

比亚迪等公司 将受益公务车新能源化

7 月 12 日召开的国务院常务会议指出,未来政府公务用车、公交车要率先推广使用新能源汽车,同步完善配套设施。会议提出到 2015 年,高效节能产品市场占有率要提高到 50%以上。以比亚迪 002594)为代表的国内厂商或将受益公务车的新能源化趋势。

无论是在公交车领域还是公务车领域,深圳都应算是大规模推广使用新能源汽车的先锋。截至 2013 年一季度的最新统计数据显 示,深圳有比亚迪 e6 出租车 800 台、K9 纯电动大巴 200 台。先后在深圳投入公交运营的 800 台 e6 纯电动出租车累计总行驶里程接近 6500 万公里,单车最高里程接近 29 万公里,相当于普通私家车 10 年以上的行驶里程。同样在深圳运营的 200 台 K9 纯电动大巴累计总行驶里程超过 1500 万公里,单车里程超 11 万公里。据了解,深圳今后新购大巴车将全部采用纯电动车。

而在公务车领域,深圳也已开始批量使用电动车。深圳罗湖公安分局大批比亚迪 e6 电动车已投入使用。比亚迪董秘吴经胜表示,这批比亚迪电动警车属于今年深圳市政府采购的 500 辆公务车范围之内。此前,深圳市委书记王荣乘坐电动车上班的新闻照片曾引起广泛关注。

从国际范围来看,今年新能源汽车的热潮应缘起于美国 特斯拉”电动车的风靡。特斯拉代表性产品 TeslaRoadster”最抢眼之处莫过于采用了极为先进的锂离子电池存储系统为汽车提供动力。在一次完整充电之后,最大续航里程可达 394.3 公里,而在 2012 年进入市场的实用车型 TeslaModelS 还将电池规格分成了三个等级,使得最大续航里程可达 480 公里。

如果政府层面将公务车作为规模推广电动车等新能源汽车的方向,或许可以规避其续航能力相比传统汽车的劣势,成为电动车普及的助推剂。

(靳书阳)

中福实业 参与污水处理项目招标

7 月 9 日,平潭综合实验区水务投资有限公司就 “金井湾、东部污水处理厂”一期工程 BT 项目”向包括中福实业 000592)在内的三 家企业发出投标邀请书。近日公司召开董事 会议正式审议通过相关议案,决定参与该工程 项目投标。

据介绍,金井湾、东部污水处理厂一期工程 BT 项目”总投资额约 1.92 亿元,采用 BT 模式 进行,项目建设地点为平潭县。其中金井湾污 水处理厂一期项目投资额约 9833 万元,总建筑 面积 1.37 万平方米,污水厂设计规模 4 万吨/日; 东部污水处理厂一期项目投资额约 9403 万元, 总建筑面积 1.28 万平方米,污水厂设计规模 4 万 吨/日。

自 2011 年 9 月中福实业正式与平潭管委 会签订战略合作协议进军平潭基础设施建设 领域以来,公司平潭转型战略进展迅速。业内人 士认为,若此次竞标成功,将为公司今后继续深 耕平潭基础设施建设领域提供有益经验。

(朱中伟)

海信VIDAA获最佳表现奖

近日,在 2013 消费电子电器市场中期盘 点”发布会上,海信电器 600060)生产的海信 VIDAA TV 和 XT880 系列智能电视凭借今年 上半年的优异市场表现,分别荣获 “最佳表现 智能电视”和 “最佳表现 4K 智能电视”奖项。

今年 4 月下旬,海信电器推出了首台极简 生活电视——VIDAA TV,它创建了智能电视 全新操控模式,直播电视、视频点播、媒体中 心、智能应用四大功能的使用均可通过遥控器 一键完成。

(崔晓丽)

奥飞动漫 缔造中国拼装模型新纪元

7 月 12 日,在集结了众多动漫爱好者的萤 火虫动漫展盛会上,奥飞动漫 002292)举行了 中国首部原创机战动漫品牌—— 超能猎兵-凯 能”发布会。

据悉,《凯能》首批 6 款衍生拼装模型产品 7 月也同步上市,作为国内首个开发原创拼装 模型的公司,奥飞动漫希望透过该作品,打破国 内原创拼装模型的短板,为热爱拼装模型的国 内爱好者提供优质动漫以及更具创造性的衍生 产品。

(刘莎莎)

