九牧王股份有限公司

证券代码:601566　　证券简称:九牧王

2013半年度报告摘要

一、 重要提示

1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文,投资者欲了解详细内容,应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

1.2 公司简介

股票简称	九牧王	股票代码	601566
股票上市交易所	上海证券交易所		

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	吴敏荣	李健
电话	0592-2955789	0592-2955789
传真	0592-2955997	0592-2955997
电子信箱	ir@joeone.net	ir@joeone.net

二、 主要财务数据和股东变化

2.1 主要财务数据

单位:元 币种:人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	5,175,342,664.42	5,109,496,726.77	1.29
归属于上市公司股东的净资产	4,283,262,263.44	4,392,565,684.88	-2.49
	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	215,970,982.88	172,804,044.43	24.98
营业收入	1,163,788,600.89	1,191,012,718.85	-2.29
归属于上市公司股东的净利润	290,500,345.49	337,915,910.88	-14.03
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	293,089,821.12	332,405,627.88	-11.83
加权平均净资产收益率(%)	6.40	8.15	减少1.75个百分点
基本每股收益(元/股)	0.50	0.59	-15.25
稀释每股收益(元/股)	0.50	0.59	-15.25

2.2 前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末股东总数					22,251
前10名股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量
九牧王国际投资控股有限公司	境外法人	58.32	337,500,000	337,500,000	无0
泉州市睿智投资管理有限公司	境内非国有法人	5.21	30,150,000	30,150,000	无0
泉州市顺茂投资管理有限公司	境内非国有法人	5.21	30,150,000	30,150,000	无0
泉州市铂锐投资管理有限公司	境内非国有法人	5.21	30,150,000	30,150,000	无0
智立方（泉州）投资管理有限公司	境内非国有法人	3.81	22,050,000	22,050,000	无0
中国银行-嘉实稳健开放式证券投资基金	未知	0.88	5,100,202	0	未知0
全国社保基金一零九组合	未知	0.61	3,550,000	0	未知0
全国社保基金四一八组合	未知	0.53	3,074,397	0	未知0
全国社保基金四一七组合	未知	0.32	1,847,058	0	未知0
邱今堤	未知	0.24	1,370,000	0	未知0
上述股东关联关系或一致行动的说明	泉州市顺茂投资管理有限公司实际控制人陈金盾、泉州市睿智投资管理有限公司实际控制人陈加贵及泉州市铂锐投资管理有限公司实际控制人陈加芽为兄弟关系,陈金盾、陈加贵、陈加芽与智立方（泉州）投资管理有限公司实际控制人陈美箸为兄妹关系，九牧王国际投资控股有限公司实际控制人林聪颖为陈金盾的妹夫,冯陈加贵、陈加芽、陈美箸的姐夫。上述股东为非一致行动人。除上述关联关系外,未知其他股东是否存在关联关系或一致行动情况。				

2.3 控股股东或实际控制人变更情况

□适用 √不适用

三、 管理层讨论与分析

(一) 报告期内经营情况回顾

1、整体经营状况回顾

2013年上半年,宏观经济增速下滑,作为宏观经济先行指标的官方和汇丰制造业PMI均回落至低位,市场对中国经济短期前景的担忧加剧。服装行业方面,根据中华全国商业信息中心的统计数据,2013年上半年全国百家重点大型零售企业服装商品零售额同比增长6.9%,增速较上年同期降低2.9个百分点;而各类服装零售量同比增长4.3%,增速较上年同期高3.3个百分点,显示促销力度增大。业内知名企业亦调整经营节奏,从以往的渠道扩张转向精细化运营。公司积极关注宏观经济及行业态势,根据国内外市场环境及其变化趋势,夯实基础,稳健拓新,完善管理,将市场暂时的低迷期作为练好内功的好时期,不断强化核心竞争力和品牌影响力。

报告期内,公司以战略规划及年度经营计划为指导,稳步推进各项经营计划实施。但由于受国内外经济下滑趋势的影响,上半年公司经营业绩出现下滑。报告期内,公司实现营业收入116,378.86万元,较上年同期下降2.29%;实现营业利润38,881.76万元,较上年同期增长1.12%;归属于上市公司股东的净利润29,050.03万元,较去年同期下降14.03%。

