

## 广东华声电器股份有限公司

证券代码:002670 证券简称:华声股份 公告编号:2013-016

## 2013半年度报告摘要

## 一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文,投资者欲了解详细内容,应当仔细阅读同时刊载于巨潮资讯网或深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

## 二、公司简介

股票简称	华声股份	股票代码	002670
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	赖德富	证券事务代表
姓名	黄震强		
电话	0757-26680899	0757-26680899	
传真	0757-26680899	0757-26680899	
电子信箱	zqsb@wasung.com	zqsb@wasung.com	

## 三、主要财务数据及股东变化

(一) 主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会

数据 □ 是 √ 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
营业收入(元)	714,546,436.19	673,432,112.83	6.11%
归属于上市公司股东的净利润(元)	41,889,683.93	37,726,731.39	11.03%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	41,953,439.57	36,639,126.38	14.5%
经营活动产生的现金流量净额(元)	30,649,190.41	-85,360,571.75	135.91%
基本每股收益(元/股)	0.21	0.23	-8.7%
稀释每股收益(元/股)	0.21	0.23	-8.7%
加权平均净资产收益率(%)	5.48%	7.22%	-1.74%
本报告期末	上年度末	本报告期比上年同期增减(%)	
总资产(元)	1,211,106,118.87	1,096,964,121.84	10.41%
归属于上市公司股东的净资产(元)	744,330,172.85	752,440,489.56	-1.08%

## (二) 前10名股东持股情况表

报告期末股东总数						
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	股份数量
佛山市顺德区远茂化工实业有限公司	境内非国有法人	20.41%	40,813,951	40,813,951		
佛山远达投资发展有限公司	境内非国有法人	19.57%	39,149,998	39,149,998		
华声(香港)有限公司	境外法人	18.83%	37,688,719	37,688,719	质押	36,765,000
佛山市顺德区远茂投资管理中心	境内非国有法人	4.98%	9,950,000			
光大证券股份有限公司定投理财专用账户	其他	4.95%	9,899,998			
光大永鑫投资有限公司	境内非国有法人	2.25%	4,499,997	4,499,997		
广发信德投资管理有限公司	境内非国有法人	1.25%	2,500,004			
北京远达投资理财中心(有限合伙)	其他	1.25%	2,500,004			
杜高锦	境内自然人	0.88%	1,600,000			
邹旭庆	境内自然人	0.45%	900,000			
上述股东中,股东远茂化工实业有限公司实际控制人李树华,冯红兵夫妻共同拥有,光大资本为光大证券全资子公司,其股东之间不存在关联关系。						
参与融资融券业务股东情况(如有)						

## (三) 控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

□ 适用 √ 不适用

实际控制人报告期内变更

□ 适用 √ 不适用

## 三、管理层讨论与分析

## (一) 总体经营概况

经营报告期内,国民经济平稳,公司所处行业有所回暖,公司上下按照年初制定的全年经营目标,牢牢把握市场竞争形势,以夯实内部管理为基础,精心组织生产经营,立足当前,主动作为,全面推进各项工作措施的实施:一方面,积极扶持和配合战略客户的产能扩产,主要产品市场占有率稳中有升;另一方面,通过优化业务流程、进一步完善激励机制,加强引进专业人才,从整体上提升了公司的综合竞争力;通过各项举措的稳步推进,成效初现,期公司实现营业收入7.14亿元,营业利润4,935.70万元,归属于上市公司股东的净利润为4,188.97万元,同比分别增长6.11%,5.20%,11.03%。

(二) 重大诉讼、仲裁

1. 加大市场开拓力度。通过提升产品质量及销售服务水平,赢得战略客户认可,公司主要产品市场占有率稳中有升,产能规模有所扩大;同时,公司充分发挥国际安全认证的优势,积极开拓国际家电制造客户,为下半年进一步开拓国际市场奠定基础。

2. 加大研发投入。公司加大研发投入,提升产品技术含量,通过技术创新,提高产品附加值,增强产品竞争力,提升公司整体实力。

3. 加强内部管理。通过完善激励机制,加强引进专业人才,从整体上提升了公司的综合竞争力,加强了公司内部管理,提升了公司整体实力。

4. 加强市场开拓。通过提升产品质量及销售服务水平,赢得战略客户认可,公司主要产品市场占有率稳中有升,产能规模有所扩大;同时,公司充分发挥国际安全认证的优势,积极开拓国际家电制造客户,为下半年进一步开拓国际市场奠定基础。

5. 加大研发投入。公司加大研发投入,提升产品技术含量,通过技术创新,提高产品附加值,增强产品竞争力,提升公司整体实力。

6. 加强内部管理。通过完善激励机制,加强引进专业人才,从整体上提升了公司的综合竞争力,加强了公司内部管理,提升了公司整体实力。

7. 加大市场开拓力度。通过提升产品质量及销售服务水平,赢得战略客户认可,公司主要产品市场占有率稳中有升,产能规模有所扩大;同时,公司充分发挥国际安全认证的优势,积极开拓国际家电制造客户,为下半年进一步开拓国际市场奠定基础。

