

<div> <div>1.重要提示</div> <div> <p>本年度报告摘要来自年度报告全文,投资者欲详细了解内容,应当仔细阅读同时刊载于深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的年度报告全文。</p> <p>公司网址:</p> </div> </div>			
股票简称	海宁皮城	股票代码	002344
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式		董事会秘书	证券事务代表
姓名	李宗宏	杨克琪	
电话	0573-87217777	0573-87217777	
传真	0573-87217999	0573-87217999	
电子信箱	pg@china leather.com	pg@china leather.com	

	2012年	2011年	本年比上年增 减(%)	2010年
营业收入(元)	2,261,547,868.83	1,856,493,294.69	21.82%	1,019,872,270.34
归属于上市公司股东的净利润(元)	704,558,947.95	527,018,604.10	33.69%	250,875,288.80
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	650,321,372.40	497,251,678.48	30.78%	204,092,635.04
经营活动产生的现金流量净额(元)	1,348,445,101.32	498,185,328.14	170.67%	1,157,418,144.67
基本每股收益(元股)	1.26	0.94	34.04%	0.46
稀释每股收益(元股)	1.26	0.94	34.04%	0.46
加权平均净资产收益率(%)	26.83%	24.64%	2.19%	13.97%
	2012年末	2011年末	本年末比上年末增 减(%)	2010年末
总资产(元)	6,214,476,522.72	4,895,719,867.98	26.94%	4,331,386,667.23
归属于上市公司股东的净资产(元)	2,907,900,762.07	2,343,769,192.67	24.07%	1,956,750,888.57

报告期末股东总数		10,271		年度报告披露日前第5个交易日末股东总数		8,637	
前10名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
海宁市资产经营公司	国有法人	37.94%	212,483,600	212,483,600	质押	100,000,000	
海宁市市场开发服务中心	国有法人	21.03%	117,769,400	117,769,400	质押	58,880,000	
宏达高科控股股份有限公司	境内非国有法人	3.69%	20,651,400	20,651,400			
浙江鑫森实业集团有限公司	境内非国有法人	3.69%	20,651,400	20,651,400	质押	10,000,000	
全国社保基金理事会转持三户	国有法人	2.5%	14,000,000	14,000,000			
全国社保基金一一七组合	境内非国有法人	1.68%	9,430,932	0			
中国工商银行-广发稳裕增长证券投资基金	境内非国有法人	1.43%	8,001,741	0			
中国工商银行-建信优化配置混合型证券投资基金	境内非国有法人	1.22%	6,832,506	0			
中国建设银行-银华富裕主题股票型证券投资基金	境内非国有法人	1.19%	6,649,847	0			
汪任法	境内自然人	1.02%	5,696,850	5,696,850			
上述股东关联关系或一致行动人的说明							
公司前十名股东中,海宁市资产经营公司与海宁市市场开发服务中心是一致行动人,后者是前者的全资子公司;未知其他股东相互之间是否存在关联关系,也不知道是否属于一致行动人。							

上述股东关联关系或一致行动的说明:公司前十名股东中,海宁市资产经营公司与海宁市市场开发服务公司是—致行动人,后者是前者的全资子公司;未知其他股东之间是否存在关联关系,也不知是否属于一致行动人。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



3.管理讨论与分析

(1)报告期内公司经营情况

2012年是海宁皮革业发展最快的一年,也是转型升级最快的一年,公司坚定不移地推进“内外兼修”战略,总部品牌品牌化升级,大西南首店地位得到巩固,省级工业设计示范基地成功创建,培育管理再上新台阶,各市场商家稳定,公司后来发展“服务型产业集群示范区”,中国皮草协会皮草产业峰会、皮革业“大西南”首店大会等系列活动成功举办,公司品牌影响力持续提升。

4.主要业务及经营情况

(2)报告期内,公司实现营业收入226,154.79万元,同比增长21.82%,其中中商及配饰物销售实现收入36,617.19万元,同比增长5.83%,主要为公司开发的皮革城三期、四期各条街、二楼—三楼品牌店和配饰物店和配饰物店形成,商展及配饰物店实现收入75,928.55万元,同比增长31.07%,主要系租赁面积增加,即皮革城三期品牌服饰店二楼、三楼一期及配饰物店二楼—三楼二期在下半年相继开业,以及整体租金水平上涨所致;配饰物店实现收入5,411.31万元,同比增长22.46%,主要系配饰物店二楼—三楼二期在下半年相继开业,以及整体租金水平上涨所致;配饰物店实现收入37,382.55万元,同比下降4.86%,主要系配饰物店三期皮革城进出口公司本期收入有所减少所致;住宅开发销售50,374.46万元,同比增长31.13%,主要系公司开发的一期—二期房产项目自开盘以来,二期交房顺利完成,大酒店挂牌五星,服务水平和物业服务不断提升,入住公司业务经营稳定,保持满租,时尚产业园开工建设;电子商务创业园建立,入驻商家13家。

