

中青宝中期拟10转10 下半年推50款单机手游

证券时报记者 仁际宇

近期受市场追捧的手游概念股中青宝(300052)今日披露半年报。

报告期内,中青宝实现营业收入1.1亿元,同比增长45.08%;实现净利润1751.3万元,同比增长66.49%。中青宝提出了中期分配预案,拟以资本公积金向全体股东每10股转增10股。公司股票因重大事项继续停牌。

在广受关注的“手机游戏”业务方面,中青宝表示,下半年公司将陆续推出包括《海贼的宝藏》、《元首翻翻》、《彩色巧克力》等50款单机手游。

报告期内中青宝独家代理了国内知名制作团队出品的ARPG手游产品《山战》,该产品预计2013年第三季度正式商业化运营。此外,中青宝建立了手游研运一体化中心,RTT手游《联盟战争》,三国卡牌类的《赤壁东风》,日式卡牌类的《萌西游》,战争SLG类的《胜利时刻》,休闲益智类手游《熊猫大作战》,魔幻风RPG手游《巨丁》等手游产品,预计将于2013年下半年陆续上线。

公告显示,在中青宝股价出现较大涨幅的今年第二季度,赵建平、成碧娥两位知名“牛散”增持了中青宝,截至二季度末,两人分别持有中青宝133万股和119.2万股。

东方银星大股东 新觅盟友反击豫商

证券时报记者 余胜良

面对豫商集团咄咄逼人的增持,东方银星(600753)大股东重庆银星智业(集团)有限公司除了增持外,决定在已有股东中寻找盟友。

根据今日公告,银星集团找到另外的一致行动人,合计持股达到总股本的29.4%,再次把豫商集团甩在后面。

东方银星今日公告,8月7日收到银星集团通知,银星集团与重庆赛尼置业发展有限公司8月7日签署了《一致行动人协议》,协议中约定,银星集团与赛尼置业在公司股东大会时保持一致行动构成一致行动人。

目前,赛尼置业实际上享有现东吴证券约定式回购账户中持有的东方银星280万股股权的股东大会提案、表决权等权利。

此外,银星集团与商丘市天祥商贸有限公司于8月7日签署了《一致行动人协议》,协议约定银星集团和天祥商贸作为公司股东保持一致行动构成一致行动人。截至报告之日,天祥商贸持有东方银星股份150.33万股。

因此,截至报告之日,银星集团及其一致行动人合计持有东方银星3762.94万股,占总股本的29.4%。根据最近公告,7月19日至8月5日增持约640万股股份后,豫商集团持有东方银星20%股权。

中茵股份募投项目 或将改投房地产

见习记者 曹灿

定增事项尚未完成,中茵股份(600745)近日再度停牌筹划重大事项。昨日,证券时报记者获悉,中茵股份此次停牌与定增有关,此前定增方案中“开矿卖药”的计划或将改写,其定增募集资金或将改投房地产领域。

今年2月,中茵股份即开始停牌筹划重大事项。3月19日,公司股票复牌并公布定增预案:拟通过非公开发行股票募资10亿元扩大黄金资源储备、构建公司西藏医药零售网络。

根据该预案,此次募集资金将用于增资西藏中茵矿业约4.5亿元,增资泰达医药约4亿元,并补充西藏中茵矿业流动资金约1.3亿元。

虽然中茵股份董事会目前尚未确定此次重大事项的具体方案,但从已获知的消息来看,此次定增的募集资金或将“转投公司主业”。

自7月以来,坊间一直流传证监会正在开启房地产再融资闸门,新湖中宝(600208)、宋都股份(600077)等上市房地产企业近日也相继发布了再融资预案。有分析指出,中茵股份此次将募集资金转投房地产,是欲把握此轮再融资机会,做强公司主业。

昨日,中茵股份副总裁、董秘吴年有并未就公司定增“改投房地产”一事作明确表态,但他同时表示,国家近年来一直对房地产行业进行收紧调控,现在看来,因政策支持和房地产行业对宏观经济发展的必要性,房地产市场环境将整体向好。

长城影视作价23亿借壳江苏宏宝

上市公司主业将变为电视剧制作与发行

证券时报记者 仁际宇

停牌两个多月的江苏宏宝(002071)今日公布资产重组方案,公司将以全部资产及负债置换长城影视股份有限公司100%股权。此次交易完成后,江苏宏宝的主业将由五金制造变为电视剧制作和发行,实际控制人也将变更。长城影视100%股权的评估值为22.9亿元,增值率381.06%。

