

## 广州达意隆包装机械股份有限公司

证券代码:002209 证券简称:达意隆 公告编号:2013-023

### 2013 半年度报告摘要

**1、重要提示**  
(1) 本半年度报告摘要来自半年度报告全文,投资者欲了解详细内容,应当仔细阅读同时刊载于巨潮资讯网或深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。  
(2) 公司简介

股票简称	达意隆	股票代码	002209
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	肖林	白薇	
电话	020-62958677	020-62958648	
传真	020-82265536	020-82265536	
电子信箱	xiaolin@dyh-long.com	baiwei@dyh-long.com	

**2、主要财务数据和股东变化**  
(1) 主要财务数据  
公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据  
 是  否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
营业收入(元)	397,026,087.84	371,743,282.68	6.8%
归属于上市公司股东的净利润(元)	10,221,524.78	28,355,191.58	-63.95%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	4,346,792.98	23,923,540.25	-81.83%
经营活动产生的现金流量净额(元)	22,372,518.57	6,520,050.09	243.13%
基本每股收益(元/股)	0.0254	0.1452	-83.91%
稀释每股收益(元/股)	0.0254	0.1452	-83.91%
加权平均净资产收益率(%)	1.62%	4.6%	-2.98%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年末增减(%)
总资产(元)	1,391,126,202.08	1,268,092,163.03	9.7%
归属于上市公司股东的净资产(元)	631,452,538.33	627,107,323.37	0.69%

(2) 前10名股东持股情况表

报告期末股东总数		前10名股东持股情况		12.7%	
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限限售条件的股份数量	质押或冻结情况
张州明	境内自然人	41.45%	80,925,500	60,694,125	
广州科技创业投资有限公司	境内法人	7.5%	14,647,500		
陈敏	境内自然人	3.78%	7,373,453	5,530,090	
陈智明	境内法人	2.69%	5,240,000		
曾慧明	境内自然人	1.23%	2,401,250	1,800,937	
李伟	境内自然人	0.64%	1,299,224	944,418	
王碧全	境内自然人	0.41%	804,200	0	
吴立忠	境内自然人	0.32%	624,225	0	
薛春华	境内自然人	0.29%	567,940	0	
薛春华	境内自然人	0.28%	540,000	0	

上述张州明先生为一致行动人  
公司前10名股东中,报告期内持有公司41.45%股份的张州明先生和持有公司1.23%股份的陈智明先生为兄弟关系,存在关联关系,两人合计持有公司42.68%的股份,公司未知其他股东之间是否存在关联关系或是否属于一致行动人。

(3) 控股股东或实际控制人变更情况  
控股股东报告期内变更  
 适用  不适用  
实际控制人报告期内变更  
 适用  不适用

**3、管理层讨论与分析**  
2013年上半年,受经济低迷,媒体关于食品负面报道传播等影响,公司下游饮料行业竞争进一步加剧,面对本土性支出变得更为谨慎,公司面临的竞争有加大。报告期内,公司通过加大对战略性客户的开拓力度,对重点产品销售策略定价,进一步完善产品售后服务体系等措施,上半年实现营业收入397,026,087.84元,同比增长1.8%。

报告期内,由于行业竞争加剧,公司将继续保持在国内饮料包装机械行业的市场地位,一方面加大了研发、管理及市场投入力度,研发投入较上年同期增长6.23%,管理费用较上年同期增长22.34%,销售费用较上年同期增长16.54%;另一方面公司对产品和客户采取了竞争性策略定价,对部分战略性客户进行了让利销售,导致产品毛利有所下降。2013年1-6月份,公司营业收入、利润总额、归属于上市公司股东的净利润分别为5,174,378.18元、12,085,813.13元、10,221,524.78元,较上年同期分别下降81.09%、62.91%、63.95%。

**4、主要财务数据和股东变化**  
(1) 与上年度财务报告相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明  
无  
(2) 报告期末资产及负债重大会计差错更正追溯调整或重述的情况  
无  
(3) 与上年度财务报告相比,合并报表范围发生变化的情况说明  
2013年4月3日公司在广东省东莞市清溪镇注册成立全资子公司东莞宝隆包装技术开发有限公司,该全资子公司本期已纳入合并范围。  
(4) 主要财务数据及其变动原因  
不适用

