

比亚迪等公司 将受益公交车新能源化

7月12日召开的国务院常务会议指出,未来政府公务用车、公交车要率先推广使用新能源汽车,同步完善配套设施。会议提出到2015年,高效节能产品市场占有率达到50%以上。以比亚迪(002594)为代表的国内厂商或将受益公交车的新能源化趋势。

无论是在公交车领域还是公交车领域,深圳都算是大规模推广使用新能源汽车的先锋。截至2013年一季度的最新统计数据,深圳有比亚迪e6出租车800台,K9纯电动大巴200台。先后在深圳投入公交运营的800台e6纯电动出租车累计总行驶里程接近6500万公里,单车最高里程接近29万公里,相当于普通私家车10年以上的行驶里程。同样在深圳运营的200台K9纯电动大巴累计总行驶里程超过1500万公里,单车里程超11万公里。据了解,深圳今后新购大巴车将全部采用纯电动车。

而在公交车领域,深圳也已开始批量使用电动车。深圳罗湖公安分局大批比亚迪e6电动车已投入使用。比亚迪董秘吴经胜表示,这批比亚迪电动警车属于今年深圳市政府采购的500辆公交车范围之内。此前,深圳市委书记王荣乘坐电动车上班的新闻照片曾引起广泛关注。

从国际范围来看,今年新能源汽车的热潮应缘于美国“特斯拉”电动车的风靡。特斯拉代表性产品TeslaRoadster最抢眼之处莫过于采用了极为先进的锂离子能量存储系统为汽车提供动力。在一次完整充电之后,最大巡航里程可达394.3公里,而在2012年进入市场的实用车型TeslaModelS还将电池规格分成了三个等级,使得最大巡航里程可达480公里。

如果政府层面将公交车作为规模推广电动车等新能源汽车的方向,或许可以规避其续航能力相比传统汽车的劣势,成为电动车普及的助推剂。

(靳书阳)

中福实业 参与污水处理项目招标

7月9日,平潭综合实验区水务投资有限公司就“金井湾、东部污水处理厂一期工程BT项目”向包括中福实业(000592)在内的三家企业发出投标邀请书。近日公司召开董事会议正式审议通过相关议案,决定参与该工程项目投标。

据介绍,金井湾、东部污水处理厂一期工程BT项目”总投资额约1.92亿元,采用BT模式进行,项目建设地点为平潭县。其中金井湾污水处理厂一期工程投资额约9833万元,总建筑面积1.37万平方米,污水厂设计规模4万吨/日;东部污水处理厂一期工程投资额约9403万元,总建筑面积1.28万平方米,污水厂设计规模4万吨/日。

自2011年9月中福实业正式与平潭管委会签订战略合作协议进军平潭基础设施建设领域以来,公司平潭转型战略进展迅速。业内人士认为,若此次竞标成功,将为公司今后继续深耕平潭基础设施建设领域提供有益经验。

(朱中伟)

海信VIDAA获最佳表现奖

近日,在2013消费电子电器市场中期盘点”发布会上,海信电器(600060)生产的海信VIDAA TV和XT880系列智能电视凭借今年上半年的优异市场表现,分别荣获“最佳表现智能电视”和“最佳表现4K智能电视”奖项。

今年4月下旬,海信电器推出了首台极简生活电视——VIDAA TV,它创建了智能电视全新操控模式,直播电视、视频点播、媒体中心、智能应用四大功能的使用均可通过遥控器一键完成。

(崔晓丽)

奥飞动漫 缔造中国拼装模型新纪元

7月12日,在集结了众多动漫爱好者的萤火虫动漫展盛会上,奥飞动漫(002292)举行了中国首部原创机战动漫品牌——《超限猎兵·凯能》发布会。

据悉,凯能》首批6款衍生拼装模型产品7月也同步上市,作为国内首个开发原创拼装模型的公司,奥飞动漫希望通过该作品,打破国内原创拼装模型的短板,为热爱拼装模型的国内爱好者提供优质动漫以及更具创造性的衍生产品。

(刘莎莎)

中小板7公司业绩降 王亚伟一概念股巨亏

见习记者 杨苏

今日,8家中小板公司发布业绩修正公告,仅1家上调业绩,其余7家出现由盈转亏、亏损扩大、以及盈利缩水三种情形。

下修原因主要为原有市场竞争激烈,而新市场处于初步拓展期。其中,身披王亚伟概念的三钢闽光业绩大幅变脸,圣农发展则称全国家禽产业在不到2个月的时间,已经损失超过400亿元。

