

长源电力业绩预喜 煤价下跌是关键

因煤价大幅下跌,长源电力(000966)今年上半年的业绩实现“大翻身”。

业绩预告显示,今年上半年,长源电力预计实现净利润2.18亿元~2.68亿元,而去年同期则亏损1.07亿元。昨日召开的临时股东大会上,长源电力总会计师宋静刚介绍,今年上半年,标煤单价较去年同期下降约170元/吨,达740元/吨左右,这也为公司创造了很大的利润空间;此外,短期融资券的发行也替公司减少了数千万元的财务费用。

据宋静刚介绍,公司发电机组平均煤耗约为320克度,据此推算,今年上半年,长源电力煤耗约为260万吨,与去年同期煤价相比,燃煤成本减少约4亿元。

此外,在昨日召开的股东大会上,还通过了两项环保技改的关联交易议案,分别涉及3家子公司的低氮燃烧改造项目和1家子公司的脱硝项目,项目金额合计约1.94亿元。(曾灿)

海王生物子公司 与县级医院签配送协议

海王生物(000078)今日公告,公司控股子公司湖北海王近日与云梦县人民医院签订了“药品阳光集中配送协议”。根据该协议,云梦县人民医院将其外购药品委托湖北海王集中配送。

公告称,本次湖北海王与云梦县人民医院签订“药品阳光集中配送协议”,是湖北海王继与安陆市普爱医院签约后,年内与第二家县级医院签约。

海王生物表示,据估算该医院2012年度药品使用量合计值约为8000万元,如上述协议顺利实施,初步预计对公司2013年下半年度销售额的贡献约为2500万元,约占公司2012年度销售额的0.39%。(黄丽)

奇瑞汽车 巴西发动机项目获核准

日前,安徽省发改委核准奇瑞汽车在巴西投资建设年产5万套汽车发动机变速箱等零部件项目。

奇瑞汽车相关负责人表示,该项目将为预计2014年投产的奇瑞巴西整车厂配套,一期产能为5万台/年,后期将视情况增加生产线,提升产能。

上述负责人称,公司将实施“5+3”政策,把全世界市场重新划分为5个法规相近的区域市场,针对这5个市场有目的地投放公司产品,同时以3个重点区域市场为中心,逐步扩大海外市场的范围。该负责人表示,除巴西建厂项目外,奇瑞日前已与阿联酋汽车销售公司Al Habtoor签署合作协议,9月将正式进军中东市场,同时奇瑞马来西亚整车组装项目也正在筹建中。(童璐 程鹏)

合众思壮投资建设 北斗公共平台

昨日,北京市北斗导航与位置服务产业公共平台项目“举行签约仪式,该项目以合资公司形式投资建设,公司注册资本3亿元,北京市财政与合众思壮(002383)分别出资1.41亿元,各占合资公司资本总额的46.83%。

合众思壮副总裁曹红杰在会上介绍,北斗公共平台为智慧城市建设提供“数据共享、互通互联”的平台级运营服务,平台的功能包括智慧政务管理、推动行业应用和实现民生服务三大功能,其中的民生服务将是免费的。平台预计今年可为北京10万北斗用户提供示范性服务,2014年将达30万用户,到2015年用户数将不少于50万。(孟欣)

时代出版入选 首批数字出版转型示范单位

近日,时代出版(600551)入选国家新闻出版广电总局首批“数字出版转型示范单位”,公司旗下全媒体数字出版运营服务平台“时代E博”同时获得“数字出版年度优秀品牌”称号。

时代出版相关负责人表示,随着产业链的不断延伸和重大项目的陆续跟进,未来公司将进一步整合新媒体出版业务的内容、创意、技术、人才等资源,充分发挥品牌效应,开拓数字出版、数字印刷等相关产业。(童璐 程鹏)

康得新澄清媒体质疑 称预涂膜前景广阔

证券时报记者 邹昕昕

日前,由于媒体刊登了《康得新上市三年总资产增近10倍 涉嫌财务造假》一文,康得新(002450)自2013年7月9日起停牌。

据了解,同花顺数据显示,在该文刊出前几日,康得新的融券余额从7月2日的73.76万元激增至7月8日的384.72万元,增长近4倍。面对产能、海外企业关联关系、资产虚增以及国内外市场情况方面的诸多质疑,康得新今日刊登澄清公告进行了详细说明。

