

物流业反对延长高速收费期

证券时报记者 李小平

一个月前,交通运输部一纸意见稿,让路桥企业看到了延长高速收费期的希望,但也引发了民众的异议。近日,代表物流业的中国物流与采购联合会对此发文表示反对。

6月17日,中国物流与采购联合会发布《关于〈收费公路管理条例〉(修正案征求意见稿)的修改建议》,提出了六点修改意见,其中包括“不应延长收费年限,经营期满后的养护费不应由使用者负担,限制‘统贷统还’等”。

显然,联合会的上述修改建议,是针对今年5月交通运输部发布的《关于〈收费公路管理条例〉(修正案征求意见稿)》。当时,交通运输部的“意见稿”指出,国家实施免费政策给经营管理者合法收益造成影响的,可通过延长收费年限等方式予以补偿。

若上述征求意见稿最终变成正式条例,将意味着,从去年开始实施的重大节假日免收小客车高速公路通行费,并不是免费的午餐,可以通过延长高速公路收费期来弥补。

不可否认的是,上述征求意见稿有一定的市场依据。以路桥类上市公司为例,自高速公路节假日免费政策推出后,对路桥类上市公司的影响正在逐渐显现。同花顺数据显示,今年一季度19家高速公路上市公司中,超过七成的公司主营业务收入有所下滑,此外,有12家高速公路上市公司净利润同比有所下滑。

不过,路桥企业的毛利率却不低。同花顺数据显示,今年一季度,19家高速公路上市公司的平均毛利率为59.7%,虽说相比去年同期下滑3个百分点,但较A股市场多数上市公司的平均毛利率要高,几乎可以与财大气粗的地产、白酒类企业纳入一个档次。

记者还注意到,自交通运输部发布征求意见稿后,围绕着“延长高速收费期”这一条款引发了诸多争议,认为此举过分偏向于收费公路运营方,并普遍对此持反对态度。

此次,联合会虽然只是发布了一份修改建议,但该组织是国家经贸委直接管理的15个综合性行业协会之一,也是亚太物流联盟和国



代表物流业的中国物流与采购联合会,发文反对延长高速收费期 IC/供图

际采购联盟的中国代表,负责制定和发布我国的PMI指数,在物流行业拥有较大的影响力。

业内人士认为,联合会代表诸多会

员单位提出的修改建议,在很大程度上否定了一个月前出台的“征求意见稿”,可能对处于征求意见阶段的“收费公路管理条例”产生较大影响。

电商大战搏销售更赚眼球

业内人士认为,价格战已成为电商的常规公关营销方式

证券时报记者 靳书阳

6月18日京东商城十周年纪念日掀起的电商大战,虽然各路电商胜负尚难预料,不过参赛各方都获得远超平时的舆论关注度。

昨日,京东十年店庆月促销进入为期三天的“老刘专场”的高潮。根据京东披露的最新数据,截至6月17日中午的半日销售数据显示,电脑数码产品销售急剧升温。笔记本销售突破2万台,数码相机突破1万台,苹果接口音箱1小时销量突破1万台。高峰时段平均每秒钟售出超过2部手机,预计全天销售超过10万部,同比翻倍。

国美在线则针锋相对地推出“老牟专场”:6月18日下午四时开始,国美在线董事长牟贵先挑选亮点单品,进行不限量五折促销。

相比去年以家电及3C为主要促销品种的电商降价促销,今年就连主打服装的凡客诚品、主打化妆品的走秀网等电商也加入混战。不过从其促



IC/供图

销力度和参与促销的品类来分析,其实都与其此前的日常促销活动差距不大,打出参与“电商大战”的旗号无非

顺势借力。记者发现,今年的降价大战已经较为理性。此次“6.18”各大电商平台大都

采取“分段式”促销方式,按照时间点分出“手机数码专场”、“家电专场”、“图书音像专场”等进行打折促销,而几大电商的同类热销商品均未在同一时间段促销。

独立电商分析师李成东认为,价格战已经变成一种常规公关营销方式,真打就相当于自残,假打就是很好的营销方式。”

电商观察人士鲁振旺也认为,“6.18”的混战,已成为众多电商集体造势的节日。京东首发战书挑事,引来众多电商拼命厮杀,着实获得不少关注度。根据流量排名网站Alexa的统计显示,从近一个月的排名来看,电商网站的流量大幅攀升,京东商城上升了15位至76名,易迅上升55位至309名,天猫上升2位至41名。

除了电商网站,依托于电商价格大战的比价网站也趁机大赚眼球。今年6月,除了一淘网外,搜狗购物搜索平台和有道购物助手也不断发布各家参赛者的让利数据和流量数据,同样获得更多曝光度。

