

## 徐家汇拿六成净利派现 余秋雨分得红利180万

徐家汇 002561 昨日召开 2012 年度股东大会,审议通过了 2012 年度的利润分配方案。公司向全体股东每 10 股派 3.6 元,分红总额占 2012 年净利润的 62%。其中,第十大流通股东余秋雨持有公司 518 万股,可分得税前红利 180 多万元。

徐家汇自 2011 年初上市来,一直坚持现金分红,余秋雨个人持股仅分红就将超过 500 万元。在股东大会上,公司董事长喻月明表示,公司将根据客观形势、行业发展趋势,致力于主营业务商业业务的发展。2013 年公司将加大连锁网点的开发力度。(刘晓晖)

## 中国联通地震灾区 通信业务逐步恢复

昨日,中国联通(600050)表示,通过四川分公司抢险队和各省支援队的努力,宝兴、芦山、天全等县的通信状况取得了令人振奋的进展,2G、3G 和固定网络业务逐渐恢复,全面保障了灾区居民安置点的通信服务。

截至目前,中国联通共出动抢险人员 1566 人次,各类应急通信车辆 526 台次、油机 610 台次,全力开展救灾通信保障工作。(马晨雨)

## 中国南车抽调列车支援灾区

4 月 22 日,由中国南车研制的HXD1C0083 机车满载着 3000 吨汽油及航空煤油,从长沙车务段路口铺工业站开出。

据悉,四川芦山 4·20 7.0 级强烈地震发生后,中国铁路总公司紧急调集 10 余列“抢”字头和“救”字头列车,支援灾区。由中国南车研制的HXD1C 型、SS3B 型列车担当主力,为地震灾区人民运去最急需的帐篷等生活用品。

中国南车技术人员介绍,配属川渝的新型电力机车,具有功率大、爬坡能力强、运行速度快等特点,是中国铁路干线货运重载、快捷运输最为繁忙的机车之一。(刘征)

## 烽火通信业绩实现七年增

烽火通信 600498 近日公布年报,2012 年公司实现营业收入 81.83 亿元,同比增长 16.04%;实现净利润 4.97 亿元,同比增长 11.52%。这已是烽火通信连续第七年实现经营及盈利能力双双稳健增长。

年报显示,国内市场方面,烽火通信新一代 IP-RAN 产品相继中标联通及电信集采项目,市场份额提升;终端类产品居国内固网终端第一集团的位置。国际市场方面,2012 年实现主营收入 8.23 亿元,同比增长 81.17%;公司光传输与网络接入设备、以及光纤光缆产品同时进入全球十强榜单之列。(曾灿)

## 复星医药向灾区派医送药

四川芦山 4·20 7.0 级强烈地震发生后,复星医药 600196 董事会在地震发生的第一时间紧急开会,组织公司相关部门开展救助救援工作。

据悉,复星公益基金会组织了首批价值为 200 万元的救灾物资,其中包括价值 50 万元的 252 箱药品,紧急送往灾区救援。这批药品和物资于 21 日一早运抵成都,交当地红十字会派往灾区。4 月 21 日上午,复星医药旗下医院组建了一支紧急医疗队救援,赶赴灾区。(蒋晔)

## 中联重科破解 高性能混凝土难题

中联重科 000157 成功打造了一种全新的商品混凝土生产工艺系统——连续级配混凝土搅拌楼,并于 4 月 21 日在贵州城上城混凝土有限公司投产运营。

据介绍,与传统混凝土生产方式相比,该高性能混凝土,耐久性更强,寿命由现在混凝土的 70 年提升到了 100 年。将这种混凝土用于基础设施建筑,能够极大的提升工程质量。另外,连续级配搅拌楼生产每立方米混凝土,可节约水泥用量约 50-100 公斤。如果照此模式推广,整个贵州省每年可至少节省 100 万吨水泥用量,全国每年可节约上亿吨水泥。(文星明)

# 橡胶疲软拖累丁二烯价格 两月暴跌25%

证券时报记者 张昊昱

橡胶市场的不景气正在向上传导。合成橡胶两个多月来跌幅超过 20%,使上游产品丁二烯的价格也随之跟跌。

据生意社价格监测,丁二烯从 3 月初的 1.48 万元/吨跌至最近 1.11 万元/吨以下,不到两个月的时间跌幅达到 25%。这对去年刚刚经历价格腰斩的丁二烯来说,无异于