2、积极推进各项经营计划

在“商品拉动,精耕门店,实现盈利性增长”的年度指导思想下,公司将资源聚焦于“优化组织结构,提升组织能力;提升直营店盈利能力;提升加盟商盈利能力”三个方面,以促进经营目标的实现与战略目标的达成。

（1）优化组织结构,提升组织能力

报告期内,公司继续致力于优化组织结构,提升组织能力。首先,进一步完善激励方案,尤其是一线销售人员的激励方案。其次,强化针对性的培训以及潜力人才培养。再次,根据新的市场现状进行职能和岗位梳理,进一步提升组织能力。

（2）提升直营店盈利能力

报告期内,公司通过两个层面来提升直营店盈利能力,其一是提升直营新品适销率;其二是致力于直营店铺店效提升。

报告期内,提升新品适销率方面,公司开始推广推拉结合的业务模式,预留直营店铺一定比例订货额,通过季中新品与畅销品补单来保证商品适销对路。该举措将有利于有效减少无效订货,并更好的控制库存水平。

直营店效提升方面,公司首先致力于重点店铺店效提升,并采取月度跟踪的方式监测同店增长并采取改进措施。其次,公司对整个直营店铺体系进行梳理,严格执行不良店铺关闭计划。

（3）提升加盟商盈利能力

报告期内,针对提升加盟商盈利能力,公司强化零售导向的加盟商数据管理,进一步完善加盟数据库建设。其次,强化了对加盟团队的管理,激励与考核并重,以进一步切实提高加盟团队自身能力及其对加盟商的管理、帮扶。

3、公司在经营中出现的问题与困难

报告期内,上半年国内经济增长相比去年同期放缓,服装行业进入转型调整期,国内服装企业更强调精细化运营,改变以往店铺扩展为主的运营模式。然而,国内服装企业发展模式、发展阶段的相似性导致普遍缺乏精细化运营经验。公司认识到业务变革、转型发展的艰难及其必要性。为此,公司将采取多种举措来面对行业及公司发展过程中的问题与困难:

（1）进一步明确公司战略,在战略清晰的前提下,明确新的发展模式。

（2）公司将积极考虑拓展多品牌业务,满足不同细分人群的消费需求。

（3）致力于建立系统化的商品设计与开发体系,增强供应链柔性,保证商品适销对路并及时交付零售终端,力求在核心价值链环节打造强大竞争力。

（4）加强零售终端IT系统的全方位覆盖,为零售数据分析,以及在此基础上对直营、加盟店铺的零售管理提供强大支持。

(二)主营业务分析

1、财务报表相关科目变动分析表

单位:万元 币种:人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例(%)
营业收入	116,378.86	119,101.27	-2.29
营业成本	49,305.50	50,537.81	-2.44
销售费用	23,292.71	23,695.31	-1.70
管理费用	8,962.67	7,485.18	19.74
财务费用	-5,763.72	-4,150.53	不适用
经营活动产生的现金流量净额	21,597.10	17,280.40	24.98
投资活动产生的现金流量净额	-39,232.63	3,162.06	-1,340.73
筹资活动产生的现金流量净额	-10,425.36	-26,686.92	不适用
研发支出	1,476.77	1,253.70	17.79

2、其它

(1)经营计划进展说明

公司在2012年年报董事会报告中披露了2013年的经营计划,具体如下:

收入计划(亿元)	费用计划(亿元)	新年度经营目标
营业收入27.5亿元	成本和期间费用19亿元	2013年度计划净增终端60-100家，预计实现销售收入27.5亿元,比2012年度增长5.77%。

