

一、重要提示
1.1 本年度报告摘要摘自年度报告全文,投资者欲了解详细内容,应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的年度报告全文。

Table with 2 columns: 股票简称, 股票代码. 股票简称: 凤凰传媒; 股票代码: 601928

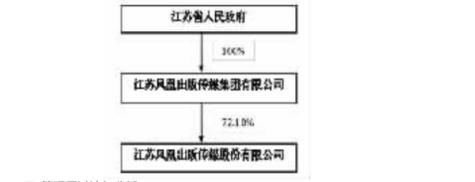
二、主要财务数据和股东变化
2.1 主要财务数据

Table with 5 columns: 项目, 2012年(末), 2011年(末), 变动比例(比上年同期/末), 2010年(末)

2.2 前10名股东持股情况表

Table with 6 columns: 股东名称, 持股数量, 持股比例, 限售股数量, 质押或冻结的股份数量

2.3 以方框图描述公司与实际控制人之间的产权及控制关系



三、管理层讨论与分析
3.1 董事会关于公司报告期内经营情况的讨论与分析

2012年,公司按照既定的主业大盘,加快数字化转型,开发新型业态,兑现上市承诺,加大转型升级力度,拓展发展空间的工作思路,积极开拓,以数字化转型、主营业务调整、对外投资等取得了长足进展...

内容产业取得新突破,按进度高质量推进《中国长安志》等十大出版工程,阶段性成果显著;入选国家出版基金项目7个,省文化厅引导资金出版项目10个;《艾晓的水仙》荣获第十二“工程”奖...

业态创新取得新突破,一是跨省重组再下一城,出资1.10亿元成功收购海南教材公司51%的股权;二是文化品牌孵化发行公司组建成立;三是文化品牌孵化发行公司组建成立...

江苏凤凰出版传媒股份有限公司

2013 第一季度报告

5.1 重要提示
1.1 公司董事会、监事会及其董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

Table with 2 columns: 项目, 金额. 项目: 营业收入; 金额: 13,410,786.10285

2.2 报告期末股东总数及前十名无限售条件股东持股情况表

Table with 2 columns: 项目, 金额. 项目: 营业收入; 金额: 13,410,786.10285

2.3 报告期末主要资产及负债情况

Table with 2 columns: 项目, 金额. 项目: 货币资金; 金额: 241,564,489.89

3.3 重要事项
3.1 公司主要会计报表项目、财务指标大幅度变动的情况及原因

江苏凤凰出版传媒股份有限公司

证券代码:601928 证券简称:凤凰传媒
2012 年度报告摘要

一、概述,获得了高度评价。海外拓展取得新突破,海外机构多落地,继首家境外实体公司凤凰传媒国际(伦敦)公司成立后...

(一) 主营业务分析
1. 利润表及现金流量表相关科目变动分析表

Table with 4 columns: 科目, 本期数, 上年同期数, 变动比例(%)

(1) 驱动业务收入变化的因素分析
2012年度,凤凰传媒实现营业收入6.706亿元,与上年同期增长11.27%。凤凰传媒围绕董事会制定的发展战略和经营方针,以书业为核心,以物业为依托,以数字化转型为基础,紧扣创新主业,创造价值这一主线...

(2) 以出版物为主的公司产品收入影响因素分析
出版板块营业收入较上年同期增长2.76%,出版板块在受到教辅新政、学生生源下降、教材环保使用、网购低价冲击等不利因素的影响,积极以大型项目和资本合作的方式重组传统出版和文化资源,科技投入带动教辅收入增长约3786万元...

