

一、重要提示

1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文,投资者欲了解详细内容,应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

股票简称	南京医药	股票代码	600713
股票上市交易所	上海证券交易所	上市证券交易场所	
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	薛海强	朱海	
电话	025-84552606	025-84552687	
传真	025-84552606	025-84552687	
电子信箱	jiang_xiaojun@npy.com	zhu_hai@npy.com	

二、主要财务数据和股东变化

2.1 主要财务数据

单位:元,币种:人民币	本报告期末	上半年末	比上年末/上半年末增减(%)
总资产	9,480,089,646.95	9,227,049,026.33	2.74
归属于上市公司股东的净资产	1,007,653,673.38	999,110,086.40	0.86
经营活动产生的现金流量净额	-3,722,449,629.16	15,453,852.39	-2511.37
营业收入	9,202,142,197.75	9,068,369,273.84	1.48
归属于上市公司股东的净利润???	16,429,924.44	-50,916,669.24	不适用
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润???	-14,880,703.95	-54,877,152.03	不适用
加权平均净资产收益率(%)	1.64	-5.65	增加27.29个百分点
基本每股收益(元/股)	0.024	-0.073	不适用
稀释每股收益(元/股)			不适用

2.2 前10名股东及持股情况表

报告期期末股东总数	单位:股
前10名股东持股情况	73,189

股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量
南京医药股份有限公司	国有法人	21.00	145,657,368	0	无
南京国医药有限公司	未知	3.57	24,738,306	0	无
南京科兴投资管理有限公司	未知	1.66	11,995,979	0	无
新华信托股份有限公司	未知	1.16	8,018,706	0	无
山西信托有限责任公司	未知	0.85	5,881,810	0	无
山西信托有限责任公司	未知	0.68	4,734,273	0	无
南京国医药有限公司	未知	0.64	4,468,000	0	无
南京国医药有限公司	未知	0.57	3,957,670	0	无
广州市永顺医药产业经营管理有限公司	国有法人	0.54	3,740,050	0	无
上述股东关联关系或一致行动的说明		0.52	3,627,698	0	无

2.3 控股股东或实际控制人变更情况

适用√不适用

三、管理层讨论与分析

2013年1-6月,我国宏观经济形势稳中向好,医药行业体制改革在“保基本、强基层、建机制”的政策指引下继续纵深发展,上半年医药市场保持平稳,传统商业购销模式承压以及以总代理为特征的市场竞争环境,药品流通行业转型升级步伐加快,行业集中度提升,创新和精细化管理已成为药品流通行业发展的主要趋势,医药流通监管办法及相关配套政策陆续落地,将推动行业加快提升药品流通质量和效率。

公司身处医药流通业且处于企业的战略转型期,经营面临诸多积极变化和新的挑战。2013年,公司积极推行“业务+财务+运营”管理模式,通过精细化管理,提升运营效率,实现降本增效,提升盈利能力。报告期内,公司实现营业收入1,920.2亿元,同比增长1.48%;实现利润总额7,666.01万元,较上年同期增加162.99万元,较去年同期实现扭亏为盈。三、报告期内经营情况

1. 全力持续推进与联华合作战略项目
报告期内,公司与联华合作战略项目取得实质性进展,公司依法合规规范对外禁止行业,并推动南京医药投资发展委员会和江苏医药产业合作发展委员会,2月12日,公司同时申报项目正式获批启动商务谈判,标志项目进入实质性推进阶段,项目合作双方合作意愿强烈,合作意向明确。

2. 围绕主业,深耕市场,努力提升专业服务能力
报告期内,公司在江苏、安徽、福建等重点业务区域实现业务持续开拓和经营,经营模式复制推广,进一步拓展了南京医药经营地理半径,提升经营机构快速反应业务可操作能力,上半年经营机构快速反应业务实现销售收入1,159.59亿元,同比增长10.15%。

3. 围绕主业,深耕市场,努力提升专业服务能力
报告期内,公司在江苏、安徽、福建等重点业务区域实现业务持续开拓和经营,经营模式复制推广,进一步拓展了南京医药经营地理半径,提升经营机构快速反应业务可操作能力,上半年经营机构快速反应业务实现销售收入1,159.59亿元,同比增长10.15%。

