

**一、重要提示**

1.1 本年度报告摘要摘自年度报告全文,投资者欲了解详细内容,应当仔细阅读同时载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的年度报告全文。

**1.2 公司简介**

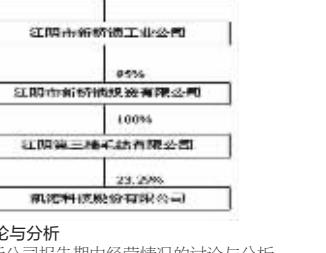
股票简称	凯诺科技	股票代码	600398
股票上市交易所	上海证券交易所		
联系人和联系方式			证券事务代表
姓名			许英华
电话	(0510) 86121071	传真	(0510) 86126877
电子邮箱	security@sancanal.com	电子邮箱	security@sancanal.com

**二、主要财务数据和股东变化****2.1 主要财务数据**

	单位:元 币种:人民币			
	2012年(末)	2011年(末)	本年(及上年)同期的增减(%)	2010年(末)
总资产	2,950,514,699.83	2,653,982,058.50	11.17	2,410,246,414.02
归属于上市公司股东的净资产	2,049,265,841.42	1,977,096,289.68	3.65	1,938,703,131.33
经营活动产生的现金流量净额	365,495,506.20	275,885,513.47	32.64	209,737,293.79
营业收入(元)	1,368,045,028.06	1,394,961,936.00	-1.93	1,146,426,871.54
归属于上市公司股东的净利润	104,539,755.64	103,013,566.15	1.48	86,149,107.59
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	103,925,078.60	103,082,025.37	0.82	83,998,600.00

**2.2 前10大股东持股情况表**

股东名称	持股性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件股份数量	质押或冻结的股份数量
江阴第三精毛纺有限公司	境内非国有法人	23.29	150,578,388	0	无
施利明	境内自然人	1.18	7,600,000	0	无
王维娟	境内自然人	1.16	7,500,000	0	无
方少武	境内自然人	0.67	4,300,000	0	无
刘峰祥	境内自然人	0.34	2,168,499	0	无
顾国平	境内自然人	0.28	1,805,891	0	无
朱建江	境内自然人	0.28	1,800,400	0	无
何冬海	境内自然人	0.27	1,732,863	0	无
褚明阳	境内自然人	0.26	1,682,100	0	无
江阴市协力毛纺厂	境内非国有法人	0.24	1,560,000	0	无

**2.3 以方框图描述公司与实际控制人之间的产权及控制关系****3. 管理层讨论与分析****3.1 董事会关于公司报告期内经营情况的讨论与分析**

2012年,面对复杂的宏观经济环境和激烈的行业竞争,公司深入开展精细化管理,严格控制风险,积极实施品牌战略,加大国内市场开拓力度,坚持新产品的研发,努力保持公司的平稳发展。报告期内,公司实现营业收入136,804.51万元,比上年同期减少1.93%,归属于上市公司股东的净利润10,453.98万元,比上年同期增长1.48%,加权平均净资产收益率5.19%。

职业装业务方面:2012年,公司进一步加强了对职业装市场营销的拓展力度。一方面,公司继续调整优化营销区域规划,全国各省市的销售办事处从年初的70家增至93家,专职销售人员增至640名,为进一步科学细分市场,拓展销售渠道奠定了基础;另一方面,公司不断加强营销管理,深化与重点行业、优质客户的紧密合作,通过持续的优质服务提升客户体验,通过实地考察调研活动加强客户对公司产品和服务的信心。报告期内,公司的职业装业务实现营业收入101,767.70万元,比上年同期增长13.25%,毛利率45.38%,比上年同期增加3.49个百分点。

精纺呢绒业务方面:2012年,服装行业的正装、商务装销售疲软,库存压力大增,相关服装制造企业面料对高档精纺呢绒面料的需求大幅下降,导致精纺呢绒企业的加工成本居高不下,销售价格在激烈的面料市场竞争中不占优势,导致销量大幅下滑。报告期内,公司的精纺呢绒产品在满足职业装生产和控股公司江阴中汇的外贸经营的基础上,实现营业收入7,888.66万元,比上年同期下降62.20%。