报告期内,公司实现营业收入2,261,547.95万元,同比增长21.82%,实现利润总额97,266.34万元,同比增长28.66%,归属于上市公司股东的净利润70,455.95万元,同比增长33.69%。

2.主要业务及经营情况

(2)报告期内,公司实现营业收入226,154.79万元,同比增长21.82%,其中中商及配饰物销售实现收入36,617.19万元,同比增长5.83%,主要为公司开发的皮革城三期、四期各条街、二楼—三楼品牌店和配饰物店和配饰物店形成,商展及配饰物店实现收入75,928.55万元,同比增长31.07%,主要系租赁面积增加,即皮革城三期品牌服饰店二楼、三楼一期及配饰物店二楼—三楼二期在下半年相继开业,以及整体租金水平上涨所致;配饰物店实现收入5,411.31万元,同比增长22.46%,主要系配饰物店二楼—三楼二期在下半年相继开业,以及整体租金水平上涨所致;配饰物店实现收入37,382.55万元,同比下降4.86%,主要系配饰物店三期皮革城进出口公司本期收入有所减少所致;住宅开发销售50,374.46万元,同比增长31.13%,主要系公司开发的一期—二期房产项目自开盘以来,二期交房顺利完成,大酒店挂牌五星,服务水平和物业服务不断提升,入住公司业务经营稳定,保持满租,时尚产业园开工建设;电子商务创业园建立,入驻商家13家。

报告期内,公司实现营业收入2,261,547.95万元,同比增长21.82%,实现利润总额97,266.34万元,同比增长28.66%,归属于上市公司股东的净利润70,455.95万元,同比增长33.69%。

2.主要业务及经营情况

(2)报告期内,公司实现营业收入226,154.79万元,同比增长21.82%,其中中商及配饰物销售实现收入36,617.19万元,同比增长5.83%,主要为公司开发的皮革城三期、四期各条街、二楼—三楼品牌店和配饰物店和配饰物店形成,商展及配饰物店实现收入75,928.55万元,同比增长31.07%,主要系租赁面积增加,即皮革城三期品牌服饰店二楼、三楼一期及配饰物店二楼—三楼二期在下半年相继开业,以及整体租金水平上涨所致;配饰物店实现收入5,411.31万元,同比增长22.46%,主要系配饰物店二楼—三楼二期在下半年相继开业,以及整体租金水平上涨所致;配饰物店实现收入37,382.55万元,同比下降4.86%,主要系配饰物店三期皮革城进出口公司本期收入有所减少所致;住宅开发销售50,374.46万元,同比增长31.13%,主要系公司开发的一期—二期房产项目自开盘以来,二期交房顺利完成,大酒店挂牌五星,服务水平和物业服务不断提升,入住公司业务经营稳定,保持满租,时尚产业园开工建设;电子商务创业园建立,入驻商家13家。

	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年 同期增减(%)	营业成本比上年 同期增减(%)	毛利率比上年 同期增减(%)
分行业						
市场开发与经营	1,320,307.890.87	277,762,052.15	78.96%	28.75%	62.73%	-4.4%
住宅开发销售	503,714,630.00	231,545,075.68	54.03%	31.13%	-9.35%	20.52%
商品销售	373,825,481.27	360,722,121.32	3.51%	-4.86%	-4.87%	0.01%
酒店服务	54,113,285.83	35,033,066.51	35.26%	22.06%	13.47%	4.9%
其他						
分地区						
内销	1,882,558.230.61	548,762,140.75	70.85%	28.88%	17.37%	2.57%
外销	369,373,037.38	356,300,174.91	3.54%	-4.54%	-4.62%	0.08%

①主营业务构成及分产品占比情况表

证券代码:002135 证券简称:东南网架 公告编号:2013-023

浙江东南网架股份有限公司2012年年度权益分派实施公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

浙江东南网架股份有限公司(以下简称“公司”)2012年年度权益分派方案已获 2013 年4月12日召开的2012年度股东大会审议通过,现将权益分派事宜公告如下:

