九州通医药集团股份有限公司

证券代码:600998　　证券简称:九州通

2013 半年度报告摘要

一、 重要提示

1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文,投资者欲了解详细内容,应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

1.2 公司简介

股票简称	九州通	股票代码	600998
股票上市交易所	上海证券交易所		

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	林新扬	胡双凯
电话	010-60210333	027-84672240
传真	010-60210333	027-84451256
电子信箱	lxy1777@vip.sina.com	hsk1109mail@sina.com

二、 主要财务数据和股东变化

2.1 主要财务数据

单位:元 币种:人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	16,675,013,156.31	14,803,969,305.02	12.64
归属于上市公司股东的净资产	4,776,400,960.24	4,586,616,649.65	4.14
	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	-864,755,870.45	-798,678,393.65	不适用
营业收入	16,161,768,528.43	14,573,487,544.41	10.90
归属于上市公司股东的净利润	177,688,310.59	148,434,237.10	19.71
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	144,523,719.68	133,468,801.47	8.28
加权平均净资产收益率(%)	3.80	3.55	增加0.25个百分点
基本每股收益(元/股)	0.1251	0.1045	19.71
稀释每股收益(元/股)	0.1251	0.1045	19.71

2.2 前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末股东总数					22,472
前10名股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量
上海弘康实业投资有限公司	境内非国有法人	30.49	433,129,118	423,729,118	质押50,000,000
狮龙国际集团（香港）有限公司	境外法人	16.71	237,420,609	0	无
武汉楚昌投资有限公司	境内非国有法人	11.59	164,577,633	164,577,633	质押66,000,000
中山广银投资有限公司	境内非国有法人	9.34	132,624,583	132,624,583	无
北京点金投资有限公司	境内非国有法人	7.23	102,763,876	102,763,876	质押40,000,000
汇添富基金公司-华夏-中融国际信托有限公司	境内非国有法人	3.16	44,952,331	0	未知
海富通基金公司-华夏-重庆国际信托有限公司	境内非国有法人	3.06	43,497,818	0	未知
刘树林	境内自然人	2.47	35,017,200	35,017,200	无
刘兆年	境内自然人	2.09	29,754,200	29,754,200	无
中国建设银行-银华核心价值优选股票型证券投资基金	境内非国有法人	1.50	21,241,002	0	未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	报告期末,公司前十名股东中的上海弘康实业投资有限公司、武汉楚昌投资有限公司、北京点金投资有限公司的控制股东为刘宝林,中山广银投资有限公司的控制股东为刘树林;刘树林、刘兆年个人持股数额为前十名股东,因刘宝林、刘树林、刘兆年为胞兄弟关系,以上四家法人股东及二个自然人股东构成关联关系。				

2.3 控股股东或实际控制人变更情况

□适用 √不适用

三、 管理层讨论与分析

3.1 董事会关于公司报告期内经营情况的讨论与分析

2013年上半年,我国医药行业保持平稳增长。3月,国家卫生部公布了新版《国家基本药物目录》(2012年版)(以下简称:新版基药目录)。新版基药目录增加了基药品种数量,优化了结构,进一步规范了剂型和规格;在基药配备使用上提出了政府办基层医疗卫生机构要全部配备和使用基本药物,同时明确了二、三级医疗机构基本药物的具体使用金额比例。随着基药相应配套政策的出台和医疗机构合理运营考核机制的逐步建立,基药市场空间将会快速放大。上半年,卫生部颁布了新版《药品经营质量管理规范》(GSP),进一步提高了药品经营企业以及药品流通环节的各项标准,明确了要通过计算机信息化管理手段,强化了药品在流通环节中的各项监管要求,这将有利于药品流通市场的规范与管理。报告期内,国家新医改政策延续了上年度"医保费用控制"和"药品价格控制"的新医改主基调,县级公立医院改革进入纵深阶段,"购销零差价"政策在基层医疗机构和县级公立医院进一步推广实施。

报告期内,公司适应外部市场环境变化,推行一系列的业务变革。公司围绕多年来形成的"核心业务做强、战略业务做大、新兴业务稳步推进"经营思路,以结构调整为导向,以分类营销为手段,以模式创新为抓手,取得了较好的效果。报告期内,医药分销核心业务保持稳定增长,医院纯销战略业务等的销售占比快速提升,医药B2C电子商务等新兴业务保持持续良好的增长势头。

