

天音控股欧朋浏览器流量经营基本属实

天音控股(000829)今日公告称,旗下手机浏览器欧朋(Opera)开始小试流量经营。天音控股称,证券时报昨日报道《天音控股 Opera 浏览器小试流量经营》的文章,上述文章被多家媒体网站进行了转载,投资者纷纷对以上事项提出了询问和质疑。

天音控股表示,欧朋开始小试流量经营基本属实,公司推出“省流量”活动。自2013年7月22日起,用户通过欧朋浏览器上网消耗的流量达到一定门槛之后,可获得一定的话费赠送。不过对于传闻“今年7月末,欧朋浏览器在移动浏览器市场份额飙升,达到34.38%,超过安卓自带浏览器以及UC浏览器,位居中国市场第一”。公司无法确认。(李惠敏 杨苏)

宝利沥青 设新加坡子公司

宝利沥青(600135)今日公告,公司拟使用自有资金出资1600万美元在新加坡设立全资子公司宝利控股(新加坡)私人有限公司。

宝利沥青称,新加坡是全球重要的油品生产和中转基地。新加坡子公司的设立,将有利于公司延伸上下游产业链,增加公司专业沥青产品的出口,获得更优质的原材料资源。(袁源)

福瑞股份 健康园项目9月主体封顶

于去年10月开工建设的福瑞股份(600049)健康科技园主体项目近期主体建筑陆续封顶,其中以二级甲等综合医院为建设目标的医疗中心将于9月10日完成主体封顶,并将于冬季进行内外部装修施工,预计明年一季度建设完成。

根据此前公告,健康科技园项目总投资12亿元,4亿元为公司自筹,8亿元为银行贷款。预计该项目从第3年起年均医疗服务收益为2.1亿元,成本费用为1.7亿元,从第3年起至第10年年均利润4000万元,项目预计投资回收期10年。

与此同时,福瑞生产和物流中心也将于9月份陆续主体封顶。(高璐)

华润双鹤 BFS技术正式投产

继日前直立式软管产品获批后,华润双鹤(600062)又率先在国内引入BFS内封式聚丙烯(PP)输液生产技术,并已正式投入生产。

确保药品的质量与安全,是我们的社会责任也是我们的核心竞争力。”华润双鹤总裁李昕表示,华润双鹤不断将国际先进质量管理体系引入日常生产活动,质量管理体系逐步与国际接轨。当前,万辉双鹤CGMP项目已通过欧盟认证,按照CGMP的理念和标准设计建造或改造的工业园区生产线已全部竣工投产,公司硬件和软件的逐步升级将有助于华润双鹤跻身国际领先制药企业行列。

据了解,BFS技术即“吹瓶、灌装、封口”三工序集成一体式的生产技术,由于采用了“黑白分区”理念,独立空气净化体系及制瓶专利技术,具有产区隔离、无菌生产、无污染三大优势,是目前国际公认的最安全、最先进的包装技术。但由于投资较高,目前国内将其用于输液生产领域的华润双鹤是第一家。华润双鹤的BFS输液生产技术,从吹瓶、灌装到封口的整个过程均处于A级层流的保护下,真正实现了全自动化无菌生产,且工艺路线短,有效避免微生物及微粒的污染。(王小霜)

3家LED公司中报报喜 需求持续旺盛

证券时报记者 仁际宇

今日沪深两市3家发光二极管(LED)行业上下游公司披露了半年报。总体看来三家公司均取得了不错的业绩增长,而对于整个行业,3家公司一致表示市场需求持续旺盛。

今年上半年,国内LED行业龙头三安光电(600703)实现营业收入16.7亿元,同比增长22.13%;实现归属于上市公司股东的净利润4.63亿元,与去年同期基本持平;每股收益0.32元。虽然净利润数据同比几乎没有变化,但剔除非经常性损益后,三安光电的业绩同比增速也达到了33.47%。

