



【缘木求鱼】

“不施霹雳手段，难显菩萨心肠”，古人都懂的道理，现代人没有理由在这上面犯糊涂。

# 有一种鼓励叫惩罚

木木

在某些情况下，惩罚是有积极作用的。比如，酒驾、醉驾被警察抓住之后就罚几天班房，该惩罚措施实施后，酒驾、醉驾的行为立马大大减少。倘若惩罚的措施再严厉些——抓住后就关到沙河筛个三年五载的沙子——估计此类危害社会公共安全的行为就会绝迹了。

不过，古人有“好生之德”，普遍讲究仁爱传家，以理服人，凡事就会自觉不自觉地尽量避免赶尽杀绝，往往给人留条出路；即使要打，也讲究高高举起、轻轻落下，或者“打一巴掌揉三揉”。这也就是“惩罚”的另类妙用；名

为惩罚实为鼓励；一个张三被“惩罚”，千百个张三站出来。相应的例子也不妨略举一二。

日前媒体报道，环保部今年进行的华北六省市地下水污染专项检查中，共检查2.6万多家企业，发现了558件环保违法行为，其中有55家企业存在利用渗井、渗坑或无防渗措施的措施、坑塘排放、输送或者存贮污水的违法问题。根据环保部通报，目前已对424家企业责令限期改正；对88家企业处以罚款，总额达613万余元。

88家企业罚了613万元，平均到每家企业头上7万还欠点儿。这样的“惩罚”就颇得“另类妙用”的真传；越罚，作奸犯科者的胆子越大，其荼毒社

会、戕害生灵的危害也越严重。

古代兵法有云：计毒莫过绝粮。以现代科学眼光看，此话大有值得商榷之处，应该改为“计毒莫过绝水”。也是，没粮食吃，一个人还能挺上十天半月，而没有水喝，估计大部分人连3天也捱不过去。在缺水严重的华北地区大肆污染地下水，倒真的颇有喜欢剑走偏锋的古代阴谋家的风范。不过，中国历朝历代虽然不缺阴谋家，但总的说来，有好下场的不多，即使有侥幸逃过现世报的佼佼者，最终也难免或断子绝孙、或骂名载册的命运。因此，为治病救人计，也要对这些排污者严厉打击。

再举一例。近日，许多媒体都欣欣

然地报道，万福生科造假上市一案创下了中国证券市场多重之“最”，比如，“对涉案各方开出了史上最严厉罚单”，比如，一改以往对类似案件的处罚主要针对发行人的惯例，将中介机构也拉上一同惩罚，等等。

虽然确实是创出了中国证券市场诞生以来的多项之“最”，但面对市场的现状以及广大投资者所憧憬的未来美好画卷，这样的处罚显然还难言令人满意。何出此言呢？造假者及相关中介欺骗投资者的行为，从现有处罚决定看，尚算勉强“过关”，得到了一定程度的清算，相关投资者也能免于财产损失；但造假者及相关中介挑战法律法规、对中国证券市场基石疯狂盗掘这笔账，从现有处罚决

定看，还没有得到清算。而这笔账不清算，不在处罚中充分体现出来，我们就无法保证，万福生科倒下后，“亿福生科”、“兆福生科”们不会接踵而至。

对万福生科之类的胡作非为者，不冤枉过正一下，就无异于鼓励他们继续胡来，中国证券市场的美好明天也就只能永存于梦中。“不施霹雳手段，难显菩萨心肠”，古人都懂的道理，现代人没有理由在这上面犯糊涂。不过，大概国人受“商君作茧自缚”的刺激太深的缘故吧，凡事都爱于人、于己留条后路，如此操作起来，许多事就只能温吞吞地悠着来。因此，再有新闻“爆炸”时，读者还是冷静些好。

(作者系证券时报记者)



