# 山东共达电声股份有限公司

证券代码:002655　　证券简称:共达电声　　公告编号:014

# 2012 年度报告摘要

**1、重要提示**

本年度报告摘要来自年度报告全文,投资者欲了解详细内容,应当仔细阅读同时刊载于深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的年度报告全文。

公司简介

| 股票简称 | 共达电声 | 股票代码 | 002655 |
|---|---|---|---|
| 股票上市交易所 | 深圳证券交易所 | | |
| 联系人和联系方式 | 董事会秘书 | 证券事务代表 | |
| 姓名 | 王永刚 | 孙成宇 | |
| 电话 | 0536-7513259 | 0536-7513259 | |
| 传真 | 0536-7605903 | 0536-7605903 | |
| 电子信箱 | Gettop@gettopacoustic.com | Gettop@gettopacoustic.com | |

**2、主要财务数据和股东变化**

(1)主要财务数据

| | 2012年 | 2011年 | 本年比上年增减(%) | 2010年 |
|---|---|---|---|---|
| 营业收入(元) | 421,549,388.95 | 451,745,820.58 | −6.68% | 386,914,110.44 |
| 归属于上市公司股东的净利润(元) | 43,585,883.12 | 53,475,636.51 | −18.49% | 50,494,312.92 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元) | 36,593,244.78 | 53,109,986.42 | −31.1% | 43,831,209.44 |
| 经营活动产生的现金流量净额(元) | 266,122.42 | 57,054,761.07 | −99.53% | 49,605,793.60 |
| 基本每股收益(元/股) | 0.38 | 0.59 | −35.59% | 0.56 |
| 稀释每股收益(元/股) | 0.38 | 0.59 | −35.59% | 0.56 |
| 加权平均净资产收益率(%) | 8.52% | 23.56% | −15.04% | 24.49% |
| | 2012年末 | 2011年末 | 本年末比上年末增减(%) | 2010年末 |
| 总资产(元) | 862,859,893.35 | 521,880,926.89 | 65.34% | 412,873,049.84 |
| 归属于上市公司股东的净资产(元) | 575,879,797.43 | 254,395,905.81 | 126.37% | 204,224,692.02 |

(2)前10名股东持股情况表

| 报告期股东总数 | 10,274 | 年度报告披露日前第5个交易日末股东总数 | 11,971 |
|---|---|---|---|

前10名股东持股情况

| 股东名称 | 股东性质 | 持股比例(%) | 持股数量 | 持有有限售条件的股份数量 | 质押或冻结情况 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | 股份状态 | 数量 |
| 潍坊高科电子有限公司 | 境内非国有法人 | 42.3% | 50,760,000 | 50,760,000 | | |
| 镇贤实业有限公司 | 境外法人 | 10.91% | 13,086,000 | 13,086,000 | | |
| YONGJIN VAI CHINA GROWTH I. LIMITED | 境外法人 | 6.35% | 7,614,000 | 7,614,000 | | |
| 福暲有限公司 | 境外法人 | 5.48% | 6,570,000 | 6,570,000 | | |
| 福匡有限公司 | 境外法人 | 5.48% | 6,570,000 | 6,570,000 | | |
| 山东潍坊展达投资有限公司 | 境内非国有法人 | 2.25% | 2,700,000 | 2,700,000 | | |
| 潍坊鑫汇投资担保有限公司 | 境内非国有法人 | 1.5% | 1,800,000 | 1,800,000 | | |
| 中国农业银行−华夏核心优选股票型证券投资基金 | 其他 | 0.99% | 1,188,757 | | | |
| 中国光大银行股份有限公司−泰信先行策略开放证券投资基金 | 其他 | 0.81% | 974,839 | | | |
| 上海太峰资产管理有限公司 | 境内非国有法人 | 0.75% | 900,000 | 900,000 | | |
| 上述股东关联关系或一致行动的说明 | 报告期内,公司持股5%以上股东之间不存在关联关系,除赵笃仁、杨进军、董晓民、葛相军之外,其他股东不构成一致行动人。除此之外,公司未知其它股东之间是否存在关联关系,也未知其它股东是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。 | | | | | |

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

**3、管理层讨论与分析**

一、概述

2012年是公司发展历程中重要的一年,公司于2012年2月17日成功登陆深圳证券交易所中小板市场,为公司健康、快速发展提供广阔平台。公司凭借上市契机,广揽人才,完善法人治理结构、规范公司运作,大力度进行研发投入,不断进行产品、技术创新,积极推进大客户开发和维护,稳步投产募投项目,优化产品结构,支撑公司市场竞争。

报告期内,受全球经济低迷影响,公司实现营业收入421,549,388.95元,同比下降6.68%,实现归属于上市公司股东的净利润43,585,883.12元,同比下降18.49%。