KangDeXin Europe 与公司无关联关系

针对此前媒体对于康得新与KangDeXin Europe关联关系的质疑,康得新相关负责人接受记者采访时称,KangDeXin Europe是康得新在欧洲的经销商,其实际控制人为Huali Europe Holding。

2008年康得新与Huali合作之初,为了保证货物的安全和商号,双方协议,采取康得新以名义持

有KangDeXin Europe股权的方式进行合作。待运营顺畅,双方建立信任后,康得新再将名义持有的股权转回给KangDeXin Europe实际控制人。

由于康得新对于KangDeXin Europe并未实际出资,不享有其实际控制权,因此,KangDeXin Europe未被作为康得新合并范围内的下属企业进行披露,且上述事实有欧洲当地律师事务所的专项法律意见为依据。

针对预涂膜产能、单价以及国际出口业务的质疑,康得新也一一作出了回应。

康得新称公司披露的产能不存在虚增。公司5.6号生产线,幅宽1.8米、最大速度300米/分钟,招股书中披露的3000吨/年产能按165米/分钟的生产速度、工作时间7500小时/年、通用膜厚度进行测算。公司7-10号生产线,幅宽1.8米、最大速度450米/分钟,招股书中披露的6000吨/年产能按330米/分钟的生产速度、工作时间7500小时/年、通用膜厚度进行测算。公司的设备产能尚有较大的提

升空间,经过近三年持续的技术改进,公司实际生产速度已较测算速度有较大的提升。

对于报道中提及的公司预涂膜单价2011年不超过3万元/吨,2012年单价维持在2.75万元/吨,每吨单价虚高4100元/吨、4700元/吨的说法,康得新解释称,公司预涂膜分通用型、功能型产品共60多个品种,产品售价从1.8万元/吨到十几万元/吨不等。公司通过加大中高端市场的开拓,增加功能型预涂膜在销售中的比重,提升公司的盈利能力。2010年、2011年、2012年1-9月公司预涂膜产品平均销售单价分别为2.31万元/吨、3.31万元/吨和3.22万元/吨。用通用型产品的单价与整体销售平均单价进行对比得出价格虚增的结论与事实不符。

在国际出口业务方面,2008年、2009年分别出口到美国的预涂膜为4510.34万元(441.49吨)、3045.72万元(243.86吨),而非质疑报道中援引的非权威机构Zepol提供的出口数据。公司有包括中国海关在内完整的出口资料及凭证。

未虚增固定资产

在财务方面,媒体质疑康得新在厂房及生产设备上虚增固定资产。

康得新方面表示,该报道对公司的设备投资只认定了主设备投资,未包括辅助设备、安装调试费用等。康得新上述负责人打了个比方,“你买了个毛坯房,不能直接入住吧?你得装修,买家具家电,而这些都是要计算成本的。”

报道中还指出,康得新张家港生产基地厂房造价不超过1800元/平方米。对此,公司表示,工业厂房的建筑成本取决于项目所在地的地质条件、工期要求、建筑结构类型、产品工艺需求,生产及存储的环境等诸多因素。根据江苏省建设厅2009年颁布的《江苏省建设工程费用定额》等有关文件,张家港处长江边,漫滩地质、钢结构普通厂房的造价为2700元/平方米~3050元/平方米,十万级净化厂房造价为3950元/平方米~4600元/平方米。由于预涂膜和光学膜对生产环境的洁净性、稳定性要求,康得

新的净化厂房等级为百级到十万级。

关于自产基材(BOPP)外销,康得新解释说,为实现规模生产,降低固定成本,公司实行两条BOPP生产线同时开工,产出的产品部分自用,部分外销。由于2011年公司预涂膜的产量为2万余吨,BOPP需求量0.95万吨,2011年BOPP实际产量6.57万吨,故向江阴美达租赁BOPP生产线期间,部分BOPP基材自供,外销为主。

2011年底,在江阴美达由于自身原因被迫终止出租给康得新BOPP生产线后,康得新泗水子公司购买了两条大东南生产线进行BOPP业务。2012年两条生产线进行搬迁、安装调试,产能和质量提升需要一个过程,因此,该年度产品部分自用,部分外销。

