（上接B7版）

合并资产负债表（续）

单位：元

项目	2012年12月31日	2011年12月31日	2010年12月31日
流动负债：			
短期借款	3,475,000,000.00	2,381,000,000.00	1,621,000,000.00
交易性金融负债			
应付票据	20,312,066.44	11,225,813.51	39,454,050.63
应付账款	1,032,267,298.95	1,010,917,669.74	802,619,269.28
预收款项	433,621,375.57	412,356,090.75	288,388,274.32
应付职工薪酬	41,191,928.45	40,557,286.04	42,871,115.10
应交税费	162,490,150.44	207,611,843.07	178,134,567.03
应付利息	6,433,077.34	6,260,007.47	3,411,438.33
应付股利	53,964,352.58	36,461,467.15	22,390,405.13
其他应付款	1,560,988,048.54	1,368,534,004.23	1,216,968,875.65
一年内到期的非流动负债	144,814,656.81	140,814,656.81	9,614,656.81
其他流动负债			
流动负债合计	6,931,082,955.12	5,615,738,838.77	4,224,852,652.28
非流动负债：			
长期借款	160,000,000.00	150,000,000.00	150,000,000.00
应付债券	72,592,884.79	932,711,567.66	882,710,506.93
长期应付款			
专项应付款			
预计负债			
递延所得税负债	19,330,221.03	8,281,883.91	291,665.00
其他非流动负债	13,320,036.94	18,134,693.75	18,949,350.56
非流动负债合计	265,243,142.76	1,109,128,145.32	1,051,951,522.49
负债合计	7,196,326,097.88	6,724,866,984.09	5,276,804,174.77
所有者权益（或股东权益）：			
实收资本（或股本）	2,522,587,229.00	1,210,267,507.00	1,210,266,963.00
资本公积	3,235,110,335.19	3,899,016,396.94	3,896,225,752.47
减：库存股			
专项储备			
盈余公积	1,191,120,503.20	1,030,524,384.08	878,373,742.44
未分配利润	2,803,669,328.25	2,612,938,285.94	2,189,925,051.31
外币报表折算差额			
归属于母公司所有者权益合计	9,752,487,395.64	8,752,746,573.96	8,174,791,509.22
少数股东权益	1,274,896,068.40	1,386,085,121.39	1,334,189,296.12
所有者权益合计	11,027,383,464.04	10,138,831,695.35	9,508,980,805.34
负债和所有者权益合计	18,223,709,561.92	16,863,698,679.44	14,785,784,980.11

注：发行人2012年审计报告对2012年的期初数进行了重分类列报调整，将预付工程款、设备款从预付款项重分类到其他非流动资产，将增值税待抵扣金额和预交所得税税款从应交税费重分类到其他流动资产。合并资产负债表、母公司资产负债表中2010年、2011年的预付款项、其他非流动资产、应交税费、其他流动资产系重分类列报调整后的数据。