8. 加大研发投入。公司加大研发投入,提升产品技术含量,通过技术创新,提高产品附加值,增强产品竞争力,提升公司整体实力。

9. 加强内部管理。通过完善激励机制,加强引进专业人才,从整体上提升了公司的综合竞争力,加强了公司内部管理,提升了公司整体实力。

10. 加大市场开拓力度。通过提升产品质量及销售服务水平,赢得战略客户认可,公司主要产品市场占有率稳中有升,产能规模有所扩大;同时,公司充分发挥国际安全认证的优势,积极开拓国际家电制造客户,为下半年进一步开拓国际市场奠定基础。

11. 加大研发投入。公司加大研发投入,提升产品技术含量,通过技术创新,提高产品附加值,增强产品竞争力,提升公司整体实力。

12. 加强内部管理。通过完善激励机制,加强引进专业人才,从整体上提升了公司的综合竞争力,加强了公司内部管理,提升了公司整体实力。

13. 加大市场开拓力度。通过提升产品质量及销售服务水平,赢得战略客户认可,公司主要产品市场占有率稳中有升,产能规模有所扩大;同时,公司充分发挥国际安全认证的优势,积极开拓国际家电制造客户,为下半年进一步开拓国际市场奠定基础。

14. 加大研发投入。公司加大研发投入,提升产品技术含量,通过技术创新,提高产品附加值,增强产品竞争力,提升公司整体实力。

15. 加强内部管理。通过完善激励机制,加强引进专业人才,从整体上提升了公司的综合竞争力,加强了公司内部管理,提升了公司整体实力。

16. 加大市场开拓力度。通过提升产品质量及销售服务水平,赢得战略客户认可,公司主要产品市场占有率稳中有升,产能规模有所扩大;同时,公司充分发挥国际安全认证的优势,积极开拓国际家电制造客户,为下半年进一步开拓国际市场奠定基础。

17. 加大研发投入。公司加大研发投入,提升产品技术含量,通过技术创新,提高产品附加值,增强产品竞争力,提升公司整体实力。

18. 加强内部管理。通过完善激励机制,加强引进专业人才,从整体上提升了公司的综合竞争力,加强了公司内部管理,提升了公司整体实力。

19. 加大市场开拓力度。通过提升产品质量及销售服务水平,赢得战略客户认可,公司主要产品市场占有率稳中有升,产能规模有所扩大;同时,公司充分发挥国际安全认证的优势,积极开拓国际家电制造客户,为下半年进一步开拓国际市场奠定基础。

20. 加大研发投入。公司加大研发投入,提升产品技术含量,通过技术创新,提高产品附加值,增强产品竞争力,提升公司整体实力。

21. 加强内部管理。通过完善激励机制,加强引进专业人才,从整体上提升了公司的综合竞争力,加强了公司内部管理,提升了公司整体实力。

22. 加大市场开拓力度。通过提升产品质量及销售服务水平,赢得战略客户认可,公司主要产品市场占有率稳中有升,产能规模有所扩大;同时,公司充分发挥国际安全认证的优势,积极开拓国际家电制造客户,为下半年进一步开拓国际市场奠定基础。

23. 加大研发投入。公司加大研发投入,提升产品技术含量,通过技术创新,提高产品附加值,增强产品竞争力,提升公司整体实力。

24. 加强内部管理。通过完善激励机制,加强引进专业人才,从整体上提升了公司的综合竞争力,加强了公司内部管理,提升了公司整体实力。

25. 加大市场开拓力度。通过提升产品质量及销售服务水平,赢得战略客户认可,公司主要产品市场占有率稳中有升,产能规模有所扩大;同时,公司充分发挥国际安全认证的优势,积极开拓国际家电制造客户,为下半年进一步开拓国际市场奠定基础。

26. 加大研发投入。公司加大研发投入,提升产品技术含量,通过技术创新,提高产品附加值,增强产品竞争力,提升公司整体实力。

27. 加强内部管理。通过完善激励机制,加强引进专业人才,从整体上提升了公司的综合竞争力,加强了公司内部管理,提升了公司整体实力。

28. 加大市场开拓力度。通过提升产品质量及销售服务水平,赢得战略客户认可,公司主要产品市场占有率稳中有升,产能规模有所扩大;同时,公司充分发挥国际安全认证的优势,积极开拓国际家电制造客户,为下半年进一步开拓国际市场奠定基础。

29. 加大研发投入。公司加大研发投入,提升产品技术含量,通过技术创新,提高产品附加值,增强产品竞争力,提升公司整体实力。

30. 加强内部管理。通过完善激励机制,加强引进专业人才,从整体上提升了公司的综合竞争力,加强了公司内部管理,提升了公司整体实力。

31. 加大市场开拓力度。通过提升产品质量及销售服务水平,赢得战略客户认可,公司主要产品市场占有率稳中有升,产能规模有所扩大;同时,公司充分发挥国际安全认证的优势,积极开拓国际家电制造客户,为下半年进一步开拓国际市场奠定基础。

