

今年全球移动应用市场规模可达270亿美元

证券时报记者 吴家明

据海外媒体报道,美国市场调研公司 ABI Research 发布的最新报告显示,2013 年全球移动应用市场规模预计将会高达 270 亿美元。

随着智能手机和平板电脑的热销,移动应用市场经历了蓬勃的发展。ABI Research 指出,在移动应用市场的营收中,智能手机应用营收将占主要部分。不过,平板电脑应用营收增长迅速,预计 2017 年将会超过智能手机应用营收。

ABI Research 分析师弗拉德表示,苹果 iOS 继续主导应用市场,事实证明 iOS 用户更愿意在应用上花钱,预计 iOS 平台的应用营收将会占今年智能手机及平板电脑应用总营收的 2/3。

**伯克希尔取代苹果成全球最受尊敬企业**

见习记者 徐潇

据外媒报道称,《巴伦周刊》近日公布了 2013 年“最受尊敬企业”排行榜,巴菲特旗下的伯克希尔公司取代连续三年名列第一的苹果公司,居于此次榜单首位。

除伯克希尔公司外,排行榜上的另外前五名依次是迪士尼、苹果、谷歌和可口可乐。

此次夺冠的伯克希尔公司去年排名 15 位,今年是其在该排行榜推出 9 年以来首次进入前五。一家公司能受到尊敬,与其股价表现密切相关,伯克希尔股价至今上涨了 25%,是标普 500 指数涨幅的两倍。据悉,该公司稳健的商业策略是其受投资者青睐的关键所在。

《巴伦周刊》的这一榜单是在对基金经理进行调查之后得出的,被调查者可以提名全球任何一家企业。

## 创不凡 自非凡

Wind 资讯股票专家

20 年金融信息服务经验, 10 万金融专业人士的选择



全球市场行情

沪深、行业、港股、全球、商品、外汇、股指、基金多品种全覆盖, 市场全景一览无余

超强自选股

行情、大事、新闻、公告四大功能清晰展现, 股市动态即时跟踪

实时新闻资讯

7x24x365全天候推送精准的金融资讯, 并融合在线智能语音播报, 让你的决策更智慧



请至 App Store / Google Play / Windows Phone Store  
搜索“Wind 资讯”下载

敬请关注官方微博 @Wind 资讯

# 全球PMI冷热不均 欧元区曙光乍现

亚洲国家多数不尽如人意,“欧猪国家”显露复苏迹象,欧洲股市昨日高开

证券时报记者 吴家明

昨日,世界多国发布 6 月份制造业采购经理人指数 (PMI)。作为全球最佳的领先指标之一,这些 PMI 数据也在一定程度上反映出全球各国的经济现状。与亚洲制造业普遍呈现萎缩或增长疲软的状态形成对比的是,对于深陷泥潭的欧元区经济来说,最新公布的 PMI 数据带来了一丝曙光。

### 亚洲制造业下滑态势加剧

亚洲多国率先发布制造业 PMI 数据,结果多数不尽如人意。汇丰银行发布的数据显示,经季节调整后,韩国 6 月份制造业 PMI 指数降至 49.4,创下自 2012 年 11 月以来的最低水平,韩国制造业再次陷入萎缩。与此同时,印度尼西亚 6 月份制造业 PMI 指数也跌至近 4 个月以来的新低,印度 6 月份制造业 PMI 指数则从 5 月的 50.1 小幅回升至 50.3。

中国物流与采购联合会、国家统计局服务业调查中心昨日发布的数据显示,6 月份中国 PMI 指数为 50.1%,较上月回落 0.7 个百分点,为 4 个月来最低。中国 6 月汇丰制造业 PMI 指数终值为 48.2%,低于上月的 49.2%,显示制造业运行小幅放缓。

汇丰银行亚洲经济研究主管范力表示,亚洲尚未从欧美国家经济回暖中受益,却正在承受美联储准备退出量化宽松导致的利率上涨压力,亚洲各国都将进入一个充满更多不确定性的第三季度。

### 欧元区经济好转迹象明显

数据编撰机构 Markit 昨日公布的数据显示,欧元区 6 月份制造业 PMI 指数终值从 5 月份的 48.7 向上修正为 48.8,创下近 16 个月来的高点。除德国之外,6 月份欧元区所有国家的制造业 PMI 指数都出现上升,英国 6 月份制造业 PMI 指数更升至 52.5,创下近两年以来的新高。

值得一提的是,“欧猪国家”的制造业也出现了令人鼓舞的复苏迹象。西班牙 6 月份制造业 PMI 指数达到 50,创下自 2011 年 4 月以来的新高,意大利 6 月份制造业 PMI 指数也从此前的 47.3 上升至 49.1。尽管欧元区 6 月制造业经济活动仍处在萎缩的状态,但各国的数据再度显著上升令投资者深受鼓舞。受此提振,欧洲股市昨日高开,三大股指盘中涨幅均超过 0.5%。

Markit 首席经济分析师威廉森表示,欧元区制造业正显现回暖迹象,6 月份产量与新订单数量几乎没有出现下跌,按此趋势发展,欧元区经济第三季度将恢复增长。伦敦贝伦堡银行经济学家舒兹也乐观预计,欧元区经济有望在第三季度摆脱衰退。

过去 10 年,全球制造业经历了跌宕起伏,但在近几年,发达经济体迎来制造业新一轮复兴迹象。有分析人士表示,全球制造业格局开始发生变化,制造业从新兴市场向发达经济体“回流”的势头正在加快。