二、主营业务分析

本报告期营业收入与上年同期相比下降6.68%,主要是募投项目产能未完全释放,市场竞争激烈,产品盈利空间被压缩,营业收入下降。

营业成本与上年同期相比下降−5.63%,与销售收入基本保持同步。

资产减值损失本年度比上年度增加1,969,273.99元,增长132.33%,主要系本年度应收账款余额增加导致计提坏账准备增加

公司研发费用与上年相比增长31.41%,主要是公司加大进行新产品开发所致。

经营活动产生的现金流量净额较上年同期减少99.53%,主要系本期货款回收期加长,研发投入加大、费用增加所致。

(一)2012年度主要工作回顾

1、募投项目建设情况

单位:万元

| 序号 | 项目名称 | 总投资 | 计划用募集资金投入 | 报告期内投资情况 | 投资进度 |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 微型驻极体麦克风技术改造项目 | 4,079 | 4,079 | 2,758.11 | 67.62% |
| 2 | 微型扬声器/受话器技术改造项目 | 8,606 | 8,606 | 4,003.72 | 46.52% |
| 3 | 新建硅微麦克风项目 | 5,527 | 5,527 | 3,820.76 | 69.13% |
| 4 | 新建超薄平板电视音响系统项目 | 6,939 | 6,939 | 1,208.28 | 17.41% |
| 5 | 声学工程技术研发中心技术改造项目 | 3,826 | 3,826 | 1,670.09 | 43.65% |
| 合计 | | 28,977 | 28,977 | 13,460.96 | |

2、市场开拓与营销

公司坚持科技立企,不断加强自主创新研发,布局重点客户,持续开发大客户,以优异的产品品质、丰富的产品品种赢得客户信赖,紧紧跟苹果公司引领的硅微麦克风应用潮流,公司重点开拓 HARMAN 集团硅微麦克风产品需求,以一流的产品和服务为其供货,获得客户高度赞许。公司加强国内北京、上海、深圳等营销网络建设,大力维护华为、中兴、索尼、三星等重点客户,强化海外分支机构研发、营销职能,增资丹麦研发中心,对接国际大客户发展步伐,向国际化迈进。

3、产品研发与技术创新

公司坚持电声元件为产品立足点,不断巩固微型驻极体麦克风在主动降噪、高信噪比、数字化技术方面以及微型扬声器在硅材料技术、复合膜技术应用方面的领先优势,大力开发硅微麦克风产品。公司研发的车载麦克风产品抗震且降噪性能突出受到多家生产厂商青睐。在电声元件成熟技术平台基础上,衍射声学领域产品应用,整合声音信号处理及语音识别技术,掌握 IC 芯片设计研发技术,持续提高公司的技术和产品开发能力。

4、自动化生产水平

自动化生产水平的高低决定了公司未来生产核心竞争力的强弱,公司处于电子元器件行业,提高产品品质、可靠性、一致性,走自动化生产是必经之路,公司拥有丰富的自动化设备设计、装配经验,自动化生产正在向升级换代、规模化发展。公司ECM 产品自动化生产已经出具规模,设备升级换代有条不紊,微型扬声器产品自动化生产设备取得了突破性进展。

5、人力资源管理

2012 年公司借助中小板上市的有利契机,招揽高端技术、管理人才,充实了技术、管理岗位,2012 年公司聘任了马红梅女士担任副总经理主抓市场营销,聘任了刘光华先生担任公司副总经理全面负责公司研发系统,极大增强了公司市场、研发力量。通过派驻丹麦研发中心进行学习交流,与中科院、哈工程等国内著名科研院校合作,提供学习、培训机会,有效提升员工技术和管理水平,骨干人才队伍不断壮大。公司不断完善薪酬分配体系,合理构建绩效激励机制,改善员工福利,共享上市发展成果。

6、管理提升

2012 年公司不断提高管理、质量水平,降低运营成本,强化供应商管理,提高供货品质,升级 ERP 有效提升公司信息整合、过程管控的效率,优化 OA 流程,充分利用信息共享,加快决策审批速度,强化财务管理,提高成本意识,细化预算管理,推进了全面预算管理体系的建立和实施,利用统一计划和预算管理平台,提高公司预算管理水平和效率,为公司管理决策提供有力的数据和信息支撑。

(二)收入状况

公司营业收入主要为电子元器件行业销售收入,按照产品分为电子元器件及电声组件,2012 年度,公司营业收入为 421,549,388.95 元,较去年下降 6.68%。公司其他业务收入为 392,790.70,主要为销售自制材料,2012 年同比 72.75%。

单位:元

| 行业分类 | 项目 | 2012年 | 2011年 | 同比增减(%) |
|---|---|---|---|---|
| 电子元器件行业 | 销售量 | 345,444,024 | 394,254,696 | −12.38% |
| | 生产量 | 347,147,406 | 361,340,459 | −3.93% |
| | 库存量 | 18,009,520 | 16,306,138 | 10.45% |

