



证券时报2012上市公司价值评选榜单显示——

主板价值百强对国民经济的带动作用凸显

中小板价值榜不断走出大市值公司 创业板价值榜中创新型、新业态公司脱颖而出

证券时报记者 邵小萌

刚刚出炉的 2012 中国上市公司价值榜单”显示,2012 主板价值百强对国民经济的带动作用进一步凸显。2012 年,主板价值百强创造的销售收入占我国当年 GDP 的比重达到 17.7%,较上年提升近 4 个百分点;中小板、创业板价值公司抓住经济调整转型的机遇,在板块整体公司盈利下降的情况下,取得了不俗的业绩,中小板价值五十强不断走出大市值公司,创业板价值公司成为创新企业的聚集平台,提升了创业板整体板块的实力。

价值百强 挑起业绩大梁

2012 年度,在 A 股整体上市公司业绩承压,盈利增长停滞不前的背景下,

2012 主板上市公司价值百强公司贡献了 64.6%的净利润,2012 主板价值百强实现销售收入总额 9.2 万亿元,占我国当年 GDP 总额 17.7%;实现净利润 1.26 万亿元,占整体上市公司净利润的 64.6%,较去年提升 2.6 个百分点。

金融服务、食品饮料、房地产为入选本届百强公司数最多的行业。煤炭开采行业因行业低迷大幅退出百强,上届上榜公司最多的采掘业,本届由 16 家减少到 4 家。同时,本届金融服务取代采掘业,成为今年百强上榜公司数最多的行业。此外,近年来屡被调控的房地产业上市公司上榜家数增加到 6 家,万科、金地等一批大型企业在行业调整中反而获得超速发展机遇,抗风险能力增强,业绩增长稳定。

机械设备行业业绩下滑,减少了一半公司数。价值百强的行业更迭体现了 2012 年行业经济运行的景气状况,金融服务、食品饮料、交运设备、房地产、家用

电器、化工、机械设备、采掘等共 11 类行业公司进入百强榜。

本届主板价值百强前十强公司争夺激烈,贵州茅台、云南白药、招商银行、民生银行继续占据十强席位,贵州茅台、云南白药、招商银行已经超过三届问鼎前十,是主板价值百强名副其实的常青树。

十强公司的行业机构发生了很大变化,上届的十强公司中,食品饮料、金融服务行业占据了 7 个席位,本届的行业分布更为宽泛。受白酒行业消费需求下降影响,酒类减少 3 家,保险业退出十强,旅游、家化、汽车消费型行业等进入十强,银行业公司排序下降。

中小板价值榜 不断走出大市值公司

2012 年,中小板上市公司出现 2009 年以来的首次负增长,整体业绩下降

10.2%,业绩分化更加明显,此间,中小板价值公司、中小板成长性公司抓住经济转型机遇,其增长优势也更加突出。本届中小板价值五十强公司实现了平均 34.36%的盈利增长,平均近三年净利润复合年增长更高达 41.68%;中小板成长性公司近三年净利润年复合增长率平均高达 74.9%。

本届中小板价值榜显示,绩优公司仍前赴后继,细分行业龙头不断涌现。中小板价值前十强公司超过一半公司更迭,新进公司 6 家。海康威视、富安娜、大北农、鱼跃医疗 4 家公司稳居十强。在中小板价值五十强中,分布于零售、建材、化学原料等传统行业的细分领域以及生物医药、电子通信、信息服务等新兴行业的公司凸显了领先优势。

即使在 2012 年,中小板价值五十强公司市值增长依旧喜人,2012 年当年平均市值增长为 49.4%,其中,大华股份、

康得新、信立泰等公司的当年市值增长都超过 80%。

本届中小板价值公司走出更多的大市值公司。根据深交所的有关数据,目前,中小板价值五十强公司中,海康威视、洋河股份、歌尔声学、大华股份、杰瑞股份 4 家公司进入了深交所 20 家大市值公司,截至 6 月 18 日,市值增幅超过十倍的公司就有歌尔声学、大华股份等,创造了中小板市值增长的神话。

创业板价值榜成为 创新型企业的聚集平台

新出炉的创业板价值二十强公司中,新面孔有 11 家。9 家公司为 2011 年新上市公司。创新型行业、新业态领域的创业企业,如医疗连锁、生物环保、有特色的行业信息服务等企业,通过价值评选平台脱颖而出。此外,本届创业板价值