图为各国6月份制造业PMI数据

IC/供图 吴家明/制表 彭春霞/制图

## 全球央行上演“美债大逃亡”

证券时报记者 吴家明 徐潇

由于担心美联储结束量化宽松,各路资金纷纷撤离美债市场,全球央行争相抛售美债。

数据显示,上周外国官方机构持有的美国国债减少 324 亿美元至 2.93 万亿美元,远远超过 2007 年 8 月的 240 亿美元减持记录。与此同时,私人投资者也在减少固定收益资产的持有量。美国新兴市场投资基金研究公司公布的数据表明,截至 6 月 26 日的一周内,全球债券基金的赎回

量达到 233 亿美元,其中美债基金的赎回最多,达到 106 亿美元,新兴市场债券基金的赎回量也达到创纪录的 56 亿美元。

自从美联储主席伯南克在 5 月释放出可能退出量化宽松的信号之后,美债市场就进入了动荡期,10 年期国债收益率从 5 月初的 1.62% 升至目前的 2.52%。美国莱顿债券市场研究公司经济学家卡兰戴尔表示,一些面临货币压力的新兴市场国家需要卖出短期美国国债以干预外汇市场。有基金经理担心,资金从债市的撤离会

带来连锁反应,尤其是在流动性相对较差的夏季,可能会为金融市场带来负面影响。

摩根大通的分析师表示,由美联储引发的市场波动可能迫使许多国家上调利率,尤其是那些依赖外资弥补融资缺口的国家。上月印尼的加息可能只是开个头而已,对于土耳其、南非、印度等有大量外国融资需求的国家,一旦投资资金流停止,经济就会相当脆弱。

此外,面对利率上升,以及通胀前景不明朗的背景,黄金在保值增值方面的作用越来越受到投资者的抛弃。

## 比特币催生新产业链 “挖矿机”交易火爆

证券时报记者 吴家明

近段时间,在全球互联网流通的电子货币比特币在中国的热潮迅速蔓延,并逐渐形成交易、挖矿、芯片生产、挖矿托管服务以及基金投资等一系列虚拟货币产业链,一些创业机构已经开始出售比特币的“挖矿机”。

国内创业公司 Asicme 日前宣布,该公司已经研发出配置阿瓦隆芯片(Avalon)的特殊计算设备。通过这种设备运行特定程序,便有可能生成比特币。目前,一般人想进入比特币行业往往有两种方式,一种是通过交易的方式,一种是购买专业的机器设备“挖矿”。不过,比特币交易行情常常过于

动荡,“挖矿”更受新手的青睐。

Asicme 通过网站向有意投资比特币领域的用户进行“挖矿机”预定。据悉,自 Asicme 团队 6 月初发布比特币“挖矿机”预售项目以来,就获得了数百万元人民币的订单,并且已经完成了多批阿瓦隆芯片的预定。

Asicme 是由原校内网共同创始人杨曜睿创办,该公司日前获得比特币基金创始人李笑来的投资。目前,全球接受订单最多的比特币“挖矿机”公司是美国蝴蝶实验室,但这家公司却不能给出确定的发货时间。有分析人士表示,比特币的“挖矿机”存在巨大的市场需求。

比特币基金会主席维斯塞内斯日

前宣布,目前每天比特币的交易量达到 45 万美元,即每年 16 亿美元,而且交易量还在加速上升。不过,还是有市场人士担心,比特币的设计初衷是要在网络世界完成货币的使命。尽管多数参与者对比特币前景充满信心,但如果这种数字货币无法进一步流行,便会变得一文不值。更有批评家认为,比特币是个骗局,不是为了设计成为实用货币,而是被设计来让早期进入者发家致富,更有人担忧比特币将削弱中央银行的作用。

此前,淘宝网站中有超过 10 家的淘宝店铺支持比特币支付。据业内人士透露,目前一些互联网巨头和电商企业也正在研究如何使用比特币,这将进一步推动比特币产业的快速发展。

## 苹果内外有别 App 中国最低价或高于美国本土价

见习记者 徐潇

据国外一家科技网站披露,近日,苹果公司已经向全球多个地区提供了新版应用(App Store)的建议价,中国地区的最低定价由此前的 6 元人民币上升至 8 元人民币,上涨了 33%。

苹果公司向全球 App 开发者提供的价格表显示,App Store 在各地的价格都有所调整。中国地区 App Store 应用价格被分为 5 个档次,其中最低档次价格由 6 元上升为

8 元人民币,开发者从中获得的最低分成同时改为 5.6 元人民币,分成比例仍为商品售价的 70%。往上的 4 个高档次价格定价分别为 12 元、18 元、28 元、30 元人民币,其中 28 元档次的定价高于此前的 25 元,其他则没有明显变化。

苹果此次价格调整不仅限于中国,美国以外的多个地区价格也有所调整,例如欧元区的最低定价由之前的 0.89 欧元调整至 0.99 欧元。

有分析称,苹果此次之所以调整

全球多个地区的应用售价,是由于考虑到货币汇率浮动等因素。但目前苹果在美国的应用最低价为 0.99 美元,往上依次为 1.99 美元、2.99 美元、3.99 美元、4.99 美元。按目前美元兑换人民币的汇率来看,0.99 美元约合折合 6.11 元人民币,明显低于苹果中国区 8 元的建议价。

中国移动互联网产业联盟秘书长李易表示,App 收费的上涨意味着中国苹果应用开发者能够获得更多的收入分成,这会提升开发者们开发中文应用的热情。目前为止,App 价格并未变动。