

可持续发展者云集荷兰 GRI年度大会盛况空前

荷兰当地时间5月22日早七点,正在中国大陆已经开始体验夏季的炎热时,阿姆斯特丹的气温还停留在不足10摄氏度。前日一场不大不小的雨使早上的空气凉爽中透着几丝寒意。

九点钟,2013年全球可持续发展报告大会正式拉开帷幕,几个分会场的会议陆续展开。上午记者参加了全球报告倡议组织(GRI)为其机构利益相关方举办的专场会议,会上大致对第四代可持续发展报告指南文件(G4)的内容和创新点进行了介绍。

GRI总裁Ernst Ligteringen在会上号召更多企业将可持续发展纳入其商业模式和实践中。他制定了目标,希望到2015年所有大型公司都发布可持续发展报告。

逐步成提供信息的平台

Ligteringen认为,可持续发展报告需提供相关的、可信的、透明的且现成的信息,因为它有助于形成可持续的企业和市场环境,在这方面,已经有了很大进步,但革命尚未成功,壮士仍需努力。

Ligteringen告诉我们:可持续性关乎战略,可持续性报告必须具有战略性和有决心的实践,而不是花拳绣腿、哗众取宠。这一观点得到了其他代表的热烈响应。

随着可持续发展报告对公众披露的演化,人们对这一领域的理解正在强化,另一位嘉宾充满信心与憧憬地说,随着信息越来越容易获得,一个社会化沟通的时代正在来临。可持续性报告可使消费者消息更灵通,从而做出更好的决策。在这方面,GRI的框架和指南提供了有关企业可持续发展的信息平台,为信息获取者带来便利。企业可持续发展报告很难做到滴水不漏,而投资者对此却又非常关注和重视,如若报告只是数据的罗列,显然作用不大,只有把这些信息理顺才会更好。因此,GRI框架和报告指南提供了很好的借鉴与依据。

商界领袖:G4是可持续发展报告未来

作为全球最广泛使用的综合可持续发展报告框架,GRI指南的最新进展使所有公司和组织能够报告其经济、环境、社会和治理绩效。当前的第四代可持续发展报告指南文件(G4)已获得很大程度的修订和提高,这在某种程度上能够反映可持续性报告领域的重要态势和未来趋势。有经验的报告者对指南的发布表示欢迎,称其为可持续发展报告演变之路上的重要一步。记者趁会议间隙与一些专家进行短暂的交流,听听他们对G4发布的看法。

意大利电力公司的CSR总监Marina Migliorato认为,为了形成新的可持续商业模式,公司需要将CSR整合进公司战略中。这个过程很漫长,但

公司透明度是繁荣可持续未来关键

如若欧洲希望产生更加强且可持续发展的经济复苏,更加负责任且透明的商业实践不可或缺。"欧洲委员会专员米歇尔·巴尼在2013年全球可持续发展报告大会"中表示。

据巴尼介绍,今年4月,欧洲委员会通过了一项提案,命令欧洲议会和欧盟理事会要求大公司在其年报中披露其商业活动的主要经济、环境和社会影响。此项提案或将成为这个世界最大经济区域透明度方面迈向新时代的重要催化剂。

他希望此项欧盟提案可以被欧盟立法者、欧盟议会和理事会迅速采纳,这将激励世界其他地区的立法者

当地时间5月22日,一场以新版可持续发展报告指南为主题的盛会在荷兰首都阿姆斯特丹隆重开幕,来自全球近2000名社会责任和可持续发展专家及从业者齐聚于此。可持续发展的年度盛宴,新一代指南的隆重登场,无数的好奇猜测和翘首期待吸引着全球可持续发展领域的关注。证券时报组织的上市公司代表团奔赴2013年全球可持续发展报告大会,带您共同感受世界可持续发展的浪潮,把握未来社会责任的趋势。

制定强制披露政策 呼声渐高

所有发言嘉宾几乎都不约而同地强调了来自政府、政策制定者和监管者行动的必要性。

有的嘉宾认为,当前倡议者正在努力争取合作,然而合作的政治意愿却明显不足。部分国家的政府对国有公司的报告提出要求,意在鼓舞私营部门也加入进来,因为在当前,公共事业和私有利益越来越多地重叠在一起,是时候从自愿报告转向服从强制要求了。有的专家表示,全球化商业模式的形成往往使普通人付出巨大的代价。我们希望G4可以改变商业行为,对全球供应链中的工人产生影响。