2、利润表

合并利润表

单位：元

项目	2012年	2011年度	2010年度
一、营业收入	13,033,346,502.65	12,136,836,613.27	10,298,391,447.40
减：营业成本	8,024,867,271.18	7,176,372,748.54	6,041,722,029.50
营业税金及附加	1,404,995,657.77	1,353,092,643.49	1,178,222,140.84
销售费用	1,575,523,912.25	1,586,254,411.90	1,212,126,350.40
管理费用	1,219,533,621.15	1,001,137,297.93	829,091,325.07
财务费用	153,067,236.79	122,931,533.92	46,109,408.83
资产减值损失	11,879,188.68	4,234,606.18	7,588,309.47
加：公允价值变动收益（损失以“-”号填列）			
投资收益（损失以“-”号填列）	49,605,235.48	6,749,261.64	571,841.16
其中：对联营企业和合营企业的投资收益			
三、营业利润（损失以“-”号填列）	693,084,850.31	899,562,632.95	984,103,724.45
加：营业外收入	175,495,576.49	299,922,707.62	125,983,901.43
减：营业外支出	13,064,350.42	11,489,106.82	22,187,094.07
其中：非流动资产处置损失	2,699,744.58	4,112,824.15	7,255,779.23
四、利润总额（损失以“-”号填列）	855,516,076.38	1,187,996,233.75	1,087,900,531.81
减：所得税费用	201,796,183.46	270,651,929.12	219,648,362.75
五、净利润（损失以“-”号填列）	653,719,892.92	917,344,304.63	868,252,169.06
归属于母公司所有者的净利润	616,198,679.25	817,217,291.47	769,873,257.55
少数股东损益	37,521,213.67	100,127,013.16	98,378,911.51
六、每股收益：			
（一）基本每股收益	0.246	0.338	0.318
（二）稀释每股收益	0.246	0.330	0.316
七、其他综合收益	33,918,076.70	23,893,385.95	950,000.00
八、综合收益总额	687,637,969.62	941,237,690.58	869,202,169.06
归属于母公司所有者的综合收益额	650,196,055.84	840,490,645.89	770,737,662.55
归属于少数股东的综合收益总额	37,441,913.78	100,747,044.69	98,464,506.51

3、现金流量表

合并现金流量表

单位：元

项目	2012年	2011年	2010年
一、经营活动产生的现金流量			
销售商品、提供劳务收到的现金	15,492,307,667.01	14,472,191,498.35	12,091,019,420.89
收到的税费返还	51,375,661.18	31,713,846.82	46,217,488.62
收到其他与经营活动有关的现金	829,914,654.07	759,982,644.07	465,916,228.14
经营活动现金流入小计	16,373,597,982.26	15,263,887,989.24	12,603,153,137.65
购买商品、接受劳务支付的现金	8,142,628,654.07	7,756,346,486.01	6,038,294,209.68
支付给职工以及职工支付的现金	2,048,944,513.43	1,766,066,581.21	1,451,945,940.34
支付的各种税费	2,756,127,770.51	2,599,708,201.52	2,212,600,048.39
支付其他与经营活动有关的现金	2,092,812,384.94	2,317,708,216.72	1,352,131,477.78
经营活动现金流出小计	15,040,513,322.95	14,439,829,485.46	11,054,971,676.19
经营活动产生的现金流量净额	1,333,084,659.31	824,058,503.78	1,548,181,461.46
二、投资活动产生的现金流量			
收回投资收到的现金	58,300,000.00		
取得投资收益收到的现金	49,409,726.04	6,749,261.64	571,841.16
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	27,733,074.76	154,234,719.93	6,555,579.98
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			
收到其他与投资活动有关的现金	540,000,000.00	715,000,000.00	1,848,975.10
投资活动现金流入小计	675,442,800.80	875,983,981.57	8,976,396.24
购建固定资产、无形资产和其它长期资产支付的现金	1,743,743,171.04	1,397,000,417.66	1,842,243,303.53
投资支付的现金			283,520,000.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		71,912,367.62	195,542,319.99
支付其他与投资活动有关的现金	540,000,000.00	715,000,000.00	
投资活动现金流出小计	2,283,743,171.04	2,183,912,785.28	2,321,305,623.52
投资活动产生的现金流量净额	-1,608,300,370.24	-1,307,928,803.71	-2,312,329,227.28
三、筹资活动产生的现金流量			
吸收投资收到的现金	9,000,000.00	62,714,184.60	
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金	9,000,000.00	62,714,184.60	
取得借款收到的现金	6,930,000,000.00	2,861,000,000.00	3,344,000,000.00
发行债券收到的现金			1,120,000,000.00
收到其他与筹资活动有关的现金			84,960,932.08
筹资活动现金流入小计	6,939,000,000.00	2,923,714,184.60	4,548,960,932.08
偿还债务支付的现金	6,088,268,100.00	1,997,800,000.00	2,895,000,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	634,680,666.05	496,198,580.01	398,378,030.54
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润	134,362,567.95	120,732,686.15	115,082,905.42
支付其他与筹资活动有关的现金			26,666,752.99
筹资活动现金流出小计	6,722,948,766.05	2,493,998,580.01	3,320,044,783.53
筹资活动产生的现金流量净额	216,051,233.95	429,715,604.59	1,228,916,148.55
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-331,694.92	-830,784.67	-1,411,627.74
五、现金及现金等价物净增加额	-59,496,171.90	-54,985,480.01	463,356,754.99
加：期初现金及现金等价物余额	1,426,512,669.87	1,481,498,149.88	1,018,141,394.89
六、期末现金及现金等价物余额	1,367,016,497.97	1,426,512,669.87	1,481,498,149.88

