走进大数据时代

多年以前,大导演斯皮尔伯格执导的科幻电影《少数派报告》中有这么一个镜头:汤姆·克鲁斯饰演的乔恩在躲避警察追捕通过地铁通道时,电子摄像头扫描了他的虹膜,识别了他的身份,地铁站的电子屏幕即刻便向他弹出某款啤酒广告,或是度假休闲广告;与此同时,远在警署的警察立刻识别出乔恩的地理位置……

如今,电影中的情节正在一步步地向我们走来。

当你上搜索网站的时候,一些搜索引擎公司会记录下你的搜索习惯,并根据这些信息自动向你推荐相关广告;当你在电子商务网站购物时,一些电商公司会依据你的购物喜好,自动向你推荐有关产品;当你驾车上路时,电子导航系统会自动定位并向你指示方向……得力于计算机对海量数据的存储、分析以及处理,我们能够并且可以运用大数据实现原来遥不可及的梦想。

实际上,"大数据"也并非新生事物,早在概念提出之前,就已经有人运用这一IT技术。

互联网大佬马云成功预测了2008年金融危机,帮助了一些企业躲避了这次危机。而马云的预测,正是建立在对用户行文分析的基础上。

如果说,马云利用阿里巴巴后台的"大数据"成功预测经济危机"纯属巧合",那么,"大数据"的概念在今天已深入IT业界,一些IT公司正在有意识地利用大数据相关技术,另一些国际IT巨头正在布局大数据产业。

亚马逊5月13日宣布收购三星旗下荷兰显示技术公司Liquavista,微软日前曝出拟出资10亿美元收购Nook Media公司数字资产,雅虎上半年则收购了5家初创公司,总额达1600万美元……

大数据时代的到来,正悄然改变我们的生活。把握此间带来的投资机会,也许下一个"大数据"创富的机会就在你身边。 (周少杰)

1 两只美股引爆大数据行情

5月17日,Tableau及Marketo登陆美股市场,当日收盘,Marketo股价飙升77.69%,Tableau股价暴涨63.71%。

大数据营销公司Marketo

可视化数据分析软件供应商Tableau

2 无处不在的大数据

在一分钟的时间里:

数据来源:中国电子商务研究中心、淘宝、新浪、Tech in Asia

3 给大数据画个像

4V

Volume ●体量大
海量规模巨大,从TB级别跃升到PB级别

Variety ●多样性
网络日志、视频、音频、图片、地理位置等

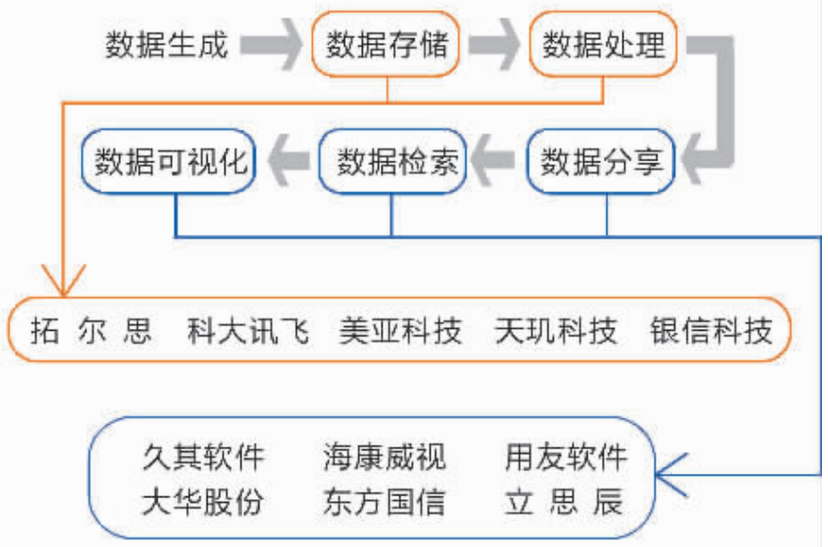
Value ●价值密度低
一部1小时的视频,有用数据可能仅有一二秒

Velocity ●速度快
实时分析,效率即是生命

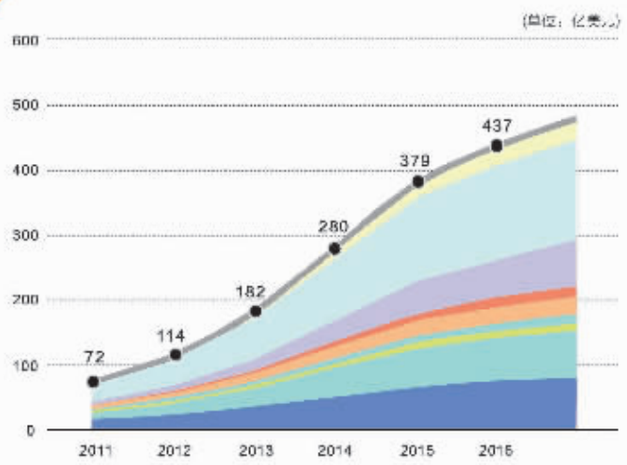
4 大数据广被看好的三大领域

商业智能 公共服务 市场营销

5 大数据产业链及相关A股公司



6 全球大数据市场规模



数据来源:WIKIBON

7 中国大数据市场规模

数据来源:IDC

从2011年约7760万美元预计增长到2016年约6.17亿美元,5年复合增长率51.4%,市场规模增长近7倍。

8 IT大佬眼中的大数据

★阿里巴巴创始人马云:大家还没搞清PC时代的时候,移动互联网来了,还没搞清移动互联网的时候,大数据时代来了。

★创新工场李开复:对于大数据来说,不是把已有的数据全来就是大数据。世界上的数据是爆炸式增长,大数据应该包括我们能够接触到的每一个信息。

★微软大中华区副总裁谢恩伟:不管是消费者还是商业用户,洞察力是大数据能够带来的最直接的一个正面效应。

★神州数码总裁郭为:大数据挖掘对各领域来说,会是无形的生产资料,大数据价值的合理共享和利用将会创造出巨大财富。

★百度董事长李彦宏:电信运营商数据是一个巨大的未开采的金矿,数据很重要,互联网公司和电信公司可以从云计算能力、技术与运营商系统、用户、数据等方面合作,未来或将会产生新的创新。

★竞帆资本董事长田溯宁:大数据时代对中国人有着特殊意义,因为数据海洋中存在非常多的挑战与机遇。

★Opera解决方案首席战略官劳拉·特勒:华尔街将使用数据资产作为企业的价值。

本版策划:公司新闻部 中国上市公司舆情中心
数据整理:文毅、周少杰 版式设计/制图:张常春