广州达意隆包装机械股份有限公司	
董事长:张洪明	2013年8月15日

证券代码:002209 证券简称:达意隆 公告编号:2013-022

## 广州达意隆包装机械股份有限公司 董事会关于2013年上半年度募集资金存放与使用情况的专项报告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

根据《上市公司募集资金指引第1号——上市公司募集资金管理使用的监管要求》及相关格式指引有关要求,现将公司2013年上半年度募集资金存放与使用情况说明如下:  
一、募集资金基本情况  
公司经中国证券监督管理委员会以证监许可[2009]1152号文核准,于2009年11月25日完成向特定对象非公开发行人民币普通股1,616.27万股,每股发行价格人民币12.04元,共计募集资金人民币1.949989亿元(人民币19,499.89万元),扣除发行费用人民币1,460.00万元后,实际募集资金净额为人民币17,999.89万元,该次发行已经广东正中珠江会计师事务所[2009]第06005670018号《验资报告》验证。

非公开发行募集资金专户专项账户的自2009年11月24日,募集资金初始存放金额为18,459.89万元(包含发行费用),其中:“数控金自动二次包装设备技术改造项目”专项账户存入人民币5,500万元,“PET瓶供应系统投资项目”专项账户存入人民币6,959.89万元(包含发行费用),“补充公司流动资金及偿还银行贷款”专项账户存入人民币6,000万元,报告期内使用非公开发行募集资金272.43万元,截至2013年6月30日,已累计使用非公开发行募集资金16,900.16万元。

二、募集资金的管理情况  
(一)募集资金管理制度的制定和执行情况  
为规范募集资金的管理和使用,保护投资者利益,公司根据《公司法》、《证券法》和深圳证券交易所颁布的《深圳证券交易所中小企业板上市公司规范运作指引》、《深圳证券交易所上市公司信息披露公告格式第2号——上市公司募集资金存放与使用情况的专项报告格式》等有关法律、法规的规定和要求,结合公司的实际情况,制定了《广州达意隆包装机械股份有限公司募集资金管理办法》(以下简称“管理办法”)。

根据《管理办法》规定,公司对募集资金采用专户存储制,以便于募集资金的管理和使用及对其使用情况进行监督。根据本公司的募集资金使用管理制度,所有募集资金项目投资的支出,在募集资金使用计划或公司专项报告范围内,由项目管理部门提出申请,财务部门核实,总经理审批,董事长授权总经理审批,项目由实施单位执行。募集资金使用情况由公司审计部门进行日常监督,审计部门定期对募集资金使用计划执行情况进行检查,并将检查结果报告董事会、监事会。

根据《管理办法》规定并经相关部门批准,2009年11月24日公司和保荐机构广发证券股份有限公司分别与交通银行股份有限公司广州经济技术开发区支行、中国银行广州白云支行、南洋商业银行(中国)有限公司广州分行签署了《募集资金三方监管协议》,开设了三个募集资金专户。  
公司与广发证券股份有限公司及募集资金专户监管银行签订的《募集资金三方监管协议》与深圳证券交易所上市公司三方监管协议范本不存在重大差异,三方监管协议的履行不存在问题。

(二)非公开发行募集资金在各银行账户的存储情况  
报告期内,非公开发行募集资金项目“数控金自动二次包装设备技术改造项目”及“补充公司流动资金及偿还银行贷款”已全部完成投资,公司对其专户进行了销户处理。  
截至2013年6月30日,非公开发行募集资金专项账户的余额为14,722.34万元,为PET瓶供应系统投资项目未使用完毕的募集资金以及存款利息收入(已减手续费),非公开发行募集资金的存储情况如下(详见表一):

单位:元					
监督账户	募集资金投资项目	募集资金初始存放金额	募集资金余额	利息收入(已减手续费)	截至2013年06月30日银行存款余额
交通银行股份有限公司广州经济技术开发区支行	数控金自动二次包装设备技术改造	55,000,000.00	0.00	61,566.91	0.00
中国工商银行广州白云支行	PET瓶供应系统投资项目	69,598,989.00	17,028,177.92	1,695,200.42	18,723,378.34
南洋商业银行(中国)有限公司广州分行	补充公司流动资金及偿还银行贷款	60,000,000.00	0.00	90,032.27	0.00
合计		184,598,989.00	17,028,177.92	2,396,799.60	18,723,378.34

证券代码:000779 证券简称:三毛派神 公告编号:2013-023

## 兰州三毛实业股份有限公司 关于核实2013半年度报告中股东名册的补充公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

兰州三毛实业股份有限公司2013半年度报告已经披露。根据中国证监会、深圳证券交易所的有关规定,上市公司每十大股东持股情况,公司股份为融资融券业务的,股东持股数量应当按照其通过普通证券账户、信用证券账户持有的股票及其收益权合并计算。经公司对信用担保账户合并计算,现将公司2013半年度报告期末(2013年6月28日收盘)股东数及持股情况补充公告如下:

报告期末股东总数		持股5%以上的股东持股情况		12.8%	
股东名称	股东性质	持股比例(%)	报告期末持股数量	持有有限限售条件的股份数量	质押或冻结情况
兰州三毛纺织(集团)有限公司	境内法人	14.12%	26,318,168	16,985,204	9,332,960
甘肃天友实业公司	境内非国有法人	4.83%	9,008,989	9,008,989	
上海开开实业股份有限公司	境内法人	3.35%	6,237,852	6,237,852	
中国建设银行-华夏红利	其他	1.66%	3,100,000	3,100,000	
李露卫	境内自然人	1.23%	2,290,000	2,290,000	
王翠宏	境内自然人	1.04%	1,942,800	1,942,800	
余鹏	境内自然人	1.02%	1,899,073	1,899,073	
陈振群	境内自然人	0.65%	1,206,405	1,206,405	
王彩彤	境内自然人	0.63%	1,170,300	1,170,300	
左晓仕	境内自然人	0.62%	1,162,300	1,162,300	

注:公司于2009年11月24日在中国银行广州白云支行开立“PET瓶供应系统投资项目”专户存款时,实际存入49,598,989.00元(包含发行费用)。2010年末,公司将发行时预计的发行费3,609,072.02元从专户转入了一般结算户。2010年末,公司财务与定期增发有关的支出进行汇总结算,实际使用3,200,472.02元,较预算节约1,330,327.38元。公司在2011年度将未使用的发行费1,330,327.38元归还至“PET瓶供应系统投资项目”在中国银行广州白云支行的专户存款账户。

报告期内,本公司严格按照《管理办法》、《募集资金三方监管协议》及《募集资金三方监管协议》之补充协议的规定和要求,对募集资金的存放和使用进行了有效的监督和管控,以确保用于募集资金投资项目的建设,在使用募集资金的授权、存储履行相应的申请和审批手续,并及时知会保荐机构,随时接受保荐机构人员的监督。  
三、募集资金的实际使用情况  
截至2013年06月30日,公司非公开发行募集资金投资项目累计投入金额为16,500.16万元(包括募集资金利息收入170.05万元)。“数控金自动二次包装设备技术改造项目”募集资金投入金额为5,561.10万元(其中募集资金利息收入61.10万元);“PET瓶供应系统投资项目”累计投入金额为4,900.11万元;“补充公司流动资金及偿还银行贷款”投入金额为6,008.95万元(其中募集资金利息收入4.85万元)。

表二  
非公开发行股票募集资金使用情况对照表  
单位:万元

募集资金总额	18,132.42	本年度投入募集资金总额	0.00
报告期内变更用途的募集资金总额	0.00	募集资金总额	272.43
募集资金使用计划变更总额	4,631.46	已累计投入募集资金总额	16,500.16
累计变更用途的募集资金总额比例	25.54%		

承诺投资项目	是否已变更项目(含部分变更)	募集资金承诺投资总额	报告期内投入总额	截至期末投入金额(2)	截至期末投入进度(%)	项目达到预定可使用状态日期	本年度实现的效益	是否达到预计效益	是否发生募集资金用途重大变化
数控金自动二次包装设备技术改造	否	5,500.00	5,500.00	5,561.10	101.11%	2011-6-30	753.70	是	否
补充公司流动资金及偿还银行贷款	否	6,000.00	6,000.00	4,900.11	100.54%	2010-6-30	-	不适用	否
合计		17,998.50	17,998.50	16,500.16	91.69%	-	1,292.01		

未达到计划进度或预计收益的情况及原因(分具体项目):  
PET瓶供应系统投资项目计划投资5,900万元,截至报告期末,公司共投资完成4,900万元,未达到计划进度或预计收益的原因:PET瓶供应系统投资项目计划投资5,900万元,其中部分用于“数控金自动二次包装设备技术改造”项目,部分用于“补充公司流动资金及偿还银行贷款”项目,导致项目选择周期长,项目进展慢,未达到计划进度。

项目可行性发生重大变化的情况说明  
报告期内不存在此情况。  
募集资金的金额、用途及投向变更  
报告期内不存在此情况。  
募集资金投资项目实施地点变更  
报告期内不存在此情况。

募集资金投资项目实施方式调整情况  
2011年6月26日,公司2011年第一次临时股东大会通过了《变更部分募集资金投资项目实施地点的议案》,将“PET瓶供应系统投资项目”实施地点由广东广州变更为广东肇庆,并由客户提供的PET瓶原材料变更为肇庆公司与客户达成的协议,由客户提供的PET瓶原材料变更为肇庆公司提供的PET瓶原材料,由肇庆公司提供PET瓶原材料所需资金,由客户自有资金投入,实施地点由广东肇庆变更为肇庆客户所在地,公司在客户所在地设立全资子公司达意隆。