雪上加霜。此前丁二烯曾从去年初的 2.71 万元/吨高点,跌至去年末的 1.2 万元/吨附近。

据了解,丁二烯的下游产品包括丁苯橡胶、氯丁橡胶、顺丁橡胶等合成橡胶,而合成橡胶是制造轮胎的原材料。

来自中国汽车协会的最新数据显示,今年 3 月汽车产销分别完成 208.52 万辆和 203.51 万辆,创历史新高纪录。今年一季度汽车产销分

别完成 539.71 万辆和 542.45 万辆,同比分别增长 12.8% 和 13.2%,继续呈现较快增长态势。

不过,汽车市场景气度回升的利好程度,或不及近期商品市场大跌的影响。

生意社丁二烯分析师蒋亚君对证券时报记者表示,近期橡胶市场走势受整体商品市场表现不佳的影响,几大合成橡胶品种价格均大幅下跌,进而向上传导,导致丁二烯

价格亦随之跌落。

生意社橡胶分析师孙琳表示,截至 4 月 15 日,青岛保税区橡胶库存 36.69 万吨,较 3 月 29 日增加 8300 吨,其中天然橡胶 20.88 万吨,合成及复合橡胶 15.81 万吨。库存持续增加,意味着橡胶现货市场需求依然疲软。

不过,业内人士认为,目前丁二烯在产能上相对稳定。据介绍,丁二烯主要来源于石脑油裂解乙

烯时候的副产,所以若要增加丁二烯产量,除非有大的乙烯装置投产,并且必须是石脑油裂解法。目前具备这种能力的只有中国石化(601857)、中国石化(600028)等大型石化企业,因此丁二烯在产能上相对比较稳定。

此外,目前正在推广页岩气和石油气裂解乙烯的工艺,其成本比目前的石脑油法减少近一半,但是这种新工艺不会副产丁二烯。

■记者观察 | Observation |

## 中药行业三大顽疾十年不变

证券时报记者 李雪峰

最近有一部电视剧《老爸回家》中有一句台词,其大意是“好好的中药被你们这帮西医给毁了”。

其实,针对中医及中药的争论由来已久,支持者认为中药是国粹,足可与西药并立,反对者则认为中药的药理及副作用难以用现代医学量化。遗憾的是,争论至今,围绕中药的几个问题仍然存在,甚至越争论越混乱。

公众对于中药历来存在着自相矛盾的尴尬心态,一般情况下以服用西药为主,但是在涉及到病情、保健等方面的时候又对中药趋之若鹜,这从板蓝根屡屡成为“神药”以及虫草价格被炒至天价即可见一斑。

客观而言,板蓝根现象和虫草现象实际上折射出中药市场某种病态的消费心理,这种源于对中药的不了解制造了虚假繁荣。

监管部门、中药企业及中药本身三个主体在某些方面一直未有建树,十年来一直如此。结果导致“谁都知道中药有问题,但谁都不想解决问题”。

众所周知,国家卫计委下设中医药管理局,专门负责管理中医药,而食药总局则对中西药进行统一管理。不过在部分批评人士看来,有关监管部门对中药的保护多于管理,以至于每次中医药出现质量问题(中药注射剂不良反应等)或舆论危机(如归真堂“活熊取胆”争议)的时候,有关监管部门便不失时机地出

面化解危机。

当然,监管部门此举意在保护中医药行业,不过从行业的发展规律来看,过分依赖监管部门的护佑显然不是行业之福。某媒体曾披露,一家县级中医院在平时打着中西医结合的幌子行医,一旦出现医疗事故便向监管部门求援,并且还不忘拔高到保护中医、保护民族品牌的高度。

不可否认的是,自中医药管理局成立以来,中医药得到了长足的发展和规范,但新型游医及行业标准等问题仍然未能得到解决,特别是中医药创新则显然已经成为了影响中医药进一步发展的瓶颈。例如现在普遍存在圈一块地种点中草药,然后成立中药公司的现象,在中