4. 围绕主业,深耕市场,努力提升专业服务能力
报告期内,公司在江苏、安徽、福建等重点业务区域实现业务持续开拓和经营,经营模式复制推广,进一步拓展了南京医药经营地理半径,提升经营机构快速反应业务可操作能力,上半年经营机构快速反应业务实现销售收入1,159.59亿元,同比增长10.15%。

5. 围绕主业,深耕市场,努力提升专业服务能力
报告期内,公司在江苏、安徽、福建等重点业务区域实现业务持续开拓和经营,经营模式复制推广,进一步拓展了南京医药经营地理半径,提升经营机构快速反应业务可操作能力,上半年经营机构快速反应业务实现销售收入1,159.59亿元,同比增长10.15%。

6. 围绕主业,深耕市场,努力提升专业服务能力
报告期内,公司在江苏、安徽、福建等重点业务区域实现业务持续开拓和经营,经营模式复制推广,进一步拓展了南京医药经营地理半径,提升经营机构快速反应业务可操作能力,上半年经营机构快速反应业务实现销售收入1,159.59亿元,同比增长10.15%。

7. 围绕主业,深耕市场,努力提升专业服务能力
报告期内,公司在江苏、安徽、福建等重点业务区域实现业务持续开拓和经营,经营模式复制推广,进一步拓展了南京医药经营地理半径,提升经营机构快速反应业务可操作能力,上半年经营机构快速反应业务实现销售收入1,159.59亿元,同比增长10.15%。

8. 围绕主业,深耕市场,努力提升专业服务能力
报告期内,公司在江苏、安徽、福建等重点业务区域实现业务持续开拓和经营,经营模式复制推广,进一步拓展了南京医药经营地理半径,提升经营机构快速反应业务可操作能力,上半年经营机构快速反应业务实现销售收入1,159.59亿元,同比增长10.15%。

9. 围绕主业,深耕市场,努力提升专业服务能力
报告期内,公司在江苏、安徽、福建等重点业务区域实现业务持续开拓和经营,经营模式复制推广,进一步拓展了南京医药经营地理半径,提升经营机构快速反应业务可操作能力,上半年经营机构快速反应业务实现销售收入1,159.59亿元,同比增长10.15%。

10. 围绕主业,深耕市场,努力提升专业服务能力
报告期内,公司在江苏、安徽、福建等重点业务区域实现业务持续开拓和经营,经营模式复制推广,进一步拓展了南京医药经营地理半径,提升经营机构快速反应业务可操作能力,上半年经营机构快速反应业务实现销售收入1,159.59亿元,同比增长10.15%。

11. 围绕主业,深耕市场,努力提升专业服务能力
报告期内,公司在江苏、安徽、福建等重点业务区域实现业务持续开拓和经营,经营模式复制推广,进一步拓展了南京医药经营地理半径,提升经营机构快速反应业务可操作能力,上半年经营机构快速反应业务实现销售收入1,159.59亿元,同比增长10.15%。

12. 围绕主业,深耕市场,努力提升专业服务能力
报告期内,公司在江苏、安徽、福建等重点业务区域实现业务持续开拓和经营,经营模式复制推广,进一步拓展了南京医药经营地理半径,提升经营机构快速反应业务可操作能力,上半年经营机构快速反应业务实现销售收入1,159.59亿元,同比增长10.15%。

13. 围绕主业,深耕市场,努力提升专业服务能力
报告期内,公司在江苏、安徽、福建等重点业务区域实现业务持续开拓和经营,经营模式复制推广,进一步拓展了南京医药经营地理半径,提升经营机构快速反应业务可操作能力,上半年经营机构快速反应业务实现销售收入1,159.59亿元,同比增长10.15%。

14. 围绕主业,深耕市场,努力提升专业服务能力
报告期内,公司在江苏、安徽、福建等重点业务区域实现业务持续开拓和经营,经营模式复制推广,进一步拓展了南京医药经营地理半径,提升经营机构快速反应业务可操作能力,上半年经营机构快速反应业务实现销售收入1,159.59亿元,同比增长10.15%。