高端白酒借道证券化实现销售回款

证券时报记者 许岩

近期茅台、五粮液等高端白酒价格接连跳水,高端白酒企业窘困局面在延续。但越来越多业内人士认为,借助酒类交易所、银行等平台进行发售,使白酒证券化,让实业和金融相结合,或将成为新突破点。昨日,北京金马甲产权网络交易有限公司宣布,由贵州青酒集团出品的2013酱香贵州洞藏青酒“藏酒”正式挂牌,挂牌总金额为7640万元。

中国酒业协会副秘书长宋书玉对

证券时报记者表示,中高端白酒的零售价格必将回归理性,“少喝酒、喝好酒”的健康饮酒理念逐渐深入人心,同时以金马甲高端商品交易为代表的创新高端白酒营销方式和消费渠道的建立,将为中国高端白酒的“解困”提供新的思路。

在白酒专家肖竹青看来,白酒证券化可以瞬间实现酒品的销售回款,与此同时,投资高端白酒带来的收益预期也有利于产品价值的提升,对酒企大有好处。

白酒证券化是近年来一种新的营

销模式。2011年来,数个酒类交易平台扎堆建成。酒交所的业务范围主要包括酒类现货通过酒交所平台公开挂牌,会员及交易客户申购成功并完成产品的实物交收后,可通过酒交所挂牌转让。

今年二三线品牌的白酒证券化更是悄然兴起。今年4月,高端酱香型酒品荣太和原酱2013“收藏酒”产品登陆上海酒交所。诗仙太白·95金樽酒也于4月12日在上海国际酒业交易中心发行,而在此之前,国窖1573、水晶舍得、国典凤香、古井贡酒等高端酒品早已试水白酒证券化。

中国高端白酒市场曾经以三公消费、巨额营销投入和文化概念增值作为其价格支撑,现在一定要面临价值回归的命题。我们认为酱香型白酒因为天然的稀缺性、复杂的制作工艺和不可复制的时间周期这三大特点使其成为价值回归趋势下高端白酒最扎实的题材。”金马甲副总陈慧明表示。

对于白酒行业的未来,宋书玉表示,政策调整导致市场调整,市场调整倒逼行业调整,既然政策和市场环境是行业无法改变的,那么改变自身重塑行业,理应成为白酒企业面对危机的不二选择。”

上交所“我是股东”活动走进包钢稀土

证券时报记者 高璐

近日,由上交所组织的“我是股东——中小投资者走进上市公司系列活动”第二季第三站来到包钢稀土(600111)。30多位中小投资者和媒体现场参观了公司稀土产业链展厅,与公司总经理张忠、副总经理李忠、董秘张日辉等高管就公司经营发展布局、环境治理等热点问题进行现场交流。

包钢稀土始建于1961年,1997

年在上交所上市。目前,公司已经形成了从稀土选矿、冶炼、深加工到应用的完整稀土工业体系,每年直接和间接供应着全球约75%的轻稀土原料。

活动中,针对2011年下半年以来稀土价格大幅下跌、公司股价下滑问题,张忠表示,自2011年稀土价格最高水平至今已下跌近80%,公司业绩也出现明显下滑,这主要是稀土行业供过于求、供需矛盾突出所造成。

张忠认为,包钢稀土作为拥有国内外最完整的工业生产链、齐全

的产品生产体系的企业,长期来看发展稳定。

据介绍,包钢稀土正在努力进行从原料密集型产品向材料密集型产品的转型。公司计划到十二五末期,原料型产品销售比重由80%-90%降至50%以下,功能材料及其延伸产品销售占比提升至35%以上,稀土高新技术应用产品占比上升至15%左右。公司的发展重点将涵盖稀土原料及初级加工产品产业,以及稀土新材料及应用产品产业。同时,张忠表示,公司将把节能减排放在企

业发展的优先位置。

在稀土整合方面,包钢稀土也希望未来可以融入南方稀土集团的建设当中。张忠表示,公司早在2008年就提出南北联合、优势互补的理念,将持续关注南方重稀土整合的进程并积极争取参与整合。

张日辉在接受记者采访时表示,去年8月挂牌成立的中国稀土产品交易所正在紧张筹备,预计最快能在今年8月的中国包头稀土产业论坛上和投资

BDI反弹难改颓势 航运公司中期集体预亏

证券时报记者 郑磊

自6月5日以来,BDI(波罗的海干散货指数)持续上涨,让航运产业迎来一丝暖意。不过,记者联系多家航运板块上市公司及业内人士了解到,虽然BDI持续反弹,但业内普遍预计市场短期难摆脱低迷状态,中期业绩集体预亏。

据了解,得益于海岬型船和巴拿马型船运费上升,以及铁矿石出货量增加,BDI截至本周一已实现八连阳,6月17日收至925点。对此,中银国际分析师江映德表示,干散货市场需求方面已经有所恢复,澳洲铁矿石及煤炭出货积极推动市场活跃度上升,而中国北方港口大船压港使得运力临时得到消耗,市场供需面有所好转,运价环比反弹。但从长期来看,需求表现仍然低于预期,预计今年下半年干散货市场运力过剩状况环比有望好转,行业周期拐点可期,但年内不可预期过高。