(三)成本

行业分类　　单位:元

| 行业分类 | 项目 | 2012年 | | 2011年 | | 同比增减(%) |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 金额 | 占营业成本比重(%) | 金额 | 占营业成本比重(%) | |
| 电子元器件行业 | 电子元器件及电声组件 | 292,334,324.15 | 100% | 309,788,164.95 | 100% | −5.63% |

产品分类　　单位:元

| 产品分类 | 项目 | 2012年 | | 2011年 | | 同比增减(%) |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 金额 | 占营业成本比重(%) | 金额 | 占营业成本比重(%) | |
| 电子元器件及电声组件 | 电子元器件及电声组件 | 292,334,324.15 | 100% | 309,788,164.95 | 100% | −5.63% |

(四)费用

单位:元

| 项目 | 年末金额 | 年初金额 | 增减变化 |
|---|---|---|---|
| 财务费用 | 2,922,459.27 | 12,344,314.29 | −76.33% |
| 资产减值损失 | 3,457,455.77 | 1,488,181.78 | 132.33% |
| 所得税费用 | 5,933,018.45 | 8,893,347.16 | −33.29% |

1、财务费用本年度比上年度减少9,421,855.02 元,降低 76.33%,主要系本年公开发行股票后募集资金的存款利息金额较大引起的。

2、资产减值损失本年度比上年度增加 1,969,273.99 元,增长 132.33%,主要系本年度应收账款余额增加导致计提坏账准备增加。

3、所得税费用本年度比上年度减少 2,960,328.71 元,降低 33.29%,主要系本年度盈利减少及技术开发费增加导致的加计扣除额增加,导致应交企业所得税减少。

(五)研发支出

报告期内,公司坚持自主创新,加大力度进行电声元件、模组、系统等电声产品的研发,研发投入持续增加,2012 年公司研发投入达到 2880.69 万元,占营业收入的 6.83%,占最近一期经审计净资产的 5.00%。

单位:元

| 项目 | 本期金额 | 上期金额 | 增减比例 |
|---|---|---|---|
| 经营活动产生的现金流量净额 | −13,583,818.80 | −2,641,908.83 | 414.17% |
| 投资活动产生的现金流量净额 | −80,718,737.89 | −15,460,464.76 | 422.10% |
| 筹资活动产生的现金流量净额 | 49,883,418.24 | 271,322,955.85 | −81.61% |

a、经营活动产生的现金流量净额:2013 年 3 月末账面余额较 2012 年年末余额减少 10,9419,09.97,主要系由于公司预付供应商货款所致。

b、投资活动产生的现金流量净额:2013 年 3 月末账面余额较 2012 年年末余额减少 65,258,273.13,主要为公司购买土地、建设办公楼及购买设备所致。

c、筹资活动产生的现金流量净额:2013 年 3 月末账面余额较 2011 年年末余额减少 81.61%,主要为 2012 年度上市收到 28,977 万元募集资金所致。