一、权益分派方案

本公司2012年年度权益分派方案为:以公司现有总股本748,600股为基数,向全体股东每10股派0.15元人民币现金(含税;扣税后,QHJ、RQHJ以及持有股权激励限售股、新股限售股的个人和证券投资基金每10股派0.135元;持有非股改、非新股限售股及无限售流通股的个人、证券投资基金股息红利税实行差别化税率征收,先按每10股派0.1425元,权益登记日后根据投资者减持股票情况,再按实际持股期限补缴税款;对于QHJ、RQHJH的其他非居民企业,本公司未代扣代缴所得税,由纳税人在所得发生地缴纳)。

【注:根据先进先出的原则,以投资者证券账户为单位计算持股期限,持股1个月(含1个月)以内,每10股补缴税款0.0225元;持股1个月以上至1年(含1年)的,每10股补缴税款0.0075元;持股超过1年的,不需补缴税款。】

二、权益登记日与除权除息日

本次权益分派股权登记日为:2013年4月25日,除权除息日为:2013年4月26日。

三、权益分派对象

本次分派对象为:截止2013年4月25日下午深圳证券交易所收市后,在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司(以下简称“中国结算深圳分公司”)登记在册的本公司全体股东。

四、权益分派方法

1、本公司此次委托中国结算深圳分公司代派的现金红利将于2013年4月26日通过股东托管

证券公司(或其他托管机构)直接划入其资金账户。

2、以下A股股东的现金红利由本公司自行派发:

海宁中国皮革城股份有限公司

证券代码:002344 证券简称:海宁皮城 公告编号:2013-010

2012 年度 报告 摘要

	2012年	2011年	2010年	2009年	2008年
营业收入(元)	2,261,547,868.83	1,856,493,294.69	1,019,872,270.34	572,152,824.66	479,737,384.07
归属于上市公司股东的净利润(元)	704,558,947.95	527,018,604.10	250,875,288.80	197,354,076.61	134,788,144.66
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	650,321,372.40	497,251,678.48	204,092,635.04	197,354,076.61	134,788,144.66
经营活动产生的现金流量净额(元)	1,348,445,101.32	498,185,328.14	1,157,418,144.67	1,157,418,144.67	1,157,418,144.67
基本每股收益(元股)	1.26	0.94	0.46	0.46	0.46
稀释每股收益(元股)	1.26	0.94	0.46	0.46	0.46
加权平均净资产收益率(%)	26.83%	24.64%	13.97%	13.97%	13.97%

4.主要财务数据及股东变化

(1)主要财务数据

单位:元

	2012年	2011年	2010年	2009年	2008年
营业收入(元)	2,261,547,868.83	1,856,493,294.69	1,019,872,270.34	572,152,824.66	479,737,384.07
归属于上市公司股东的净利润(元)	704,558,947.95	527,018,604.10	250,875,288.80	197,354,076.61	134,788,144.66
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	650,321,372.40	497,251,678.48	204,092,635.04	197,354,076.61	134,788,144.66
经营活动产生的现金流量净额(元)	1,348,445,101.32	498,185,328.14	1,157,418,144.67	1,157,418,144.67	1,157,418,144.67
基本每股收益(元股)	1.26	0.94	0.46	0.46	0.46
稀释每股收益(元股)	1.26	0.94	0.46	0.46	0.46
加权平均净资产收益率(%)	26.83%	24.64%	13.97%	13.97%	13.97%

(2)前10名股东持股情况

报告期末股东总数 10,271 年度报告披露日前第5个交易日末股东总数 8,637

前10名股东持股情况

股东名称 股东性质 持股比例(%) 持股数量 持有有限条件的股份数量 质押或冻结情况

海宁市资产经营公司 国有法人 37.94% 212,483,600 212,483,600 质押 100,000,000

海宁市市场开发总公司 国有法人 21.03% 117,769,400 117,769,400 质押 58,880,000

宏川高科科技股份有限公司 境内非国有法人 3.69% 20,651,400 20,651,400

浙江鑫森实业有限公司 境内非国有法人 3.29% 20,651,400 20,651,400 10,000,000

全国社保基金理事会 国有法人 2.5% 14,000,000 14,000,000

全国社保基金一一七组合 境内非国有法人 1.68% 9,430,932 0

中国工商银行-建信量化配置混合证券投资基金 境内非国有法人 1.43% 8,001,741 0

中国工商银行-建信量化配置混合证券投资基金 境内非国有法人 1.22% 6,832,506 0

中国建设银行-建信量化配置混合证券投资基金 境内非国有法人 1.19% 6,649,847 0

汪法华 境内自然人 1.02% 5,696,850 5,696,850

上述股东关联关系或一致行动的说明:公司前十名股东中,海宁市资产经营公司与海宁市市场开发服务公司是—致行动人,后者是前者的全资子公司;未知其他股东之间是否存在关联关系,也不知是否属于一致行动人。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