三安光电表示,报告期内,公司LED芯片主营业务需求旺盛,目前,公司下属全资子公司MOCVD设备已超130台处于满产状态。同时,充分发挥自身技术优势,努力提高设备的有效运转效率,改善产品结构,进一步降低生产成本,提升公司产品的市场占有率。

而专注于LED封装环节的瑞丰光电(600241),今年上半年实现营业收入2.9亿元,同比增长67.01%;实现归属于上市公司股东的净利润2618.2万元,同比增长31.61%;每股收益0.12元。

瑞丰光电业绩大幅增长的动力主要来自于中大尺寸背光源市场。今年上半年,受益于LED液



图为位于深圳华强北的LED国际采购交易中心

本报资料图

晶电视的普及和大尺寸电视的比例不断增加,LED背光平均使用的颗数也随之增加。半年报显示,瑞丰光电上半年中大尺寸背光源LED产品的销售额为1.35亿元,同比增长112.55%。同时,

瑞丰光电今年上半年照明LED产品的销售额为1.37亿元,同比增长49.23%。

同时,阳光照明(600261)的半年报显示,公司上半年实现营业收入14.64亿元,同比增长23%;

实现归属于上市公司股东的净利润9983.7万元,同比增长13%;每股收益0.15元。阳光照明表示,自年初以来LED照明行业呈现逐渐向好的趋势,产品市场需求持续旺盛。

草甘膦价格破4万大关创历史新高

见习记者 翁健

草甘膦行业在经历三年的产能消化和结构调整后,在去年中期迎来复苏,并于今年7月份爆发。在国内环保趋紧和国外需求增加的双重驱动下,草甘膦的价格创历史新高,突破每吨4万。此外,草甘膦下半年的走势被普遍看好。

据生意社数据显示,草甘膦价格在7月份屡创新高,月涨幅达4.6%,每吨价格突破4万元大关。从今年4月初到现在,草甘膦原料药价格涨幅约10%。

证券时报记者获悉,此次引发草甘膦涨价潮主要有两个原因。一是供给短缺。在去年的5月21日,环保部宣布开展草甘膦(双甘膦)生

产企业环保核查工作,进一步提升我国草甘膦行业的污染防治水平。这直接引发各地不同规模的企业停产、减产的浪潮。

据记者了解,截至目前,还有相当一部分企业处于停产或减产状态。原本国内企业的草甘膦库存就不多,再加上环保趋紧导致的产能不足,草甘膦价格应声起价,水涨船高。

二是需求方面。国内草甘膦产量的90%都是用于出口,主要面向北美、南美市场。2012年中国从美国进口大豆价值超过波音飞机,高达130亿美元,成为美国对海外出口的价值最大的单项商品。美国大豆等国外转基因作物的风生水起,大大提高了对草甘膦的

需求量,直接带动了国内草甘膦行业的高速发展。

据中国农业部农药检定所统计,2013年上半年我国的草甘膦出口在数量和金额上都实现大增。出口数量为35.1万吨,同比增长27%;出口金额13亿美元,同比增长76%。

受今年草甘膦价格一路走高的影响,国内草甘膦生产企业的业绩喜人。江山股份于7月初发布上半年业绩快报,公告称预计2013年上半年公司实现净利润为1.3亿元左右,同比增长2191%;长青股份预计前三季度的净利润为1.4亿元到1.8亿元之间,同比增长10%到40%;新安股份预计上半年的净利润为2.3亿元;而扬农化工

预计上半年的净利润同比涨幅也将

在50%以上。在经历过前几年的低迷期之后,草甘膦行业今年终于迎来了黄金期。草甘膦生产商从扭亏到业绩爆发只用了一年的时间,其盈利增长幅度也是其他行业难以望其项背。

对于草甘膦下半年的走势,业内人士普遍看好。生意社草甘膦分析师孙明明表示,受原料大幅上涨影响,加上采购旺季的到来,草甘膦仍存在进一步上涨空间。

昨日,草甘膦概念股集体暴涨,草甘膦板块涨幅超过6%。作为草甘膦生产的龙头企业,江山股份势头强劲,逼近涨停;新安股份和扬农化工涨幅都达到了7%左右,长青股份也上涨超过4%。

