主业的品牌建设、渠道建设和技术创新,主要通过自筹资金满足正常生产经营需求,并将继续保持与各大银行等金融机构的良好合作关系,开拓多种融资渠道,通过统筹资