【徐徐道来】

不管经济好坏，政策利弊，在同一条船上，你和你的同龄人，背着行囊，生活在脚下，理想很遥远。

# 同一条船

徐潇

如果你的一个朋友在微博上突然傲娇地抱怨起“三环今天爆堵”，多半就是他新买车了，却又觉得直接说“各位我买车了”然后配上车身全局图显得太露骨比较土。

一般刚买车的人都会特别执着于驾驶体验，会详细地介绍至少一次差点追尾的经验，其实当他成为老司机之后，这些都会像吃饭一样懒得一提。

不知从什么时候开始，你的微博上陆续出现越来越多的人抱怨过三环爆堵，越来越多的人汇报过他们的刮蹭经历，越来越多的人欲说还休地发过一张驾驶室自拍，然后也越来越多人从傲娇转为平静。

你会发现车在他们的生活里由一

件奢侈品、新鲜玩意儿、初入中产的象征，渐渐变成一样平常得再平常不过的工具。你发现他们不再去买菜也开上车，一向喝酒来者不拒不再说“今儿个不喝了，开车了”，而是打个出租，一醉方休，或者为了准时赴约改乘地铁。

你突然也发现你们的经历是那么的相似，正因为这相似才让你有了这种敏感的洞察。你发现原来你们的步履也许有五十步一百步的区别，但到底是在一条船上了。

这就是你的同龄人。你们学生时代或许上下差不过三届，而渐而立之年，你却是一个时代的人。

也不知道什么时候开始，你又发现有老同学在微博上说起抽油烟机 and 橱柜了。你还发现有故人的微博里发的家的背景图怎么和你用着差不多的电视柜呢。还有，越来越多的朋

友开始“显摆”一下厨艺照片，也有越来越多认识的人展现了他们的居家生活。

你明白了，原来你们都是差不多时间，前后不过两三年吧，成了刚需一族，买了房子，又在差不多的时间投装修了房子。

于是，这个时代的审美不约而同地出现在你们各自打拼的城市的小家里。矮窄的电视柜，超薄的电视，大飘窗，实木家具，甚至连床的样式都是重复着你在家具城看到的那些。你曾经看上的没看上的正在使用的，多多少少都能在某个同龄人家里看到身影。

虽然你们都曾经咬牙切齿地抱怨过房价的压力，似乎每个人谈起房子都面露难色，但是你发现不知道什么时候，大家总算都搭上了一艘船，不管

是新房二手宽敞蜗居，到底是有了一套房，有了一个家。

于是，就这样，夜深人静的时候，你或许会翻翻某个故人的微博，看到一条，顿悟：这厮买车了。看到又一条，小子混得不错啊，老婆孩子热炕头了。或许在某个时刻你会去找找细节，看看车是什么牌子，比你的贵还是便宜，房子多大，小区如何，房价大概多少，推算下这位老相识的经济实力。

带着这种五十步笑百步的心情，你彼此默默关注着，也一同成熟着。你们在不同的城市，或许从不联系，但是在某些时候找到生活步调上的默契。

不管经济好坏，政策利弊，你们总是登上了同一条船。在那条船上，你和你的同龄人，背着行囊，生活在脚下，理想很遥远。你们转换了身份，无论是小资、文艺、小清新，慢慢都成为晒着大胖小子

呆萌闺女的家庭人士。于是你们慢慢成为了父辈那样的人。

1989年2月20日的《人民日报》发表文章称，“北京最近提供2万多平方米住房，每平方米为1600元~1900元。若买两居室，少说也要6万多元。一名大学生从参加工作起就日日节衣缩食，每月存50元，已是最高极限，需100年才能买上两居室。”

你看，多么似曾相识的论调。可是你的父辈，最终也总是登上了一条船。如果那个时候有微博，会不会时不时有人发一条称“最近爱上了中央人民广播电台的节目”，言下之意，买了收音机。

一个时代有一个时代的痛，而你和你的同龄人终究把它们变成了茧，一代一代的人，用各自的方式，破茧成蝶。

(作者系北京媒体人士)



【三思而论】

有人说拉菲酒既能当极品来品尝，又可以作为最安全和利润最高的投资产品。真是这样吗？

# 投资拉菲酒有讲究

陈思进

认识拉菲红酒实属偶然。有一年公司举行年终大型派对，每人都拿到一张抽奖券，说是在派对上有两瓶拉菲酒，有幸获奖者能喝上一小杯，否则就只能喝一杯普通的红酒。当我听说一小杯拉菲酒起码价值三百美元，犹如金子般贵重，心想：什么酒要这么贵？