中小板7公司业绩降 王亚伟一概念股巨亏

见习记者 杨苏

今日,8 家中小板公司发布业 绩修正公告,仅 1 家上调业绩,其余 7 家出现由盈转亏、亏损扩大、以及 盈利缩水三种情形。

下修原因主要为原有市场竞争 激烈,而新市场处于初步拓展期。其 中,身披王亚伟概念的三钢闽光业 绩大幅变脸,圣农发展则称全国家 禽产业在不到 2 个月的时间,已经 损失超过 400 亿元。

三钢闽光称,2013 年上半年 净利润由盈转亏,亏损金额为

3065 万元~3525 万元,同比下降 300%~330%。此前,2013 年一季 报显示,三钢闽光预计净利润在 2453 万元~ 2913 万元,同比增长 60%~90%。

对于业绩大幅变脸原因,三 钢闽光称钢铁行业经营环境依然 困难,市场需求维持较低水平,二 季度钢材销售价格持续下跌,钢 价跌幅远大于原燃料采购价的跌 幅。三钢闽光称,产品平均售价同 比下降 14%,主营业务毛利率同 比下降较多。

值得注意的是,王亚伟携均洋

证证券投资集合资金信托产品出现在 三钢闽光 2013 年一季报中,持有约 267 万股,位列第六大流通股股东。

同时,有 3 家中小板公司亏损 幅度加大。

圣农发展称,受 “速成鸡”、 H7N9 等一系列事件影响,家禽业 发展受到严重冲击,仅 H7N9 事件 爆发后的 3 月底至 5 月中旬,全国 家禽产业已经损失超过 400 亿元。 不利影响持续的时间超出了公司的 预期,上半年净利润亏损额达 2.29 亿元~2.39 亿元,同比下降 277%~ 285%。

多家公司竞逐国网第二批电能表招标

证券时报记者 郑昱

国家电网近日启动 2013 年第 二批电能表招标,国内多家上市公 司参与竞逐。证券时报记者通过采 访了解到,目前招标活动正如火如荼 进行,招标结果将于近日公布,在 农村电网及老表改造等刚性需求 下,今年整体招标量很可能超过国 网原有预期。

根据国网安排,第二批各类电 表累计招标数量为 2272.6 万台,招 标总量环比和同比均有小幅下降。 对比去年同批次的 2687.8 万台下

降 15.5%,与今年第一批次 的 2299.9 万台相比降幅为 1.2%。

多家上市公司向记者反映,预 计此次中标的情况与第一批次相比 变化不大。林洋电子证券部相关人 士告诉记者:公司已经投标国家电 网今年第二批电能表,结果可能于 近日公布,预计中标数量和价格环 比第一批变化不大,具体情况以届 时披露的公告为准。”

此外,华南一家电表行业上市 公司的内部人士也透露,公司已针 对第二批电能表投标,预计将保持 稳定的份额,由于自去年以来国网

电表招标体系采取中间价而非最低 价格的方式,因此预计价格方面的 波动也较为平稳。

对比第一批电能表中标的信息 来看,此次招投标情况也能一窥端 倪。三星电气在国网 2013 年第一批 电能表招标活动中,中标 23 个包, 中标电能表总数量为 123.37 万只, 中标总金额为 2.75 亿元,占 2012 年度经审计营业收入的 10.72%。

林洋电子第一批中标 32 个包, 中标电能表总量 111.14 万只,中标 总金额 2.64 亿元,占 2012 年度经 审计的营业总收入的 13.81%。科陆

合众思壮因姚明持股而备受瞩 目。然而,公司大幅下修业绩预告, 将上半年亏损金额从 1000 万元~ 2000 万元,调整为 3000 万元~3500 万元。竞争激烈和新市场处于初步 开拓阶段,成为合众思壮大幅失血 的主因。合众思壮称,原有专业市场 产品的销售收入和利润率未能得到 提升。而在大众市场,因为竞争激 烈,产品仍旧存在一定亏损。

联信永益也将亏损金额从 3000 万元~4000 万元,放大至 5500 万元~6500 万元。原因与合众 思壮颇为类似,为新市场拓展未能

如期取得预期效果,经营情况未能得 到改善。

此外,另有 3 家公司上半年盈利 缩水,分别是茂硕电源、永新股份、石 煤装备。

茂硕电源给出三大原因,分别是 人民币汇率变动、房屋租赁费用增加, 以及深圳市全日制就业劳动者最低工 资标准上调 6.67%增加了用工成本。

永新股份则归咎于二季度市场需 求相对疲软,销售增长未达预期、产 品单位平均价格同比略有下滑致使毛 利率下降,以及股权激励计划致使管理 费用增加等原因。

去年的数量相当。

另有业内人士分析,国内智能电 表需求受到农网改造、新增需求及更 新需求的刺激,总需求超过最初规划, 预计电能表整体招标数量与去年持 平,中标价格将保持平稳,各公司相关 产品的毛利率稳中有升。