注:本经营计划不构成公司对未来业绩的实质承诺,敬请投资者注意投资风险。

2013年上半年公司实现收入11.64亿元,完成年收入计划的42.32%;成本和期间费用7.85亿元,占年成本及费用计划的41.32%。

报告期内公司减少终端59家,主要系国内终端消费持续低迷,为控制经营风险,公司放缓了开店进度,并关闭了部分经营效益较差的销售终端。

如果下半年国内宏观经济增速持续下降,终端消费继续低迷,将增加公司2013年经营计划完成的不确定性。

(三)行业、产品或地区经营情况分析

1、主营业务分行业、分产品情况

单位:万元 币种:人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
服装	115,684.76	49,171.48	57.50	-2.65	-2.17	减少0.21个百分点

主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
男裤	58,146.82	24,547.38	57.78	-4.57	-1.87	减少1.16个百分点
衬衫	19,595.88	7,650.21	60.96	5.32	5.42	减少0.04个百分点
茄克	15,391.49	6,904.64	55.14	-8.82	-11.39	增加1.30个百分点
T恤	10,814.51	4,368.10	59.61	15.30	14.69	增加0.22个百分点
西装	6,511.00	2,905.98	55.37	-10.07	-15.66	增加2.96个百分点
其他	5,225.05	2,795.17	46.50	-10.01	-5.05	减少2.80个百分点
合计	115,684.76	49,171.48	57.50	-2.65	-2.17	减少0.21个百分点

公司主营业务全部为销售服装产品的收入，公司2013年1-6月主营业务收入较上年同期下降了2.65%,主要系2013年上半年国内终端市场消费持续低迷,公司营销渠道建设缓慢,公司关闭了部分效益较差的销售终端,报告期末公司的销售终端数为3,205家,较年初减少了59家。

从收入的产品构成来看,受困于终端消费疲软,公司传统核心产品男裤与茄克收入近年来首次出现下滑,但公司仍然在其他系列产品有进一步的突破,报告期内,公司T恤销售收入较上年同期增长了15.30%,是公司收入同比增长最快的品类。

2、主营业务分地区情况

单位:万元 币种:人民币

地区	营业收入	营业收入比上年增减(%)
华东	48,170.77	-4.03
中南	25,246.95	-4.84
华北	15,900.97	4.54
西南	10,210.21	3.82
西北	10,108.66	-4.28
东北	6,047.20	-7.07
合计	115,684.76	-2.65

注:以上地区按照中国行政区域划分(下同)。

从收入的地区构成来看,除华北、西南仍实现增长外,公司其他区域的收入均出现不同程度的下滑。

(四)核心竞争力分析

1、中国男装行业男裤市场的领跑者

九牧王品牌男裤市场综合占有率从2000年至2012年连续十三年位列国内男裤市场第一位,为中国男裤市场的领跑者。公司也是中华人民共和国西裤、水洗整理服装国家标准的参与制定起草单位。(以上市场占有率来自中华全国商业信息中心对全国重点大型零售企业、商业集团的统计数据)

2、“专业好品质”的产品

九牧王品牌自推出以来,一直专注于为男士提供商务休闲男装,专业地为消费者提供高品质的产品和消费体验,不断改善产品及服务品质,“男裤专家”、“专业好品质”成为九牧王的核心价值及品牌象征。

本公司秉承专业积淀,紧随服装流行趋势,在不断收集、研究消费者人体曲线数据的基础上,注重细节,针对不同的消费群体,设计出不同的款式和版型,使消费者穿着舒适。在生产工艺上,本公司将西裤生产工艺细化为108道工序,将茄克细化为90道工序,以进行专业标准化生产,并在生产的关键环节设置专职检验员对产品进行检验,进行有效的品质管理。在用料上,本公司原材料均选用行业内优质的面辅料,从源头上保证公司的产品品质,公司的裤类产品可有效避免裤兜张开,内衬外露,拉链部分突出,重要部位线条脱落等尴尬现象。本公司选用杜克普、兄弟等国内外先进的生产设备,并结合工艺要求进行技术改良,形成了具有自身特点的生产工艺。

