

动漫产业:集万千宠爱于一身的“阿斗”

在各级政府支持下,16000家公司无序竞争,尽管产品数量惊人,但像样的作品却非常有限

证券时报记者 杨丽花

美国梦工场出品的《疯狂原始人》在国内上映迎来一片叫好,却也引发了业内对国内动漫产业发展的反思。

据不完全统计,为支持动漫产业发展,中央财政以及各级政府对动漫企业的财政支持年均达十几亿元。但是迄今为止,观众可以看到的优秀作品凤毛麟角,能在国际上拿奖或在国际主流媒体上放映的作品更是罕见。

中国的动漫产业到底怎么了?带着这些疑问,证券时报记者采访了国内最具代表性的动漫公司及动漫专业人士。据悉,国家有关部委也正在开展动漫产业的调研活动,动漫产业16000家公司的洗牌将不可避免。

贴钱播出拿奖励

90%的作品都是垃圾。”新生代动画董事长张天晓在接受记者采访时,对国内动漫产品做出上述评价。

据统计,去年中国年产电视动画片27万分钟(约187天),但是对于这些数字,动漫业界专家却无人为之感到自豪。因为大部分作品没有消费者,没有买方市场。

动漫产品在主要播出渠道电视台没有议价权,每分钟成本上万的片子,可能在电视台播出的版权收入只有千元。”中投集团动漫分析师万格告诉记者。

但是事实上的情况更糟糕。电视能给几百块已经不错了。现在不少的动画片要想在电视台播出,还要倒贴给电视台。”这样的说法在数家不同的动漫公司得到证实。

北京迪生动画科技有限公司董事长、世界动画协会中国秘书长李中秋对记者做出这样的解释,每播出1分钟给电视台几百块钱,表面上看是亏损了,但是动漫公司有可能得到中央政府或者是地方财政的奖励,多则1分钟2000元,少则1500元、800元。如果制作成本低的话,不但没有亏而且还会有赚头。”

记者了解到,每年中央政府以及地方财政对动漫企业,从税收到各种类型的补贴奖励数不胜数。动漫业专家、中国动漫集团有限公司总会计师胡月明做过统计:各级政府每年对动漫产业的财政支持达十几亿元。

以石家庄规定为例,凡在省级电视台首播的,按二维动画片每分钟800~1500元、三维动画片每分钟1500~2500元标准奖励动漫企业,最高不超过20万元;在中央台及境外电视主流媒体首播的,按二维动画片每分钟2000元、三维动画片每分钟5000元标准奖励动漫企业,最高不超过50万元。”

深圳对动漫作品的奖励规定是,原创影视动画作品,在副省级(含副省级)以上电视台播出,按二维动画片每分钟500元、三维动画片每分钟1000元标准,给予原创企业一次性奖励,但最高不超过100万元;在中央电视台播出的,按照每分钟二维1000元、三维2000元标准,给予原创企业一次性奖励。”

常州市则规定,财政每年安排2000万元专项资金用于扶持动漫产业发展。”

因此,能够在电视台播出就意味着能够从政府赚到钱。于是各路资金争相在奖励政策“出类拔萃”的地方注册公司、制作动画,千方百计通过各种手段争取可以在电视台播出,套政策、拿补贴、拿奖励。

为了尽可能的扩大利润,除了争得政府的“奖励”外,一些动漫公司还要压缩制作成本。江苏卡龙动画影视传媒股份有限公司总经理朱伟清告诉记者,原来1分钟片子可能要上万块,现在只要几千块,甚至一千多就搞定了。现在在电视台播出的低成本FLASH作品明显增多(并非否定FLASH作品的价值),低成本制作可见一斑。”

人才匮乏缺创意

证券时报记者在采访中了解到,中国的动漫产业之所以落后,归根结

底还是输在创意上,输在缺乏有创意的人才上。”动漫行业现在最缺的就是人才。”中国动漫产业的龙头上海美术电影制片厂副厂长郑虎在接受记者采访时感叹。

内蒙古东联影视动漫科技有限责任公司总经理郭志涛直言,动漫产业是文化产业,但是搞文化的很多人都没有文化。”他所说的“没有文化”不仅是指基层的从业人员,也包括管理者。

郭志涛解释说:现在很多的企业的管理者不少是怀着套政策、骗优惠、圈地等想法进入动漫领域,对动漫行业的理解不够,而基本从业人员的素质也不高。”

几乎所有搞动漫的都在阐述一种观点:创意是一种很微妙的东西,很难去解释它,但一定是另类的、与众不同的东西。”

胡月明举例说,“一个动物撞到墙上,在动画表现上通常用把墙撞个窟窿或者是动物头上起个包去表现,但是《猫和老鼠》里面却是撞成了一张纸,然后再复原。打破常规,又合情合理,这就是创意。”