报告期内,公司集中精力以拓展开发终端业务为目标,依托现代化医药物流技术和公司业已形成的物流配送体系优势,为公司各项业务的拓展提供高效的配送支持,为客户提供优质的配送服务。报告期内,公司继续推行"医院直供模式"、"县级商业终端合作模式"、以及"医院库房外延模式"等新的经营方式;基药方面做好代理品种和品牌优势品种的采销管理,纯销做好合资品种的引进和管控,OTC品种为供应商提供营销与增值服务,在总代理品种方面做好品牌与渠道的培育。报告期内,代理品种如广东顺峰、合资品种如默莎东、阿斯利康等,都取得了快速增长。

3.2 报告期内公司整体经营情况

报告期内,公司实现营业收入161.62亿元、营业利润1.81亿元及净利润1.74亿元(其中归属于上市公司股东净利润1.78亿元),较上年同期的营业收入145.73亿元、营业利润1.79亿元及净利润1.46亿元(其中归属于上市公司股东净利润1.48亿元)分别增长10.90%、0.67%、19.36%(其中归属于上市公司股东净利润增长19.71%);营业利润增长0.67%,主要原因是公司报告期内销售、管理和财务三项期间费用增长幅度超过了公司营业收入的增长幅度。扣除非经常性损益后归属于上市公司股东的净利润为1.40亿元,较上年同期的1.31亿元增长7.28%。实现基本每股收益0.13元、稀释每股收益0.13元,扣除非经常性损益后基本每股收益0.10元、稀释每股收益0.10元。报告期内,公司经营活动现金流量净额-8.65亿元,较上年同期的-7.99亿元有所增加,报告期内公司经营活动产生的现金流量净额为负的主要原因是公司每年底均进行应收账款清收,此外还与公司的业务模式直接相关,即公司销售商品收到的货款有相当部分为银行承兑汇票,根据现金流量表编报规则,收到的银行承兑汇票不作为销售商品收到的现金核算。报告期内,公司收到的银行承兑汇票增额为3.69亿元,如果该银行承兑汇票增额作为公司的经营性现金流入进行核算,则报告期内公司经营活动现金流量净额为-4.96亿元。截至2013年6月30日,公司总资产166.75亿元,所有者权益50.38亿元,其中归属于上市公司股东的所有者权益为47.76亿元;期末每股净资产3.36元。

报告期内,公司实现主营业务收入161.25亿元、主营业务利润10.07亿元,分别较上年同期增长10.77%和13.89%,主营业务毛利率6.24%,较上年同期提升0.17个百分点。

(1)西药、中成药:报告期内,公司核心业务西药、中成药继续保持稳定增长,实现销售收入142.96亿元、毛利额8.07亿元,分别较上年同期增长9.33%和10.40%;毛利率为5.64%,较上年同期毛利率5.59%提升0.05个百分点。西药、中成药增长的主要原因是报告期公司各下属公司业务的增长,以及募投项目与非募投项目的投入使用带动销售的增长;此外,公司在报告期加大了医院的开发力度,医院销售业务获得了高速增长。

合资品种与总代理品种开发方面,公司与辉瑞制药、日本参天、上海罗氏、阿斯利康等全面开展战略合作。

(2)中药材与中药饮片:报告期内,公司中药材与中药饮片业务继续保持快速增长,报告期内实现销售收入3.79亿元、毛利额6,410.31万元,分别较上年同期增长31.24%和30.77%;毛利率为16.93%,与上年同期的16.99%基本持平。报告期内,公司下属企业黄冈金贵中药产业发展有限公司、麻城九州中药发展有限公司、新疆和济中药饮片有限公司、河北楚风中药饮片有限公司陆续投入经营,带动了中药材销售收入的增长。

(3)医疗器械与计生用品:报告期内,公司医疗器械与计生用品业务保持快速增长,实现销售收入8.45亿元、毛利额9,462.03万元,分别较上年同期增长25.11%和37.80%;毛利率为11.19%,较上年同期的10.16%上升了1.03个百分点。报告期内,公司继续拓展挖掘高毛利的医疗器械品种,对提升该业务的整体毛利率作用明显;公司建立的柯尼兹服务体系(包括网站、呼叫中心)运营状况良好,完成了500余个线上产品的资讯投放和导购地点的分类维护,同时公司对线下柯尼兹会员门店进行分级管理,逐步完成从保内服务到保外服务的转变,有效提升了公司服务质量与品牌;报告期内,公司与德国奥适宝、美国舒缓凝胶达成合作,代理产品已进入进口报关阶段。报告期内,公司新取得GE-强生的医疗器械区域代理权。