（二）财务指标及非经常性损益明细表

1、最近三年的每股收益和净资产收益率

根据中国证监会《公开发行证券公司信息披露编报规则第9号——净资产收益率和每股收益的计算及披露（2010年修订）》（证监会公告〔2010〕2号）的规定，公司最近三年的净资产收益率和每股收益如下：

年份	报告期利润	加权平均净资产收益率	每股收益（单位：元）	
			基本每股收益	稀释每股收益
2012年度	归属于公司普通股股东的净利润	6.55%	0.246	0.246
	扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	4.78%	0.179	0.179
2011年度	归属于公司普通股股东的净利润	9.63%	0.338	0.330
	扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	7.35%	0.258	0.255
2010年度	归属于公司普通股股东的净利润	10.02%	0.318	0.316
	扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	8.96%	0.284	0.283

2、其他主要财务指标

财务指标	2012年12月31日	2011年12月31日	2010年12月31日
流动比率	0.92	1.09	1.17
速动比率	0.30	0.38	0.47
资产负债率（母公司）	29.96%	34.67%	30.17%
资产负债率（合并）	39.49%	39.88%	35.69%
每股净资产	3.87	7.23	6.75
财务指标	2012年	2011年度	2010年度
应收帐款周转率	106.78	123.16	112.22
存货周转率	1.94	2.06	2.23
每股经营活动现金流量	0.53	0.68	1.28
每股净现金流量	-0.02	-0.05	0.38
研发费用占营业收入的比例	1.37%	1.35%	1.36%

3、非经常性损益明细表

根据致同会计师事务所（特殊普通合伙）出具的《北京燕京啤酒股份有限公司非经常性损益审核报告》（2013）第110ZA1099号），公司最近三年的非经常性损益明细如下：

单位：万元

项目	2012年度	2011年度	2010年度
非流动性资产处置损益，包括已计提资产减值准备的冲销部分	-227.82	11,023.28	-460.09
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外；	15,816.67	14,716.19	11,791.37
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益	-	-	207.65
委托他人投资或管理资产的损益	412.97	674.93	57.18
债务重组损益	-	-	82.95
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益	-	-	-1,092.89
处置交易性金融资产、交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益	4,528.00	-	-
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	67.28	845.09	-
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	654.28	3,103.89	-149.31
非经常性损益总额	21,251.38	30,363.38	10,436.86
减：非经常性损益的所得税影响数	2,745.62	6,001.25	1,731.68
非经常性损益净额	18,505.76	24,362.13	8,705.18
减：归属于少数股东的非经常性损益净影响数	1,860.44	5,032.86	573.72
归属于公司普通股股东的非经常性损益	16,645.32	19,329.27	8,131.46

五、管理层讨论与分析

（一）资产

截至2010年12月31日、2011年12月31日和2012年12月31日，公司总资产分别为1,478,578.50万元、1,686,369.87万元和1,822,370.96万元，保持持续增长态势。公司总资产的持续增长主要源于固定资产、在建工程、存货等持续增长。公司通过持续扩大自身的啤酒产能、收购整合其他啤酒企业，以保持并扩大市场份额，推动业绩增长。下表列示了报告期内公司总资产的主要构成变动情况。