三钢闽光称,2013年上半年净利润由盈转亏,亏损金额为

3065万元~3525万元,同比下降300%~330%。此前,2013年一季报显示,三钢闽光预计净利润在2453万元~2913万元,同比增长60%~90%。

对于业绩大幅变脸原因,三钢闽光称钢铁行业经营环境依然困难,市场需求维持较低水平,二季度钢材销售价格持续下跌,钢价跌幅远大于原燃料采购价的跌幅。三钢闽光称,产品平均售价同比下降14%,主营业务毛利率同比下降较多。

值得注意的是,王亚伟携昀沣

证券投资集合资金信托产品出现在三钢闽光2013年一季报中,持有约267万股,位列第六大流通股东。

同时,有3家中小板公司亏损幅度加大。

圣农发展称,受“速成鸡”、H7N9等一系列事件影响,家禽业发展受到严重冲击,仅H7N9事件爆发后的3月底至5月中旬,全国家禽产业已经损失超过400亿元。不利影响持续的时间超出了公司的预期,上半年净利润亏损额达2.29亿元~2.39亿元,同比下降277%~285%。

合众思壮因姚明持股而备受瞩目。然而,公司大幅下修业绩预告,将上半年亏损金额从1000万元~2000万元,调整为3000万元~3500万元。竞争激烈和新市场处于初步开拓阶段,成为合众思壮大幅失血的主要因。合众思壮称,原有专业市场产品的销售收入和利润率未能得到提升。而在大众市场,因为竞争激烈,产品仍旧存在一定亏损。

联信永益也将亏损金额从3000万元~4000万元,放大至5500万元~6500万元。原因与合众思壮颇为类似,为新市场拓展未能

如期取得预期效果,经营情况未能得到改善。

此外,另有3家公司上半年盈利缩水,分别是茂硕电源、永新股份、石煤装备。

茂硕电源给出三大原因,分别是人民币汇率变动、房屋租赁费用增加,以及深圳市全日制就业劳动者最低工资标准上调6.67%增加了用工成本。

永新股份则归咎于二季度市场需求相对疲软,销售增长未达预期、产品单位平均价格同比略有下滑致使毛利率下降,以及股权激励计划致使管理费用增加等原因。

多家公司竞逐国网第二批电能表招标

证券时报记者 郑昱

国家电网近日启动2013年第二批电能表招标,国内多家上市公司参与竞逐。证券时报记者通过采访了解到,目前招标活动正如火如荼进行,招标结果将于近日公布,在农村电网及老表改造等刚性需求下,今年整体招标量很可能超过国网原有预期。

根据国网安排,第二批各类电表累计招标数量为2272.6万台,招标总量环比和同比均有小幅下降。对比去年同批次的2687.8万台下

降15.5%,与今年第一批次的2299.9万台相比降幅为1.2%。

多家上市公司向记者反映,预计此次中标的情况与第一批相比变化不大。林洋电子证券部相关人士告诉记者:“公司已经投标国家电网今年第二批电能表,结果可能于近日公布,预计中标数量和价格环比第一批变化不大,具体情况以届时披露的公告为准。”

此外,华南一家电表行业上市公司的内部人士也透露,公司已针对第二批电能表投标,预计将保持稳定的份额,由于自去年以来国网

电表招标体系采取中间价而非最低价格的方式,因此预计价格方面的波动也较为平稳。

对比第一批电能表中标的信息来看,此次招投标情况也能一窥端倪。三星电气在国网2013年第一批电能表招标活动中,中标23个包,中标电能表总数量为123.37万台,中标总金额为2.75亿元,占2012年度经审计营业收入的10.72%。

林洋电子第一批中标32个包,中标电能表总量111.14万台,中标总金额2.64亿元,占2012年度经审计的营业收入的13.81%。科陆

电子中标17个包,总数量为61.30万只,中标总金额为1.77亿元,约占2012年度营业收入的12.58%。整体来看,上述合同的履行将对相关公司2013年经营工作及经营业绩产生积极的影响。

记者了解到,今年国网整体电能表的招标数量可能超过此前制定的招标计划。公开资料显示,国家电网2013年初制定的计划招标量为5500万台,然而今年第一批、第二批招标数量合计已经超过4500万台。林洋电子上述人士透露,预计全年招标数量在7000万台以上,和去年的数量相当。