3、强大的品牌影响力

公司自成立伊始便紧紧围绕九牧王品牌的定位、核心价值与特性,通过产品设计、销售终端形象、广告宣传、优雅绅士评选、男裤文化节及西服文化节等各种营销活动,不断提高九牧王品牌的知名度、美誉度及忠诚度。2013年上半年,公司再次推出“精工艺术之旅”活动,与消费者进行深度沟通,向消费者传递九牧王精工、品质、时尚、优雅的态度。同时,公司凭借“专业好品质”的产品赢得了消费者的良好口碑,进一步提高了九牧王品牌的美誉度,累积了一大批忠实的消费者。目前,九牧王品牌已成为中国最具影响力、最受欢迎的行业领先男装品牌之一。

九牧王品牌也得到了国内权威机构和媒体的认可,近年来,获得的主要荣誉如下表所示:

荣誉称号	颁发机构	获奖时间
中国最受消费者欢迎的休闲装品牌	服装时报社、中国百货商业协会、全国工业品批发市场联络会	2003.11
中国驰名商标	国家工商行政管理总局	2004.2
中国名牌产品	国家质量监督检验检疫总局	2004.9
中国十大最具影响力品牌	中国企业文化促进会等	2004.12
中国家庭最受欢迎十大服装品牌	名牌时报社、中国生产力促进中心协会	2005.9
中国西裤行业最具影响力第一品牌	中国企业文化促进会等	2006.1
中国行业领先品牌	中国工业合作协会等	2006.1
品牌中国金诺奖-中国服装行业年度十佳品牌	首届中国品牌节组委会	2007.8
2007-2008中国服装品牌年度大奖（品质大奖）	中国服装品牌年度大奖组委会	2009.3
2009年中国500最具价值品牌	世界品牌实验室	2009.6
2010年中国纺织十大品牌文化	中国纺织工业协会、中国纺织企业文化建设协会	2010.9
2011亚洲品牌年度总评榜-中国品牌100强	环球时报社、《香港《亚洲品牌协会、国家发改委《宏观经济管理》、中华工商时报社	2012.1
2011年度十大男装品牌	中国服装网、中国服装网络盛典组委会	2012.1
中国创造精工时尚奖	网易	2012.3
中国时尚品牌100强	中国时尚产业高峰论坛组委会、商界传媒集团、《商界时尚》杂志	2012.3
2011-2012中国市场畅销男装品牌	中国市场畅销服装品牌调查推荐活动组委会（活动主办方：中华全国商业信息中心、中国百货商业协会、中国纺织报社、服装时报社）	2012.7
重点跟踪培育的服装家纺自主品牌企业	工业和信息化部、中国纺织工业联合会	2012.11
2012年度冠军之星	中国商业联合会、中华全国商业信息中心	2013.3

4、庞大且成熟的营销网络

公司的服饰销售市场主要集中于国内一、二线城市,公司销售终端已覆盖了全国31个省、自治区及直辖市主要城市的重点商圈。截至2013年6月30日,公司直营与加盟终端数量为3,205家,其中直营终端736家,加盟终端2,469家。

公司在建设营销网络的过程中,不仅注重规模和数量的建设,而且根据公司的发展情况不断对销售终端形态及运作模式进行优化。从发展初期依靠商场为主的模式发展为商场与专卖店两翼齐飞的模式,并向二、三线城市持续拓展。截至2013年6月30日,公司商场终端数量达到1,749个,专卖店终端数量为1,456个,商场和专卖店两翼齐飞促进了销售,降低了公司渠道的维护风险。

5、业务纵向一体化模式带来高价值供应链

本公司实施以市场为导向的供应链管理,采用业务纵向一体化模式,对设计、研发、生产、销售等主要环节实施有效的控制,以对市场需求做出快速反应。

公司通过分布在全国的销售终端了解当地的市场趋势及不同消费群体的喜好,并借助公司的设计研发能力,开发出反映最新时尚趋势的产品,而公司的制造能力保证了产品的质量,并对市场需求和市场趋势做出快速反应。