(3) 新产品及新服务的营销分析
2012年度,凤凰传媒发行、网络服务、教育培训等新增业务增长显著,新增营业收入7766.99万元,其中,中等职业院校的数据软件教材实现销售3711.53万元,凤凰网络公司等子公司网络服务实现,1977.12万元,天钱宝等教育培训业务也取得良好业绩。

3. 成本
(1) 成本分析表

Table with 5 columns: 行业, 成本构成项目, 本期金额, 本期占总成本比例(%)

2012年度,凤凰传媒经营活动产生的现金流量净额为10.86亿元,比上年同期增长17.81%。其中,经营活动现金流入76.80亿元,比上年同期增长32.1%;经营活动现金流出65.93亿元,比上年同期下降5.98%。

2012年度,凤凰传媒筹资活动产生的现金流量净额为-19.56亿元,比上年同期下降320.75%。其中,筹资活动现金流入21.82亿元,比上年同期增长129.54%;筹资活动现金流出41.38亿元,比上年同期增长192.33%。

Table with 5 columns: 项目名称, 本期期末数, 本期期末数占总资产比例(%)

交易性金融资产:本期处置交易性金融资产
应收账款:本期期末未到期的银行承兑汇票减少了260万元
预付款项:预付工程款结转在账上

(二) 行业、产品/地区经营情况分析
1. 主营业务分析-产品情况

出版行业:随着《中国长安志》等十大出版工程,阶段性成果显著;入选国家出版基金项目7个,省文化厅引导资金出版项目10个...

网络服务:中等职业院校的数据软件教材实现销售3711.53万元,凤凰网络公司等子公司网络服务实现,1977.12万元...

教育培训:新增业务增长显著,新增营业收入7766.99万元,其中,中等职业院校的数据软件教材实现销售3711.53万元...

2012年度,凤凰传媒实现营业收入6.706亿元,与上年同期增长11.27%。凤凰传媒围绕董事会制定的发展战略和经营方针...

出版板块营业收入较上年同期增长2.76%,出版板块在受到教辅新政、学生生源下降、教材环保使用、网购低价冲击等不利因素的影响...

2012年度,凤凰传媒发行、网络服务、教育培训等新增业务增长显著,新增营业收入7766.99万元,其中,中等职业院校的数据软件教材实现销售3711.53万元...

2012年度,凤凰传媒筹资活动产生的现金流量净额为-19.56亿元,比上年同期下降320.75%。其中,筹资活动现金流入21.82亿元,比上年同期增长129.54%...

交易性金融资产:本期处置交易性金融资产
应收账款:本期期末未到期的银行承兑汇票减少了260万元
预付款项:预付工程款结转在账上

行业、产品/地区经营情况分析
1. 主营业务分析-产品情况

出版行业:随着《中国长安志》等十大出版工程,阶段性成果显著;入选国家出版基金项目7个,省文化厅引导资金出版项目10个...

本、技术、业态等方面的综合应用,经营业绩增速超过全国同行平均水平,进一步拉大与其他同类公司的差距,初步呈现新的产业和业态布局(注:文中相关数据仅为公司经营计划,并非对投资者所做承诺,敬请广大投资者注意投资风险)。

1. 推进制度二次创新,激发团队创新发展动力。全面推行现代公司治理结构重组部分CEO制,将经营决策权放到一线,形成有效激励和约束机制,增强基层单位的决策和执行能力...

二是提高大众图书创新能力,转变出版理念,适应市场化、消费需求消费行为模式变化,积极提高大众图书市场占有率,在出版的专业化生产,产品品质和数字化转型升级方面快人一步...

三是加快转型升级,打造数字凤凰。实施《集团数字化建设规划纲要》为抓手,推进出版与科技深度融合,创新新业态和载体,规划建设重点内容,加快传统纸质出版向数字出版发展...

二是加大出版发行新业态,要与电商、电子商务等大型企业合作,大力发展网络出版、手机出版,开发出版电子书、凤凰网络出版、凤凰手机出版、凤凰手机阅读等新业态...

三是加大出版发行新业态,要与电商、电子商务等大型企业合作,大力发展网络出版、手机出版,开发出版电子书、凤凰网络出版、凤凰手机出版、凤凰手机阅读等新业态...

四是加大出版发行新业态,要与电商、电子商务等大型企业合作,大力发展网络出版、手机出版,开发出版电子书、凤凰网络出版、凤凰手机出版、凤凰手机阅读等新业态...

五是加大出版发行新业态,要与电商、电子商务等大型企业合作,大力发展网络出版、手机出版,开发出版电子书、凤凰网络出版、凤凰手机出版、凤凰手机阅读等新业态...

六是加大出版发行新业态,要与电商、电子商务等大型企业合作,大力发展网络出版、手机出版,开发出版电子书、凤凰网络出版、凤凰手机出版、凤凰手机阅读等新业态...