(4)食品、保健品、化妆品等:报告期内,公司食品、保健品、化妆品等业务收入保持稳定增长,实现销售收入6.04亿元,较上年同期增长16.89%;毛利额4,123.94万元,较上年同期增长16.25%,毛利率6.82%,与上年同期的6.86%基本持平。报告期公司加大了对食品、保健品等健康产品的销售力度,销售额增长幅度较上年同期有所加快。

(5)零售连锁:报告期末,公司零售连锁药店共805家,较年初的827家减少22家。其中自营店224家,加盟店581家。自营店减少16家,加盟店减少6家。报告期内,公司零售连锁业务实现销售收入2.67亿元、毛利额5,413.55万元,分别较上年同期增长28%和26.75%,零售连锁业务保持稳定增长。报告期内,公司以提升效益为目标,加大零售连锁药房的经营评估,对经营亏损且未来难于改善的零售药店进行清理,同时加大了对加盟店的管理力度和规范化,有效提升了零售连锁业务的发展质量。

(6)医药工业:报告期内,公司医药工业实现销售收入1.96亿元、毛利额4,020.48万元,分别较上年同期增长了58%和82.75%。报告期内,公司工业销售及效益增长较快,主要原因是除了原有生产企业的销售增长外,报告期内新投入运营的新疆和济中药饮片有限公司和河北楚风中药饮片有限公司的销售也带动了工业销售和效益的增长。

(7)医院纯销:报告期内,公司二级及以上中高端医院实现含税销售16.75亿元,较上年同期的11.06亿元增加5.69亿元,增长约51.44%,毛利率为9.16%;报告期末二级及以上医院客户2130家,较期初的2205家减少75家。报告期内,公司大力拓展中高端医院市场,加强重点医院的销售服务,优化医院客户结构,继续推进医院客户和供货品种的分类筛选,细化客户及实施客户分类管理、建立医院销售品种库,优化系统内产品结构,以满足医院的品种需求;同时公司通过推进医院药房托管、耗材供应链管理模式、医院药房物流管理等服务模式,推动公司在医院纯销方面业务的增长。

(8)电子商务:报告期内,公司医药B2C电子商务业务继续保持快速增长。期内实现销售收入6126.79万元、毛利1271万元,毛利率达21%。目前好药师线上业务运行情况良好,除了在京东商城、天猫、1号店、库巴、当当、亚马逊上开设网上药店进行销售外,同时,公司还利用好药师网站自主进行销售。现在,好药师线上业务主要是着力做好流程再造、用户体验、物流配送等方面的优化管理,进一步提高好药师网上销售的运行质量,提升好药师在行业内的品牌度和美誉度。

(9)进口产品代理:报告期内,公司独家代理的美国切迟-杜威公司(Church&Dwight)旗下包括小苏打系列牙膏、小苏打粉、清洁洗涤用品、电动牙刷、特洛伊成人用品等五大品牌系列产品,按计划完成了铺货上架;在产品品牌推广方面,持续投入和启动品牌营销,公司系列"Arm&Hammer"完成了在东方航空报、微电影《扬男俏女》等的品牌植入,包含门店促销活动、促销员、淘宝分销大会、专业讲座(舒德尔玛)等,并制定了完善的KA部门和新手册;在渠道布局方面,除九州通现有渠道外,现代商超方面,北方区域已入驻家乐福、易初莲花、北华联、天虹、华润、吉之岛、西单、新世界、北辰购物、城乡仓储等客户,南方区域已入驻沃尔玛、家乐福、万宁、华润、友谊百货等客户,东南区域已入驻家乐福、欧尚、易买得、久光百货、城市超市、汇金百货、世纪联华、联华生活馆、百盛超市等;线上销售渠道方面,产品已入驻淘宝TP、百联E城、建行-善融商务、开心人大药房、知我药妆等;特渠方面合作已开拓包括上海文广集团、中智集团等合作伙伴。