药种植方面也存在施用农药、化肥及中药残渣处理不善的情况。即便是在 A 股上市的中药企业,也普遍存在上述问题,而这种问题归根到底是管理缺陷所致。

对于中药企业而言,往往具有品牌独家或产品独家的优势,特别是阿胶、片仔癀、白药等部分品种,其历史长达数百年甚至上千年,不需要花大力气重新研发,尽力维护好即可。而西药企业则不同,要么是斥巨资研发新品种,但周期极长,要么是仿制国外失去专利保护的药物,但面临着激烈的市场竞争,因为同类药企也会仿制。

中西药的上述区别实际上意味着二者在参与市场竞争的时候并不对等,原本中药企业应该充分利用

这种先天优势赢得病患的信赖,结果却让中药企业养成了一种土匪逻辑,即老祖宗的东西还能吃你?很多中药企业都在宣扬中药的历史和疗效,从广告中就可发现,中药出现的所谓“神药”远比武西药多。

而从中药本身而言,则存在着配方不明甚至成分含毒的问题。

成分不明本身没有太大的问题,可口可乐也有绝密配方,但可口可乐受到的抵制远比武西药要小,这与中药成分国内外的披露存在双重标准有很大的关系。而对于可能有毒的成分,中药在药品说明方面则语焉不详甚至干脆避而不谈。殊不知,药品要的是公开透明,而不是神秘。

中药再好,如果不加规范的话,这个行业也会被做坏掉,到时悔之晚矣。

■新闻短波 | Short News |

## ST祥龙去年亏2亿 生产线恢复暂无期

ST祥龙(600769)将于 4 月 26 日公布年报。业绩预告显示,该公司 2012 年净利润亏损 2.23 亿元。因连续两年亏损,ST 祥龙将再次被行退市风险警示。公司董秘杨思兵昨日接受证券时报记者采访时表示,年报经营数据与预告相差不大,公司暂时无法恢复生产。

4 月 19 日,ST 祥龙发布风险提示称,由于国内氯碱行业形势严峻、下游行业需求不振,致使公司装置利用率偏低,盈利水平持续下滑;同时,由于公司规模偏小,历史包袱过重,产品结构不合理,且煤、电、电石等资源性原料价格高,因此经营极度困难。

2012 年 6 月底,ST 祥龙已全线停产,目前尚未恢复生产,若无相关解决措施,2013 年公司仍将亏损,公司股票也将暂停上市。杨思兵表示,为避免股票退市,公司正在努力研究解决办法,对于今后的计划,公司目前暂无成型的方案;从目前的形势来看,公司生产线的恢复暂无日程。(曾灿)

## 富瑞特装一季净利 同比大增135%

富瑞特装(600228)今日公告,公司一季度各项业务保持稳定快速增长态势,实现营业收入 4.3 亿元,同比增长 85.01%;实现净利润 4875 万元,同比增长 134.87%。

公告称,一季度营收增幅较大主要是由于公司产能进一步扩大,产销量均同比大幅增长,其中增幅最大的为 LNG 车用瓶产品。富瑞特装表示,为满足市场需求,公司正在加紧进行 LNG 车用瓶和撬装加气站的扩产建设,预计在今年下半年气瓶东扩车间可投入使用,当年可贡献部分产能,撬装加气站南扩车间明年上半年可建成投产。(袁源)

## 中搜宣布 全面进入移动互联网

昨日,北京中搜网络技术有限公司股份有限公司宣布全面进入移动互联网市场,并发布中搜搜悦、中搜应用宝典、中搜移动船票、中搜第三代搜索移动版、中搜 V 商五款产品。

据悉,中搜研发的第三代搜索引擎技术,把人类知识融入搜索结果,使得所有网民有机会参与到搜索结果的构筑中。

中搜总裁陈沛认为,移动端的搜索必须是个个性化的搜索,甚至只为一个人服务。用户可以根据自己的需要,用订阅的方式获取他经常需要的内容。同时,移动搜索还应是一个信息分享的平台。用户可将自己喜欢的内容分享给其他人。

中搜希望做提供技术解决方案加运维方案的第三方服务机构。未来一段时间,中搜移动船票会是中搜移动端市场的主要收入来源”。陈沛说,该款产品需要企业付费,根据客户选择模块的不同,价格几千到几万元不等。(邹昕昕)