单位：万元

项目	2012年12月31日		2011年12月31日		2010年12月31日	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
流动资产	638,985.75	35.06%	611,967.06	36.29%	494,883.48	33.47%
货币资金	138,732.86	7.61%	143,774.00	8.53%	151,637.60	10.26%
存货	430,066.60	23.60%	397,200.19	23.55%	298,304.09	20.18%
非流动资产	1,183,385.20	64.94%	1,074,402.80	63.71%	983,695.01	66.53%
固定资产	876,630.40	48.10%	863,011.17	51.18%	747,561.39	50.56%
在建工程	176,578.72	9.69%	79,737.88	4.73%	100,839.34	6.82%
无形资产	73,404.29	4.03%	68,802.08	4.08%	71,130.90	4.81%
资产总计	1,822,370.96	100.00%	1,686,369.87	100.00%	1,478,578.50	100.00%

截至2010年12月31日、2011年12月31日和2012年12月31日，公司流动资产占总资产的比例分别为33.47%、36.29%和35. 06%，非流动资产占总资产的比例分别为66.53%、63.71%和64.94%。报告期内，公司总体资产结构基本保持稳定，存货以及固定资产所占比重较大，符合啤酒行业的一般特点。

1、流动资产

截至2010年12月31日、2011年12月31日和2012年12月31日，公司流动资产分别为494,883.48万元、611,967.06万元和638,985.75万元。2011年12月31日较2010年12月31日增长23.66%，2012年12月31日较2011年12月31日增长4. 42%，主要是由于预付款项和存货增长所致。下表列示了报告期内公司流动资产的构成变动情况。

单位：万元

项目	2012年12月31日		2011年12月31日		2010年12月31日	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
货币资金	138,732.86	21.71%	143,774.00	23.49%	151,637.60	30.64%
应收票据	379.56	0.06%	902.01	0.15%	267.88	0.05%
应收账款	12,212.38	1.91%	12,198.23	1.99%	7,510.84	1.52%
预付账款	30,505.80	4.77%	30,044.54	4.91%	18,648.92	3.77%
其他应收款	7,749.90	1.21%	9,014.13	1.47%	7,006.05	1.42%
存货	430,066.60	67.30%	397,200.19	64.91%	298,304.09	60.28%
其他流动资产	19,338.66	3.03%	18,833.97	3.08%	11,508.11	2.33%
流动资产合计	638,985.75	100.00%	611,967.06	100.00%	494,883.48	100.00%

2、非流动资产

截至2010年12月31日、2011年12月31日和2012年12月31日，公司非流动资产分别为983,695.01万元、1,074,402.80万元和1,183,385.20万元。2011年12月31日较2010年12月31日增长9.22%，主要是由于可供出售金额资产、固定资产增长所致；2012年12月31日较2011年12月31日增长10.14%，主要是由于固定资产、在建工程增长所致。下表列示了报告期内公司非流动资产的构成变动情况。

单位：万元

项目	2012年12月31日		2011年12月31日		2010年12月31日	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
可供出售金融资产	14,606.00	1.23%	15,972.43	1.49%	0.00	0.00%
长期股权投资	6,654.29	0.56%	6,654.29	0.62%	19,854.29	2.02%
固定资产	876,630.40	74.08%	863,011.17	80.32%	747,561.39	76.00%
在建工程	176,578.72	14.92%	79,737.88	7.42%	100,839.34	10.25%
无形资产	73,404.29	6.20%	68,802.08	6.40%	71,130.90	7.23%
商誉	27,311.39	2.31%	27,311.39	2.54%	18,740.75	1.91%
递延所得税资产	3,377.73	0.29%	2,037.50	0.19%	1,131.55	0.12%
其他非流动资产	4,822.38	0.41%	10,876.07	1.01%	24,436.80	2.48%
非流动资产合计	1,183,385.20	100.00%	1,074,402.80	100.00%	983,695.01	100.00%

（二）负债

截至2010年12月31日、2011年12月31日和2012年12月31日，公司总负债分别为527,680.42万元、672,486.70万元和719,632.61万元。2011年12月31日较2010年12月31日增长27.44%，主要源于公司短期借款增加。2012年12月31日较2011年12月31日增长7.01%，主要是由于短期借款、其他应付款增加所致。下表列示了报告期内公司总负债的主要构成变动情况。