江苏宏宝公布的重组预案显示,公司拟以其所拥有的全部资产及负债与长城影视全体股东所持有的长城影视100%股份的等值部分进行置换,置入资产与置出资产的评估价值差额部分由公司向长城影视全体股东发行股份购买。

同时,江苏宏宝拟采用询价方式非公开发行股票募集配套资金,募资总额不超过5亿元,主要用于

扩充重组完成后上市公司电视剧制作及发行产能,投拍制作新的电视剧。募集配套资金的发行价格不低于9元/股,根据募集配套资金上限和发行底价计算,此次交易募集配套资金所发行股份数量约5555.6万股。

据了解,江苏宏宝此次拟置出资产的评估值约为3.96亿元,拟置入资产的评估值约为22.9亿元。其中,长城影视100%股份净资

产账面价值4.76亿元,增值18.1亿元,增值率381.06%。江苏宏宝拟向长城影视全体股东发行股份的价格为5.55元/股,据此计算,江苏宏宝需发行A股股票约3.4亿股,其中向长城影视文化企业集团有限公司发行的股份数量为1.8亿股。

此次交易完成后,江苏宏宝实际控制人变更为赵锐勇、赵非凡父子,两人合计持有长城集团100%

股权。公告显示,此次重大资产重组中江苏宏宝置出的资产将由长城影视全体股东转让给江苏宏宝集团有限公司,具体价格由双方协商确定。此外,长城影视股东承诺,此次重大资产重组完成后拟置入资产2013年、2014年及2015年三个年度合并报表归属于母公司所有者的净利润分别不低于1.65亿元、2.07亿元及2.36亿元。

博瑞传播正洽谈《劲舞团3》代理权

见习记者 翁健

将于8月末进行韩版首测的网络游戏《劲舞团3》,在国内的代理权将花落谁家一直备受关注。

昨日,博瑞传播(600880)通过上交所e互动回答投资者提问时透露,《劲舞团3》作为《劲舞团2》基础上推出的升级版,公司正在洽谈代理方面的事宜。

昨日,证券时报记者致电博瑞传播控股子公司——《劲舞团》的运营公司博瑞天堂时,该公司工作人员在回答代理事宜进展时三缄其口,表示还没收到正式的文件通知,

如果有正式消息将会对外公布。

据记者了解,《劲舞团》的制作公司T3公司在去年曾承诺,今后其研发的游戏项目进入中国市场将优先考虑与博瑞传播合作。业内人士分析,如无意外,博瑞传播获得《劲舞团3》的代理权将是顺理成章的,届时对博瑞传播的业绩将有较大影响。

早在2012年初,博瑞传播就通过曲线方式获得了《劲舞团2》的代理权。最初,《劲舞团2》5年的中国运营代理权由常州天堂网络所拥有。而博瑞传播通过投资5000万元的方式入主常州天堂,其中

636万元作为注册资本金,占增资后常州天堂56%的股权,其余4364万元作为资本溢价计入常州天堂资本公积。

博瑞传播获得《劲舞团2》的代理权后,不仅增加了知名度,更是成为该公司打造完整网游产业链的开始。根据合并的报表显示,收购日至2012年底,常州天堂实现的净利润为-1133.57万元。

根据最新消息,《劲舞团3》将于8月末进行韩版首测。《劲舞团3》仍由韩国Hanbit Soft公司和韩国T3公司共同研发,该游戏是《劲舞团》系列的第三代产品,是《劲舞

团》制作团队原班人马打造。据介绍,《劲舞团3》与前两个版本的不同之处在于,新版本将更具个性化,并加入一些新元素。

近日,博瑞传播发布的2013年半年报显示,其业绩稳步增长。公司上半年实现营业总收入7.03亿元,同比增长7.47%;实现净利润1.8亿元,同比增长5.01%。

记者了解到,在今年游戏行业成为市场追逐的热点时,博瑞传播股价一路飙升。与此同时,公司也不断加大游戏产业的投入力度。其中《黯黑勇士》、3D手游《龙之守护》等多款移动游戏产品也正处于研发中。

生意宝获批担保牌照 第三方支付加紧推进

证券时报记者 吕婧

生意宝(002095)于昨日获得浙江省经济和信委会颁发的《中华人民共和国融资性担保机构经营许可证》,同意全资子公司浙江网盛融资担保有限公司开展融资性担保业务。这意味着生意宝已获担保牌照收入囊中,其“互联网金融”业务有望加快推进。