6、经验丰富的管理团队

公司拥有一支经验丰富、兢兢业业、积极进取、忧患意识强、能力出众及对事业专注执着的管理团队,其对中国商务休闲男装行业拥有深入透彻的认识和理解。公司董事长林聪颖先生拥有丰富的服装行业管理经验,年富力强,踏实做事,专注于公司的经营管理;公司核心管理人员在服装行业平均从业经验超过17年,对公司拥有极高的忠诚度,并能够不断加强企业管理方面的学习,勤于找出与国际同行业知名公司及国内优秀男装公司的差距,通过聘请外部咨询机构及内部的研究改正自身的缺陷。此外,公司长期以来一直致力于管理团队的培养和引进,不断提高管理水平,致力打造一支职业化、专业化、国际化的管理团队。

(五)投资状况分析

1、非金融类公司委托理财及衍生品投资的情况

(1)委托理财情况

委托理财产品情况

单位:万元 币种:人民币

合作方名称	委托理财产品类型	委托理财金额	委托理财起始日期	委托理财终止日期	预计收益	实际收回本金金额	实际获得收益	是否经过法定程序	是否关联交易	是否涉诉	资金来源并说明是否为募集资金
工商银行清蒙支行	非保本浮动收益型理财产品	1,000.00	2012年4月11日	2013年4月11日	59.67	1,000.00	59.67	是	否	否	否
华夏银行泉州分行	保本浮动收益型(W12稳健型)	2,000.00	2012年9月27日	2013年3月27日	40.66	2,000.00	40.66	是	否	否	否
工商银行清蒙支行	非保本浮动收益型理财产品	2,000.00	2012年10月15日	2013年1月15日	23.44	2,000.00	23.44	是	否	否	否
工商银行清蒙支行	非保本浮动收益型理财产品	3,000.00	2012年10月15日	2013年1月15日	35.16	3,000.00	35.16	是	否	否	否
民生银行清蒙支行	非保本浮动收益型	1,500.00	2012年10月18日	2013年4月18日	35.90	1,500.00	35.90	是	否	否	否
厦门国际银行厦门分行	保本浮动收益型	1,500.00	2012年11月14日	2013年5月1日	33.44	1,500.00	33.90	是	否	否	否
民生银行清蒙支行	保本浮动收益型	3,000.00	2012年11月15日	2013年2月13日	32.18	3,000.00	34.08	是	否	否	否
中国银行厦门湖里支行	非保本浮动收益型	930.00	2012年11月16日	2013年5月16日	20.29	930.00	20.29	是	否	否	否
厦门国际银行厦门分行	保本浮动收益型	3,500.00	2012年12月5日	2013年6月5日	80.45	3,500.00	81.57	是	否	否	否
厦门国际银行福州分行	保本浮动收益型	5,000.00	2012年12月17日	2013年12月17日	250.00	5,000.00	32.83	是	否	否	否
工商银行清蒙支行	非保本浮动收益型理财产品	1,400.00	2012年12月24日	2013年3月20日	15.35	1,400.00	15.35	是	否	否	否
工商银行清蒙支行	非保本浮动收益型理财产品	3,000.00	2013年1月6日	无固定到期日	14.10	2,000.00	14.10	是	否	否	否
工商银行清蒙支行	非保本浮动收益型理财产品	2,100.00	2013年1月6日	2013年1月11日	0.52	2,100.00	0.51	是	否	否	否
工商银行厦门东区支行	非保本浮动收益型理财产品	3,000.00	2013年1月6日	2013年1月16日	1.81	3,000.00	1.81	是	否	否	否
民生银行清蒙支行	非保本浮动收益型	3,000.00	2013年1月10日	2013年3月10日	23.18	3,000.00	23.18	是	否	否	否
工商银行清蒙支行	非保本浮动收益型	1,000.00	2013年1月10日	2013年3月23日	9.47	1,000.00	9.47	是	否	否	否
工商银行清蒙支行	非保本浮动收益型	2,000.00	2013年1月10日	2013年3月23日	18.94	2,000.00	18.94	是	否	否	否
厦门国际银行厦门分行	保本浮动收益型	3,000.00	2013年1月18日	2013年7月17日	75.45			是	否	否	否
工商银行清蒙支行	非保本浮动收益型	3,000.00	2013年1月28日	2014年1月23日	178.03			是	否	否	否
工商银行清蒙支行	非保本浮动收益型	460.00	2013年1月28日	2014年1月23日	27.30			是	否	否	否
厦门国际银行厦门分行	保本浮动收益型	1,000.00	2013年2月6日	2013年6月7日	15.22	1,000.00	15.43	是	否	否	否
工商银行清蒙支行	非保本浮动收益型	1,000.00	2013年2月7日	2013年3月9日	2.05	1,000.00	9.24	是	否	否	否
厦门国际银行福州分行	保本浮动收益型	1,000.00	2013年2月8日	2013年3月21日	5.05	1,000.00	5.13	是	否	否	否