创建全球统一报告系统有待多方合作

GRI为组织的报告过程提供支持,因此,在公司透明度的发展中起到了至关重要的作用。在驱使全球经济向可持续方向转变的过程中,

GRI推出G4,就已经提供给我们一个实现这一挑战性目标的里程碑。

通用电气企业公民总监Kim Hessler补充道,在商界,G4指南强调了应该做什么来从积极的方向影响ESG的可持续性。美国资本投资公司Gore Creek资本总裁董事长兼CEO Christianna Wood指出,全球投资者迫切地需要环境、社会和治理披露方面更大的透明度,只有GRI和G4能够提供基于利益相关方咨询方式的全球范围内的可比性。G4将可持续性报告带入了一个崭新的、更高的全球通用标准。

GRI副总裁Nelmar Arbex曾领导G4的开发,她与记者攀谈中说:当今世界,对可持续性信息的需求必

然会不断增长。政府、证券交易所、投资者乃至社会大众都呼吁公司对其可持续性目标和绩效更加透明。然而这一需求也与重要信息的可持续性相关,这恰恰是G4的内容。如今的可持续性报告远不止遵守规则这么简单,它是一种展示报告者将可持续性融入其核心商业战略的成效,以及为企业和社会带来利益的工具。

安永鉴证全球副总裁Christian Mouillon表示,新指南的主要效益之一是其对实质性议题披露的重新关注。此步将提升可持续性报告对利益相关方的透明度和价值,并提出一个更加易为组织所理解的框架,尤其是那些尚未开展报告的组织。据Nelmar Arbex介绍,GRI指南的设计是为了支持组织

方面至关重要。一旦此项提案开始实施,发布报告的公司数量有望从1800家跃升至18000家。欧洲展示出在此问题上的领导地位,许多国家的政策和法规已经实施或即将实施。凭借这些政策,这些国家为世界其他国家建立诸如联合国全球契约、经合组织和GRI等全球性框架指明了方向。

据悉,此项欧盟提案包含了一项"报告或解释"方法,要求公司提供有关其战略、成果及环境、社会和雇员相关事项、人权、反腐败和行贿等六个领域风险的信息。如若公司决定不对任何议题进行披露,则将被要求做出解释。

GRI和其指南已经开始创造一种全球通用的可持续发展报告语言。

单凭GRI一个机构难免势单力薄,这需要全球性的合作。这关乎社会体系、经济体系和整个生态系统,我们不能将其任何一个孤立考虑。"Ligteringen说,未来3年,我们将讨论应如何合作,共同创建一个全球可持续性报告系统,世界非常需要它。"

整场会议的气氛很是活跃,嘉宾几次小小的玩笑,驱走了台下观众午后的困意。随后主持人语言诙谐,引来阵阵哄笑。嘉宾依次登台发言,而后在台上的沙发上就座,场景颇似一场轻松的沙龙,这与此前的想象有些不同,两小时的时间就在一片欢笑声中很快溜走。

强调人类与社会的价值

社会不仅仅是另一个利益相关方,它是商业的最终目标。"会上有嘉宾表示,这一观点得到了巴西石油公司代表的支持,他详述了其公司未来的一些挑战和承诺,我们需要在我们的社区中成为冠军,因为这才是真正重要的问题。"

中国国家开发银行首席经济学家王沅在现场向大家讲述了中国作为一个经

济巨人的成长历程,但她承认,中国的传统哲学"天人合一"的理念已经被忽视多年。好在当前,中国政府开始注重协调发展,将经济与社会因素适当地结合。

日本企业在可持续发展报告方面一直处于世界领先地位,日本经济贸易产业省代表有理由为此感到骄傲。然而他却敦促GRI和所有关注企业透明度问题的人士,努力争取更加简洁的报告。另一位专家也呼吁不要再给公司增加负担,让可持续发展报告这种关注未来的文件不要像那些关注"历史"的财务报告那样乏味,这始终是一项需要灵感的工作。

展望未来,王沅希望报告能够做到揭示金融手段是如何用于支持社会公平的。这与现场另一位专家的观点有异曲同工之妙,那位专家认为,指标并不是游戏的终结——报告须为公司谈论其对人类根本福祉的承诺营造空间。

的战略发展道路,帮助其衡量和管理变化,并交流其对可持续性和企业自身关系的理解。通过进行基于G4的报告,组织能够识别风险和主要机遇,这将激发针对真正重要问题的管理改善和创新。

