

余波未了:光大乌龙指引传播盛宴

中国上市公司舆情中心 钟钦政

光大乌龙事件“被证监会定性为‘我国资本市场建立以来的首例极端个别事件’。一个券商的交易系统出现故障,疯狂扫单,停都停不下来,最后只能拔掉电源”(据财新网),以致多年以来雷打不动的诸多蓝筹瞬间冲上涨停,这一极具戏剧性和画面感的“历史性时刻”,将会深深烙印在人们的记忆。因为这一程序错误,在接下来的整整一周之内,引发了一场浩大的传播盛宴。

事实上,自上周以来,光大乌龙事件就挟泥沙俱下的攻势,几乎全面占领了舆论的各大阵地。相比之下,其他的财经类新闻如泛鑫美女高管携款潜逃一事仅能算是夹缝生存,而连涨数日的“宽带中国概念”,竟然少有媒体关注!甚至连社会新闻中的陈宝成案、秦火火案都有被打压痕迹,直到周四薄熙来案的开审,才算扳回一城。量化投资、程序化交易、ETF套利、期货对冲等十分专业的词汇,尽得深入街巷,券商营业厅的大妈、美发沙龙里的美容技师俱能议论。“乌龙指”一词如何在此事之后深入人心,更不必赘言。

专业的财经类媒体,如《证券时报》、《上海证券报》、《中国证券报》,以及《第一财经日报》、《每日经济新闻》等报纸自不在话下,自上周六起便以头条、专版等形式连篇累牍地进行报道、解读、评论;都市类媒体纷纷以各自的财经版块发力抢占专业财经报纸漏下的部分读者,亦是尽心尽力;而包括《人民日报》、新华社、央视等党报官媒也不遗余力地持续跟踪,尤其是新华社,连续5天发文关注,本身就成为了新闻。至于五大门户纷纷在第一时间推出专题,新浪财经连续7天将首页头条位置献出,已是标准打法。

众多背景各异的财经类媒体中,打法一向诡异的21世纪网,算是最有资本谈

“宽带中国”概念鸡犬升天:谁是裸泳者?

中国上市公司舆情中心 彭一郎

近期市场流传一个段子:“有两个世界:正常的世界和A股的世界。在A股的世界里,人们不知道腾讯、阿里和盛大,只

资本舆情学院 今年第3期培训 研讨班顺利开班

中国上市公司舆情中心 邹慧康

8月21日,由人民网舆情监测室和中国上市公司舆情中心联合举办的资本舆情学院2013年度第3期培训研讨班在苏州顺利开班。本期研讨班以“上市公司新闻发言人与舆情管理”为主题,邀请了语文教育出版社社长、原教育部新闻发言人王旭明、人民网舆情监测室秘书长祝华新、中国上市公司舆情中心特邀观察员范卫锋和中国上市公司舆情中心首席分析师彭松,为学员做精彩演讲。

本期研讨班着力探讨上市公司在新媒体时代资本市场的舆情传播与管理、自媒体的崛起以及企业新闻发言人等话题,吸引了众多上市公司、拟上市公司和金融机构的近50位代表与会交流。

国内资深舆情研究专家祝华新在题为《网络舆情生态》的演讲中提到,在“人手一个摄像头麦克风”的微博时代,企业需要借助微博管理机制,善用社交媒体。彭松则以“上市公司如何管理负面舆情”为主题发表了演讲,以微博时代上市公司的舆情管理案列为主线,详述了资本市场舆情的特征及影响,并提出上市公司舆情管理原则以及如何利用社交媒体引导舆论等指导意见。针对欣欣向荣的自媒体,范卫锋以新媒体的创新发展案例,解读当前的自媒体舆论环境。王旭明则以“真诚”为原则,向学员展示了如何在新媒体时代做一个称职的上市公司新闻发言人,受到学员的一致欢迎和好评。

本期培训研讨班得到了吴中地产和郎酒集团的大力支持。据悉,中国上市公司舆情中心将于今年年底举办本年度第4期培训研讨班。

及“业界良心”的一家。这家被光大证券董秘梅键抱怨“问题又多又怪”的网络媒体,在事件的前半段,盯得最紧,跑得最快,最早“独家获悉”了罪魁是光大证券的消息,以致其执行总编能够大喇喇地在微博上教训一帮媒体朋友;这就是为何说传统媒体必死!但这家跑得最快的网站,本身也闹了个乌龙——对周末一则关于证监会重罚光大的假新闻信以为真。

