



  
FUANNA  
富安娜

形象代言人：杨丽萍

## 热烈祝贺荣获“2012中国中小板上市公司价值五十强”

  
**雀悦中国**  
FROLIC 2013

富安娜围绕“雀悦中国”主题推出2013秋冬新品，以孔雀为主要设计灵感，将时尚的设计与自然界的花卉、动物、风景等元素糅和，向广大的消费者表达本季产品时尚典雅、繁馥绚丽、恍然如梦的美妙意境。

设计师把笔触巧妙投向枝繁叶茂的丛林、色彩绚烂的花海、千姿百态的动物，将大自然的美丽、漫妙、神秘、空灵表现的淋漓尽致，不仅给人们带来感观的愉悦，还引领着家纺行业时尚潮流，引导着人们追寻内心所向往的生活方式。

主推产品“彩云之南”、“云南印象”与富安娜品牌代言人杨丽萍“孔雀公主”形象相得益彰。“彩云之南”以孔雀栖息于百花齐放的仙境为主，加以蝴蝶、彩鸟点缀，画面不仅美轮美奂，同时更显恬静美好、温馨舒适；“云南印象”打破了传统平网设计，采用不规则构图，题材以动物、花卉为主，呈现世外桃源般的悠然与纯美，远景是一片广阔的海洋，形成纵深感，给人无限遐想。

立刻浏览：[www.fuanna.com](http://www.fuanna.com)

咨询热线 400-188-1800  
深圳市富安娜家居用品股份有限公司

深交所A股上市公司  
股票代码：002327



扫描下方二维码，更多资讯抢鲜看。