单位：万元

项目	2012年12月31日		2011年12月31日		2010年12月31日	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
流动负债合计	693,108.30	96.31%	561,573.88	83.51%	422,485.27	80.06%
短期借款	347,500.00	48.29%	238,100.00	35.41%	162,100.00	30.72%
应付账款	103,226.73	14.34%	101,091.77	15.03%	80,261.93	15.21%
其他应付款	156,098.80	21.69%	136,853.40	20.35%	121,696.89	23.06%
非流动负债合计	26,524.31	3.69%	110,912.81	16.49%	105,195.15	19.94%
长期借款	16,000.00	2.22%	15,000.00	2.23%	15,000.00	2.84%
应付债券	7,259.29	1.01%	93,271.16	13.87%	88,271.05	16.73%
负债合计	719,632.61	100.00%	672,486.70	100.00%	527,680.42	100.00%

截至2010年12月31日、2011年12月31日和2012年12月31日，公司流动负债占总负债的比例分别为80.06%、83.51%和96.31%。

1、流动负债

截至2010年12月31日、2011年12月31日和2012年12月31日，公司流动负债分别为422,485.27万元、561,573.88万元和693,108.30万元，2011年12月31日较2010年12月31日增长32.90%，2012年12月31日较2011年12月31日上升23.40%，主要源于期末短期借款、其他应付款、应付账款的增加。下表列示了报告期内公司流动负债的构成变动情况。

单位：万元

项目	2012年12月31日		2011年12月31日		2010年12月31日	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
短期借款	347,500.00	50.14%	238,100.00	42.40%	162,100.00	38.37%
应付票据	2,031.21	0.29%	1,122.58	0.20%	3,945.41	0.93%
应付账款	103,226.73	14.89%	101,091.77	18.00%	80,261.93	19.00%
预收款项	43,362.14	6.26%	41,235.61	7.34%	28,838.83	6.83%
应付职工薪酬	4,119.19	0.59%	4,055.73	0.72%	4,287.11	1.01%
应交税费	16,249.02	2.34%	20,761.18	3.70%	17,813.46	4.22%
应付利息	643.31	0.09%	626.00	0.11%	341.14	0.08%
应付股利	5,396.44	0.78%	3,646.15	0.65%	2,239.04	0.53%
其他应付款	156,098.80	22.52%	136,853.40	24.37%	121,696.89	28.81%
一年内到期的非流动负债	14,481.47	2.09%	14,081.47	2.51%	961.47	0.23%
流动负债合计	693,108.30	100.00%	561,573.88	100.00%	422,485.27	100.00%

报告期内，公司短期借款、应付账款、预收款项、其他应付款占流动负债比例较高。

2、非流动负债

报告期内，公司长期借款和应付债券构成了非流动负债的主要部分。截至2010年12月31日、2011年12月31日和2012年12月31日，二者合计占比分别为98.17%、97.61%和87.69%。

单位：万元

项目	2012年12月31日		2011年12月31日		2010年12月31日	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
长期借款	16,000.00	60.32%	15,000.00	13.52%	15,000.00	14.26%
应付债券	7,259.29	27.37%	93,271.16	84.09%	88,271.05	83.91%
递延所得税负债	1,933.02	7.29%	828.19	0.75%	29.17	0.03%
其他非流动负债	1,332.00	5.02%	1,813.47	1.64%	1,894.94	1.80%
合计	26,524.31	100.00%	110,912.81	100.00%	105,195.15	100.00%

（三）偿债能力分析

下表列示了截至所示日期和所示期间，公司的主要偿债能力指标。

指标	2012年12月31日	2011年12月31日	2010年12月31日
流动比率	0.92	1.09	1.17
速动比率	0.30	0.38	0.47
资产负债率（母公司）	29.96%	34.67%	30.17%
资产负债率（合并）	39.49%	39.88%	35.69%
指标	2012年	2011年度	2010年度
利息保障倍数	4.63	7.30	15.10
每股经营活动现金流量（元/股）	0.53	0.68	1.28
每股净现金流量（元/股）	-0.02	-0.05	0.38