3.管理讨论与分析

(1)报告期内公司经营情况

2012年是海宁皮革业发展最快的一年,也是转型升级最快的一年,公司坚定不移地推进“内外兼修”战略,总部品牌品牌化升级,大西南首店地位得到巩固,省级工业设计示范基地成功创建,培育管理再上新台阶,各市场商家稳定,公司后来发展“服务型产业集群示范区”,中国皮草协会皮草产业峰会、皮革业“大西南”首店大会等系列活动成功举办,公司品牌影响力持续提升。

4.主要业务及经营情况

(2)报告期内,公司实现营业收入226,154.79万元,同比增长21.82%,其中中商及配饰物销售实现收入36,617.19万元,同比增长5.83%,主要为公司开发的皮革城三期、四期各条街、二楼—三楼品牌店和配饰物店和配饰物店形成,商展及配饰物店实现收入75,928.55万元,同比增长31.07%,主要系租赁面积增加,即皮革城三期品牌服饰店二楼、三楼一期及配饰物店二楼—三楼二期在下半年相继开业,以及整体租金水平上涨所致;配饰物店实现收入5,411.31万元,同比增长22.46%,主要系配饰物店二楼—三楼二期在下半年相继开业,以及整体租金水平上涨所致;配饰物店实现收入37,382.55万元,同比下降4.86%,主要系配饰物店三期皮革城进出口公司本期收入有所减少所致;住宅开发销售50,374.46万元,同比增长31.13%,主要系公司开发的一期—二期房产项目自开盘以来,二期交房顺利完成,大酒店挂牌五星,服务水平和物业服务不断提升,入住公司业务经营稳定,保持满租,时尚产业园开工建设;电子商务创业园建立,入驻商家13家。

报告期内,公司实现营业收入2,261,547.95万元,同比增长21.82%,实现利润总额97,266.34万元,同比增长28.66%,归属于上市公司股东的净利润70,455.95万元,同比增长33.69%。

2.主要业务及经营情况

(2)报告期内,公司实现营业收入226,154.79万元,同比增长21.82%,其中中商及配饰物销售实现收入36,617.19万元,同比增长5.83%,主要为公司开发的皮革城三期、四期各条街、二楼—三楼品牌店和配饰物店和配饰物店形成,商展及配饰物店实现收入75,928.55万元,同比增长31.07%,主要系租赁面积增加,即皮革城三期品牌服饰店二楼、三楼一期及配饰物店二楼—三楼二期在下半年相继开业,以及整体租金水平上涨所致;配饰物店实现收入5,411.31万元,同比增长22.46%,主要系配饰物店二楼—三楼二期在下半年相继开业,以及整体租金水平上涨所致;配饰物店实现收入37,382.55万元,同比下降4.86%,主要系配饰物店三期皮革城进出口公司本期收入有所减少所致;住宅开发销售50,374.46万元,同比增长31.13%,主要系公司开发的一期—二期房产项目自开盘以来,二期交房顺利完成,大酒店挂牌五星,服务水平和物业服务不断提升,入住公司业务经营稳定,保持满租,时尚产业园开工建设;电子商务创业园建立,入驻商家13家。

报告期内,公司实现营业收入2,261,547.95万元,同比增长21.82%,实现利润总额97,266.34万元,同比增长28.66%,归属于上市公司股东的净利润70,455.95万元,同比增长33.69%。

2.主要业务及经营情况

(2)报告期内,公司实现营业收入226,154.79万元,同比增长21.82%,其中中商及配饰物销售实现收入36,617.19万元,同比增长5.83%,主要为公司开发的皮革城三期、四期各条街、二楼—三楼品牌店和配饰物店和配饰物店形成,商展及配饰物店实现收入75,928.55万元,同比增长31.07%,主要系租赁面积增加,即皮革城三期品牌服饰店二楼、三楼一期及配饰物店二楼—三楼二期在下半年相继开业,以及整体租金水平上涨所致;配饰物店实现收入5,411.31万元,同比增长22.46%,主要系配饰物店二楼—三楼二期在下半年相继开业,以及整体租金水平上涨所致;配饰物店实现收入37,382.55万元,同比下降4.86%,主要系配饰物店三期皮革城进出口公司本期收入有所减少所致;住宅开发销售50,374.46万元,同比增长31.13%,主要系公司开发的一期—二期房产项目自开盘以来,二期交房顺利完成,大酒店挂牌五星,服务水平和物业服务不断提升,入住公司业务经营稳定,保持满租,时尚产业园开工建设;电子商务创业园建立,入驻商家13家。