另有业内人士分析,国内智能电表需求受到农网改造、新增需求及更新需求的刺激,总需求超过最初规划,预计电能表整体招标数量与去年持平,中标价格将保持平稳,各公司相关产品的毛利率稳中有升。

来自平安证券的分析强调,此次第二批次电能表招标中,载波比例提升利好载波芯片细分龙头东软载波。招标数据显示,此次I S级(电流互感器等级)三相电表约232.3万台,载波占比52.7%,与第一批的39.1%相比有所增加。

绿地集团董事长张玉良: 绿地仍处青春期 可能借壳A股上市

证券时报记者 张达

继近期借壳盛高置地实现H股上市之后,绿地集团又曝出将借壳金丰投资实现A股上市的消息。

对此,绿地集团董事长张玉良日前在一次演讲中回应称:“有可能,但不便回答。”他在接受媒体采访时还表示,绿地今年的收入将达3000亿元,其中地产收入预计在1600亿~1700亿元,另外,今年将新增100亿用于海外投资。

在美国《财富》杂志刚刚公布

的2013年世界500强企业名单中,绿地从上期的483位跃升至第359位,增长速度排名全球第三,在95家上榜的中国企业中,增速排名第一。

对于快速增长的原因,张玉良接受采访时表示,除了得益于中国经济总体发展较快以外,顺势而为是关键,按政府导向继续做产业转型,房地产主业与综合能源、金融等多个产业稳定增长。

“鸡蛋不能放在一个篮子里。”张玉良说,调控10年来很多规模大但产业单一的房地产公司倒下了,

房地产这种区域性、受政策调控影响大的行业,需要均衡发展、平行发展,要在房地产主业里创新产品组合。

张玉良说,近两年,绿地的房地产主业集中调整到了市场供应大的地方,即一二线城市,三四线城市去年开始就很少投资了,因此企业的重要增长来自于二线城市。张玉良预计,今年绿地集团的收入将达3000亿元,其中地产收入预计在1600亿~1700亿元。明年增长依然很快,明年的财富500强中,我们有望进入2字头。”他说。

除了继续做大国内市场,绿地也在加大海外投资力度。张玉良表示,今年海外投资将新增100亿元投资额,到年底将在6~7个国家累计投资规模达到200亿元。

对于房地产调控,张玉良认为,调控只调房地产业解决不了问题,应从宏观着手,首先应该从人口导向入手。如果把所有产业放在北京,所有人都流向北京,无论房地产再增加多少量,房价都会上去。”张玉良说,另外,在流动性方面,如果完全按资本逐利的流向,钱会全部堆在房地产上,这种结构

是不合理的。”

但反过来讲,有时候调控不把钱留给房地产,土地又不供给,那又糟糕了,产品本来就短缺,你竟然不让他生产,房价能够下来吗?”他认为,这是个系统问题,需要调控智慧。

自1992年以来,绿地集团的资产规模从2000万元注册资本发展到今年将达到3000亿元,21年涨了15000倍,平均年复合增长率达40%。绿地仍处在一个青春期快速发展阶段,今天的成长后面还会持续。”张玉良说,他看好房地产市场未来10年发展。

长虹“智能基因”助推家电业务快速增长

声启动。

据介绍,这款智能语音芯片支持6米距离内的直接远讲,支持非特定人、非特定词汇的识别,综合环境下识别率达到90%以上,支持待机下的语音唤醒。

“四川话它也能听得懂!”长虹IC事业部产品总监陈勇透露,应用于智能家电终端后的语音芯片还可继续通过学习模式,针对不同的语音特征提高识别的准确率。

据透露,这款智能语音处理芯片正率先应用于空调,随后装置于智能电视等终端产品;到2014年,将广泛用于智能电视、空调、冰箱等,并逐步推广至智能家居、玩具、汽车电子等市场。

按照长虹的战略部署,将努力推进彩电业务智能化转型,加强智能电视产品研发,而长虹旗下虹微公司已经建立了从概念算法、设计服务到产品服务量产芯片的全流程的开发体系。

长虹IC事业部产品总经理袁军介绍,虹微公司近年来一直围绕数字产业芯片设计和开发,除承担国家863项目外,还承担着移动多媒体SOC、UCPS十二五高清显示芯片等重大项目研发。