计算公式：利息保障倍数=（利润总额+利息支出）/利息支出

公司的负债整体水平不高，但报告期内呈上升趋势。从负债结构看，目前公司长期负债较少，主要以银行短期借款为主，公司严格控制流动负债规模，流动比率均维持在0.9之上。公司速动比率较低主要源于公司流动资产中大部分为存货，年末的集中采购进一步降低了速动比率。公司2011年、2012年的利息保障倍数有所下降，主要因为利润总额增长较为平稳，增加了短期借款及发行可转债，负债水平上升，利息支出增加。

公司一向注重主营业务的经营和发展，因此常年保持充沛的经营活动现金流量，尤其是2010年度业绩快速提升推动了经营活动产生的现金流量的增长。由于2011年度公司购买商品、支付劳务发生的现金支出较多，同时保持较大规模的固定资产投资，因此当期的每股现金净流量为负数。

报告期内，公司负债水平较低，现金流量充足，保持了良好的偿债能力。

公司的流动比率约在1.0左右，与同行业上市公司平均水平接近，2012年流动比率有所降低，主要是因为公司大麦采购主要集中于年末，资金需求较大导致短期借款年末余额较高；速动比率较低，主要因为公司原材料为集中采购年末存货余额较大；资产负债率呈现上升趋势，但与行业上市公司相比，处于较低水平，未超过40%。公司近年生产经营规模扩大，应付账款同步增长；同时公司加大了通过银行长短期借款和发行可转换债券融资的规模，因此资产负债率提高。

（四）营运能力分析

最近三年，公司应收账款的周转率分别为112.22、123.16和106.78，与行业上市公司平均值基本相当，主要是在营业收入持续增长的同时，应收账款余额有所降低，显示出公司赊销政策科学合理，应收账款管理高效。公司除对重要客户有一定的授信额度，其他销售基本采用现销或者预收款的模式。对部分赊销客户，如大众品牌超市和便利店，应收账款的账龄基本在1个月以内。此外，由于啤酒属于低附加值产品，资金链的正常运行非常重要，保守的赊销政策是行业惯例，符合行业的一般特点。

最近三年，公司的存货周转率有所下降，分别为2.23、2.06和1.94，下降的原因主要是原材料储备、包装物价格和需求量上涨导致存货期末余额提高，而主营业务成本在加权平均法下原材料和包装物价格上涨对成本增速的影响小于存货增速。此外，由于公司原材料在年末采用集中采购模式，因此期末存货余额较大，致使存货周转率低于平均值。

公司总资产周转率最近三年分别为0.77、0.77和0.74，与行业上市公司平均水平相当。由于当期新增较多资本性支出，大部分为新建生产线，无累计折旧和减值，资产净额增大，而新建项目效益需要逐步显现，因此资产周转效率略有下降，基本保持平稳，显示了公司良好的营运能力。公司将加大对生产和销售的信息化管理，进一步提高资产管理水平，提高生产、销售和回款的工作效率，进一步提高公司的营运能力。目前，公司在总部、广西、广东和福建等子公司上线深度分销系统，通过研究终端客户来控制销售，以推广直销模式，减少流通环节成本，提升回款率，同时上线了生产制造系统进行生产过程控制，全面提高信息化和管理效率。燕京桂林漓泉公司已可以达到全程信息化管理，在同行业中走在前列。

（五）盈利能力分析

2010年度和2011年度，公司归属于母公司股东的净利润分别为76,987.33万元、81,721.73万元，2010年较2009年，2011年较2010年分别增长22.69%和6.15%，保持增长态势。2012年，公司归属于母公司股东的净利润为61,619.87万元，较去年同期下降24.60 %，主要是啤酒行业受到国内经济增速放缓和异常天气的影响，消费受到一定抑制，原材料、人工、运输等成本上升给啤酒行业带来一定的经营压力，公司的毛利率有所下降，管理费用中的职工薪酬增加。2012年虽然公司的增长速度有所放缓，但公司的市场地位、品牌竞争力继续得到巩固和加强。下表列示了所示期间公司的经营业绩。