(10)物流网络拓展方面:报告期内,公司继续推进医药物流中心的建设,吉林长春、湖北罗田医药物流中心投入运营;新疆奎屯、内蒙赤峰、山东东营等项目正在规划兴建,公司全国性的三级物流配送网络体系进一步完善。

3.3 公司面临的机遇、挑战及下半年工作展望

3.3.1 面临的机遇与挑战

机遇方面,《国家基本药物目录》(2012年版)自2013年5月1日起施行,未来随着各项基药配套支持政策措施的陆续出台,基本药物市场规模将会扩大;随着国家对医药行业票据管理和整顿医药流通秩序的加强,将会有效抑制药品流通领域的不规范经营行为,为规范经营的企业创造良好的经营环境;新修订的《药品经营质量管理规范》(以下简称新版GSP),对药品流通企业以及药品流通环节提出了更高的要求,未来医药生产企业的医药配送以及第三方医药物流必须符合新版GSP的要求,这为具有良好医药物流条件的企业提供了更多的商机;为抑制和解决医药行业的虚高药价,依照市场规律进行市场化改革,将是必然趋势。以上这些政策将为公司业务发展带来良好的机遇。

挑战方面,国家新医改正处于深水区,未来医改方向和具体改革方案还在进一步论证之中;同时,现在县级公立医院大力推行在省级药品招标投标形成的价格基础上,实行"药品购销零差价政策",实质上这还是对药品价格实行行政化管制,不利于药品市场化价格机制的形成,这些对公司的业务发展也构成了一定挑战。

3.3.2 下半年的工作展望

下半年,公司将抓住机遇,适应国家新版GSP的要求,做好GSP的认证工作。公司本着适应国家各项医改政策的策略,不断调整工作思路和变换工作机制,以适应新形势下的新的医改政策。公司将继续推行一系列的业务变革,继续坚持将"核心业务做强、战略业务做大、新兴业务稳步推进"经营思路,以分类营销为手段,以模式创新为抓手,将资金和资源向优势业务倾斜。公司将密切关注互联网的新情况、新态势,力争在药品乃至健康产品的电子商务方面获得新的突破,发挥自身优势,探索出一条适合中国医药电子商务的新模式。

3.4 主营业务分析

3.4.1 财务报表相关科目变动分析表

单位:元 币种:人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例(%)
营业收入	16,161,768,528.43	14,573,487,544.41	10.90
营业成本	15,135,742,710.77	13,680,500,605.88	10.64
销售费用	375,849,266.14	318,872,646.48	17.87
管理费用	260,628,049.26	221,435,008.71	17.70
财务费用	164,172,291.01	141,689,625.51	15.87
经营活动产生的现金流量净额	-864,755,870.45	-798,678,393.65	不适用
投资活动产生的现金流量净额	-315,072,052.61	-434,889,788.28	不适用
筹资活动产生的现金流量净额	700,892,808.96	762,048,990.56	-8.03
研发支出	7,190,040.89	3,979,077.02	80.70

营业收入变动原因说明:主要原因系公司医药核心分销业务的稳定增长,以及医院纯销、零售连锁等战略业务的快速增长所致。

营业成本变动原因说明:报告期内销售收入比同期增长,随之销售成本也增加所致。

销售费用变动原因说明:主要为部分筹建期公司今年正式经营后,相应的折旧增加,另一方面销售规模的增加随之人工成本增加所致。

管理费用变动原因说明:主要为部分筹建期公司今年正式经营后,相应的折旧增加,另一方面销售规模的增加随之人工成本增加所致。

财务费用变动原因说明:主要系公司销售规模增长,有息负债规模增加所致。

经营活动产生的现金流量净额变动原因说明:主要系公司采购商品提供劳务所支付现金增加所致。

投资活动产生的现金流量净额变动原因说明:主要系公司报告期投资支出较上年同期有所减少所致。

筹资活动产生的现金流量净额变动原因说明:主要系公司调整借款结构,报告期取得短期借款较去年同期减少所致。

研发支出变动原因说明:主要系公司增加ERP信息系统、电子病历、应急物流等多项信息系统开发所致。

3.5 行业、产品或地区经营情况分析

3.5.1 主营业务分行业、分产品情况

单位:万元 币种:人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
医药批发及相关业务	1,566,095.52	1,474,861.73	5.83	10.10	10.02	增加0.07个百分点
医药零售	26,728.02	21,315.46	20.25	28.31	28.71	减少0.25个百分点
医药工业	19,637.34	15,616.86	20.47	58.17	52.87	增加2.75个百分点