二十强公司中,汤臣倍健、碧水源、汇川技术、华测检测等 4 家公司已是自 2010 年以来进驻创业板价值二十强公司的“三连王”。本届创业板价值二十强公司平均近三年净利润复合年增长率达 55.57%,汤臣倍健、碧水源的该项指标超过 74%。

创业板价值前十强中,探路者、蓝色光标、碧水源等 6 家持续上榜公司,增长势头不减,2012 年依然保持了平均 67.5%的盈利增长水平。新上榜公司 4 家,包括影视传媒行业的光线传媒、药用辅料设备龙头的康康制药、体外诊断行业新秀的舒泰神、一站式广电技术服务打造者的捷成股份。新上榜公司的行业新颖,体现了创业板的新兴产业、新业态领域的汇集特点。在最近几届的创业板榜单中,创业板独有的影视传媒行业公司轮番上榜,从华谊兄弟到上届的华策影视,再到本届的光线传媒,它们受益于国内电影市场的繁荣,公司基本面一家较一家出色。



证券时报社常务副社长田迎春先生

2012 年, A 股上市公司整体业绩承压,增长止步不前。但黯淡之中也有亮点,这就是 2012 中国上市公司价值评选产生的主板、中小板、创业板的价值公司,它们通过奋勇拼搏抓住了转型期的发展机遇,实现了业绩的持续增长。

证券时报中国上市公司价值评选今年进入了第七个年头。在当前市场动荡低迷的情况下,更需要我们资本市场每一参与主体的守望,坚守市场价值,寄望市场信心重聚。证券时报社在上市公司价值评选活动中七年如一日的坚持和守望,就是要倡导市场价值投资,

引导市场的良性发展,担当主流财经媒体应尽的社会责任。

价值评选的财务评价体系经过了七年锤炼和完善,本届再对多项指标的修正进行了明确。可以说,每一家价值公司的诞生都是经过层层筛选,最终上榜的,都是闪闪发光的真金。

展望下半年,我们期待 美丽中国”下美丽的资本市场。我们已看到了新经济成功开启的希望。价值评选的上榜公司无疑将成为践行新发展模式的第一梯队,我们期待在座的所有上市公司,助推中国经济转型成功!



上海证券交易所副总经理徐明先生

我表达三个意思: 一个意思,这个活动办得好,应该持续办下去。上市公司的价值评选,它触及到资本市场的核心问题。资本市场最重要的主体是上市公司,一个上市公司的好与坏对资本市场是有实质性影响的。

第二个意思,有价值的上市公司,我的理解就是好公司。什么是好公司呢? 我感觉上市公司的价值从内涵和外延上还可以进一步的讨论。当然,财务指标是很重要的,持续经营能力很重要,公司治理、风控、对投资者的回报,恐怕公司的创新能力也很重要,

评选标准有几个方面,我觉得应该把内涵和外延丰富起来。

第三个意思,我们大力支持有关上市公司价值评选一类的活动。中国资本市场已经走过 20 多年,资本市场有一些理念性的东西要进行转变。比如说要改变我们的监管理念,如上市公司信息披露直通车,就是理念的转变。我们也有差异化的监管、分类的监管,对好公司要给予它们一些优惠的措施,对差公司要进行严厉的处罚。我们要提高监管效率,公开我们的监管透明度。想法就是使我们的公司向好的方向发展。



深圳证券交易所副总经理陆肖马先生

怎样帮助上市公司创造价值、展现价值,并且这个价值被投资者认可和接受,这是所有资本市场参与主体的工作。从这个角度来讲,证券时报举办这样的活动,而且连续举办了七年,在我看来是非常有价值的一项工作,最起码有助于投资者发现价值、展现价值。

深圳证券交易所也非常注重服务上市公司,帮助上市公司创造价值。在上市公司创造价值过程当中,我们力所能及的帮助,首先第一方面是监管。我们要更加尊重市场主

体、尊重市场规律,区分不同的公司,体现区别化,这是根本的理念,市场监管方面都有不同的措施,希望一系列措施能够帮助好的上市公司,降低它们的负担,帮助它们更多地创造价值,更好地展现它们自己。股市融资有困难的时候我们应该发挥更大的作用,监管系统、监管层面要下大力气尽量地加大这方面的工作力度,帮助优秀的上市公司能够及时获得它们需要的资源,让它们在创造价值的过程中不至于有太多限制。