在事件得以定性之前,曾有媒体指光大乌龙指事件乃是当年327国债的重演。但是,当年除了没有《证券法》之外,更重要的是网络几乎为零,没有微博!当年事件发生之后,人们只能翘首等待第二天的报纸,而今不同了。据中国上市公司舆情中心统计,仅8月16日当天,新浪平台上言及“光大”的微博就瞬间飙升至8万余条,这个数字,并不包含在真相明确指向光大之前,人们的各种惊叹、怒骂、调侃与猜测。@新浪证券一条“上交所确认暴涨是光大系统问题”的微博,被转发了8500次,这在财经类新闻中,算是热得发烫了。

另一个最突出的典型,就是上交所的官方微博@上交所发布。在指数飙升,猜疑的矛头指向上交所的系统时,@上交所发布第一时间发布“重要公告”表示系统一切正常,而在当日收盘之后,又一条“重要公告”申明“已达成的交易已进入正常清算交收环节”。这若是放在过去,“上交所系统出错”的传闻,可能只有等到第二天报纸印刷才可能澄清。微博已成为上交所所拥有的到达最广的沟通渠道之一,而上交所对微博的使用,亦显火候渐纯。

但另一方面,微博的存在,也客观上使得另外一些传闻传播更快、更广。诸如“T+0交易政策出台”、“台湾团队操作”、“海外神秘资金”等不靠谱传闻的扩散,

也在一定程度上对真相的到达造成了影响。不过,无论如何,这并不是微博等社会化媒体与资本市场的第一次碰撞,最终的结果是,微博以其广博与速度,自我涤荡,澄清谣言,同时也承载了投资者和网友吐槽、宣泄等等诉求。

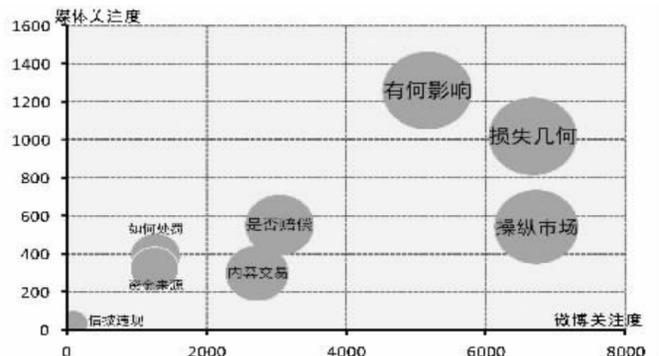
而对比媒体与微博两个舆论场,我们亦能发现,二者在关注焦点和舆论诉求上,毕竟有所差别。在光大乌龙事件的资金来源,是否涉嫌违规、操纵市场、内幕交易,是否对投资者进行赔偿等问题上,媒体更关注的是,在宏观上,事件对A股有何短期及长期影响,而包含大量中小投资者的微博舆论场,则从自身的利益出发,更关注此事对卷入其中的人可能造成多大的损失,以及在市场地位悬殊的条件下,事件最终处理结果的公平性问题。

国外也有”,中外横向对比,几乎是舆

论在震惊笑骂之余的第一反应,国外乌龙指事件被媒体详列,成为一小股新的谈资。与此同时,光大却是祸不单行。除了自己的儿子被曝就职摩根大通涉嫌利益输送之外,唐双宁,这个“擅长诗歌、书法、略懂金融”的光大集团董事长亦成为了诸多媒体文章的主角。这是传播生态中典型的现象,盛宴之余,当有茶点。

这场盛宴中,光大证券几乎被铺天盖地的媒体报道和网络吐槽淹没,但作为事件主角,它自己的声音虽然微弱却依然至关重要。然而,我们在事件进展的过程中发现,它竟然天生的声线残缺,如重秘的对外表态与公司公告的相互打脸,如公司新闻发布会对“是否赔偿”等问题的推脱等。光大证券要在未来修复形象,重获市场信任,在舆情管理和危机应对上,还有很长一段路要走。

光大乌龙事件舆论关注焦点



数据来源:中国上市公司舆情中心 董鹏/制图

玩掌趣科技的游戏,用东方财富买基金;人们不知道迪斯尼、派拉蒙和索尼,只看光线传媒的电影,买乐视的超级电视;人们没听说过IBM、EMC和Oracle,只用浪潮的服务器,太极的数据库;谷歌和苹果当然更是不存在的。”