3.5.2 主营业务分地区情况

单位:万元 币种:人民币

地区	营业收入	营业收入比上年增减(%)
华中区域	670,398	15.37
华东区域	518,573	8.26
华北区域	240,871	16.86
华南区域	240,888	3.74
西南区域	154,688	3.18
西北区域	182,722	16.06
东北区域	68,075	37.51
内部抵销	-463,754	16.07
合计额	1,612,461	10.77

以上分区域营业收入为内部抵销前数据。

3.6 核心竞争力分析

经过多年的经营和发展,公司已经形成了自己独特的资源和模式,构成公司的核心竞争力,具体包括以下几个方面:

1、领先于国内同行的现代物流信息技术和物流运行效率。公司多年来一直致力医药物流行业的产业升级和技术创新,公司拥有400多人的物流研发和开发队伍,是目前国内行业中唯一具备独立整合物流规划、物流实施、系统集成能力的医药分销企业,并取得了20多项自主知识产权。公司开发的物流信息技术不仅能够满足公司自身运营、维护与升级的需要,还可以进行对外输出,创造效益。目前公司的物流技术开发中心已完成了由技术服务中心向技术服务与盈利中心的转变;同时,公司通过向客户输出技术与提供供应链整合方案,拉动了公司业务销售,并增强了公司与客户的业务粘连度。目前公司的物流运行效率在同行业中处于领先水平。

2、建立了较为完善的全国性三级医药物流配送体系。经过多年的投资与建设,公司目前已在全国大部分区域中心城市和省会城市(除西北和西南部分省会城市外)建设有22个省级大型医药物流仓储与配送中心、31个地市级中小型医药仓储与配送中心和近400个终端配送点。以上三级配送体系建成并获得有效运营,为公司的业务拓展与服务延伸奠定了坚实基础。

3、众多的上下游客户资源与丰富的经营品种。截至目前,公司经营品种达1.4万多种、经营品规达16万多个,上游供货商近5600家,下游客户超过70000多家,这些众多的上下游客户资源和经营品种是公司多年来业务经营、开拓与积累的结果,众多的上下游客户资源构成了公司全国性的营销网络,为公司未来业务的发展和拓展奠定了良好基础,是公司极为宝贵的市场资源;公司丰富的经营品种能够保障客户多样化的需求,能够满足公司下游客户的"一站式"采购需求,既节约了客户采购成本,也提高了客户的采购效率,为公司与客户建立稳定的业务关系创造了良好条件。

4、灵活的民营服务机制,市场化的经营模式与良好的成本控制能力。公司的民营体制机制,具有决策快捷、服务高效的特点。公司以第三终端为核心业务而形成的市场化经营模式,有别于纯销模式,将更具生命力,符合市场竞争规律,应当是未来医药流通行业发展的趋势。此外,公司的成本控制能力强,公司的销售费用率和管理费用率低于同行业平均水平,公司在市场竞争中具有较大的成本控制优势。

5、品牌、文化与团队建设。经过多年经营,公司已在行业内创立了自己品牌、所形成的服务模式、行为方式等获得了客户的广泛认同。公司在长期经营中形成的"家文化",提倡的"勤俭、节约"、"团结友爱"、"互帮共进"等理念及"做中国医药健康产业最佳服务商"的愿景,已根植到九州通人的心目中。同时,九州通现有的中高层人员和核心业务与技术人员,经过上市后近三年的适应和培养,已具备适应新形势下对公司经营管理和业务发展的能力和要求,为九州通业务长期持续发展提供了良好的组织保证。

3.7 投资状况分析

3.7.1 对外股权投资总体分析

本报告期内公司新增对外股权投资总额为44,203.59万元,较上年同期的56,050万元减少11,846.41万元,下降26.80%。主要是本报告期内对外股权投资有所减少,具体项目详见下表。