于是我找来拉菲红酒的资料，这才得知拉菲(Lafite)的名字来自于加斯科术语，含有“小山丘”(La Hit)的意思。拉菲红酒产自法国梅多克(Medoc)最大的葡萄园，种植面积超过100公顷，每年约产35000箱红酒，其中15000至25000箱为一级葡萄酒(Chateau Lafite Rothschild)，是由30年之久但不超过80年的葡萄藤所结

的葡萄所酿造，其余为二级葡萄酒——佳得士拉菲(Carruades de Lafite)。

拉菲红酒历史悠久，最初由塞古尔(Jacques de Segur)家族种植于1680年，发展到18世纪初而获得“国王之葡萄酒”的美誉。在美国第三任总统杰斐逊的档案里，披露了杰斐逊经常为华盛顿(美国开国总统)购买拉菲酒，历来价格不菲。当年杰斐逊拥有的产于1787年份的拉菲酒，被创纪录地拍到一瓶156000美元的高价。

但是，随着法国大革命的到来，塞古尔家族的财产在1794年7月被充公，从而结束了对拉菲酒庄的拥有权。然而三年后，拉菲酒庄却被荷兰财团买走。之后几经易手，到了1868年，酒庄被詹姆斯罗斯柴尔德男爵以440万法郎购得，男爵便在拉菲后面冠以家

族之姓——罗斯柴尔德，至今已有143年。

跨越了漫长的悠悠岁月，评比得出半个多世纪来的顶级拉菲酒的历史分别是：1945、1959、1961、1982、1985、1990、1995、1996、1998、2000、2003和2005年。如果你想买一瓶1945年份的拉菲酒，需花费约4600美元，而一瓶1982年份的拉菲酒，需花费5000美元。不过，1990年份的拉菲酒，就只需941美元。

话说拉菲红酒如此昂贵，一瓶1787年份的拉菲酒，竟然被拍到156000美元的高价，谁能大胆地说它不是增值的投资产品？于是，有人说拉菲酒既能当极品来品尝，又可以作为最安全和利润最高的投资产品。真是这样吗？

请别忘了，收藏顶级红酒的过程

相当复杂，牵涉到不同季节不同的温度、湿度和摆放红酒的角度等，需要专业人士管理。而且，在金融市场上投资和投机是有区别的：投资的收益，是来自投资者所投入的财富；而投机的收益，是来自另一个投资者的亏损。拉菲酒本身非但不带来固定收益，就像买入黄金，其收藏过程须支付高昂的保管费。

再看拍走杰斐逊总统所藏拉菲酒的那位富人，只有在他不想收藏这瓶酒而选择再一次拍卖，并有人肯出超过他当初支付的价钱时，他对于这瓶酒的投资才算有收益，这就属于低买高卖的投机行为。而罗斯柴尔德家族花费440万法郎购得的酒庄，每年产出35000箱拉菲酒，以高额的价格销往全球，其收益是投资产生的财富，当属于最有眼光的投资了。

(作者系国际金融界资深观察人士)

【世说微语】

◎ 屈宏斌：699万大学生，还有中技生和新增农民工，今年就业压力很大。社保难托底，最根本的还是“把就业蛋糕做大”。创造就业靠谁？企业。因此必须为企业解困，企业有何困？订单需求不足，税费高企和一些领域的进入门槛等等，所以扩大投资和消费需求，减税和落实国36条就成为必然选择。

◎ 马靖昊说会计：在2012年的年报中，1720家上市公司披露了“业务招待费”，共计133亿元。其中，招待费排名前十的均为国企，这十家上市公司去年用于吃喝应酬的费用共计29.07亿元。假如业务招待费省下1万，利润就增加1万，按40倍的市盈率，相当于1720家上市公司吃掉了5320亿的市值，十家国企吃掉了约1163亿元的市值。