然而,尽管国内创意人员缺乏,但现行的传统教育以及动漫的专业教育,几乎都没有教授创意。

据统计,现有上千家高校设立了动漫及其相关的专业,在校生有65万人。但现在的高校,一般只是教一些软件,根本不具备教动漫的师资条件。于是,出现了一方面动漫行业缺乏专业人才,另一方面动漫专业的学生就业率最低,待遇较差的现状。去年第三方教育质量评估机构麦可思研究院撰写《2012年中国大学生就业报告》显示,最难就业专业中,动画专业居首。

一家动漫企业负责人告诉记者,前些年,我们飞做得不好的员工离职了,结果没有多久人家摇身一变成了高校老师。不过,他还从事过动漫行业,比某些没有做过动漫的人还强了许多。”

据介绍,专业教育不但忽视创意,动漫技术教育也有问题。李中秋认为,动画技术并不等于软件。如果认为会软件就是懂技术,那肯定是错的。同样的一个动作,有的片子做出来就像僵尸,有的则透出美丽与自然。一些从业人员根本就不懂得运动规律,动漫技术也不可能好。”

产业链不全商业模式不清

产业链条不完整,市场化程度不高,可能是现在动漫产业发展的最大瓶颈。

胡月明告诉记者,现在中国的动漫产业公司达到了16000家,通常是“小而全”类型的公司,而美国、日本则不过数百家。然后拥有数量庞大动漫公司的中国,动漫产业却没有形成产业链。

据了解,动漫产业是一个环环相扣的巨大产业链,包括原创、制作、播出、发行、中介、评价、人才培养、技术支持、衍生产品开发等环节,涵盖教育、生产、销售、技术、影视、通讯、管理等领域。

要使动漫形成良性产业,需要各环节各领域通力协作。然而,现在国内动漫产业链的各个环节尚不能形成分工明确、健康有序的整体,各自为政的现象十分突出,不能有效配合。”华强文化集团副总裁尚琳琳说。

采访中,郭志涛颇为讽刺地说,都认为自己是明天的迪斯尼,不愿意合作。”而李中秋则告诉记者,甚至有一些公司眼瞅着没饭吃了,也不愿意被收购兼并。”

产业化经营,可以降低风险。”朱伟清告诉记者,以日本为例,日本的动漫制作通常是由制作委员会主导,剧本、制作、衍生品、媒体、出版商等各个产业链条上的机构共同组成,每个组成部分都是行业的专家,可以对作品提出自己的专业意见并指导修改以适应市场需求。美国的产业链条在公司内部,欧洲则是全球范围内进行资源配置。

其实,国内动漫行业,由于产业链的缺失已经严重阻碍着行业的发展。不仅国内没有产业链条,国际市场分工方面,中国的参与力度也在萎缩。对此,胡月明介绍说,中国太过

据不完全统计,为支持动漫产业发展,中央财政以及各级政府对动漫企业的财政支持年均达十几亿元。

去年中国年产电视动画片27万分钟(约187天),但是对于这些数字,动漫业界专家却无人为之感到自豪,因为“90%的作品都是垃圾”。



- 中国的动漫产业公司达到了**16000**家;
- 去年中国年产电视动画片**27万**分钟;
- 每年政府对动漫产业的财政支持达**十几亿元**;
- 但业内人士认为,“**90%**的作品都是垃圾”;
- 动漫产品每分钟成本上万,在电视台播出的版权收入只有**千把块钱**;
- 现在国内有**上千家**高校设立了动漫及其相关专业,在校生有**65万人**;但国内动漫创意人员仍极其缺乏。

翟超/制图

分注重原创,而忽视了必要的积累。”此前中国的代工市场尚且拿得出手,但是过分的注重原创,中国在代工领域也越来越乏力。

李中秋也告诉记者,中外合作投资动画片的环境越来越差。原来找国内公司合作的外国公司很多,现在越来越少了。”

基石资本合伙人林凌一直看好并且专注动漫产业的投资,而面对上万家企业,林凌还是感叹有投资潜力的企业还是太少了。中国的动漫企业很少有成熟的商业模式,业绩的波动性太大。”投资者的这一体会也得了动漫业的认同。张小盒的创始人陈格雷认为自己公司已具备了较为成熟的商业模式,正是这一优势,陈格雷才得以频频与风投对话。

胡月明认为,其实中国并不是没有商业模式,而是商业模式飘忽不定,不能持续盈利。在中国动漫产业的盈利一是靠播出收入,二是动漫形象授权,做相应衍生品的开发。

但据介绍,目前国内播出渠道单一,主要都集中在电视台,而电视台都处于

垄断的强势地位。在授权方面,中国现在没有专业的公司有能力经营好动漫形象;并且多数动漫形象没有深入人心,家喻户晓就开始了衍生品的开发。动漫行业的维权很难,盗版很猖獗。”胡月明说。