3.7.2 项目股权投资情况

项目名称	项目金额(万元)	项目进度	项目收益情况(万元)
公司向兰州九州通医药有限公司增资4000万元,兰州公司注册资本8000万元;股权投资比例100%。	4,000	已经完成	125.80
公司子公司北京京丰制药有限公司向北京九州科技孵化器有公司增资700万,九州科技孵化器注册资本1000万元,股权投资比例100%。	700	已经完成	224.60
公司的子公司江苏九州通医药有限公司向泰州九州通医药有限公司投资760.59万元,注册资本1000万元,股权投资比例51%,公司不参于公司经营管理。	760.59	已经完成	
公司的子公司山西九州通医药对晋城九州通医药有限公司投资50万元,晋城公司注册资本500万元,股权投资比例10%。	50	已经完成	
公司的子公司四川九州通科创医药有限公司对宜宾市环宇医药有限公司投资490万元,环宇医药有限公司注册资本1000万元,股权投资比例49%。	490	已经完成	-12.11
公司对北京燕化农药有限公司投资11377465元,占股权投资比例4.2595%。	1,138	已经完成	
公司对上海九州通医药有限公司增资6000万元,上海公司注册资本达到1.2亿元;股权投资比例100%。	6,000	已经完成	508.76
公司对山东九州通医药有限公司增资7000万元,山东公司注册资本达到1.7亿元,股权投资比例100%。	7,000	已经完成	392.10
公司对新疆九州通医药有限公司增资7000万元,增资后新疆公司注册资本达到1.7亿元,股权投资比例100%。	7,000	已经完成	284.78
公司对重庆九州通医药有限公司增资6000万元,增资后重庆公司注册资本达到1.2亿元,股权投资比例100%。	6,000	已经完成	325.94
公司对黑龙江九州通医药有限公司增资2000万元,增资后黑龙江公司注册资本达到4000万元,股权投资比例100%。	2,000	已经完成	-137.86
公司对辽宁九州通医药有限公司增资2000万元,增资后辽宁公司注册资本达到8000万元,股权投资比例100%。	2,000	已经完成	171.05
公司对湖北九州舜天国际物流有限公司增资165万元,增资后舜天物流注册资本达到1300万元,股权投资比例55%。	165	已经完成	-7.08
公司的子公司北京九州通医药有限公司对内蒙古九州通医药有限公司增资3000万元,增资后内蒙古公司注册资本达到5000万元,股权投资比例100%。	3,000	已经完成	324.10
公司的子公司山东九州通医药有限公司投资成立山东九州通达医药有限公司,投资金额850万元,占股权比例85%,自然人股东持有15%,公司注册资本2000万元。	850	已经完成	-4.40
公司对昆山东方绿地肿瘤医院有限公司股权投资1800万元;占股权比例60%,公司注册资本3000万元;	1,800	已经完成	
公司间接控股的子公司北京好药师大药房连锁有限公司,投资成立上海易好药大药房有限公司,投资总额50万元,股权比例100%;	50	已经完成	-5.30
公司的子公司湖北九州通中药产业发展有限公司对麻城九州中药发展有限公司增资700万元,增资后注册资本1500万元,股权投资比例100%。	700	已经完成	-52.33
公司的子公司辽宁九州通医药有限公司收购长春九州通医药有限公司赵立红股东60%股权,投资金额300万元,股权投资比例60%,注册资本3000万元;	300	已经完成	12.20
公司的子公司山东九州通医药有限公司收购曾军持有的东营市坤泰医药有限责任公司100%股权,投资金额200万元,注册资本200万元,法定代表人为张屹。	200	已经完成	4.32
合计	44,203.59	/	/

3.7.3 证券投资情况

序号	证券品种	证券代码	证券简称	最初投资金额(元)	持有数量(股)	期末账面价值(元)	占期末证券总投资比例(%)	报告期损益(元)
1	股票	600713	南京医药	10,000,000	/	7,622,776.00	100	421,536
合计				10,000,000	/	7,622,776.00	100	421,536

3.7.4 持有其他上市公司股权情况

单位:元

证券代码	证券简称	最初投资成本	期初持股比例(%)	期末持股比例(%)	期末账面价值	报告期损益	报告期所有者权益变动	会计核算科目	股份来源
300289	利德曼	6,000,000	2.50	2.50	104,064,000.00	16,128,000.00	/		
合计		6,000,000	/	/	104,064,000.00	16,128,000.00	/	/	/