单位：万元

项目	2012年		2011年		2010年	
	金额	同比增减	金额	同比增减	金额	同比增减
营业收入	1,303,334.65	7.39%	1,213,683.66	17.85%	1,029,839.14	8.52%
营业成本	802,486.73	11.82%	717,637.27	18.78%	604,172.20	5.75%
营业税金及附加	140,499.57	3.84%	135,309.26	14.84%	117,822.21	5.14%
销售费用	157,552.39	-0.68%	158,625.44	30.87%	121,212.64	19.68%
管理费用	121,953.36	21.81%	100,113.73	20.75%	82,909.13	11.51%
财务费用	15,306.72	24.51%	12,293.15	166.61%	4,610.94	-32.34%
资产减值损失	1,187.92	180.53%	423.46	-44.20%	758.83	-45.23%
加：公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	-	-	-	-	-	-
投资收益（损失以“-”号填列）	4,960.52	634.97%	674.93	1080.27%	57.18	22.73%
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-	-	-	-	-	-100.00%
营业利润（损失以“-”号填列）	69,308.49	-22.95%	89,956.26	-8.59%	98,410.37	20.21%
加：营业外收入	17,549.56	-41.49%	29,992.27	138.06%	12,598.39	0.74%
减：营业外支出	1,306.44	13.71%	1,148.91	-48.22%	2,218.71	44.40%
其中：非流动资产处置损失	269.97	-34.36%	411.28	-43.32%	725.58	-25.37%
利润总额（损失以“-”号填列）	85,551.61	-27.99%	118,799.62	9.20%	108,790.05	17.19%
减：所得税费用	20,179.62	-25.44%	27,065.19	23.22%	21,964.84	24.77%
净利润（损失以“-”号填列）	65,371.99	-28.74%	91,734.43	5.65%	86,825.22	15.41%
归属于母公司所有者的净利润	61,619.87	-24.60%	81,721.73	6.15%	76,987.33	22.69%

1、营业收入

2010年度、2011年度、2012年，公司营业收入分别为1,029,839.14万元、1,213,683.66万元和1,303,334.65万元，2011年度较2010年度、2012年度较2011年度分别增长17.85%和7.39%，保持持续增长。下表列示所示期间公司营业收入的构成情况。

单位：万元

项目	2012年		2011年		2010年	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
主营业务收入	1,260,293.16	96.70%	1,175,031.71	96.82%	998,859.87	96.99%
其他业务收入	43,041.49	3.30%	38,651.95	3.18%	30,979.28	3.01%
合计	1,303,334.65	100.00%	1,213,683.66	100.00%	1,029,839.14	100.00%

公司营业收入大部分为主营业务收入，主要是啤酒及其他食品饮料类产品的销售收入，2010年度、2011年度和2012年，公司主营业务收入占营业收入的比例分别为96.99%、96.82%和96.70%，保持稳定。公司其他业务收入主要来源于销售原材料和处置废料。

①）主营业务收入按产品的构成分析

报告期内，公司主营业务的产品主要为啤酒，还包括矿泉水、茶饮料等食品饮料类产品。下表列示了所示期间公司主营业务收入按产品的构成情况。

单位：万元

项目	2012年		2011年		2010年	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
啤酒	1,223,034.47	97.04%	1,149,759.62	97.85%	976,981.77	97.81%
矿泉水	4,215.23	0.33%	4,497.43	0.38%	3,905.82	0.39%
茶饮料	11,744.43	0.93%	10,104.34	0.86%	8,196.23	0.82%
饲料	3,744.24	0.30%	3,068.28	0.26%	3,070.20	0.31%
其他	17,554.79	1.39%	7,602.05	0.65%	6,705.85	0.67%
合计	1,260,293.16	100.00%	1,175,031.71	100.00%	998,859.87	100.00%