15. 围绕主业,深耕市场,努力提升专业服务能力
报告期内,公司在江苏、安徽、福建等重点业务区域实现业务持续开拓和经营,经营模式复制推广,进一步拓展了南京医药经营地理半径,提升经营机构快速反应业务可操作能力,上半年经营机构快速反应业务实现销售收入1,159.59亿元,同比增长10.15%。

16. 围绕主业,深耕市场,努力提升专业服务能力
报告期内,公司在江苏、安徽、福建等重点业务区域实现业务持续开拓和经营,经营模式复制推广,进一步拓展了南京医药经营地理半径,提升经营机构快速反应业务可操作能力,上半年经营机构快速反应业务实现销售收入1,159.59亿元,同比增长10.15%。

17. 围绕主业,深耕市场,努力提升专业服务能力
报告期内,公司在江苏、安徽、福建等重点业务区域实现业务持续开拓和经营,经营模式复制推广,进一步拓展了南京医药经营地理半径,提升经营机构快速反应业务可操作能力,上半年经营机构快速反应业务实现销售收入1,159.59亿元,同比增长10.15%。

18. 围绕主业,深耕市场,努力提升专业服务能力
报告期内,公司在江苏、安徽、福建等重点业务区域实现业务持续开拓和经营,经营模式复制推广,进一步拓展了南京医药经营地理半径,提升经营机构快速反应业务可操作能力,上半年经营机构快速反应业务实现销售收入1,159.59亿元,同比增长10.15%。

19. 围绕主业,深耕市场,努力提升专业服务能力
报告期内,公司在江苏、安徽、福建等重点业务区域实现业务持续开拓和经营,经营模式复制推广,进一步拓展了南京医药经营地理半径,提升经营机构快速反应业务可操作能力,上半年经营机构快速反应业务实现销售收入1,159.59亿元,同比增长10.15%。

20. 围绕主业,深耕市场,努力提升专业服务能力
报告期内,公司在江苏、安徽、福建等重点业务区域实现业务持续开拓和经营,经营模式复制推广,进一步拓展了南京医药经营地理半径,提升经营机构快速反应业务可操作能力,上半年经营机构快速反应业务实现销售收入1,159.59亿元,同比增长10.15%。

21. 围绕主业,深耕市场,努力提升专业服务能力
报告期内,公司在江苏、安徽、福建等重点业务区域实现业务持续开拓和经营,经营模式复制推广,进一步拓展了南京医药经营地理半径,提升经营机构快速反应业务可操作能力,上半年经营机构快速反应业务实现销售收入1,159.59亿元,同比增长10.15%。

22. 围绕主业,深耕市场,努力提升专业服务能力
报告期内,公司在江苏、安徽、福建等重点业务区域实现业务持续开拓和经营,经营模式复制推广,进一步拓展了南京医药经营地理半径,提升经营机构快速反应业务可操作能力,上半年经营机构快速反应业务实现销售收入1,159.59亿元,同比增长10.15%。

23. 围绕主业,深耕市场,努力提升专业服务能力
报告期内,公司在江苏、安徽、福建等重点业务区域实现业务持续开拓和经营,经营模式复制推广,进一步拓展了南京医药经营地理半径,提升经营机构快速反应业务可操作能力,上半年经营机构快速反应业务实现销售收入1,159.59亿元,同比增长10.15%。

24. 围绕主业,深耕市场,努力提升专业服务能力
报告期内,公司在江苏、安徽、福建等重点业务区域实现业务持续开拓和经营,经营模式复制推广,进一步拓展了南京医药经营地理半径,提升经营机构快速反应业务可操作能力,上半年经营机构快速反应业务实现销售收入1,159.59亿元,同比增长10.15%。

25. 围绕主业,深耕市场,努力提升专业服务能力
报告期内,公司在江苏、安徽、福建等重点业务区域实现业务持续开拓和经营,经营模式复制推广,进一步拓展了南京医药经营地理半径,提升经营机构快速反应业务可操作能力,上半年经营机构快速反应业务实现销售收入1,159.59亿元,同比增长10.15%。

26. 围绕主业,深耕市场,努力提升专业服务能力
报告期内,公司在江苏、安徽、福建等重点业务区域实现业务持续开拓和经营,经营模式复制推广,进一步拓展了南京医药经营地理半径,提升经营机构快速反应业务可操作能力,上半年经营机构快速反应业务实现销售收入1,159.59亿元,同比增长10.15%。