公开资料显示,网盛融资注册资本达1亿元,其经营范围包括:贷款担保、票据承兑担保、贸易融资担保、项目融资担保、信用证担保及其他融资性担保业务,兼营多项履约担保业务。

对此,生意宝董事长孙德良表示,网盛融资希望通过金融创新的方式有效缓解中小企业融资难问题。在企业融资担保上,过去担保公司只是简单地为银行拉客户,关系比较松散。而现在是企业携手银行共同发展客户,关系比较紧密,公司做的是典型的供应链融资。目前,公司已与中国银行、中信银行等多家国有及商业大银行合作洽谈。

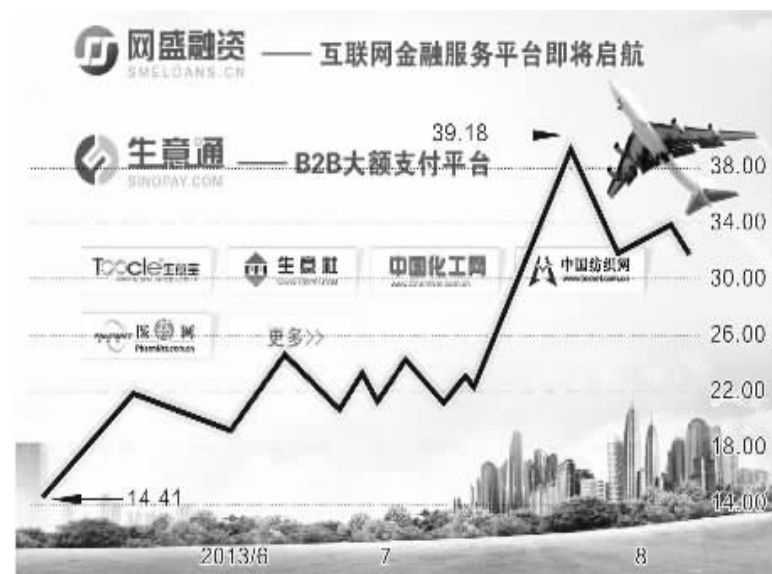
从理论模型上看,以一个亿的注册资本和1:10的杠杆率来算,生意宝的中小企业电商用户,有望

获得浙江多家银行共10亿元的综合授信。而未来不排除注册资本的增加。针对中小企业的融资担保服务首先在浙江开始试点,一旦浙江试点成功,未来将推向全国市场。”孙德良表示。

当前供应链融资已成为银行流动资金贷款领域最重要的业务增长点之一。而第三方支付平台则掌握了大量中小企业历年滚动交易数据,这将是供应链融资风险控制的核心所在。

据悉,生意宝B2B(商家对商家)产业链上下游核心会员多为中小企业,而且数量庞大,多数中小企业都面临融资难的瓶颈,产业链同样发展受制,而且每个企业的融资成本比较高。供应链融资打造了包括行业链、企业链、产品链的“链式服务”新型服务模式,使产业链条上的中小企业乃至核心企业共同受益。

业内人士表示,基于B2B电子商务的贸易融资对银行融资效率有较高的要求,而传统银行授信模式下,信审流程复杂、周期长,对还款保证有较高的要求,两者极不相适应。在风险可控的情况下,结合担保公司可以大幅简化融资流程,提



生意宝近期股价走势图

彭春霞/制图

升融资效率,使网络贸易融资切实可行,从而为B2B电商的转型升级提供重要支持。

此外,孙德良表示,生意宝的互联网金融战略,其核心将主要由B2B在线交易平台、B2B大额支付平台、供应链融资担保平台组成,三者密不可分。与其他电商和数据

业务相比,互联网金融的特殊性在于,不仅要有业务平台,而且要有牌照资质。他透露,生意宝旗下“生意通”作为我国首个第三方B2B大额在线支付平台,正在加紧推进向央行申请支付牌照的工作。目前,该支付牌照已经处于检测与认证阶段。

多家乘用车厂商7月淡季销量逆袭

证券时报记者 郑昱

虽然7月是乘用车传统销售淡季,但今年7月的市场数据却一片红火。近日,多家车企公布7月份销量成绩,整体看来淡季不淡,全行业迎来下半年开门红。

全国乘用车市场信息联席会认为,7月车市与经济基本面背离,零售走势较快,数据超出了市场预期,前两周厂家销量甚至环比6月略有增长,尤其是美系和韩系较为突出,这是少有的淡季销量高于旺季的周度走势特征。