报告期内,公司实现营业收入2,261,547.95万元,同比增长21.82%,实现利润总额97,266.34万元,同比增长28.66%,归属于上市公司股东的净利润70,455.95万元,同比增长33.69%。

2.主要业务及经营情况

(2)报告期内,公司实现营业收入226,154.79万元,同比增长21.82%,其中中商及配饰物销售实现收入36,617.19万元,同比增长5.83%,主要为公司开发的皮革城三期、四期各条街、二楼—三楼品牌店和配饰物店和配饰物店形成,商展及配饰物店实现收入75,928.55万元,同比增长31.07%,主要系租赁面积增加,即皮革城三期品牌服饰店二楼、三楼一期及配饰物店二楼—三楼二期在下半年相继开业,以及整体租金水平上涨所致;配饰物店实现收入5,411.31万元,同比增长22.46%,主要系配饰物店二楼—三楼二期在下半年相继开业,以及整体租金水平上涨所致;配饰物店实现收入37,382.55万元,同比下降4.86%,主要系配饰物店三期皮革城进出口公司本期收入有所减少所致;住宅开发销售50,374.46万元,同比增长31.13%,主要系公司开发的一期—二期房产项目自开盘以来,二期交房顺利完成,大酒店挂牌五星,服务水平和物业服务不断提升,入住公司业务经营稳定,保持满租,时尚产业园开工建设;电子商务创业园建立,入驻商家13家。

报告期内,公司实现营业收入2,261,547.95万元,同比增长21.82%,实现利润总额97,266.34万元,同比增长28.66%,归属于上市公司股东的净利润70,455.95万元,同比增长33.69%。

2.主要业务及经营情况

(2)报告期内,公司实现营业收入226,154.79万元,同比增长21.82%,其中中商及配饰物销售实现收入36,617.19万元,同比增长5.83%,主要为公司开发的皮革城三期、四期各条街、二楼—三楼品牌店和配饰物店和配饰物店形成,商展及配饰物店实现收入75,928.55万元,同比增长31.07%,主要系租赁面积增加,即皮革城三期品牌服饰店二楼、三楼一期及配饰物店二楼—三楼二期在下半年相继开业,以及整体租金水平上涨所致;配饰物店实现收入5,411.31万元,同比增长22.46%,主要系配饰物店二楼—三楼二期在下半年相继开业,以及整体租金水平上涨所致;配饰物店实现收入37,382.55万元,同比下降4.86%,主要系配饰物店三期皮革城进出口公司本期收入有所减少所致;住宅开发销售50,374.46万元,同比增长31.13%,主要系公司开发的一期—二期房产项目自开盘以来,二期交房顺利完成,大酒店挂牌五星,服务水平和物业服务不断提升,入住公司业务经营稳定,保持满租,时尚产业园开工建设;电子商务创业园建立,入驻商家13家。

报告期内,公司实现营业收入2,261,547.95万元,同比增长21.82%,实现利润总额97,266.34万元,同比增长28.66%,归属于上市公司股东的净利润70,455.95万元,同比增长33.69%。

2.主要业务及经营情况

(2)报告期内,公司实现营业收入226,154.79万元,同比增长21.82%,其中中商及配饰物销售实现收入36,617.19万元,同比增长5.83%,主要为公司开发的皮革城三期、四期各条街、二楼—三楼品牌店和配饰物店和配饰物店形成,商展及配饰物店实现收入75,928.55万元,同比增长31.07%,主要系租赁面积增加,即皮革城三期品牌服饰店二楼、三楼一期及配饰物店二楼—三楼二期在下半年相继开业,以及整体租金水平上涨所致;配饰物店实现收入5,411.31万元,同比增长22.46%,主要系配饰物店二楼—三楼二期在下半年相继开业,以及整体租金水平上涨所致;配饰物店实现收入37,382.55万元,同比下降4.86%,主要系配饰物店三期皮革城进出口公司本期收入有所减少所致;住宅开发销售50,374.46万元,同比增长31.13%,主要系公司开发的一期—二期房产项目自开盘以来,二期交房顺利完成,大酒店挂牌五星,服务水平和物业服务不断提升,入住公司业务经营稳定,保持满租,时尚产业园开工建设;电子商务创业园建立,入驻商家13家。