厦门国际银行福州分行	保本浮动收益型	20,000.00	2013年3月18日	2013年4月17日	73.15	20,000.00	74.17	是	否	否	是
华福证券有限责任公司	国债逆回购	2,530.00	2013年3月18日	2013年7月18日	40.29		40.29	是	否	否	否
兴业银行新门支行	保本浮动收益型	5,500.00	2013年3月20日	2013年6月26日	66.45	5,500.00	66.45	是	否	否	是
中国国际金融有限公司	非保本浮动收益型	2,000.00	2013年3月22日	2014年3月17日	147.95			是	否	否	否
农业银行泉州开发区支行	保本浮动收益型	5,500.00	2013年3月22日	2013年3月29日	3.27	5,500.00	3.27	是	否	否	是
建设银行泉州分行	保本浮动收益型产品	11,000.00	2013年3月22日	2013年4月24日	33.81	11,000.00	33.81	是	否	否	是
工商银行清蒙支行	保本浮动收益型产品	9,000.00	2013年3月25日	2013年5月8日	35.80	9,000.00	35.80	是	否	否	是
民生银行清蒙支行	非保本浮动收益型	4,000.00	2013年3月26日	2013年4月9日	5.60	4,000.00	11.12	是	否	否	否
工商银行清蒙支行	非保本浮动收益型	1,700.00	2013年3月27日	2013年7月4日	21.67			是	否	否	否
华夏银行泉州分行	保本浮动收益型	3,000.00	2013年3月29日	2013年6月28日	32.52	3,000.00	28.11	是	否	否	否
厦门国际银行福州分行	保本浮动收益型	1,000.00	2013年3月29日	2013年6月10日	8.50	1,000.00	8.62	是	否	否	否
民生银行清蒙支行	固定收益型信托产品	3,000.00	2013年4月1日	2013年6月30日	38.47	3,000.00	37.27	是	否	否	否
农业银行泉州开发区支行	保本保证收益型	5,500.00	2013年4月3日	2013年5月8日	18.72	5,500.00	18.72	是	否	否	是
工商银行清蒙支行	非保本浮动收益型	2,000.00	2013年4月9日	2013年6月26日	20.35	2,000.00	20.35	是	否	否	否
工商银行清蒙支行	非保本浮动收益型	1,000.00	2013年4月9日	2013年6月26日	10.17	1,000.00	10.17	是	否	否	否
民生银行清蒙支行	非保本浮动收益型	3,000.00	2013年4月24日	2013年5月1日	1.90	3,000.00	9.88	是	否	否	否
厦门国际银行福州分行	保本浮动收益型	20,000.00	2013年4月25日	2013年5月26日	81.53	20,000.00	83.52	是	否	否	是
民生银行清蒙支行	非保本浮动收益型	4,000.00	2013年4月25日	2013年5月9日	5.37	4,000.00	33.56	是	否	否	否
民生银行清蒙支行	非保本浮动收益型	3,000.00	2013年5月9日	2013年5月23日	4.03	3,000.00		是	否	否	否
农业银行泉州开发区支行	保本保证收益型	5,500.00	2013年5月10日	2013年6月14日	18.46	5,500.00	17.40	是	否	否	是
中国银行湖里支行	非保本浮动收益型	950.00	2013年6月7日	2014年3月7日	31.26			是	否	否	否
建设银行泉州分行	保本浮动收益型产品	13,000.00	2013年6月7日	2013年7月9日	43.88			是	否	否	是
农业银行泉州开发区支行	保本浮动收益型产品	2,000.00	2013年6月8日	2013年7月18日	9.21			是	否	否	否
厦门国际银行福州分行	保本浮动收益型产品	10,000.00	2013年6月9日	2013年12月7日	247.95			是	否	否	是
厦门国际银行厦门分行	保本浮动收益型产品	2,000.00	2013年6月14日	2013年10月12日	33.15			是	否	否	否
工商银行清蒙支行	保本浮动收益型产品	5,000.00	2013年6月14日	2013年9月25日	47.01			是	否	否	是
农业银行泉州开发区支行	保本浮动收益型产品	5,500.00	2013年6月18日	2013年7月27日	24.71			是	否	否	是
建设银行泉州分行	保本浮动收益型产品	2,000.00	2013年6月24日	2013年7月29日	11.51			是	否	否	否
嘉实基金管理有限公司	非保本型货币基金	500.00	2013年6月24日	2013年12月31日	8.37			是	否	否	否
合计	/	201,570.00	/	/	2,122.72	146,930.00	1,043.17	/	/	/	/
逾期未收回的本金和收益累计金额(元)											0.00