来自平安证券的分析强调,此次 第二批电能表招标中,载波比例提 升利好载波芯片细分龙头东软载波。 招标数据显示,此次 1S 级 (电流互感 器等级)三相电表约 232.3 万台,载波 占比 52.7%,与第一批次的 39.1%相比 有所增加。

是不合理的。”

但反过来讲,有时候调控不把钱 留给房地产,土地又不供给,那又糟糕 了,产品本来就短缺,你竟然不让他生 产,房价能够下来吗?”他认为,这是个 系统问题,需要调控智慧。

自 1992 年成立以来,绿地集团的 资产规模从 2000 万元注册资本金发 展到今年将达到的 3000 亿元,21 年涨 了 15000 倍,平均年复合增长率达 40%。 绿地仍处在一个青春期快速发展 阶段,今天的成长后面还会持续。” 张玉良说,他看好房地产市场未来 10 年发展。

绿地集团董事长张玉良:

绿地仍处青春期 可能借壳A股上市

证券时报记者 张达

继近期借壳盛高置地实现 H 股上市之后,绿地集团又曝出将 借壳金丰投资实现 A 股上市的消息。

对此,绿地集团董事长张玉良 日前在一次演讲中回应称:“有可能, 但不便回答。”他在接受媒体采访 时还表示,绿地今年的收入将达 3000 亿元,其中地产收入预计在 1600 亿~1700 亿元,另外,今年将 新增 100 亿用于海外投资。

在美国《财富》杂志刚刚公布

的 2013 年世界 500 强企业名单 中,绿地从上期的 483 位跃升至第 359 位,增长速度排名全球第三,在 95 家上榜的中国企业中,增速排名 第一。

对于快速增长的原因,张玉良 接受采访时表示,除了得益于中国 经济总体发展较快以外,顺势而为” 是关键,按政府导向继续做产业 转型,房地产主业与综合能源、金融 等多个产业稳定增长。

鸡蛋不能放在一个篮子里。” 张玉良说,调控 10 年来很多规模大 但产业单一的房地产公司倒下了,

房地产这种区域性强、受政策调控 影响大的行业,需要均衡发展,平行 发展,要在房地产主业里创新产品 组合。

张玉良说,近两年,绿地的房地 产业务集中调整到了市场供应大的 地方,即一二线城市,三四线城市去 年开始就很少投资了,因此企业的 重要增长来自于一二线城市。张玉 良预计,今年绿地集团的收入将达 3000 亿元,其中地产收入预计在 1600 亿~1700 亿元。 明年增长依然很快,明年的财富 500 强中,我们 有望进入 2 字头。”他说。

长虹“智能基因”助推家电业务快速增长

将智能基因植入家电产品,用 声音号令操控。四川长虹 600839) 近日发布的一款复合智能语音芯片 引起市场关注。家电专家罗清启认 为,语音交互技术将成为未来家电 产品智能化的重要标志。

面对竞争已经白热化的家电市 场,四川长虹认为,是否能在终端市 场培育起 “软件+芯片+服务”的智 能基因,是赢得未来竞争优势和市 场机遇的关键。

据了解,长虹旗下的虹微公司 经过 8 年持续专注数字家庭领域的 芯片设计以及配套软硬件开发,已 在多项核心技术上取得突破,公司 智能家电升级已经分步展开。

有长期关注长虹的分析人士认 为,长虹的智能战略已明显影响到了 公司的业绩变化。长虹的智能家 电产品逐渐成为主要业绩增长点, 其中彩电业务已有 50%以上的销 售业绩来自智能产品,而公司中期 业绩快报显示,今年上半年该公司 销售净利润同比预增超过 50%。

智能基因升级提速

在长虹智能家电体验馆,电视 机已将公司最新研发的智能语音芯 片植入,随着一声 “安妮宝贝,打 开!”已被植入智能芯片的电视便随

声启动。

据介绍,这款智能语音芯片支 持 6 米距离内的直接远讲,支持非 特定人、非特定词汇的识别,综合环 境下识别率达到 90%以上,支持待 机下的语音唤醒。

四川话它也能听得懂!”长虹 IC 事业部产品总监陈勇透露,应用 于智能家电终端后的语音芯片还可 继续通过学习模式,针对不同的语 音特征提高识别的准确率。

据透露,这款智能语音处理芯 片正率先应用于空调,随后装置于 智能电视等终端产品;到 2014 年, 将广泛用于智能电视、空调、冰箱 等,并逐步推广至智能家居、玩具、 汽车电子等市场。