二、公司或持股 5%以上股东在报告期内或持续到报告期内的承诺事项

| 承诺事项 | 承诺方 | 承诺内容 | 承诺时间 | 承诺期限 | 履行情况 |
|---|---|---|---|---|---|
| 股改承诺 | | | | | |
| 收购报告书或权益变动报告书中所作承诺 | | | | | |
| 资产重组时所作承诺 | | | | | |
| 首次公开发行或再融资时所作承诺 | 潍坊高科电子有限公司及其股东赵笃仁、杨进军、董晓民、葛相军;潍坊鑫汇投资担保有限公司,上海太峰资产管理有限公司 | 一、关于股份锁定的承诺。本公司实际控制人赵笃仁、杨进军、董晓民、葛相军和控股股东潍坊高科电子有限公司,以及股东潍坊鑫汇投资担保有限公司、上海太峰资产管理有限公司承诺:自发行人股票上市之日起三十六个月内,不转让或者委托他人管理其本次发行前已直接或间接持有的发行人股份,也不由发行人回购该部分股份。二、关于避免同业竞争的承诺 为了避免同业竞争,公司股东潍坊高科、镇贤实业、华逸投资、福暲公司、福匡公司于 2009 年 2 月 13 日分别向本公司出具了《放弃竞争及利益冲突承诺函》,承诺:1、 本公司(含本公司全资/控股或者采用其他方式控制的主体)目前没有直接或者间接地从事任何与共达电声(包括其全资或者控股子公司)的企业法人营业执照上列明的经营范围内的业务存在竞争的任何业务活动。2、在本公司直接或间接持有共达电声股份(权益)的期间,本公司(含本公司全资/控股或者采用其他方式控制的主体)不会直接或者间接地以任何方式(包括但不限于自营、合资或者联营)参加或者进行任何与共达电声(包括其全资或者控股子公司)生产经营构成同业竞争的业务,本公司(含本公司全资/控股或者采用其他方式控制的主体)有任何商业机会从事、参与或者入股任何可能与发行人(包括其全资或者控股子公司)生产经营构成同业竞争的业务,本公司(含本公司全资/控股或者采用其他方式控制的主体)会将上述商业机会让与共达电声及其子公司。4、本公司承诺将约束本公司全资/控股或者采用其他方式控制的主体按照本承诺函进行或者不进行特定行为。"公司实际控制人赵笃仁、杨进军、董晓民、葛相军于 2009 年 2 月 13 日分别向本公司出具了《放弃竞争及利益冲突承诺函》,承诺:"1、本人及本人关系密切近亲属目前没有直接或者间接地从事任何与共达电声(包括其全资或者控股子公司)的企业法人营业执照上列明的经营范围内的业务存在竞争的任何业务活动。2、在本人直接或间接持有共达电声股份(权益)的期间,本人及本人关系密切近亲属不会直接或者间接地以任何方式(包括但不限于自营、合资或者联营)参加或者进行任何与共达电声(包括其全资或者控股子公司)企业法人营业执照上列明的经营范围内的业务存在直接或者间接竞争的任何业务活动。3、凡是本人及本人关系密切近亲属目前没有直接或者间接竞争的任何业务活动,参与或者入股任何可能与发行人(包括其全资或者控股子公司)生产经营构成同业竞争的业务,本人及本人关系密切近亲属会将上述商业机会让与共达电声及其子公司。4、本人承诺将约束本人关系密切近亲属按照本承诺函进行或者不进行特定行为。"在间接或直接持有共达电声的股份期间,潍坊高科、镇贤实业、华逸投资、福暲公司、福匡公司保证不会在中国境内或境外,以任何方式(包括但不限于单独经营、通过合资经营或拥有另一公司或企业的股份或其他权益),直接或间接参与与共达电声构成竞争的任何业务或活动,亦不生产、开发任何与共达电声生产的产品构成竞争或可能构成竞争的产品。目前该承诺正在履行中,报告期内未出现同业竞争的 | 发行时所做的锁股承诺中,潍坊高科电子有限公司、上海太峰资产管理有限公司、潍坊鑫汇投资担保有限公司承诺为 3 年期限。 | 履行中 |
| 其他对公司中小股东所作承诺 | | | | | |
| 承诺是否及时履行 | 是 | | | | |
| 是否就导致的同业竞争和关联交易问题作出承诺 | 否 | | | | |
| 承诺的履行情况 | 履行中 | | | | |

三、对 2013 年 1−6 月经营业绩的预计

2013 年 1−6 月预计的经营业绩情况:归属于上市公司股东的净利润为正值且不属于扭亏为盈的情形

归属于上市公司股东的净利润为正值且不属于扭亏为盈的情形

| 2013年1−6月归属于上市公司股东的净利润变动幅度(%) | −30% | 至 | 0% |
|---|---|---|---|
| 2013年1−6月归属于上市公司股东的净利润变动区间(万元) | 1,539.79 | 至 | 2,199.7 |
| 2012年1−6月归属于上市公司股东的净利润(万元) | 2,199.7 | | |
| 业绩变动的原因说明 | 受全球经济影响,市场竞争激烈,产品毛利降低;公司拓宽营销渠道,销售费用投入持续加大;加大新产品,新技术开发,研发费用投入增加;公司正引进国际化高端技术和管理人才,重点发展硅微麦克风 .SPKBOX .微电声模组 .系统等产品以满足客户采购需求进而提升业绩。 | | |

报告期公司申报专利 37 项,其中发明专利 16 项,实用新型专利 21 项,列示如下:

| 序号 | 专利号 | 专利名称 | 专利类型 | 申请日 | 申请地 |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 201210452781.9 | 一种抬取差分信号的驻极体传声器 | 发明 | 2012.11.13 | 中国 |
| 2 | 201210452382.2 | 一种两端 MEMS 麦克风 | 发明 | 2012.11.13 | 中国 |
| 3 | 201210425904.X | 面积变化控制型电容传声器及其实现方法 | 发明 | 2012.10.31 | 中国 |
| 4 | 201210487637.9 | 双音频话机用 A 计权传声器装置及其降噪方法 | 发明 | 2012.11.27 | 中国 |
| 5 | 201210443206.2 | 单同进音的单间麦克风 .受音装置 | 发明 | 2012.11.08 | 中国 |
| 6 | 201210437802.X | MEMS麦克风 | 发明 | 2012.11.06 | 中国 |
| 7 | 201210440581.1 | MEMS传声器 | 发明 | 2012.11.07 | 中国 |
| 8 | 201210486259.2 | 抗气压吹击声电传感器 | 发明 | 2012.11.26 | 中国 |
| 9 | 201210442893.6 | MEMS传声器 | 发明 | 2012.11.08 | 中国 |
| 10 | 201210489847.1 | 利用前语腔腔室实现小后腔微型扬声器系统低频响应的方法 | 发明 | 2012.11.27 | 中国 |
| 11 | 201210519540.1 | 一种实现传声器灵敏度一致的方法及一种可调增益传声器 | 发明 | 2012.12.06 | 中国 |
| 12 | 201210477145.1 | 一种具有指向性声场的微型扬声器阵列系统 | 发明 | 2012.11.21 | 中国 |
| 13 | 201210557327.X | 一种传声器封装工艺及该工艺得到的封装结构 | 发明 | 2012.12.20 | 中国 |
| 14 | 201210572595.9 | 一种远讲用降噪 .消回波 .锐指向传声器 | 发明 | 2012.12.26 | 中国 |
| 15 | 201210583114.4 | 一种背极板和传声器 | 发明 | 2012.12.30 | 中国 |
| 16 | 201310027228.5 | 一种膜片和传声器 | 发明 | 2013.1.29 | 中国 |
| 17 | 201220537483.5 | MEMS麦克风接线板 | 实用新型 | 2012.10.20 | 中国 |
| 18 | 201220537478.4 | 一种降噪耳机 | 实用新型 | 2012.10.20 | 中国 |
| 19 | 201220537487.3 | 一种立体声传声器 | 实用新型 | 2012.10.20 | 中国 |
| 20 | 201220596010.2 | 一种抬取差分信号的驻极体传声器 | 实用新型 | 2012.11.13 | 中国 |
| 21 | 201220596033.3 | 一种两端 MEMS 麦克风 | 实用新型 | 2012.11.13 | 中国 |
| 22 | 201220566250.8 | 面积变化控制型电容传声器及其实现方法 | 实用新型 | 2012.10.31 | 中国 |
| 23 | 201220632549.9 | 双音频话机用 A 计权传声器装置 | 实用新型 | 2012.11.27 | 中国 |
| 24 | 201220588807.2 | 单向进音的单向麦克风 .受音装置 | 实用新型 | 2012.11.08 | 中国 |
| 25 | 201220620953.4 | 新型驻极体传声器外壳及其新型驻极体传声器 | 实用新型 | 2012.11.22 | 中国 |
| 26 | 201220579405.1 | MEMS麦克风 | 实用新型 | 2012.11.06 | 中国 |
| 27 | 201220582604.8 | MEMS传声器 | 实用新型 | 2012.11.07 | 中国 |
| 28 | 201220630640.7 | 抗气压吹击声电传感器 | 实用新型 | 2012.11.26 | 中国 |
| 29 | 201220585103.5 | MEMS传声器 | 实用新型 | 2012.11.08 | 中国 |
| 30 | 201220704856.3 | 一种微型电声转换器引线出线装置 | 实用新型 | 2012.12.18 | 中国 |
| 31 | 201220707842.7 | 一种微型电声转换器褪线装置 | 实用新型 | 2012.12.19 | 中国 |
| 32 | 201220667279.5 | 一种可调增益传声器 | 实用新型 | 2012.12.06 | 中国 |
| 33 | 201220621330.9 | 一种具有指向性声场的微型扬声器阵列系统 | 实用新型 | 2012.11.21 | 中国 |
| 34 | 201220594339.5 | 一种无背极板驻极体电容传声器 | 实用新型 | 2012.11.13 | 中国 |
| 35 | 201220709285.2 | 一种传声器封装结构 | 实用新型 | 2012.12.20 | 中国 |
| 36 | 201220726471.7 | 一种远讲用降噪 .消回波 .锐指向传声器 | 实用新型 | 2012.12.26 | 中国 |
| 37 | 201220738585.3 | 一种背极板和传声器 | 实用新型 | 2012.12.30 | 中国 |

6、现金流

单位:元

| 项目 | 2012年 | 2011年 | 同比增减(%) |
|---|---|---|---|
| 经营活动现金流入小计 | 418,141,915.81 | 455,136,230.56 | −8.13% |
| 经营活动现金流出小计 | 417,875,793.39 | 398,081,469.49 | 4.97% |
| 经营活动产生的现金流量净额 | 266,122.42 | 57,054,761.07 | −99.53% |
| 投资活动现金流入小计 | 13,524,436.45 | | |
| 投资活动现金流出小计 | 153,968,581.17 | 61,671,751.90 | 149.66% |
| 投资活动产生的现金流量净额 | −140,444,144.72 | −61,671,751.90 | 127.73% |
| 筹资活动现金流入小计 | 501,396,319.17 | 105,578,485.03 | 374.9% |
| 筹资活动现金流出小计 | 228,059,946.33 | 76,421,655.28 | 198.42% |
| 筹资活动产生的现金流量净额 | 273,336,372.84 | 29,156,829.75 | 837.47% |
| 现金及现金等价物净增加额 | 133,477,184.14 | 23,301,400.53 | 472.83% |

现金流量表项目大幅度变动的原因分析:

单位:元

| 项　目 | 本年金额 | 上年金额 | 增减变化 |
|---|---|---|---|
| 经营活动产生的现金流量净额 | 266,122.42 | 57,054,761.07 | −99.53% |
| 投资活动现金流出小计 | 153,968,581.17 | 61,671,751.90 | 149.66% |
| 投资活动产生的现金流量净额 | −140,444,144.72 | −61,671,751.90 | 127.73% |
| 筹资活动现金流入小计 | 501,396,319.17 | 105,578,485.03 | 374.90% |
| 筹资活动现金流出小计 | 228,059,946.33 | 76,421,655.28 | 198.42% |
| 筹资活动产生的现金流量净额 | 273,336,372.84 | 29,156,829.75 | 837.47% |
| 现金及现金等价物净增加额 | 133,477,184.14 | 23,301,400.53 | 472.83% |

1、报告期内,经营活动产生的现金流量净额较上年同期减少 99.53%,主要系本期货款回收期加长,研发投入加大、费用增加所致。

2、报告期内,投资活动现金流出小计较上年同期增加 127.73%,投资活动产生的现金流量净额较上年同期减少 7877.24 万元,主要系本期支付设备购置款及办公楼在建工程款增加所致。

3、报告期内筹资活动产生的现金流入小计增加 374.9%及筹资活动产生的现金流量净额较上年同期增加 837.47%,主要是公司 2012 年 2 月公开发行股票收到募集资金所致。

4、报告期内,筹资活动现金流入小计增加 198.42%,主要是偿还银行借款所致。

5、报告期内,现金及现金等价物净增加额较上年同期增加 472.83%,主要系筹资活动产生的现金流量净额增加,2012 年 2 月公开发行股票收到募集资金净额 28977 万元。

三、主营业务构成情况

单位:元

| | 营业收入 | 营业成本 | 毛利率(%) | 营业收入比上年同期增减(%) | 营业成本比上年同期增减(%) | 毛利率比上年同期增减(%) |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 分行业 | | | | | | |
| 电子元器件 | 421,156,598.25 | 292,334,324.15 | 30.59% | −6.68% | −5.7% | −0.73% |
| 分产品 | | | | | | |
| 微型电声元器件及电声组件 | 421,156,598.25 | 292,334,324.15 | 30.59% | −6.68% | −5.7% | −0.73% |
| 分地区 | | | | | | |
| 国内 | 181,400,980.16 | 123,269,692.56 | | | | |
| 国外 | 239,755,618.09 | 169,064,631.59 | | | | |

四、资产、负债状况分析

1、资产项目重大变动情况

单位:元

| | 2012年末 | | 2011年末 | | 比重增减(%) | 重大变动说明 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 金额 | 占总资产比例(%) | 金额 | 占总资产比例(%) | | |
| 货币资金 | 205,852,940.48 | 23.86% | 67,252,689.08 | 12.89% | 10.97% | |
| 应收账款 | 186,293,942.48 | 21.59% | 119,171,819.66 | 22.84% | −1.25% | |
| 存货 | 123,553,463.09 | 14.32% | 82,441,046.27 | 15.8% | −1.48% | |
| 固定资产 | 209,115,152.73 | 24.24% | 143,284,562.01 | 27.46% | −3.22% | |
| 在建工程 | 32,808,045.00 | 3.8% | 25,499,367.42 | 4.89% | −1.09% | |

2、负债项目重大变动情况

单位:元

| | 2012年 | | 2011年 | | 比重增减(%) | 重大变动说明 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 金额 | 占总资产比例(%) | 金额 | 占总资产比例(%) | | |
| 短期借款 | 142,838,769.78 | 16.55% | 80,535,812.03 | 15.43% | 1.12% | |

五、核心竞争力分析

公司以技术为依托,以市场为导向,以质量为保障,以服务为目标,以人才为根本,打造公司的核心竞争力,具体表现在以下几个方面:

1、技术与研发优势

公司自成立以来一直专注于微型电声元器件及电声组件的研发、生产和销售,在微型电声元器件方面已建立了雄厚的技术基础。通过长期的研发和积累,公司掌握了微型麦克风和微型扬声器 / 受话器的设计技术、工艺制作技术、自动化技术、测量技术、分析技术等微型电声元器件核心技术。公司共有已获授权专利 69 项,在申请专利 41 项。

2、客户资源优势

作为国内最早专业从事微型电声元器件生产制造和销售的企业之一,公司积累了丰富的客户资源,大客户开发与服务经验,共伟佰在产品研发、技术创新、生产组织、质量控制、供应链管理、物料管理、工艺技术等方面在行业内的显著优势,与众多国际知名客户建立了长期战略合作关系,在国际电声产品制造业界赢得了较高的市场知名度和美誉度。