32. 加大研发投入。公司加大研发投入,提升产品技术含量,通过技术创新,提高产品附加值,增强产品竞争力,提升公司整体实力。

33. 加强内部管理。通过完善激励机制,加强引进专业人才,从整体上提升了公司的综合竞争力,加强了公司内部管理,提升了公司整体实力。

34. 加大市场开拓力度。通过提升产品质量及销售服务水平,赢得战略客户认可,公司主要产品市场占有率稳中有升,产能规模有所扩大;同时,公司充分发挥国际安全认证的优势,积极开拓国际家电制造客户,为下半年进一步开拓国际市场奠定基础。

35. 加大研发投入。公司加大研发投入,提升产品技术含量,通过技术创新,提高产品附加值,增强产品竞争力,提升公司整体实力。

36. 加强内部管理。通过完善激励机制,加强引进专业人才,从整体上提升了公司的综合竞争力,加强了公司内部管理,提升了公司整体实力。

37. 加大市场开拓力度。通过提升产品质量及销售服务水平,赢得战略客户认可,公司主要产品市场占有率稳中有升,产能规模有所扩大;同时,公司充分发挥国际安全认证的优势,积极开拓国际家电制造客户,为下半年进一步开拓国际市场奠定基础。

38. 加大研发投入。公司加大研发投入,提升产品技术含量,通过技术创新,提高产品附加值,增强产品竞争力,提升公司整体实力。

39. 加强内部管理。通过完善激励机制,加强引进专业人才,从整体上提升了公司的综合竞争力,加强了公司内部管理,提升了公司整体实力。

40. 加大市场开拓力度。通过提升产品质量及销售服务水平,赢得战略客户认可,公司主要产品市场占有率稳中有升,产能规模有所扩大;同时,公司充分发挥国际安全认证的优势,积极开拓国际家电制造客户,为下半年进一步开拓国际市场奠定基础。

41. 加大研发投入。公司加大研发投入,提升产品技术含量,通过技术创新,提高产品附加值,增强产品竞争力,提升公司整体实力。

42. 加强内部管理。通过完善激励机制,加强引进专业人才,从整体上提升了公司的综合竞争力,加强了公司内部管理,提升了公司整体实力。

43. 加大市场开拓力度。通过提升产品质量及销售服务水平,赢得战略客户认可,公司主要产品市场占有率稳中有升,产能规模有所扩大;同时,公司充分发挥国际安全认证的优势,积极开拓国际家电制造客户,为下半年进一步开拓国际市场奠定基础。

44. 加大研发投入。公司加大研发投入,提升产品技术含量,通过技术创新,提高产品附加值,增强产品竞争力,提升公司整体实力。

45. 加强内部管理。通过完善激励机制,加强引进专业人才,从整体上提升了公司的综合竞争力,加强了公司内部管理,提升了公司整体实力。

46. 加大市场开拓力度。通过提升产品质量及销售服务水平,赢得战略客户认可,公司主要产品市场占有率稳中有升,产能规模有所扩大;同时,公司充分发挥国际安全认证的优势,积极开拓国际家电制造客户,为下半年进一步开拓国际市场奠定基础。

47. 加大研发投入。公司加大研发投入,提升产品技术含量,通过技术创新,提高产品附加值,增强产品竞争力,提升公司整体实力。

48. 加强内部管理。通过完善激励机制,加强引进专业人才,从整体上提升了公司的综合竞争力,加强了公司内部管理,提升了公司整体实力。

49. 加大市场开拓力度。通过提升产品质量及销售服务水平,赢得战略客户认可,公司主要产品市场占有率稳中有升,产能规模有所扩大;同时,公司充分发挥国际安全认证的优势,积极开拓国际家电制造客户,为下半年进一步开拓国际市场奠定基础。

50. 加大研发投入。公司加大研发投入,提升产品技术含量,通过技术创新,提高产品附加值,增强产品竞争力,提升公司整体实力。

51. 加强内部管理。通过完善激励机制,加强引进专业人才,从整体上提升了公司的综合竞争力,加强了公司内部管理,提升了公司整体实力。

52. 加大市场开拓力度。通过提升产品质量及销售服务水平,赢得战略客户认可,公司主要产品市场占有率稳中有升,产能规模有所扩大;同时,公司充分发挥国际安全认证的优势,积极开拓国际家电制造客户,为下半年进一步开拓国际市场奠定基础。

53. 加大研发投入。公司加大研发投入,提升产品技术含量,通过技术创新,提高产品附加值,增强产品竞争力,提升公司整体实力。

54. 加强内部管理。通过完善激励机制,加强引进专业人才,从整体上提升了公司的综合竞争力,加强了公司内部管理,提升了公司整体实力。

55. 加大市场开拓力度。通过提升产品质量及销售服务水平,赢得战略客户认可,公司主要产品市场占有率稳中有升,产能规模有所扩大;同时,公司充分发挥国际安全认证的优势,积极开拓国际家电制造客户,为下半年进一步开拓国际市场奠定基础。

56. 加大研发投入。公司加大研发投入,提升产品技术含量,通过技术创新,提高产品附加值,增强产品竞争力,提升公司整体实力。

57. 加强内部管理。通过完善激励机制,加强引进专业人才,从整体上提升了公司的综合竞争力,加强了公司内部管理,提升了公司整体实力。