3.7.5 非金融类公司委托理财及衍生品投资的情况

委托理财情况

本报告期公司无委托理财事项。

委托贷款情况

本报告期公司无委托贷款事项。

3.7.6 募集资金使用情况

公司2013年上半年募集资金使用情况详见公司在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)披露的《九州通医药集团股份有限公司关于2013年半年度募集资金存放和实际使用情况的专项报告》。

募集资金总体使用情况

单位:万元 币种:人民币

募集年份	募集方式	募集资金总额	本报告期已使用募集资金总额	已累计使用募集资金总额	尚未使用募集资金总额	尚未使用募集资金用途及去向
2010	首次发行	189,317.33	2,385.18	189,487.85	100.24	用于募投项目公司经营性流动资金需求,暂存在募集资金专户中。
合计	/	189,317.33	2,385.18	189,487.85	100.24	/

注:以上"本报告期已使用募集资金总额"及"已累计使用募集资金总额"包括投入的募集资金专户利息270.76万元。

募集资金承诺项目使用情况

单位:万元 币种:人民币

承诺项目名称	是否变更项目	募集资金拟投入金额	募集资金本报告期投入金额	募集资金累计实际投入金额	是否符合计划进度	项目进度	预计收益	产生收益情况	是否符合预计收益	未达到计划进度和收益说明	变更原因及募集资金变更程序说明
上海医药仓储中心	否	15,000.00	2,363.82	15,268.45	是	100%	注2	-55.1	尚未达产	注3	否
杭州医药仓储中心	否	12,000.00	20.81	12,001.39	是	100%	注2	882.51	尚未达产	注3	否
十堰医药仓储中心	否	4,000.00		3,900.13	是	100%	注2	-28.21	尚未达产	注3	否
宜昌医药仓储中心	否	3,000.00	0.2	3,000.20	是	100%	注2	375.48	尚未达产	注3	否
恩施医药仓储中心	否	2,000.00		2,000.00	是	100%	注2	267.68	尚未达产	-	否
安国医药仓储中心	否	7,000.00	0.27	7,000.27	是	100%	注2	-179.38	尚未达产	注3	否
黑龙江医药仓储中心	否	6,000.00	0.08	6,000.08	是	100%	注2	-277.91	尚未达产	注3	否
天津医药仓储中心	否	4,980.00		4,980.00	是	100%	注2	79.66	尚未达产	注3	否
厦门医药仓储中心	否	4,000.00		4,000.00	是	100%	注2	-51.72	尚未达产	注3	否
补充流动资金	否	32,000.00		32,000.00	是	100%	注2	960	/	-	-
增加补充流动资金	否	99,337.33		99,337.33		100%	注2	2,980.12	/	-	-
合计	/	189,317.33	2,385.18	189,487.85	/	/		/	/	/	/

注1:以上"募集资金实际投入金额"包括投入的募集资金专户利息270.76万元。

注2:上海医药仓储中心达产后预计实现年销售收入为30亿元,利润总额5,520万元。杭州医药仓储中心达产后预计实现年销售收入为20亿元,利润总额3,680万元。十堰医药仓储中心达产后预计实现年销售收入为6亿元;宜昌医药仓储中心达产后预计实现年销售收入为4.5亿元;恩施医药仓储中心达产后预计实现年销售收入为3亿元。以上项目达产后预计可实现年利润总额2,500万元。安国医药仓储中心达产后预计实现年销售收入为10亿元,利润总额1,840万元。黑龙江医药仓储中心达产后预计实现年销售收入为8亿元,利润总额1,470万元。天津医药仓储中心达产后预计实现年销售收入为7亿元,利润总额1,280万元。厦门项目医药仓储中心达产后预计实现年销售收入为6亿元,利润总额1,100万元。