2013年3月12日,公司第一届董事会第二十九次会议审议通过了《关于使用部分闲置募集资金进行投资理财的议案》,批准公司使用不超过人民币10亿元的闲置募集资金进行低风险、期限不超过一年的短期理财产品的投资,该投资额度自董事会审议通过之日起1年内有效,在上述额度内资金可以滚动使用。具体内容详见公司2013年3月13日刊载于《中国证券报》、《上海证券报》、《证券日报》、《证券时报》和上海证券交易所网站的《关于使用部分闲置募集资金进行投资理财的公告》。

2013年3月12日,公司第一届董事会第二十九次会议审议通过了《关于使用自有闲置资金进行投资理财的议案》，批准公司及其控股子公司使用不超过人民币5亿元的自有闲置资金进行低风险短期理财产品的投资,该投资额度自董事会审议通过之日起1年内有效,在上述额度内资金可以滚动使用。具体内容详见公司2013年3月13日刊载于《中国证券报》、《上海证券报》、《证券日报》、《证券时报》和上海证券交易所网站的《关于使用自有闲置资金进行投资理财的公告》。

截至2013年6月30日,公司委托理财产品余额为54,640.00万元。

(2)委托贷款情况

本报告期公司无委托贷款事项。

2、募集资金使用情况

募集资金的使用情况请见公司于2013年8月9日刊载于《中国证券报》、《上海证券报》、《证券日报》、《证券时报》及上海证券交易所网站的《关于募集资金存放与使用情况的专项报告》。

(1)募集资金总体使用情况

单位:万元 币种:人民币

募集年份	募集方式	募集资金总额	本报告期已使用募集资金总额	已累计使用募集资金总额	尚未使用募集资金总额	尚未使用募集资金用途及去向
2011	首次发行	255,304.99	64,182.66	111,180.11	156,367.23	存放于募集资金专户
合计	/	255,304.99	64,182.66	111,180.11	156,367.23	/

经中国证券监督管理委员会“证监许可[2011]551号”文《关于核准九牧王股份有限公司首次公开发行股票的批复》核准,公司采用网下向股票配售对象询价配售与网上向社会公众投资者定价发行相结合的方式向社会公开发行12,000.00万股人民币普通股（A股）,每股面值1.00元,实际发行价格每股22.00元,募集资金总额为人民币264,000.00万元。截至2011年5月24日止，公司收到社会公众股东缴入的出资款人民币264,000.00万元,扣除发行费用人民币8,695.01万元后,实际募集资金净额为255,304.99万元。上述资金到位情况已经天健正信会计师事务所有限公司以“天健正信验（2011）综字第020077号”《验资报告》验证。