## 绿原投资 控股冠农股份

冠农股份(600251)今日公告,新疆绿原投资有限责任公司因国有资产行政划转而持有冠农股份 1.6 亿股股份,约占公司总股本的 44.32%。

2012 年 10 月,新疆兵团农二师授权农二师国资委出资设立了国有独资公司绿原投资,以实现下属上市公司国有股权的统一管理,并建立一个股权投资管理和资本市场运作的综合平台。

据悉,此划转股是为提高国有资产资产管理效率,确保国有资产的保值增值。本次股权划转后,控股股东由农二师二十九团变更为绿原投资,农二师仍为冠农股份的实际控制人。(宋雨)

证券时报记者 颜金成 刘昆明

四川长虹的彩电业务开始发力,这源于公司从去年开始的液晶电视业务转型、等离子电视也逐步进入收获期。

一季报显示,四川长虹实现营业收入 129.88 亿元,同比增长 19.4%;净利润 1.65 亿元,同比增长 41%;归属于母公司的净利润 1.48 亿元,同比大增 39.9%。

四川长虹多媒体产业集团总经理叶洪林对记者表示,今年一季报中,多媒体彩电业务增长及利润贡献很大,核心业务经历 2012 年产品结构调整后已经体现成果。

## 液晶提升毛利

去年,四川长虹多媒体业务板块销售收入 185 亿元,其中,彩电业务超过 170 亿元。

长虹多媒体产业集团副总经理税建表示,在彩电业务里面,液晶电视的销量大概能占 85%,剩下的都是 PDP 等离子电视。

从整个彩电业务来看,去年尤其是上半年,整个行业在国家的消费刺激性政策退出之后,尤其是家电下乡政策退出之后,行业的消费需求受到了极大的打压。长虹渠道优势在一二线城市受到挑战,为此,长虹受到的影响很明显。”税建表示。

此前,四川长虹发布年报显示,报告期内,公司实现营业总收入 523.34 亿元,较上年同期增长 0.64%;净利润 2.73 亿元,较同期减少 12.34%,业绩不是很理想。

据了解,四川长虹在液晶电视,尤其是面板模具这方面的切入时间相对较晚。长虹低端的一些产品,销售出去体现不出盈利。

此外,税建坦言,长虹本身的牌,知名度美誉度当时是不够的。而在消费电子智能化之后,品牌的时尚化、多彩化已经变成一个非常重要的因素。

四川长虹高层对电视业务的困境做了分析,并做了几方面的改进

努力。在具体的转型成果上,税建表示,基本目标是国内外销量要突破 1000 万台。销售收入、销售利润都要有比较大的提升。”

基于品牌,长虹今年会加大这方面投入,包括央视广告也会启动,互联网的投入也会得到加强,税建称,品牌投入方面,今年相对往年会有较大的增长。”

去年开始,四川长虹强化了整个产品的平台管理,尤其是在模组以及整个电视机一体生产方面做了大量工作。公司前年投资成立了长虹光电公司,专门做模组产业。税建表示,这项工作的推进最直接的成果是,整个产品的毛利水平有大幅度提升。

此外,四川长虹还在加大海外业务的拓展。去年 10 月,长虹将海外业务的管理模式做了调整,长虹以前的彩电业务是国外国内分开的,去年国内外开始一体化运作。

长虹的智能电视在国内起步较早,据了解,长虹有 2000 人的软件队伍,在业内率先建了 5000 个智能体验店。税建分析,长虹在智能电视的渗透率和占有率也在业内一直处于前列,这会为长虹打下比较好的增长基础。公司今年计划智能电视出货量要占到一半。这意味着,今年四川长虹智能电视绝对出货量将会有一倍左右的增长。”

## 等离子进入收获期

四川长虹的等离子电视一直是业界关注的焦点,争议也比较大。

长虹 PDP 屏项目是从 2007 年开始奠基,原计划 2008 年就应该建成投产,但是 2008 年汶川地震,时间不得不推迟。长虹等离子生产线建成投产在 2009 年,但到 2010 年下半年,长虹在 PDP 方面基础还是比较低,爬坡花的时间也比较长。这也使得业界一直非常担忧这个项目能否顺利推进。

据四川长虹高层介绍,长虹的等离子项目是中国唯一的一个,只有这么一个厂。”如果按 51 寸,