募集资金投资项目实施方式调整情况  
报告期内,公司以募集资金置换先期投入资金456,127.51元,其中分期用于“数控金自动二次包装设备技术改造”项目在募集资金到账前投入的资金103,607.91元,“PET瓶供应系统投资项目”在募集资金到账前投入的资金352,519.60元。

募集资金投资项目实施方式调整情况  
报告期内不存在此情况。  
募集资金投资项目实施方式调整情况  
报告期内不存在此情况。

募集资金投资项目实施方式调整情况  
报告期内不存在此情况。  
募集资金投资项目实施方式调整情况  
报告期内不存在此情况。

募集资金投资项目实施方式调整情况  
报告期内不存在此情况。  
募集资金投资项目实施方式调整情况  
报告期内不存在此情况。

募集资金投资项目实施方式调整情况  
报告期内不存在此情况。  
募集资金投资项目实施方式调整情况  
报告期内不存在此情况。

募集资金投资项目实施方式调整情况  
报告期内不存在此情况。  
募集资金投资项目实施方式调整情况  
报告期内不存在此情况。

募集资金投资项目实施方式调整情况  
报告期内不存在此情况。  
募集资金投资项目实施方式调整情况  
报告期内不存在此情况。

募集资金投资项目实施方式调整情况  
报告期内不存在此情况。  
募集资金投资项目实施方式调整情况  
报告期内不存在此情况。

募集资金投资项目实施方式调整情况  
报告期内不存在此情况。  
募集资金投资项目实施方式调整情况  
报告期内不存在此情况。

募集资金投资项目实施方式调整情况  
报告期内不存在此情况。  
募集资金投资项目实施方式调整情况  
报告期内不存在此情况。

募集资金投资项目实施方式调整情况  
报告期内不存在此情况。  
募集资金投资项目实施方式调整情况  
报告期内不存在此情况。

募集资金投资项目实施方式调整情况  
报告期内不存在此情况。  
募集资金投资项目实施方式调整情况  
报告期内不存在此情况。

募集资金投资项目实施方式调整情况  
报告期内不存在此情况。  
募集资金投资项目实施方式调整情况  
报告期内不存在此情况。

募集资金投资项目实施方式调整情况  
报告期内不存在此情况。  
募集资金投资项目实施方式调整情况  
报告期内不存在此情况。

募集资金投资项目实施方式调整情况  
报告期内不存在此情况。  
募集资金投资项目实施方式调整情况  
报告期内不存在此情况。

募集资金投资项目实施方式调整情况  
报告期内不存在此情况。  
募集资金投资项目实施方式调整情况  
报告期内不存在此情况。

募集资金投资项目实施方式调整情况  
报告期内不存在此情况。  
募集资金投资项目实施方式调整情况  
报告期内不存在此情况。

募集资金投资项目实施方式调整情况  
报告期内不存在此情况。  
募集资金投资项目实施方式调整情况  
报告期内不存在此情况。

募集资金投资项目实施方式调整情况  
报告期内不存在此情况。  
募集资金投资项目实施方式调整情况  
报告期内不存在此情况。

募集资金投资项目实施方式调整情况  
报告期内不存在此情况。  
募集资金投资项目实施方式调整情况  
报告期内不存在此情况。

募集资金投资项目实施方式调整情况  
报告期内不存在此情况。  
募集资金投资项目实施方式调整情况  
报告期内不存在此情况。

募集资金投资项目实施方式调整情况  
报告期内不存在此情况。  
募集资金投资项目实施方式调整情况  
报告期内不存在此情况。

募集资金投资项目实施方式调整情况  
报告期内不存在此情况。  
募集资金投资项目实施方式调整情况  
报告期内不存在此情况。

募集资金投资项目实施方式调整情况  
报告期内不存在此情况。  
募集资金投资项目实施方式调整情况  
报告期内不存在此情况。

募集资金投资项目实施方式调整情况  
报告期内不存在此情况。  
募集资金投资项目实施方式调整情况  
报告期内不存在此情况。

募集资金投资项目实施方式调整情况  
报告期内不存在此情况。  
募集资金投资项目实施方式调整情况  
报告期内不存在此情况。

募集资金投资项目实施方式调整情况  
报告期内不存在此情况。  
募集资金投资项目实施方式调整情况  
报告期内不存在此情况。

募集资金投资项目实施方式调整情况  
报告期内不存在此情况。  
募集资金投资项目实施方式调整情况  
报告期内不存在此情况。

募集资金投资项目实施方式调整情况  
报告期内不存在此情况。  
募集资金投资项目实施方式调整情况  
报告期内不存在此情况。

## 武汉市汉商集团股份有限公司

证券代码:600774 股票简称:汉商集团

### 2013 半年度报告摘要

**一、重要提示**  
(1) 本半年度报告摘要来自半年度报告全文,投资者欲了解详细内容,应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。  