27. 围绕主业,深耕市场,努力提升专业服务能力
报告期内,公司在江苏、安徽、福建等重点业务区域实现业务持续开拓和经营,经营模式复制推广,进一步拓展了南京医药经营地理半径,提升经营机构快速反应业务可操作能力,上半年经营机构快速反应业务实现销售收入1,159.59亿元,同比增长10.15%。

28. 围绕主业,深耕市场,努力提升专业服务能力
报告期内,公司在江苏、安徽、福建等重点业务区域实现业务持续开拓和经营,经营模式复制推广,进一步拓展了南京医药经营地理半径,提升经营机构快速反应业务可操作能力,上半年经营机构快速反应业务实现销售收入1,159.59亿元,同比增长10.15%。

29. 围绕主业,深耕市场,努力提升专业服务能力
报告期内,公司在江苏、安徽、福建等重点业务区域实现业务持续开拓和经营,经营模式复制推广,进一步拓展了南京医药经营地理半径,提升经营机构快速反应业务可操作能力,上半年经营机构快速反应业务实现销售收入1,159.59亿元,同比增长10.15%。

30. 围绕主业,深耕市场,努力提升专业服务能力
报告期内,公司在江苏、安徽、福建等重点业务区域实现业务持续开拓和经营,经营模式复制推广,进一步拓展了南京医药经营地理半径,提升经营机构快速反应业务可操作能力,上半年经营机构快速反应业务实现销售收入1,159.59亿元,同比增长10.15%。

31. 围绕主业,深耕市场,努力提升专业服务能力
报告期内,公司在江苏、安徽、福建等重点业务区域实现业务持续开拓和经营,经营模式复制推广,进一步拓展了南京医药经营地理半径,提升经营机构快速反应业务可操作能力,上半年经营机构快速反应业务实现销售收入1,159.59亿元,同比增长10.15%。

南京医药股份有限公司

2013 半年度 报告摘要

证券代码:600713 证券简称:南京医药

南京医药股份有限公司董事会、监事会、高级管理人员及全体员工

风险提示

一、重要提示

1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文,投资者欲了解详细内容,应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

1.2 公司简介

股票简称:南京医药 股票代码:600713

股票上市交易所:上海证券交易所

联系人和联系方式:董事会秘书:薛海强 证券事务代表:朱海

电话:025-84552606 025-84552687

传真:025-84552606 025-84552687

电子信箱:jiang_xiaojun@npy.com zhu_hai@npy.com

二、主要财务数据和股东变化

2.1 主要财务数据

单位:元,币种:人民币	本报告期末	上半年末	比上年末/上半年末增减(%)
总资产	9,480,089,646.95	9,227,049,026.33	2.74
归属于上市公司股东的净资产	1,007,653,673.38	999,110,086.40	0.86
经营活动产生的现金流量净额	-3,722,449,629.16	15,453,852.39	-2511.37
营业收入	9,202,142,197.75	9,068,369,273.84	1.48
归属于上市公司股东的净利润???	16,429,924.44	-50,916,669.24	不适用
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润???	-14,880,703.95	-54,877,152.03	不适用
加权平均净资产收益率(%)	1.64	-5.65	增加27.29个百分点
基本每股收益(元/股)	0.024	-0.073	不适用
稀释每股收益(元/股)			不适用

2.2 前10名股东及持股情况表

报告期期末股东总数	单位:股
前10名股东持股情况	73,189

股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量
南京医药股份有限公司	国有法人	21.00	145,657,368	0	无
南京国医药有限公司	未知	3.57	24,738,306	0	无
南京科兴投资管理有限公司	未知	1.66	11,995,979	0	无
新华信托股份有限公司	未知	1.16	8,018,706	0	无
山西信托有限责任公司	未知	0.85	5,881,810	0	无
山西信托有限责任公司	未知	0.68	4,734,273	0	无
南京国医药有限公司	未知	0.64	4,468,000	0	无
南京国医药有限公司	未知	0.57	3,957,670	0	无
广州市永顺医药产业经营管理有限公司					