五粮液2.55亿河北设新公司

见习记者 杨苏

近期五粮液(000858)应对市场连出两拳:一款新品和一家新子公司。五粮液今日公告,在河北新设控股子公司永不分梨酒业股份有限公司。

五粮液称,拟与河北永不分梨酒业有限公司、北京和君咨询有限公司、邯郸市建设投资公司、临漳县政通资产经营管理有限公司等四方共同出资,设立河北永不分梨

酒业股份有限公司”。五粮液提示,新设公司在品牌培育、生产经营管理、市场销售等方面将存在一定的不确定性风险。

公告显示,应在2013年9月30日前出资到位。同时,五粮液第四届董事会已经审议通过该投资事项,本次对外投资事项无需经股东大会批准,也不构成关联交易。

五粮液将控股新设的这家公司。河北永不分梨酒业有限公司注册

资本为5亿元,其中五粮液以自有资金出资2.55亿元,持股51%。经营范围为白酒和配制酒生产销售的河北永不分梨酒业有限公司持股比例为32%,分别以经评估的资产(含部分负债)折价1.04亿元,以及现金部分补足。

对于在河北设立新公司,五粮液表示是为了积极应对市场变化,实施“走出去”战略,走外延式扩张之路,借力于地方性酒资源和区域性市场,为中低价位酒寻求更广

阔的市场。同时,也是打造和布局区域性品牌的重要举措,以进一步提高产品的市场占有率。

值得一提的是,两周前五粮液也刚刚发布一款新品。7月23日,五粮液在成都正式推出中价位战略性新品牌“五粮特曲、五粮头曲”。五粮液认为,该产品是在做好高端产品的同时,适应市场变化,满足消费者需求,开发中价位产品市场,布局全价位产品线的重要举措。

受益国产手机热销 爱施德上半年净利增两倍

证券时报记者 水青

面对智能手机需求量的持续增长,爱施德(002416)大力发展一线国产手机品牌,今年上半年的经营业绩大幅改善。

爱施德今日披露的半年报显示,今年上半年公司实现营业收入197.08亿元,同比增长122.85%;实现归属于上市公司股东的净利润2.58亿元,同比增长196.54%。

今年上半年,中国手机市场继续强劲增长,出货量达到1.77亿

台,同比增长39.7%。爱施德表示,报告期内,公司在保持与三星、苹果等国际品牌合作的同时,积极引入中兴、酷派、OPPO、小米、魅族等一线国产手机品牌。多品牌战略的实现,不仅提升了公司的销售规模,而且有效规避了品牌集中的风险。此外,报告期内,公司加大了与运营商的合作力度,推出有竞争力的合约机产品,打造了多款明星机型,进一步推动了销售规模的增长。

在零售业务方面,爱施德零售业务多元化布局基本实现。公

司苹果授权专卖店数量达到119家,保持了苹果在中国最大的授权零售客户地位。在新潮数码3C零售领域,公司积极推进3C4U零售店规模扩张,店面数量达到21家。在手机零售领域,公司在广东、江西开设6家AER手机连锁零售店。此外,公司积极与电信运营商合作,参与运营商主导的“引商入厅”项目,目前已经进驻61个营业厅。

在移动互联网业务方面,爱施德称,目前已经明确以搭建“互联网

内容分发平台”(应用、虚拟产品)作为公司未来发展移动互联网业务的战略目标,公司将在线下渠道基础上,发展线上应用市场,逐步构建线上线下一体化的互联网应用分发平台体系。

在移动转售业务方面,今年1月,爱施德成立了虚拟运营商战略业务部与三大运营商进行接洽,凭借着多年来和三大运营商构筑的良好关系,以及自身拥有的渠道和资源,公司正积极争取获得移动牌照。