按照长虹的战略部署,将努力 推进彩电业务智能化转型,加强智 能电视产品技术研发,而长虹旗下 虹微公司已经建立了从概念算法、 设计服务到产品服务量产芯片的全 流程的开发体系。

长虹 IC 事业部产品总经理袁 军介绍,虹微公司近年来一直围绕 数字产业芯片设计和开发,除承担 国家 863 项目外,还承担着移动多 媒体 SOC、UCPS 十二五高清晰 芯片等重大项目研发。

袁军认为,未来电视发展方向 是两个方 面:一是要求更加智能

化;二是要求更高的画质,更清晰 地显示。

目前,长虹不仅率先开发行业 首个智能电视操作系统——轩辕平 台,还开发了拥有自主知识产权的 全球首款智能语音浏览器;同时,长 虹—清华先进视听技术联合实验室 启动国内首个超高清数字电视系统 研究项目。

到目前为止,虹微公司共申请 了国家发明专利 105 项,累计授权 发明专利 57 项,自主开发了包括视 频后处理、IP 等各类芯片 20 个。IP 已覆盖数字电视的核心技术领域, 并往数字多媒体领域扩展。

作为国内第一家进行等离子显 示控制 PDC 芯片研发的公司,长虹 已打破韩国的技术垄断,并在画质 提升、低功耗控制的基础上,使单片 成本从原来的 10 美金降到了 3 美 金。目前,PDC 芯片已经做到了第 四代,年内可装各尺寸平板电视整 机 400 万片。

产业链伺机谋局

除智能电视外,长虹对旗下冰 箱、空调和厨卫等白电产品上也在 进行相应的智能战略部署,智能基 因在跨越黑电、白电产业链上的协 同效益逐渐增强。

据了解,长虹刚刚发布的智能 语音芯片第一版已经预装到了即将 上市的长虹智能空调上。预计到 2014 年,智能基因将在长虹得到广 泛应用,包括 50%的长虹智能电视 和 100%的智能空调将预装远讲语 音操控功能。

长虹智能技术总监李昱兵透 露,白电的智能化战略,长虹将根据 不同的产品突出不同的智能主题, 比如空调会围绕空气进行,冰箱更 多围绕保鲜和食品安全进行,而厨 卫则主要围绕安全进行。

李昱兵把今年看作是白电智能 化的启动年,他预计市场经过一到 两年培育后,智能化的白电产品将 占到市场份额约三成。设想未来的 智能空调发展,李昱兵认为除智能 语音控制外,还将发展无线 AP 接 收和发射,以及进行智能监测、滤网 检测等,通过人流控制风向等。

而在冰箱方面,长虹已将智 能化做到第三代产品,下一代产 品将继续减少人的操作,智能化 将应用于监测跟踪技术,自动保 鲜提醒、食品仓储管理、远程解冻 技术等方 面。

目前,长虹通过产业链的优势 加强了智能产品的深度融合、技术 协同和资源共享。包括冰箱在气味 检测、远程解冻、生态保鲜方面的

技术水平已经属于业界领先。而在变 频技术方面,形成了长虹、三菱、华 意的紧密结合体,具有自主知识产权 的变频控制芯片技术已打破国外技 术垄断。

统计显示,长虹 2012 年共开展 技术创新项目 2496 项,新增国拨资 金支持项目 48 项;申请专利 605 件, 其中发明专利 218 件;授权专利 397 件,参与制定国际标准 1 项、国家 标准 8 项,其中公司主导参与制定的 国家标准 1 项。

长虹表示,公司将继续发挥技术 研发及工业设计能力、智能领域技 术积累优势和产业链垂直整合模式 的优势,推进全产业链的智能生态战 略,形成各产品线的智能产品和互 联,并逐步建立新的商业模式。

从长虹率先在国内推出的 A 系列 CIRI 语音智能电视来看,2012 年建 成 3000 余家智能产品体验店,使长 虹 Android 2.X 智能电视市场占有率 达 31.7%,居行业第一位。

实际上,智能基因在电视上的成 功应用,已为长虹智能基因在全产 业链的应用积累了经验和信心。2013 年,基于 “变革、整合、效率”年度 经营方针,长虹已提出要实现营业 收入和净利润增速将均超过 10% 的 经营目标。

(何顺岗 刘昆明)