3、产品质量优势

凭借严格的质量管理体系和长期积累的生产经验,公司产品具有高质量、高可靠性的特点,截至目前,公司产品质量水平已经达到 50PPM(即每 100 万个产品中,最多有 50 个有瑕疵)。基于公司的质量控制水平,公司近几年不断被客户评为最佳供应商和优秀供应商,2007 年,公司作为索尼公司麦克风的主要供应商,交付给索尼在中国的两家工厂的产品不良率分别为 7PPM 和 0PPM,被索尼评选为"SONY2007 年度优秀供应商"、"SONY2009 年度优秀供应商"。

4、生产工艺优势

生产工艺研发,不断提升生产工艺水平,配置了大量先进设备保证生产工艺的执行,为产品质量的提高打下了坚实的生产工艺基础。公司主要产品的零部件自制配套,从而保证成品麦克风的质量,同时也有效降低了生产成本。公司独立研发生产的自动组装线和自动检测装置,既能够提高产品的一次合格率和产品质量的一致性和稳定性,有效提高了生产效率,降低了产品成本,公司拥有齐全的试验、检测设备,能够满足从零部件到产成品的各项试验、检测的需要,为产品质量的不断提高提供了全方位保障。

5、管理优势

长期以来,公司在质量管理、供应商管理、精益生产管理等方面积累了丰富的经验,建立了严格规范的管理体系,持续有效地提升了公司产品的市场竞争力和竞争优势。

6、品牌优势

自主品牌的建立和推广是获取高附加值、提升企业竞争力的关键。公司以自主品牌销售,产品定位于中高端,拥有自主研发能力和自主品牌影响力。公司已经在国际电声元器件行业树立了高品质、高性价比的品牌形象,并获得了众多荣誉与奖项。

六、公司对未来发展的展望

(一)公司所处行业竞争格局和发展趋势

公司处于电子元器件行业,主要生产微型电声元件及其组件,模组、系统等产品,供货全球知名消费类电子产品厂商。承接欧美日韩产业转移趋势,国内电子元器件行业发展迅速,尤其是近几年国内在智能机迅猛发展态势的带领下,微型电声元件出货量增长较快,根据有关研究报告预测,2013 年微型驻极体麦克风出货量将达到 31.94 亿只,微型扬声器 / 受话器的规模预计可达到 95.75 亿只,MEMS 麦克风发展势头强劲,据 IHS 报告,出货量为 20.5 亿个,较之 2011 年的 13.0 亿涨幅 57%。预计 2013 出货量将再度增长 80%,达 26.6 亿个。2013 年消费电子智能终端产业仍将保持快速发展,有关国际机构预测,2013 年智能手机出货量将达到 9.38 亿部,较 2012 年增长 37%,智能平板电脑出货量将超过笔记本电脑,达到 2.1 亿台,较 2012 年增长 72%;智能电视的出货量将达到 1.08 亿台,同比增长 57%。随着消费电子产品更新换代,新的智能终端产品层出不穷,为电子元件提供了广阔的市场前景和发展机遇。机遇与挑战共存,消费类电子产品销售情况更易受宏观经济波动影响,2012 年美国经济低迷,欧债危机等驱动渐入佳境,国内市场逐渐企稳,从一定程度上抑制了消费电子产品购买力。

(二)未来发展战略

公司将持续进行国际大客户开发战略,坚持技术创新,拓展产品应用领域,巩固和提高在微型电声元器件领域的领先位置,大力发展电声组件,模组和音、视频系统,紧紧抓住智能手机、平板电脑和智能电视兴起的产业机会,全力进入世界顶级消费类电子企业供应体系,完善全球营销网络,强化供应商管理,整合上下游价值链,提高品质管理水平,进一步提升品牌优势和研发能力,为世界一流客户提供集研发设计、生产制造、方案解决于一体的电声服务,致力于成为世界一流的电声整体解决方案提供商、服务商。

(三)2013 年度经营计划

2013 年,公司将持续巩固提高 ECM 市场地位,提高 SPK/REC 产品品质,扩大 MEMS 产能,丰富公司产品线,优化产业结构,继续贯彻大客户开发战略,积极推进与重点客户的合作共赢,提高公司产品在手机、笔电、数码、智能电视等行业的市场占有率,加大高信噪比、强降噪性能、数字化产品、模组、系统产品以及语音输入、输出产品的研发力度,拓展公司产品在手机、平板电脑、超薄平板电视、智能家居等产品的应用领域,引进培养高端技术人才,依托公司产品研发技术优势,提高公司提供整体声学解决方案服务能力,抢占高端声学服务市场。为了实现上述经营目标,公司主要措施为:

1、加大市场开拓力度

以卓越的产品创新能力和品质保障能力 不断满足客户需求,定位中高端客户群体,进一步深耕国际大客户,丰富产品种类,提供一站式采购服务。完善国际、国内营销网络,强化海外分支机构建设,整合全球人才与技术,捕捉国际行业动态,及时提供准确市场信息。推广公司新产品,推动微型电声元件及其组件、模组、系统在平板电脑、智能家居、语音识别等领域的应用,进一步提高公司产品市场占有率。