七是加大出版发行新业态,要与电商、电子商务等大型企业合作,大力发展网络出版、手机出版,开发出版电子书、凤凰网络出版、凤凰手机出版、凤凰手机阅读等新业态...

八是加大出版发行新业态,要与电商、电子商务等大型企业合作,大力发展网络出版、手机出版,开发出版电子书、凤凰网络出版、凤凰手机出版、凤凰手机阅读等新业态...

九是加大出版发行新业态,要与电商、电子商务等大型企业合作,大力发展网络出版、手机出版,开发出版电子书、凤凰网络出版、凤凰手机出版、凤凰手机阅读等新业态...

十是加大出版发行新业态,要与电商、电子商务等大型企业合作,大力发展网络出版、手机出版,开发出版电子书、凤凰网络出版、凤凰手机出版、凤凰手机阅读等新业态...

11. 是加大出版发行新业态,要与电商、电子商务等大型企业合作,大力发展网络出版、手机出版,开发出版电子书、凤凰网络出版、凤凰手机出版、凤凰手机阅读等新业态...

12. 是加大出版发行新业态,要与电商、电子商务等大型企业合作,大力发展网络出版、手机出版,开发出版电子书、凤凰网络出版、凤凰手机出版、凤凰手机阅读等新业态...

13. 是加大出版发行新业态,要与电商、电子商务等大型企业合作,大力发展网络出版、手机出版,开发出版电子书、凤凰网络出版、凤凰手机出版、凤凰手机阅读等新业态...

14. 是加大出版发行新业态,要与电商、电子商务等大型企业合作,大力发展网络出版、手机出版,开发出版电子书、凤凰网络出版、凤凰手机出版、凤凰手机阅读等新业态...

15. 是加大出版发行新业态,要与电商、电子商务等大型企业合作,大力发展网络出版、手机出版,开发出版电子书、凤凰网络出版、凤凰手机出版、凤凰手机阅读等新业态...

16. 是加大出版发行新业态,要与电商、电子商务等大型企业合作,大力发展网络出版、手机出版,开发出版电子书、凤凰网络出版、凤凰手机出版、凤凰手机阅读等新业态...

17. 是加大出版发行新业态,要与电商、电子商务等大型企业合作,大力发展网络出版、手机出版,开发出版电子书、凤凰网络出版、凤凰手机出版、凤凰手机阅读等新业态...

18. 是加大出版发行新业态,要与电商、电子商务等大型企业合作,大力发展网络出版、手机出版,开发出版电子书、凤凰网络出版、凤凰手机出版、凤凰手机阅读等新业态...

19. 是加大出版发行新业态,要与电商、电子商务等大型企业合作,大力发展网络出版、手机出版,开发出版电子书、凤凰网络出版、凤凰手机出版、凤凰手机阅读等新业态...

20. 是加大出版发行新业态,要与电商、电子商务等大型企业合作,大力发展网络出版、手机出版,开发出版电子书、凤凰网络出版、凤凰手机出版、凤凰手机阅读等新业态...

21. 是加大出版发行新业态,要与电商、电子商务等大型企业合作,大力发展网络出版、手机出版,开发出版电子书、凤凰网络出版、凤凰手机出版、凤凰手机阅读等新业态...

22. 是加大出版发行新业态,要与电商、电子商务等大型企业合作,大力发展网络出版、手机出版,开发出版电子书、凤凰网络出版、凤凰手机出版、凤凰手机阅读等新业态...

23. 是加大出版发行新业态,要与电商、电子商务等大型企业合作,大力发展网络出版、手机出版,开发出版电子书、凤凰网络出版、凤凰手机出版、凤凰手机阅读等新业态...

24. 是加大出版发行新业态,要与电商、电子商务等大型企业合作,大力发展网络出版、手机出版,开发出版电子书、凤凰网络出版、凤凰手机出版、凤凰手机阅读等新业态...

25. 是加大出版发行新业态,要与电商、电子商务等大型企业合作,大力发展网络出版、手机出版,开发出版电子书、凤凰网络出版、凤凰手机出版、凤凰手机阅读等新业态...