截至2013年6月30日,本公司累计实际使用募集资金111,180.11万元（其中:募集资金项目使用48,680.11万元,募集资金永久补充流动性资金27,000.00万元,募集资金购买理财产品余额35,500.00万元）,累计收到募集资金存款利息收入11,820.06万元,累计收到理财收益333.16万元,累计扣除手续费1.59万元,累计收到延期交房违约金90.72万元,募集资金尚未使用余额156,367.23万元,募集资金专户余额156,431.17万元。专户余额与尚未使用的募集资金余额差异63.94万元,系本公司用自有资金支付发行相关费用63.94万元,尚未自募集资金专用账户转出。

(2)募集资金承诺项目使用情况

单位:万元 币种:人民币

承诺项目名称	是否变更项目	募集资金拟投入金额	募集资金本报告期投入金额	募集资金累计实际投入金额	是否符合计划进度	项目进度	预计收益	产生收益情况	是否符合预计收益	未达到计划进度和收益说明	变更原因及募集资金变更程序说明
1、营销网络建设项目	否	131,992.60	187.34	39,673.79	是	30.06%		19.98		注1	/
2、供应链系统优化升级项目	否	12,996.30	115.33	2,043.38	是	15.72%		/		注2	/
3、信息系统升级项目	否	14,597.60	1,035.14	6,460.16	是	44.25%		不适用			/
4、设计研发中心建设项目	否	5,147.56	344.85	502.78	是	9.77%		不适用		注3	/
合计	/	164,734.06	1,682.66	48,680.11	/	/		/	/	/	/

公司拟用募集资金投入4个项目,即营销网络建设、供应链系统优化升级、信息系统升级及设计研发中心建设。截至2013年06月30日,本公司四个募投项目按照公司计划进行。

注1:公司本年对营销网络建设的投入更加趋于谨慎,主要系报告期国内终端消费持续低迷,而商业店铺购置及租赁的价格仍保持高位,为控制经营风险,公司放缓了开店速度。截至2013年6月30日,公司购置的募投店铺中,已投入使用11家,其中1家为直营店,10家为战略加盟店;累计租赁12家店铺,均为战略加盟店。

注2:公司供应链系统优化升级项目进展较慢,主要系该项目中的物流仓储建设项目选址地块的相关建设手续尚未办理完成。

注3:公司设计研发中心建设项目进展较慢,主要系该项目选址在厦门九牧王营运中心大楼,该大楼尚未竣工投入使用。

3、主要子公司、参股公司分析

报告期内公司主要子公司及其经营情况如下:

单位:万元

子公司全称	子公司类型	经营范围	注册资本	净资产	净利润
欧瑞宝（厦门）投资管理有限公司	全资子公司	服装业的投资及管理,服装、鞋帽销售,经营各类商品和技术的进出口	1,500.00	1,365.66	17.44
玛斯（厦门）投资管理有限责任公司	全资子公司	服装业的投资及管理,服装、鞋帽销售,经营各类商品和技术的进出口	5,000.00	-333.76	-535.82
九牧王零售投资管理有限公司	全资子公司	投资控股、品牌推广、研发及销售	9000万港币	6,679.01	-0.38
泉州九牧王洋服时装有限公司	全资子公司	生产各种服装及服饰产品	4,200.00	19,697.50	-15.75
山南九牧王商贸有限责任公司	全资子公司	服装、服饰的批发及零售	1,000.00	3,386.32	2,386.32
厦门九牧王投资发展有限公司	全资子公司	对房地产投资;房地产开发经营与管理及其相关技术的交流和推广;企业管理咨询、投资顾问;销售:服装、服饰、鞋帽、皮革制品、纺织品、箱包、香水	30,000.00	27,772.77	1,189.95
合计				58,567.50	3,041.76

4、非募集资金项目情况

报告期内,公司无非募集资金投资项目。

四、 涉及财务报告的相关事项

4.1 与上年度财务报告相比,对财务报表合并范围发生变化的,公司应当作出具体说明。

本公司2013年2月投资设立全资子公司山南九牧王商贸有限责任公司,将其纳入公司合并范围。

董事长:林聪颖

九牧王股份有限公司

2013年8月8日

证券代码:601566　　证券简称:九牧王　　公告编号:临2013-034

九牧