巧合的是,段子中提到的A股上市公司除了光线传媒外,全部都跟最近受到市场爆炒的“宽带中国”概念相关,其间的差别或许仅仅是炒作程度差异而已,例如浪潮股份,本周前4个交易日已飙涨27.45%,包含了两个涨停。

与“宽带中国”概念相关的上市公司不仅以上这些,还包括了富春通信、杰赛科技、武汉凡谷、中兴通讯、烽火通信、三五互联、中青宝、长城电脑等100多家上市公司,贯穿了从宽带建设施工、宽带设备配件供应到宽带视听服务软硬件供应整个产业链。正是这100多家相关上市公司,近期上演了“涨停秀”,引领了整个市场炒作风潮。

好像一夜之间发现了这个行业的

重要性。”有投资者为之惊呼。

从8月17日国务院发布的《“宽带中国”战略及实施方案的通知》来看,的确具有巨大的投资想象空间,通知提出,到2015年城市和农村家庭宽带接入能力基本达到20兆每秒和4兆每秒,部分发达城市达到100兆每秒,这是中国首次将宽带战略正式上升到国家层面。网友对此表示“之前造公路,现在造光纤,如果你不重视宽带中国,就如同2009年不重视基建”。

还有一个能为“宽带中国”潜力提供佐证的是,据互联网协会透露,2012年中国互联网平均接入网速仅为1.6兆每秒,在全球120多个国家中排名仅94位,仅为韩国网速的1/9。说明提速空间极大,并且宽带基础设施建设已到了不得不大力发展的地步。

在《通知》发布的乐观预期下,上市公司股价鸡犬升天。然而本次概念股飙升,虽可谓师出有名,却是乱打一气,许多不甚相关的上市公司受到盲目追捧、估值过高,这引来了不少市场人士的质疑与不解。

雷语录与神回复:董秘答问现天壤之别

中国上市公司舆情中心 李勇

光大证券“乌龙指事件”中,公司董秘的一些表述一度成为市场的热门话题。有评论用“雷语”一词来评价光大证券董秘的说法,联想到此前网络热传的投资者互动平台“神回复”,投资者体验迥异。

8月16日,在权重股集体暴涨之后,开始有传闻将事因指向光大证券乌龙指。不过午间一则媒体消息称光大证券董秘对传闻予以否认,称“纯属子虚乌有”。当时,光大证券董秘的回复应该打消了一部分人的顾虑,但是仅仅几个小时之后,事实却证明传闻属实,同时也让这位董秘陷入了投资者的非议之中。

在事后光大证券的新闻发布会上,董秘澄清道,当时并不知道此事,有记者朋友打电话来询问,出于个人判断“称乌龙指不太可能。从舆论反应来看,这一说法似乎并没有令广大投资者满意。

多数国内电脑厂商顶多算个组装厂,看方正科技和长城电脑的毛利率就知道了,还不如说宽带中国利好戴尔、惠普、苹果呢,这种炒作顶多算瘸子里面挑将军。”

互联网提速为什么A股许多市场占有率很低的上市公司大涨,而不是国外资金去炒作腾讯控股、优酷土豆呢?不少投资者对依然充斥着讲故事、吹泡沫的盲目炒作表达了疑惑。

从另一个维度看,许多受到爆炒的宽带概念上市公司业绩堪忧。从已发布的中报或中报预告来看,武汉凡谷、星网锐捷、奥维通信、新海4公司2013年半年报净利润分别下降30.95%、30.47%、213.33%、41.20%;三元达预告净利润同比下降260%、数码视讯预计同比下滑30%、长江通信预告同比下降90%、亨通光电预计较去年同期下降80%——不得不说,这也是一个值得警惕的信号。

无论政策红利多大,那些离实质获利太远的上市公司,不仅可能无法随行业扩张水涨船高,甚至可能是行业提速的淘汰者,潮水退去后的裸泳者。

前阵子,有投资者质疑夏厦股份高管减持,公司以一段颇有现代诗韵味的表述回应:“成功的花,人们只惊羡它现时的明艳!然而当初它的芽儿,浸透了奋斗的泪泉,洒遍了牺牲的血雨。”*ST国商回答股价波动质疑一事,直接引用了苏轼的一首诗:莫听穿林打叶声,何妨吟啸且徐行。回首向来萧瑟处,也无风雨也无晴。”如此种种,令人侧目。