◎ 康晓阳：投资一家公司，或持有一只股票，经常会遇到一些意想不到的突发事件。每当这时候，市场一般会反应过度，一些短线和不坚定的投资者会落荒而逃。而对于长线投资而言，这是观察和检验企业生命力是否强大的最好时机。只要前进方向没有改变，每次波折，其实都是一次免疫力提高的过程，无论对企业或投资本身。



【童言无忌】

民间看热闹，官方看数字，看上去似乎并行不悖，但其中折射的却是文博会展日益尴尬的处境。

# 文博会展：官方看数字 民间看热闹

童可

孔先生是一位古玩爱好者，周末恰逢深圳举办第九届文博展，他兴冲冲地赶到主会场淘宝。然而令他失望的是，展馆内假货泛滥，不少摊位叫价几万的翡翠居然是用树脂和玻璃压成的，而蜜蜂琥珀也大多是假货。后来他转战古玩城分会场，从远道而来的卖家手中淘到了几块心仪的和田玉。

王女士的孩子上小学，她带孩子去文博展的目的是想让孩子开阔眼界。令她惊奇的是，与她同样想法的家长居然很多，展会上满是扶老携幼者，甚至还有推着婴儿车的年轻父母。正在表演魔术的小舞台上，里三层外三层地挤满了观众，一些靠前的朋友挤到了舞台上，一些靠后的小朋友则骑在了大人的脖子上。

孔先生和王女士是文博展很大一部分观众的代表，他们大多带着逛庙会的心态去看展。深圳当地媒体一篇《文博展成深圳人的节日》的报道，很好地诠释了这次展会在民间的意义。

官方的统计数据则显示了展会更深层的意义。按日前闭幕会上公布的数据，本届文博展前三天总成交额比上一届同期增长15.85%，超亿元项目157个。合同成交远超意向成交，占总成交额的63.98%。此外，“总参观人数比上一届略有增加”，上一届的总参观人数为348万人次，其中专业观众约为63万人次。

民间的观感和官方的宣传似乎是一个硬币的两面，民间看热闹，官方看数字，看上去似乎并行不悖，但其中折射的却是文博会展日益尴尬的处境。

文博展将自身定位为文化的“广交会”，为打造一个专业观众的交易平台，本届文博展引进了全国30多个省市区政府的大参展团，并通过广交会平台邀请了上万名采购商。这一切均在政府主导下完成。

或许民间看热闹的需求越来越大，展会上售货的摊位有增无减，就算是某某省的展馆里，也会有摊位出售各种民间的手工艺品和土特产，仿佛年货市场。这让文博展有日益沦为民间庙会的风险。

文博展所传递出来的一些产业趋势值得关注。比如，一家做机顶盒的公司因为筹谋发力移动端，展位上摆满了手机等新品；一家广电运营商则展示了其智能家居的业务；不少动漫公司展位展出的是一系列包括影视、图书、游戏、服装玩具等产品。

这传达出一个信息，文化企业不再只单纯地盯着传统的一亩三分地，企业不仅打造产业链的意识越来越浓厚，跨界经营的意识也越来越强烈，而这种产业的延伸无疑将带来更大的挑战和更多的回报。

最近，以光线传媒、华谊兄弟、乐视网、宋城股份等为代表的文化股展开了一波大行情。一部上座率超预期的电影就足以影响股价，令投资者赚得盆满钵满，这从一个侧面反映出我国巨大的文化消费潜力和产业发展空间。

不过，当前欣欣向荣的文化产业所存在的问题也犹如文博展当下所面临的矛盾。如何在民间观众和专业观众之间找到平衡？政府怎样完成从前台推手到背后推手的角色转变？这两大问题若能破解，则意味着文博展真正走向成熟。

(作者系证券时报记者)

◎ 陈志武：“四菜一汤”的命令不仅影响神州大地的公款吃喝，而且渗透到中国海外的大小机构。大家对此喝彩叫好。可是有没想过这仅是另一种换汤不换药、治标不治本？“本”在于政府征税太多、政府控制的资源太多、国企太多、公有的东西太多。私有制的美国，总统从来不需要下令“四菜一汤”，为什么呢？

(中国上市公司舆情中心辑录)