融资难风险大

在采访中,记者发现,哪怕是非常热衷动漫产业、致力于打造动漫精品的公司,也很难耐得住寂寞。”

都太急躁了。国外的公司打造一部作品可能要四至五年,而我们多则两年,少则半年就完了。我们的各种技术都比人家差,投入少时间短,做出来怎么可能比别人强?”张天晓如是告诉记者。

动漫公司的“急功近利”,除了政策原因外,也与动漫产业本身特质有关。动漫产业是一个前期需要大量资金重点投资的产业,而回收的期限非常长。过分依赖票房收入,使得在中国投资动漫电影的风险更大。

胡月明给记者算了一笔账:动画电影的制作成本很高,假如以1分钟3万元计算,90分钟的电影就要投资270万,电影的宣传费用几乎要与电影成本1:1,而制作一部动漫电影成本上千万稀松平常。而反观国产动画电影,每年有十几部上映,但是能收回成本的寥寥无几,赚钱就更难了。投资一部动漫电影,很可能血本无归。

不敢投资电影,也不敢尝试成人动画。《熊出没》的制作方苏州土奥动画制作公司负责人直言,相对于成人,儿童受众对影片的要求稍低,作品本身也更可能取得市场的成功。在没有成功模式的前提下,不愿意去尝试成人动画。”

在动漫作品滥片包围中,最近华强文化集团大手笔推出动画片《熊出没》,继《喜羊羊》后异军突起,广受好评,又让人们看到了国内动漫精品的希望。正如采访中尚琳琳所说,“只有真正被观众记住的产品,才能从衍生品的开发或整个产业链条中获得更大的回报。”

动漫产业洗牌进行中

证券时报记者 杨丽花

证券时报记者了解到,业内对于动漫行业目前的问题已形成行业共识,并引起了相关部门的高度重视,动漫产业的政策也势必将做出调整。

其实,目前动漫产业已出现了洗牌的征兆。2012年,国产动漫产量在保持连年增长之后,首度出现下降,一部分动漫公司正在逐步退出市场。新生代动画董事长张天晓预计,“明年将有一半的动漫公司退出市场。”

政策将转向奖优罚劣

“奖优罚劣”可能是政策调整的主要方面。

上海美术电影制片厂副厂长郑虎向记者透露,“以后电视台不可能像现在一样见片子就播出。电视台一定要严格把关,加强精选。同时电视台也会拿出一定的费用(包括广告费的分成)等奖励精品优品,加强优胜劣汰。”

动漫研究专家胡月明也告诉记者,“预计以后对动漫产业的奖励制度将会作出调整。奖励也将更加科学,不会再以播出不播出作为唯一的考核指标,而应该是更加综合的指标,比如说参考收视率等指标。”

此外,业内人士认为,对动漫企业的优惠政策也应该重新界定。胡月明建议以企业所得税作为考核指标,鼓励好的能够从市场赚钱的企业发展。

不过,北京迪生动画科技有限公司董事长李中秋表示,“在中国,动漫就是一个马甲,可以和各个行业结合,但是这远离了动漫行业的核心内容。”

胡月明也认为,“应该特别注重主营业务这一考核指标,一些打着动漫的幌子,搞地产等其他产业的公司,应该被清理出局。”

产业园或将重新授权

“现在国内动漫作品没能打开国际市场,但是可以考虑参与国际分工与合作联合出品一些动漫作品。”郑虎认为,发展动漫产业,还要加强国际合作的力度。

针对目前国内动漫企业参与国际分工与合作较少的局面,郑虎认为,“最好是一些可以把国内国际视野与情感结合起来的联合出品的动漫作品,最好中方占有主导地位。”

此外,在动漫产业园方面,不少专家认为目前国内动漫产业园众多,但很多动漫产业园并没有发挥应有的作用,没有能够为动漫企业之间的分工协作作出贡献,也没有充分发挥动漫产业园的产业集群效应。

据介绍,现在的文化产业园区有60多个,国家级的有30多个。不可否认动漫产业园把动漫公司集中起来,曾经发挥一些作用。但同时,问题也有很多。特别是一些地方通过动漫产业园来拿地,搞实体化的园区,变相从事房地产经营与开发。

采访中,有动漫界专家甚至认为,“动漫产业只需要一个办公室,一台电脑,根本不需要搞园区。动漫产业园的意义在于方便各个动漫企业之间相互挖人,动漫人才跳槽。”

郑虎称,“对动漫产业园区的重新筛选授权也非常有必要。”动漫产业园需要进一步转型,搞产业集群。

据了解,未来公益性动漫作品和商业性动漫作品将做出细分,不同的作品有不同的政策,商业性动漫作品将更符合市场化运作规律。