不时出现的雷人表述,某种程度上体现了当事人在态度、技巧上的不足,同时也能反映公司信息传递机制的缺陷。当然,突发状况下接受电话采访,与线上的互动交流有着很大的差别。但二者本质上,都是面对外界对公司信息的需求。如何满足这种需求,又不违反方方面面的限制,着实是门值得董秘们深究的艺术。

究竟什么样的应对方式才算正确,难以用统一标准衡量,但起码的一点是:上市公司的董秘应该避免随意的应答提问,做到有责任心、有公信力。

上市公司舆情周榜 光大事件未了 总裁辞职 万福生科董事长被刑拘

中国上市公司舆情中心 黄帆

根据中国上市公司舆情中心统计分析,8月16日至8月22日,舆情热度最高的A股上市公司分别是:光大证券、海通证券、上海石化、仪征化纤、万福生科及北大荒。

光大证券乌龙指后续处理引关注:上周五发生的光大证券乌龙指事件继续发酵,后续的一些处理引发持续关注。证监会18日通报称,核查中尚未发现人为操作差错,但光大证券该项业务内部控制存在明显缺陷,信息系统管理问题较多。”同时,证监会称对光大证券正式立案调查。随后,光大证券也召开了新闻发布会,但公司依旧遭到部分媒体和网友的质疑。有网友认为光大证券避重就轻,对外公布的内容缺乏关键要素,甚至涉嫌操纵市场等等。

22日午间,光大证券发布公告称,光大证券董事会同意接受徐浩明先生提出辞去光大证券股份有限公司董事、总裁职务的申请,光大证券为此再次停牌。尽管如此,仍然有评论认为事件尚存诸多疑点,A股史上最大乌龙仍未解。

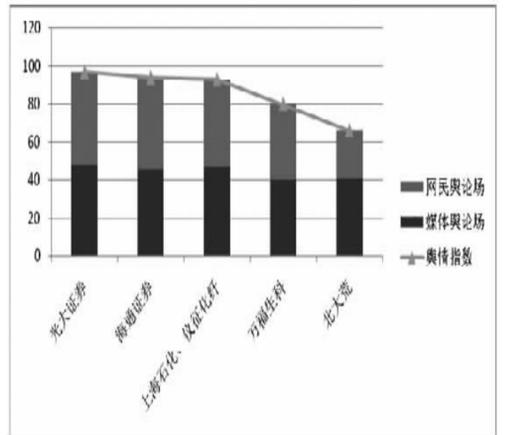
海通证券被指续演乌龙门:另一家A股上市券商海通证券,本周也同样成为舆论关注的焦点。20日,适逢完成股改的上海石化和仪征化纤的复牌日及对价股票上市日。但在当天,有网友在网上抱怨称无法通过海通证券进行正常交易,怀疑是由于海通证券的交易系统未及时更新。在无法正常交易的10分钟内,两股股价已从开盘时下挫接近40%,使得客户无法在开盘之初以合适的价格抛售股票。

海通证券在次日的媒体报道中,否认了上述传言,称公司没有接到客户投诉,不存在无法卖出的情况。21日,证监会网站发布新闻稿称,海通证券集中交易系统运行正常,未发生客户无法委托的情况。证监会将对证券公司使用的程序化交易系统的风险隐患进行排查。

S上石化、S仪化复牌

这一公告被解读为万福生科欺诈发行案正式进入了刑事追责阶段。有评论指出,万福生科欺诈发行案,对市场而言可谓悲喜同在,重罚中介机构、轻罚万福生科的鲜明对比折射出的监管尴尬亟须破解。

北大荒账目问题引发质疑:本周,媒体对北大荒的账目也产生了质疑,多家媒体称其账目“蹊跷”。《第一财经日报》刊登《北大荒“烂账”见底:被导致4亿国有资产流失》一文,指北大荒巨额的应收账款和存货坏账计提与拆借资金无法收回,令其2013年扭亏的希望变得渺茫。有关报道在网络上流传甚广,被新华网等多家网站转载。有评论人士就此质问道,为什么上市公司卖出的资产总是大幅折价,而买进的资产却是大幅溢价?为什么这冤大头总是让上市公司当了呢?



注:“上市公司舆情热度”是中国上市公司舆情中心根据传统媒体、网络媒体、网民、舆情分析师对一定时间段内沪深两市上市公司舆情热度的综合评估,系综合传统媒体报道量、新闻网络转载量、网络用户检索变化情况、舆情分析师评分等数据计算得出。

 **新浪微博**
weibo.com

欢迎关注“中国上市公司舆情中心”新浪官微
@公司舆情 <http://weibo.com/u/2094447647>