公司主要经营啤酒产品，啤酒的销售收入是主营业务收入的重要组成部分。2010年度、2011年度和2012年度，公司啤酒销售收入分别为976,981.77万元、1,149,759.62万元和1,223,034.47万元，占主营业务收入的比例分别为97.81%、97.85%和97.04%，报告期内保持稳定趋势。啤酒的生产和销售一直是公司的主营业务，经过多年的发展，公司已拥有丰富的啤酒行业经营管理经验，近年来公司持续秉承稳健的、可持续发展的战略，产能稳步提升，市场份额逐步扩大。2010年度、2011年度和2012年，公司啤酒销量（含受托经营企业）分别为503万千升、550.6万千升和540万千升，保持在500万千升以上的较高水平。

②）主营业务收入按地区的构成分析

根据公司的定期报告，下表列示了所示期间公司主营业务收入按地区的构成情况。

单位：万元

项目	2012年		2011年		2010年	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
华北地区	557,759.17	44.26%	504,660.43	42.95%	445,669.12	44.62%
华南地区	485,505.37	38.52%	456,820.72	38.88%	390,202.83	39.06%
华东地区	82,502.94	6.55%	80,134.23	6.82%	66,450.31	6.65%
华中地区	134,525.67	10.67%	133,416.33	11.35%	96,537.61	9.66%
合计	1,260,293.16	100.00%	1,175,031.71	100.00%	998,859.87	100.00%

公司在华北地区、华南地区的主营业务收入占比较高，显示出公司在这两个地区拥有较大优势，2010年度、2011年度和2012年，公司华北地区主营业务收入占比分别为44.62%、42.95%和44.26%，华南地区主营业务收入占比分别为39.06%、38.88%和38.52%。

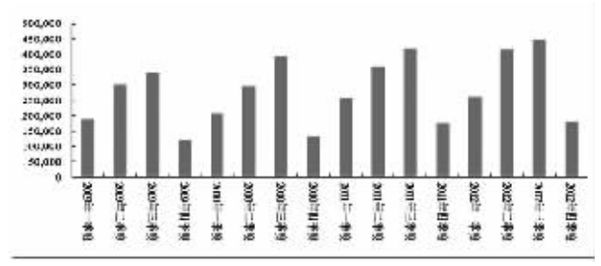
北京地区一直是公司的优势地区，公司在北京的啤酒市场份额常年保持在85%以上，并不断打破销量纪录。公司紧抓探月工程等契机，加大品牌宣传力度，在北京不断国际化的进程中持续提升公司的品牌价值，进一步巩固在北京的优势地位。

公司在华南地区具有一定优势，燕京桂林漓泉公司生产的“漓泉”啤酒在广西省的市场份额已达到85%，公司在广东市场的啤酒销量也一直保持高速增长。公司通过科学的市场整合和有效的管理制度，巩固了在华南地区的市场优势，同时利用发展经验不断扩大在华南地区的影响力。未来，公司将继续贯彻“巩固优势市场，扩大优势市场，培育优势市场”的发展战略，继续在全国推行市场整合，提升经营业绩。

③）主营业务收入的季节性波动分析

根据公司的定期报告，下图为所示期间公司主营业务收入的季节性波动图。

单位：万元



啤酒作为清爽型饮品，适宜高温时饮用，因此具有较为明显的季节性特征，第二与第三季度为销售旺季，第一与第四季度为销售淡季。报告期内公司各季度业务收入的波动情况符合啤酒行业的一般特点。

2、营业成本

2010年度、2011年度和2012年度，公司营业成本分别为604,172.20万元、717,637.27万元和802,486.73万元，2011年较2010年、2012年较2011年分别增长18.78%和11.82%，主要是因为啤酒销量的增加导致营业成本扩大，与公司营业收入的增幅基本一致。下表列示所示期间公司营业成