作为宏观经济的先行指标之一,BDI持续上涨引起广泛关注。”中海发展内部人士向记者表示,对航运产业而言,BDI在1000点以下仍为历史低位,持续的低位震荡意味着航运复苏有很大不确定性,在需求低迷的情况下,上半年行业的整体业绩也不容乐观。

江映德认为,由于国内市场需求不足再加上上周端午节假期影响,北方港口大船靠泊等货并因恶劣天气影响导致拥堵,虽然在短期对BDI指数形成正面作用,但预计短期内运价进一步反弹空间不大,整体仍将低位徘徊。

长江证券分析师韩轶超也表达了类似的观点。据其分析,6月运价回升主要来自供给层面的扰动,而需求仍显薄弱,预计运价低位震荡。

从公开披露的数据来看,航运板块集体预亏。其中,中远航运预计公司2013年1-6月累计净利润为亏损,主要受国际航运市场持续低迷的影响,特种货物运输市场运价下跌。中海发展由于2013年国内外航运市场仍然持续低迷,预计上半年累计净利润仍为亏损。宁波海运也预测2013年1-6月累计净利润可能仍为亏损,但表示与上年同期相比将大幅减亏。

此外,与航运息息相关的船舶类上市公司中期业绩也不太理想。招商轮船预计上半年累计净利润可能亏损。中国船舶也预计上半年累计净利润同比有较大幅度下降。

5月份港口吞吐量 增速环比回落

据交通部数据显示,今年5月份,全国规模以上港口完成货物吞吐量9.11亿吨,同比增长7.6%,较4月份增速回落1.8个百分点。

据统计,5月份全国规模以上港口货物吞吐量增长较快,集装箱吞吐量增速放缓,外贸货物增幅有所下降。1至5月份,规模以上港口完成货物吞吐量约43.04亿吨,同比增长9.4%。(王砚)

5月房价环比涨势减缓

证券时报记者 张达

昨日,国家统计局发布的最新数据显示,与4月相比,5月房价涨势继续减缓,环比价格上涨的城市个数减少,环比涨幅收窄。其中,一线城市环比涨幅已不再领涨。

5月,70个大中城市中,新建商品住宅和二手住宅价格环比上涨的城市个数分别为65个和64个,均比4月减少了2个;环比下降的城市个数均为3个,比4月分别增加了1个和2个。新建商品住宅价格环比涨幅比4月份缩小的城市有34个。

值得注意的是,从70个大中城市新建商品住宅价格指数来看,一线城市环比已不再领涨。在70个大中城市中,桂林房价环比涨幅最高,

为2.9%;太原第二,为2.1%。

5月70个城市房价环比增幅均值为0.91%,连续第二个月回落。”上海易居房地产研究院副院长杨红旭预测,本轮房价上行阶段,3月是一个环比增幅的最高点,即1.09%,这也将成为2010年下半年至2015年期间的最高点。

但从同比数据来看,5月70个大中城市中,新建商品住宅价格同比下降的城市只有1个,同比上涨的城市有69个,同比涨幅最高为15.5%,涨幅最高的全部为一线城市,其中,广州同比涨幅15.5%、北京同比涨幅15.2%。此外,二手住宅价格同比涨幅最快的也是一线城市,其中,北京同比涨幅12.8%、广州同比涨幅9.9%。

海源机械3D打印机接受订购

去年底刚涉足3D打印领域的海源机械(002529),正加速在该领域拓展。在昨日开幕的第十一届“6.18海交会”上,公司参股的福建海源三维打印高科技有限公司推出了两款3D打印机并开始接受订购。海源三D”推出的3D打印机分为工业用和家庭用两种。公司展厅工作人员向记者介绍,本次展示的HY-FDM695打印机是福建首台超大型工业级3D打印机,单台售

价为25.8万元;另一款家用3D打印机,单价为0.98万元。该工作人员表示,公司拥有自主知识产权,在客户订购后即可发货。

海源机械未来还将在3D领域持续发力。上述工作人员说,这两款打印机还是使用塑胶材质,目前公司正在研发复合材料、硅酸盐、陶瓷等非金属材料方面的3D打印制造技术,推进工业级大型3D打印制造技术的应用开发。(陈勇)

农业改革黑龙江先行先试

日前,国务院批复原则同意《黑龙江省“两大平原”现代农业综合配套改革试验总体方案》,强调拟推出的与现代农业发展相关事项要优先在黑龙江省“两大平原”先行先试。

批复提出,《方案》实施要以转变农业发展方式为主线,发挥垦区引领作用,着力在创新农业生产经

营体制、建立现代农业产业体系等方面开展改革试验,着力破解制约现代农业发展的体制机制问题和深层次矛盾,促进黑土资源永续利用、水资源科学开发和高效利用,努力把“两大平原”建成国家商品粮基地核心区、高效生态农业先行区和统筹城乡发展先导区。(尹振茂)