2、加强技术创新、新产品开发

依托多年的微型电声元件产品研发技术平台,着重开发高信噪比麦克风、数字麦克风、高降噪麦克风、零高度 MEMS 麦克风以及复合膜微型扬声器等产品,继续加大阵列模组、语音识别系统等产品的研发生产力度,完善在平板电脑、智能家居等行业领域的产品布局,推动新产品在消费类电子产品领域中的应用,持续提高公司技术和产品开发能力。

3、提高自动化装备、生产水平

2013 年公司将持续提高自动化装备、生产水平,改造麦克风生产设备,提高微型驻极体麦克风自动组装、测试设备生产效率,研发制造硅微麦克风相关工序自动化生产、测试设备,进一步提高微型扬声器及其自制配件的生产自动化水平。

4、加强人才队伍建设

公司的经营业绩要继续保持快速增长,公司的业务、技术、研发人才的持续引进至关重要。2013 年公司将凭借上市的契机和在行业内的品牌影响力,继续大力吸引和招聘各类技术、管理人才,建立起行业内富有吸引力的薪酬体系,并逐步实施对公司骨干员工的长效激励机制,形成人才梁山之势,为公司健康快速发展提供人力资源保障。

5、提升经营管理水平

上市后公司发展迅速,业务规模不断扩大,对公司的经营管理水平提出了更高的要求,2013 年公司将加强财务管理核心地位,大力推广全面预算管理,把成本管控与绩效考核相结合,推动重点项目成本降低工作,充实 IE 团队,优化、调整工艺流程,不断提高生产效率。打造以 ERP、OA、PDM 等信息系统为基础的信息化管理模式,借助信息化管理系统优势,从生产经营、财务、人力资源、供应商管理等多方面齐抓共管,完善公司管理架构,提高公司综合管理能力,控制企业决策风险,提升企业运行效率和管理水平。

6、加强募投项目管理

公司将加强募投项目管理,力争项目早日达产。在募投项目的实施过程中,将严格按照证监会和深交所的有关规定,谨慎规范实施,以通过募投项目的有效实施,丰富公司产品结构,扩大市场份额,提高资本运作水平,提高公司的综合竞争力和盈利能力,大幅提升公司行业形象。对于超募部分资金,公司将严格按照证监会和深交所的有关规定,围绕主业、合理规划、谨慎实施,以谋求更大发展空间。

(四)未来面对的风险

1、市场风险

公司电声元器件产品的下游系消费类电子产品,面向全球市场,易受到下游产品消费情况波动影响。欧债危机以来,欧美经济复苏乏力,新兴经济体增长减速,主要区域购买力承压,消费者购买意愿减弱,经济增长的不确定性直接传导到与消费者紧密相关的消费类电子产品行业,进而导致相关产业低迷,公司业绩也可能受到一定程度影响。但在目前国际、国内智能手机、平板电脑、智能电视、语音识别等设备兴起之时,公司将紧紧把握住发展机遇,扩大业务规模,以优异的业绩回报广大投资者。

2、经营风险

(1)汇率风险

2012 年公司外销收入近六成,而人民币对美元汇率一直处于升值通道中,人民币对美元升值将使公司的盈利水平受到一定的影响,不利于公司出口市场的产品竞争力提高。公司现已经采取远期结售汇等措施化解汇率波动风险。

(2)主要客户相对集中的风险

公司主要客户皆为全球知名消费类电子产品制造商,主要客户相对集中是公司凭借技术、研发、产品品质等方面的竞争优势长期进行大客户开发的结果。尽管公司与上述客户已经建立的长期稳定的合作关系保证了公司销售的稳定性和长期增长趋势,但如果公司在产品质量控制、合格供应商认证、交期等方面无法及时满足客户要求,将可能使客户订单发生一定波动,公司在一定程度上面临着客户集中度相对偏高的风险。

(3)核心技术人员流失风险

经过公司的持续引进和长期培养,公司现有的核心技术人员已经成为推动公司发展的关键力量。虽然公司建立了较为完善和有效的人力资源管理和人才激励机制,但是如果公司不能持续完善各项用人制度和激励机制,可能将导致核心技术人员的流失,会在一定程度上影响公司的长远发展。

(4)应收账款回收风险

公司主要客户均为全球消费类电子产品制造商,信用较高,发生呆坏账的可能性较小。尽管如此,如果全球经济环境发生重大不利变化,或主要债务人的财务、经营状况发生恶化,则可能存在应收账款发生坏账或坏账准备计提不足的风险。

3、政策风险

(1)所得税优惠政策变化的风险

自 2008 年 1 月 1 日起,新修订的《中华人民共和国企业所得税法》开始施行,其中规定 "居民企业所得税的税率为 25%",但对国家需要重点扶持的高新技术企业,减按 15%的税率征