(2) 公司简介

股票简称	汉商集团	股票代码	600774
股票上市交易所	上海证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	冯强	曾光前	
电话	027-68849119	027-68443197	
传真	027-84842384	027-84842384	
电子信箱	fwj1219@126.com	hsah@126.com	

**二、主要财务数据和股东变化**  
(1) 主要财务数据  
单位:元 币种:人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年末增减(%)
总资产	1,641,669,538.35	1,666,287,478.44	-1.48
归属于上市公司股东的净资产	524,240,198.63	526,372,657.73	-0.41
	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	14,932,117.91	23,434,175.83	-36.29
营业收入	520,663,986.17	463,454,101.69	12.34
归属于上市公司股东的净利润	4,850,556.34	3,502,829.71	38.48
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	4,930,448.53	2,799,099.22	76.14
加权平均净资产收益率(%)	0.92	0.69	增加0.23个百分点
基本每股收益(元/股)	0.028	0.020	40.00
稀释每股收益(元/股)	0.028	0.020	40.00

(2) 前10名股东持股情况表  
单位:股

报告期末股东总数		前10名股东持股情况		12,226	
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量
武汉市汉阳区国有资产监督管理委员会	国家	27.86	48,644,653		
卓尔控股有限公司	境内非国有法人	19.53	34,087,282		
武汉汉商集团	境内自然人	5.46	9,534,289		
湖北	境内自然人	4.58	8,001,310		
武汉汉商集团	境内非国有法人	2.03	3,538,200		
中国国际贸易公司	境内非国有法人	0.88	1,537,536		冻结1,537,536
任志雄	境内自然人	0.84	1,460,000		
深圳市正茂投资有限公司	境内非国有法人	0.77	1,336,000		
武汉五环工程有限公司	境内非国有法人	0.67	1,170,646		
中国友友实业投资管理有限公司	境内非国有法人	0.66	1,154,233		

上述张州明先生为一致行动人的说明:卓尔控股有限公司和湖北正茂投资有限公司、汉和和任志雄为一致行动人。

(3) 控股股东或实际控制人变更情况  
 适用  不适用

**三、管理层讨论与分析**  
上半年,国内经济形势复杂多变,零售企业经营压力增大,面对宏观经济下行,行业竞争加剧,市场消费需求不足,加之公司经营结构调整,卖场周边地铁施工封路等诸多不利因素,我们沉着应对,逆势而上,坚持以提质增效和效益为中心,继续围绕“二圈”的优化资源,强力打造旗舰店,21世纪·武汉“三大购物中心”,突出抓好零售、会展、婚庆旅游业“三大主业”,全力抢抓新机遇,启动新项目,实施新突破,构筑新优势,使公司进入了新的发展阶段。

上半年实现营业收入4.52亿元,同比增长12.34%,实现净利润485.06万元,同比增长38.48%。  
1、零售业务提升经营品质,增强了竞争力。三大购物中心全面落实“满意实惠在汉商”的经营理念,以特色和产品取胜。  
(1) 银泰购物中心:销售和陈列均实现两位数的高速增长,扭转为劲霸村商圈居民大量外迁、地铁施工封路等造成的市场低迷状态,迎来了开业以来的重要转折。  
(2) 21世纪购物中心:零售和陈列均实现两位数的快速增长,突出卖场特色,拿出5000㎡场地打造武汉首家儿童玩具产品发烧友、航模俱乐部。二是业态调整向高端迈进,引进华纳万家旗下的“采活+化妆品旗舰店”,充实了经营业态。三是营销活动带动销售,将节假日作为促销的主攻点和抢占市场的主阵地,上半年14次整体营销活动实现的销售额占到了购物中心销售的32.85%。各经营公司根据自身实际,新增VIP购会促销,以实实在在的优惠吸引顾客,抓住重点商品类促销热点,强化营销活动的针对性和带动性,根据国际金价走势,适时推出有吸引力的主题营销,黄金铂金销售同比增长80.48%,位列商场增幅前列。  
(3) 21世纪购物中心实施“内外兼修”,内强品牌优化业态