袁军认为,未来电视发展方向是两个方面:一是要求更加智能

化;二是要求更高的画质,更清晰地显示。

目前,长虹不仅率先开发行业首个智能电视操作系统——轩辕平台,还开发了拥有自主知识产权的全球首款智能语音浏览器;同时,长虹-清华先进视听技术联合实验室启动国内首个超高清数字电视系统研究项目。

截至目前,虹微公司共申请了国家发明专利105项,累计授权发明专利57项,自主开发了包括视频后处理、IP等各类芯片20个。IP已覆盖数字电视的核心技术领域,并往数字多媒体领域扩展。

作为国内第一家进行等离子显示控制PDC芯片研发的公司,长虹已打破韩国的技术垄断,并在画质提升、低功耗控制的基础上,使单片成本从原来的10美金降到了3美金。目前,PDC芯片已经做到了第四代,年内可装各尺寸平板电视整机400万台。

产业链伺机谋局

除智能电视外,长虹对旗下冰箱、空调和厨卫等白电产品上也在进行相应的智能战略部署,智能基因在跨越黑电、白电产业链上的协同效益逐渐增强。

据了解,长虹刚刚发布的智能语音芯片第一版已经预装到了即将上市的长虹智能空调上。预计到2014年,智能基因将在长虹得到广泛应用,包括50%的长虹智能电视和100%的智能空调将预装远讲话语音操控功能。

长虹智能技术总监李昱兵透露,白电的智能化战略,长虹将根据不同的产品突出不同的智能主题,比如空调会围绕空气进行,冰箱更多围绕保鲜和食品安全进行,而厨卫则主要围绕安全进行。

李昱兵把今年看作是白电智能化的启动年,他预计市场经过一到两年培育后,智能化的白电产品将占到市场份额约三成,设想未来的智能空调发展,李昱兵认为除智能语音控制外,还将发展无线AP接收和发射,以及进行智能监测、滤网检测等,通过人流控制风向等。

而在冰箱方面,长虹已将智能化做到第三代产品,下一代产品将继续减少人的操作,智能化将应用于监测跟踪技术,自动保鲜提醒、食品仓储管理、远程解冻技术等方面。

目前,长虹通过产业链的优势加强了智能产品的深度融合、技术创新和资源共享。包括冰箱在气味检测、远程解冻、生态保鲜方面的

技术水平已经属于业界领先。而在变频技术方面,形成了长虹、美菱、华意的紧密结合体,具有自主知识产权的变频控制芯片技术已打破国外技术垄断。

统计显示,长虹2012年共开展技术创新项目2496项,新增国拨资金支持项目48项;申请专利605件,其中发明专利218件;授权专利397件,参与制定国际标准1项、国家标准8项,其中公司主导参与制定的国家标准1项。

长虹表示,公司将继续发挥技术研发及工业设计能力、智能领域技术积累优势和产业链垂直整合模式的优势,推进全产业的智能生态战略,形成各产品线的智能产品和互联,并逐步建立新的商业模式。

从长虹率先在国内推出的A系列CIRI语音智能电视来看,2012年建成3000余家智能产品体验店,使长虹Android 2.X智能电视市场占有率达到31.7%,居行业第一位。

实际上,智能基因在电视上的成功应用,已为长虹智能基因在全产业链的应用积累了经验和信心。2013年,基于“变革、整合、效率”年度经营方针,长虹已提出要实现营业收入和净利润增速将均超过10%的经营目标。

(何顺岗 刘昆明)

海信VIDAA获最佳表现奖

近日,在2013消费电子电器市场中期盘点”发布会上,海信电器(600060)生产的海信VIDAA TV和XT880系列智能电视凭借今年上半年的优异市场表现,分别荣获“最佳表现智能电视”和“最佳表现4K智能电视”奖项。

今年4月下旬,海信电器推出了首台极简生活电视——VIDAA TV,它创建了智能电视全新操控模式,直播电视、视频点播、媒体中心、智能应用四大功能的使用均可通过遥控器一键完成。

(崔晓丽)

奥飞动漫 缔造中国拼装模型新纪元

7月12日,在集结了众多动漫爱好者的萤火虫动漫展盛会上,奥飞动漫(002292)举行了中国首部原创机战动漫品牌——《超限猎兵·凯能》发布会。

据悉,凯能》首批6款衍生拼装模型产品7月也同步上市,作为国内首个开发原创拼装模型的公司,奥飞动漫希望透过该作品,打破国内原创拼装模型的短板,为热爱拼装模型的国内爱好者提供优质动漫以及更具创造性的衍生产品。

(刘莎莎)