■新闻短波|Short News|

南玻A中期业绩增四成 B股回购议案失效

南玻A(000012)今日公布的2013年半年报显示,今年上半年,公司实现营业收入和净利润分别为35.37亿元、3.54亿元,同比分别增长5.73%、43.73%,其中光伏业务大幅扭亏。

同日南玻公告称,公司B股回购议案到期失效,公司未实施本次B股回购方案。(杨苏)

金枫酒业上半年 净利同比增15%

金枫酒业(600616)今日发布半年报,公司2013年上半年实现营业收入4.77亿元,同比增长12.59%;净利润6796.72万元,同比增长15.29%。

半年报显示,金枫酒业上半年黄酒销售收入同比增长12.57%。其中,中高端产品销量同比上升12.59%。金枫酒业表示,公司将继续以黄酒为核心业务,加快向葡萄酒产业延伸,推进多酒种发展。(董宇明)

皇台酒业 上半年亏损58.75万

皇台酒业(000995)今日发布2013年半年报,报告期内公司实现营业收入4054.53万元,同比下降27.44%;净利润为亏损58.75万元,同比下降108.54%。公司表示,上半年,白酒行业步入调整期,市场竞争加剧,国内白酒行业整体增速有所放缓,粮食白酒产品销售收入下降导致本期亏损。(孙琳)

TCL集团再获亚洲最佳雇主品牌奖

第四届“亚洲最佳雇主品牌奖”日前在新加坡揭晓,TCL集团(000100)从百家不同领域企业的激烈角逐中脱颖而出,继2012年获得该奖项后再次折桂。

TCL集团副总裁、人力资源总监兼TCL集团领导力开发学院院长许芳表示,尊重员工,助力员工成长,坚持人才储备和系统化的培养,是TCL集团国际化经营过程中的核心竞争力之一。(黄丽)

蒙草抗旱加大生态恢复业务比重

草原治理、荒漠化治理未来将成为公司重要的发展方向,我们将致力于发展成为干旱半干旱地区生态建设行业的领先者。”蒙草抗旱(600355)董事长王召明在“小草行动·2013生态论坛”系列活动中作出上述表述。

据悉,目前,蒙草抗旱已经在内蒙古、宁夏、山东等地建成种子繁育基地十余个,未来甘肃、宁夏、新疆等地区将成为公司主要发展方向。

蒙草抗旱董秘尹松涛还介绍,今年公司的新签订单情况良好,加之以前年度延续在手订单的未确认产值部分,已完全能够满足公司2013年的主营业务增长预期,同时项目回款也基本按照合同约定按时分期履行。(高璐)

北京华伦国际拍卖有限公司拍卖公告

受北京市第一中级人民法院委托,我公司定于2013年9月6日上午10:00时,在北京市朝阳区东三环北路16号全国农业展览馆内农展馆及中国拍卖行业协会网络拍卖平台(网址: http://pm.cai123.org.cn)对如下标的进行现场与网络同步公开整体拍卖:

中泰信用担保有限公司持有的“ST景谷”无限流通股3130万股(证券代码:600265),所属行业:林业。

一、参与竞买者: ①须符合《中华人民共和国证券法》、《中华人民共和国合同法》及相关法律法规规定的受让条件。②须于2013年8月23日16:00前将3000万元竞买保证金汇入法院指定账户(截止时间以到账为准),并于2013年9月5日12:00前持保证金收据及有效证件到我公司办理竞买手续。

二、标的成交价须于成交之日起十五日内付清。

三、标的公司的相关情况如:公司股东持股情况、持股比例、资产状况、经营范围、主营业务等信息请与上市公司查询,公司网址: http://www.jly.com。

展示咨询时间、地点:自公告之日起我公司可接受咨询。公司地址:北京市西城区西直门南大街2号成铭大厦C座18层 咨询电话:010-66516671 详细信息可在“人民法院诉讼资产网”查询。