GRI总裁Ligteringen还对记者说:G4指南是独一无二的,他们是在咨询了世界各地的成百上千位专家的基础上制定的。这些贡献者将共同知识和累积的经验汇集起来,从而把过去的最佳实践与新的解决方案联系在一起,这些解决方案用于解决未来的挑战。"

另据了解,除了加强单独的可持续发展报告之间的相关性和质量,G4将成为有力的工具,为统一报告而产生实质性的可持续性信息。



IC/供图 彭春霞/制图

参会中国代表谈感受——

国内社会责任起步晚 监管机构推动有必要

前来一同参会的,有国内上市公司代表和湖南上市公司协会的负责人。会后,他们不约而同表示,原来国际上社会责任和可持续发展已经发展到如此地步,在这方面,国内企业和组织的步调确实有些落后。

有上市公司的代表称,来到会场才发现,原来社会责任和可持续发展这类议题在国际上已经有如此高的呼声,虽然自己所在的公司尚未在这方面开展工作,却能预感到,这个事情对

公司乃至整个中国经济未来发展的积极作用不可小觑。以后计划在公司的社会责任方面做一些工作,这次算是来取经了。

湖南上市公司协会负责人也表示,这是一件非常有意义的事情,对公司和社会都有好处。看来,来自监管部门的要求和推动也是十分必要的,而且国外也已经有了成功的案例。中国的资本市场也应在这方面做些事情。

可持续发展从业者解读G4核心信息—— 指标强化提高报告实质性 广泛应用还需时日

备受可持续发展领域瞩目的《可持续发展报告指南G4版》终于在5月底的GRI大会上发布。中国责任投资论坛第一时间邀请到参加本次大会并主持中国分场的商道纵横副总经理及合伙人王昕和安永华明会计师事务所(特殊普通合伙)气候变化与可持续发展服务经理俞景垚接受采访。

新版的指南加上实施手册总页数达到了三四百页,增加了更多对实质性指标和管理方法的细致披露要求。王昕认为,这些新的披露指引对社会责任感、公司治理情况等各方面的提出了更高的要求。比如,现在的企业如何界定报告的实质性的判断,过去它是作为企业编制报告的前期研究的过程,而现在这方面是完全要求在报告当中进行披露,要求企业披露如何界定与本企业相关的实质性议题,在此基础上加以披露。这对于国内企业或许是一个挑战。目前一些国内企业由于刚刚开始进行社会责任报告的编制和发布工作,所披露的更多是基础信息目前做了些什么,而未来则要求披露的是为什么要做,和怎样做,要披露一个逻辑和思路,包括管理的过程都会进行披露。

投资者是企业的最大利益相关方,实现与投资者进行有效沟通是社会责任报告的重要目标。王昕介绍,此次G4编制也考虑了与经合组织等机构的指标体系进行衔接,以提高投资者的使用。

企业社会责任报告是企业与利益相关方沟通的工具。俞景垚认为,国内社会责任报告存在的投资机构使用效率不高的问题,第一是企业对指标披

露不到位。一方面出于很多企业对企业社会责任和相关指标的认识有待提升;另一方面还出于企业更倾向于披露自身好的信息,很少披露负面信息。第二是社会责任报告编写的方式并不是完全按照"投资者友好"的方式进行,这大大制约了投资者,特别是责任投资者对报告的使用效率。

此外,GRI G3中只是询问是否通过外部第三方的鉴证,并表现为报告如通过外部鉴证可在自评时打上一个加号,而G4中则进一步要求在指标索引中强调外部鉴证的关联。俞景垚表示,鉴证报告是利益相关方沟通的工具,企业通过报告可传递的信息会协助投资者及其他利益相关方根据信息做决策。越来越多的投资者,特别是社会责任投资者看重企业可持续发展的表现,这个表现包括两个层面,一是企业可持续发展管理层面,二是在可持续发展报告中所披露的信息。通过鉴证过程的可持续发展报告中所涵盖数据的准确性,从一定角度而言是高于没有通过鉴证的,对于投资者而言,这样的数据更可信。

王昕预计,国内将会有少数走在前面的企业会积极去尝试应用G4,但在做的过程当中大多都会进行两手准备。他提醒,每个指标后面有相应的逻辑和要求在后面,要弄清楚这个问题,是需要一定时间去学习和适应的,并且其中必然要牵涉到一定程度的战略和管理方面的提升工作。俞景垚也认为,G4未来在一段时间里会成为使用程度最高的标准之一,部分中国公司率先使用G4会起到积极的带动作用。