注3:公司以上募投项目中实现的销售收入低于招股说明书中披露的预计募投项目达产期内各年销售收入的原因:上海医药仓储中心于2012年12月建设完成,2013年才开始逐步开展业务。杭州医药仓储中心建成前其规划业务区域是由上海九州通负责,项目建成后该区域业务逐步由上海九州通转至九州通集团杭州医药有限公司。在业务承接过程中主要由于客户开户的转换、业务转接的进度晚于预期。十堰医药仓储中心建成前其规划业务区域是由襄阳九州通负责,项目建成后该区域业务逐步由襄阳九州通转至十堰九州通。在业务承接过程中主要由于客户开户的转换、业务转接的进度晚于预期;宜昌医药仓储中心建成前其规划业务区域是由荆州九州通负责,项目建成后该区域业务逐步由荆州九州通转至宜昌九州通。在业务承接过程中主要由于客户开户的转换、业务转接的进度晚于预期。安国医药仓储中心的目标市场是以京津冀为核心的北方中药材、中药饮片市场。但受到北京等地出台的加强对从外阜采购中药饮片管控相关规定的影响,其业务开展进度低于预期。九州通安国已采取包括积极开拓周边市场以及利用九州通不断完善的中药产业全产业链经营平台加大道地中药材销售业务等措施。黑龙江九州通于2012年8月建设完成,其取得GSP证书的时间晚于预期,取得时间为2013年1月29日。天津医药仓储中心建成前其规划业务区域是由北京九州通负责,项目建成后该区域业务逐步由北京九州通转至天津九州通。在业务承接过程中主要由于客户开户的转换、业务转接的进度晚于预期。厦门医药仓储中心建成前其规划业务区域是由福建九州通负责,项目建成后该区域业务逐步由福建九州通转至厦门九州通。在业务承接过程中主要由于客户开户的转换、业务转接的进度晚于预期。

3.8 报告期主要控股、参股企业经营情况列表如下

单位:万元 币种:人民币

公司名称	业务性质	公司持股比例	注册资本	资产规模	归属于母公司的所有者权益	营业收入	营业利润	归属于母公司所有者的净利润
北京九州通医药有限公司	医药销售	100%	18,980	149,808.75	35,149.43	179,559.77	10,318.79	9,732.73
上海九州通医药有限公司	医药销售	100%	12,000	69,964.14	17,112.36	102,475.09	1,310.46	1,017.53
广东九州通医药有限公司	医药销售	100%	15,883	106,475.52	21,948.66	142,481.95	2,223.51	1,850.79
河南九州通医药有限公司	医药销售	100%	19,500	180,046.61	24,994.54	192,792.50	2,196.70	1,848.59
新疆九州通医药有限公司	医药销售	100%	17,000	93,220.99	21,660.48	102,005.26	809.83	691.61
山东九州通医药有限公司	医药销售	100%	17,000	79,125.81	21,481.07	112,645.86	1,138.70	952.24
福建九州通医药有限公司	医药销售	100%	10,000	48,400.50	11,708.00	67,173.66	764.81	567.81
江苏九州通医药有限公司	医药销售	100%	10,000	73,463.07	11,254.31	91,101.47	678.76	590.67
重庆九州通医药有限公司	医药销售	100%	12,000	57,655.79	13,506.12	78,719.15	736.70	651.88
辽宁九州通医药有限公司	医药销售	100%	8,000	39,898.79	9,220.09	60,709.42	875.25	684.21
兰州九州通医药有限公司	医药销售	100%	8,000	27,642.72	7,951.13	32,895.98	285.22	251.60
北京京丰制药有限公司	医药生产	100%	3,100	24,768.24	5,980.36	5,215.38	797.76	911.42
四川九州通科创医药有限公司	医药销售	51%	11,000	37,189.15	5,446.89	52,244.64	-29.84	-3.28
湖北九州通中药产业发展有限公司	中药生产销售	60%	20,000	21,153.39	12,054.04	99.00	304.01	171.76
江西九州通药业有限公司	医药销售	49%	10,000	25,134.38	5,467.34	58,153.13	622.50	227.90
湖北共创医药有限公司	医药销售	49%	3,000	3,631.35	1,349.07	1,442.63	-11.52	-6.92
好药师大药房连锁有限公司	医药零售	100%	10,000	14,867.54	10,659.72	2,402.02	115.57	117.40
湖北九州通物流有限公司	物流	100%	3,000	5,325.04	4,276.49	1,346.82	439.79	505.19
黑龙江九州通医药有限公司	医药销售	100%	4,000	14,445.76	3,128.15	7,205.02	-277.91	-275.72
武汉均大生物工程有限公司	医药研发	100%	3,219	3,669.02	3,453.48	344.76	106.30	86.15
九州通医药集团湖北医药有限公司	医药销售	100%	1,000	3,405.82	881.61	4,070.59	-12.48	-242.91
九州通集团应城医药有限公司	医药销售	100%	1,000	11,235.34	2,255.72	7,397.85	799.63	611.15
库尔勒九州通医药有限公司	医药销售	100%	1,