市场人士认为,我国十二五期间,中国绿色印刷的指导方针,以及中国作为显示产品最大的制造国及消费国、智能显示带来的高速增长,为康得新作为中国预涂膜行业的开拓者、世界预涂膜行业的领导者及中国光学膜的领军企业带来广阔的发展前景。

凯德商用17.6亿平价接手北京首地大峡谷

证券时报记者 冯尧

在度过“养商期”后,位于北京的首地大峡谷反而被平价抛售。凯德中国旗下的凯德商用06813.HK昨日一纸公告宣布,以17.6亿元的价格收购位于北京的首地大峡谷购物中心,而该项目在3年前耗资18.2亿元建成。

对此,首地大峡谷一位内部人士坦言,尽管该项目处于盈利状况,然而由于巨额利息需要支付,导致项目运营商出现亏损。

昨日,记者从凯德商用方面获悉,该公司已通过全资附属子公司以17.6亿元收购位于北京的首地大峡谷购物中心。该项目此前属于首都机场地产集团有限公司,而华坤商业为首地大峡谷的开发商和管理运营商。

据悉,首地大峡谷位于北京丰台区南三环,该项目总建筑面积约为7万平方米,目前出租率约为92.7%。据了解,除了需要支付首地

大峡谷评估价值7亿元外,凯德商用还需为项目公司偿还高达10.6亿元的大股东贷款。

实际上,该项目早在2010年便完工,当时总投资额约为18.2亿。也就是说,凯德商用此次需要支付的代价,相较于3年前的总体投资额还低6000万元。

这个项目实际并未产生亏损,而高额的利息支出才是导致公司最终亏损的主要原因。”首地大峡谷上述内部人士坦言。据他透露,华坤商业资本就过低,而其向关联方借款高达10.6亿元,每年利息就需支付7500万元。债务额度过大,华坤目前又急于甩开包袱,所以这次股权转让价格并不高。”

据公开资料显示,首地大峡谷开业两年多,去年营业收入为9820.22万元,净利润亏损5653.02万元,账面负债11.26亿元。如果没有每年7500万元利息压顶,该项目可实现盈利。

记者了解到,接盘方凯德商



用目前在北京已经拥有9家购物中心。凯德商用方面称,该项目为公司位于北京的第10家购物中心,将巩固其于北京的市场占有率。

事实上,以房地产信托投资基

金(REITs)模式运作的凯德商用,通过投资或收购的形式进行新项目的开发运营,在资金上不存在压力。业内人士认为,凯德商用庞大的规模优势,也是华坤商业乃至首地集团所不具备。

青岛啤酒2014年计划销量1000万千升

证券时报记者 崔晓丽

7月11日,上交所组织的“我是股东·中小投资者走进上市公司系列活动”来到青岛啤酒(600600),40余位投资者和媒体记者参观了青岛啤酒博物馆,并与公司董事长孙明波、董事、副总裁孙玉国、董秘张瑞祥,就产品与营销战略等问题进行了面对面的交流。

记者了解到,近年来,青岛啤酒的产品结构调整取得了显著成效,高端产品销量快速增长。2012年,高端产品纯生、易拉罐啤酒等共完成销量140万千升,同比增长16.97%;今年一季度,上述高端产品共实现销售37.5万千升,同比增长20.6%。

近期上线的青岛啤酒高端产品天猫旗舰店,引起了投资者的浓厚兴趣。

开设天猫旗舰店只是我们营销模式的一种尝试。”公司董事长孙明波说。由于啤酒利润相对较薄,而

且对仓储物流要求较高,因此该行业营销模式主要是以进驻商超为主,在电商领域目前尚属空白,青岛啤酒入驻天猫,无疑是一种领先行业营销模式的全新探索。

进驻天猫,只是青岛啤酒营销业务新计划的一部分,通过天猫的尝试,我们还会进一步发挥一些特长和优势,把物流和生产体系相结合、生产和消费体系相结合,做到更快、更新鲜,效率最高,这是我们的目标。”孙明波说。

目前中国的啤酒市场已经进入整合阶段。”孙明波介绍说,未来5年,将是企业抢占市场的最好时期。因此,青岛啤酒会在未来一段时间集中精力做大市场,以利于公司的长远发展。公司计划2014年实现销量1000万千升。