报告期内,公司实现营业收入2,261,547.95万元,同比增长21.82%,实现利润总额97,266.34万元,同比增长28.66%,归属于上市公司股东的净利润70,455.95万元,同比增长33.69%。

2.主要业务及经营情况

(2)报告期内,公司实现营业收入226,154.79万元,同比增长21.82%,其中中商及配饰物销售实现收入36,617.19万元,同比增长5.83%,主要为公司开发的皮革城三期、四期各条街、二楼—三楼品牌店和配饰物店和配饰物店形成,商展及配饰物店实现收入75,928.55万元,同比增长31.07%,主要系租赁面积增加,即皮革城三期品牌服饰店二楼、三楼一期及配饰物店二楼—三楼二期在下半年相继开业,以及整体租金水平上涨所致;配饰物店实现收入5,411.31万元,同比增长22.46%,主要系配饰物店二楼—三楼二期在下半年相继开业,以及整体租金水平上涨所致;配饰物店实现收入37,382.55万元,同比下降4.86%,主要系配饰物店三期皮革城进出口公司本期收入有所减少所致;住宅开发销售50,374.46万元,同比增长31.13%,主要系公司开发的一期—二期房产项目自开盘以来,二期交房顺利完成,大酒店挂牌五星,服务水平和物业服务不断提升,入住公司业务经营稳定,保持满租,时尚产业园开工建设;电子商务创业园建立,入驻商家13家。

报告期内,公司实现营业收入2,261,547.95万元,同比增长21.82%,实现利润总额97,266.34万元,同比增长28.66%,归属于上市公司股东的净利润70,455.95万元,同比增长33.69%。

2.主要业务及经营情况

(2)报告期内,公司实现营业收入226,154.79万元,同比增长21.82%,其中中商及配饰物销售实现收入36,617.19万元,同比增长5.83%,主要为公司开发的皮革城三期、四期各条街、二楼—三楼品牌店和配饰物店和配饰物店形成,商展及配饰物店实现收入75,928.55万元,同比增长31.07%,主要系租赁面积增加,即皮革城三期品牌服饰店二楼、三楼一期及配饰物店二楼—三楼二期在下半年相继开业,以及整体租金水平上涨所致;配饰物店实现收入5,411.31万元,同比增长22.46%,主要系配饰物店二楼—三楼二期在下半年相继开业,以及整体租金水平上涨所致;配饰物店实现收入37,382.55万元,同比下降4.86%,主要系配饰物店三期皮革城进出口公司本期收入有所减少所致;住宅开发销售50,374.46万元,同比增长31.13%,主要系公司开发的一期—二期房产项目自开盘以来,二期交房顺利完成,大酒店挂牌五星,服务水平和物业服务不断提升,入住公司业务经营稳定,保持满租,时尚产业园开工建设;电子商务创业园建立,入驻商家13家。

报告期内,公司实现营业收入2,261,547.95万元,同比增长21.82%,实现利润总额97,266.34万元,同比增长28.66%,归属于上市公司股东的净利润70,455.95万元,同比增长33.69%。

2.主要业务及经营情况

(2)报告期内,公司实现营业收入226,154.79万元,同比增长21.82%,其中中商及配饰物销售实现收入36,617.19万元,同比增长5.83%,主要为公司开发的皮革城三期、四期各条街、二楼—三楼品牌店和配饰物店和配饰物店形成,商展及配饰物店实现收入75,928.55万元,同比增长31.07%,主要系租赁面积增加,即皮革城三期品牌服饰店二楼、三楼一期及配饰物店二楼—三楼二期在下半年相继开业,以及整体租金水平上涨所致;配饰物店实现收入5,411.31万元,同比增长22.46%,主要系配饰物店二楼—三楼二期在下半年相继开业,以及整体租金水平上涨所致;配饰物店实现收入37,382.55万元,同比下降4.86%,主要系配饰物店三期皮革城进出口公司本期收入有所减少所致;住宅开发销售50,374.46万元,同比增长31.13%,主要系公司开发的一期—二期房产项目自开盘以来,二期交房顺利完成,大酒店挂牌五星,服务水平和物业服务