服装出口业务方面:2012年,服装行业继续疲弱,订单减少,利润率下滑,江阴中汇的服装外贸经营形势仍然严峻,江阴中汇适时调整战略,扬长避短,通过扩大客户战略稳定以国外终端零售商为优先客户群,不断加强生产过程控制,强化品质管理,实现从工厂到商场的最短、最优供应链链接。报告期内,江阴中汇实现营业收入16,607.69万元,比上年同期下降37.18%,实现净利润1145.14万元,比上年同期下降17.78%。

**3.2 主营业务分行业、分产品情况** 单位:元 币种:人民币

主营业务分产品情况					
分产品	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
服饰	1,145,456,799.23	655,820,362.20	42.75	8.65	3.65 增加2.76个百分点
精纺呢绒	78,886,577.66	83,397,905.19	-5.72	-62.20	-62.62 增加1.19个百分点
电、汽	69,490,128.38	58,223,195.99	16.20	-3.91	-4.26 增加0.33个百分点
染加工	54,633,095.11	51,318,665.58	6.07	29.40	27.63 增加1.31个百分点

**3.3 核心竞争力分析**

1. 纺织服装行业竞争优势。公司拥有先进的面料生产技术,利用面料生产的优势,大力发展职业装服装生产。“一方而保证了职业服的面料来源及产品质量;另一方面通过减少面料采购环节降低生产成本,同时较短的生产周期满足目前“小批量、高品质、快交货”的职业装消费需求。

2. 技术及研发优势。公司经过多年的发展,在吸收新技术成果和提高创新能力等方面具备了良好的基础,纺织服装国际化水平不断提高,有利于更好的参与市场竞争。2012年,公司顺利通过高新技术企业复审以及江苏省企业知识产权管理标准化示范单位的资质验收。公司研发中心被批准为无锡纺织工业公共技术研发中心设计中心。

3. 品牌影响力。公司“凯诺”品牌职业装在金融机构、企事业单位及上市公司等消费团体中具有较大的影响力,公司职业装被评为“中华职业装十大著名品牌”,精纺面料产品被认定为“中国名牌产品”,2012年公司被列入江苏省“正版正货”试点单位。

**3.4 董事会关于未来发展的讨论与分析****3.4.1 行业竞争格局和发展趋势**

2013年,世界经济仍将延续低迷态势,欧债危机的蔓延能否得到控制还有较大的不确定性,中国经济发展的外部环境仍然偏紧。国内长期通胀的压力不断上升,消费者对纺织品服装消费需求将不得不继续升级,国内市场对纺织行业的挑战提出了更高的要求。纺织行业新材料、新技术的应用,以及新品所引领的绿色、低碳、文明的生活方式,将进一步挖掘国内需求潜力。新能源、新材料在行业中的蓬勃发展,为纺织工业开创新的消费领域和新的市场提供了机遇,但宏观经济环境的不确定性仍然较大,生产成本持续上升,同质化低层次竞争加剧等问题仍将影响纺织工业的运行。

**3.4.2 公司发展战略**

2013年,公司将立足职业装主业不动摇,进一步提升营销和研发创新能力,职业装业务方面继续调整优化营销区域规划,细分销售市场,提高售后服务质量;精纺呢绒业务方面以扎实做优做强面料,培育打造对路的新产品,促进产品升级,为企业持续发展提供动力支持。同时,公司将更加注重自主创新、品牌建设、人才培养、企业管理等软实力的提升,通过自主研发项目申报、技术创新项目申报以及江苏省企业知识产权管理标准化示范单位的资质验收,公司研发中心被批准为无锡纺织工业公共技术研发中心设计中心。

10. 审议通过了关于提请召开公司2012年度股东大会的议案。

9. 审议通过了关于公司预计2013年度日常关联交易的议案。

8. 审议通过了关于公司董事会审计委员会对天衡会计师事务所有限公司2012年度审计工作的议案。

7. 审议通过了关于公司监事会2012年度薪酬的议案。

6. 审议通过了关于公司监事会对2012年度报告的议案。

5. 审议通过了关于公司2012年度报告的议案。

4. 审议通过了关于公司2012年度报告的议案。

3. 审议通过了关于公司2012年度报告的议案。

2. 审议通过了关于公司2012年度报告的议案。

1. 审议通过了关于公司2012年度报告的议案。

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

本公司董事会及全体董事保证该临时报告中财务数据符合会计准则的规定,误差金额在合理范围内。

本公司董事会及全体董事保证该临时报告中财务数据符合会计准则的规定,误差金额在合理范围内。