但孙明波同时也说,实现这个目标,压力非常大,因此,今年我们将通过收购或者扩建,多占一些市场,给明年减轻一些压力。”根据公告,去年公司实现销量为790万千升。

盛达矿业中报10派10 送出5亿大红包

证券时报记者 张伟建

盛达矿业(000603)今日披露的2013年半年报显示,公司推出了每10股派10元的中期分红预案,拟向投资者派发5.05亿元的大红包。

据介绍,截至今年6月底,借壳上市后的盛达矿业已经累计实现盈利8.33亿元,提前完成了上市之初三年盈利7.72亿元的业绩承诺。

报告表示,2013年上半年,盛

达矿业实现营业收入4.2亿元,同比增长4.11%;实现净利润为1.5亿元,同比增长0.7%。

值得注意的是,公司上半年这一业绩是在国内宏观经济增速放缓、有色金属市场持续低迷的背景下实现的。中期报告显示,公司子公司银都矿业拥有较强的盈利能力,2011年及2012年,银都矿业的毛利率分别为87.76%、87.72%,利润率分别为79.42%、78.19%。而根据银都矿业的可采储量、矿山现有生产能力及后续生产能力计算的服务

年限为14年。

2011年盛达矿业实现借壳上市,重组置入银都矿业62.96%股权,盛达矿业持有的其62.96%股权对应价值26.82亿元。

目前,银都矿业的年采矿能力达到90万吨,正常组织生产后较以前年度可增加26%的矿石开采量。以银都矿业2012年营业收入推算,估计每年可为公司增加1亿元左右的利润。

盛达矿业中报称,为实现未来三年内将公司打造成“有色金属领

域具有影响力的企业”和“发展3-5家矿业公司”的战略构想,公司管理层积极寻求符合公司发展思路的矿业项目。

值得注意的是,根据借壳上市时大股东的承诺,2013年底盛达集团处置存在同业竞争资产的大限将到,盛达集团旗下8家公司盈利能力强的企业均有可能注入上市公司。上市公司的战略构想和大股东的上市承诺,给盛达矿业的优质资产注入带来极大的想象空间。

■ 新闻短波 | Short News |

健康元上半年 净利增长超七成

健康元(600380)今日公布上半年业绩快报和业绩预增公告。健康元预计上半年实现营业收入29.18亿元,同比增长4.98%;实现净利润1.77亿元,同比增长72.91%;实现基本每股收益0.11元。

健康元表示,此次业绩增长,主要得益于公司各主要业务模块的增长。其中,2013年上半年随着7-ACA价格平稳回升,健康元子公司焦作健康元生物制品有限公司主要产品7-ACA平均销售价量与去年同期相比均有所上升,产品销售收入较去年同期上升约28%,基本达到盈亏平衡。

健康元另一家子公司深圳市海滨制药有限公司今年上半年销售收入与上年同期基本持平,主要受原料药出口价格下降的因素影响,其利润贡献较上年同期有所下降。2013年上半年海滨制药欧盟市场进一步打开,销售收入较去年同期已有起色。后期海滨制药将继续扩大和做强欧盟市场,争取更大的销售业绩。

另外,通过对目前国内饮料市场的深入分析和研究,健康元推出新的保健品种——鹰牌花旗参茶饮料,目前该饮料已上市。健康元表示将全力做好该饮料的市场推广及营销工作。(仁际宇)

以岭药业现代中药 引国际医学界关注

近日,记者在首届中西医血管病学大会上获悉,中药芪苈强心胶囊治疗慢性心衰的循证医学研究引起国际医学界的高度关注。

据了解,心力衰竭是各种心血管疾病的终末阶段,被称为“生命的绊脚石”。据流行病学资料统计,目前全球心衰患者的数量已经高达2250万人,并且以每年200万人的速度递增,该病5年的存活率与恶性肿瘤相当。

芪苈强心胶囊是由以岭药业(002603)自主创新研发的治疗慢性心衰的现代中药,是由中国工程院院士吴以岭教授带领他的科研团队,在络病理论指导下研发的治疗慢性心衰的现代中药。循证研究结果表明:芪苈强心胶囊对心衰关键指标NT-proBNP具有强大作用。芪苈强心胶囊能够明显降低慢性心衰患者的NT-proBNP水平,改善心衰患者的心脏功能。(许韵红)