数据显示,上汽集团、广汽集团虽然7月销量环比略有下滑,但同比均呈现明显增长。上汽集团7月销售35.3万辆,同比增长10.11%。广汽集团7月销售7.91万辆,同比

增长21.5%。

吉利汽车日前公布的数据显示,7月总销量3.39万部,中国市场销量2.15万部,同比增幅均为约20%。其中,7月总销量环比6月下滑2%。长城汽车则在7月实现环比增长,7月销售6.01万辆环比增长5.6%,畅销车型H6销售1.9万辆环比增长34%。

此外,奔驰、通用等外资龙头7月在华销售也形势喜人。7月,奔驰在中国市场(含香港)销量达到1.85万辆,同比大增31.1%。通用汽车旗下各品牌车型7月在华销量达22.16万辆,这是通用在华历年7月销量中首次突破20万辆,较去年同期增长11.1%。

记者7月走访了位于深圳香蜜湖的汽车城,多个品牌卖场内熙熙

攘攘,人气颇旺。其中,大众4S店一名销售经理向记者透露,7月销售状况依然红火,仅少量车型有现车,大部分车型提车周期都在一个月以上。有前来购车的消费者告诉记者:原以为经销商会在淡季打折促销,所以特地等到7月再下手。没想到看中的车型和上半年相比折扣几乎没有变化,只是多赠送了抱枕、炭包等小物件,也算聊胜于无。”

记者注意到,多家乘用车厂商7月数据飘红,主要得益各自主力品牌和明星车型的贡献。长安汽车7月销售12.46万辆,同比增长31.01%,长安福特是增速的主要贡献力量。长城汽车在7月的销售增长,也得益于H6产能释放。吉利汽车披露,公司最畅销车型帝豪EC77月销量1.52万部,较去年同

期大增63%。

全国乘用车市场信息联席会分析,正常情况下的7月零售数据较低迷,现在的情况则说明乘用车市场并未与经济同步下滑,得益于弹性需求释放等因素,购车的消费信心依旧很强。在7月经济环境复杂的背景下,经销商狠抓零售,前三周的零售走势较好,批零差率也处于近期低位,体现出厂家应对流动性风险鼓励经销商降库存。

渤海证券分析师王雪莹认为,一二线城市汽车容量因城市基建规划而趋于饱和,保有量继续上升空间不大,换购是主要需求力量。而产品线与渠道下沉使得三四线及以下地区成为车市新增长点。进入下半年,预计乘用车市场复苏力度将加强。

7月北京豪宅成交量 创年内新低

证券时报记者 张达

受价格管制影响,二季度北京公寓豪宅供应量萎缩,使得7月北京豪宅成交量创年内新低。与此同时,开发商通过推现房来实现涨价,致7月北京公寓豪宅的报价及成交价格双双冲至今年以来的最高点。

亚豪机构统计数据显示,二季度北京报价在5万元/平方米以上的公寓豪宅新增供应仅483套,尚不及3月单月550套的供应量,环比一季度的供应总量也下降了35%。而公寓豪宅供应量的萎缩,直接导致了6、7月份公寓豪宅成交量的下滑。继6月公寓豪宅成交环比下滑32%之后,7月公寓豪宅成交持续萎缩一成,成交创下今年以来月成交的最低值。

不过,公寓豪宅的供应不足,使得开发商惜售之下“涨价”水到渠成,近期,包括金茂府、当代MOMA等项目,都正在推出现房楼王产品来实现涨价。

数据显示,7月北京56个在售公寓豪宅项目的平均报价高达7.48万元/平方米。在产品升级及惜售双重作用下,7月份,北京公寓豪宅的报价及成交价格双双冲至今年以来的最高点。

亚豪机构副总经理任启鑫表示,与早期购置豪宅单纯用于自住不同,除了满足传统的自住与投资需要外,购房者将顶级豪宅作为私人会所,打造高端社交平台的需求也正在低调兴起。

目前,抱以这样目的购房的财富阶层越来越多,为了迎合购房者需求的变化,一些高端项目也将用途主要定位为企业会所,包括万科大都会、运河岸上的院子等一些项目均是会所型豪宅的代表。”任启鑫说。

不过,与公寓豪宅市场成交总量萎缩一成形成鲜明对比的是,300平方米以上大型产品逆势走高,成交套数环比上升40%。