

凯乐科技 拟20亿筹建“荆州银行”

继苏宁云商(002024)宣布正在申报“苏宁银行”之后,凯乐科技(600260)也于8月26日晚间公布了其进军金融业的打算。

据公告,凯乐科技拟作为主要发起人,在湖北荆州筹建“荆州银行”,初步拟定注册资本为20亿元,并成立筹建工作专班,迅速启动此项工作。

凯乐科技表示,筹建银行,是为顺应国家开放民营资本进入金融领域的有关政策,抓住机遇使公司成功进入金融领域,使公司进一步做大做强。据知情人士透露,凯乐科技虽作为“荆州银行”的主要发起人,但其实对银行“没有主控权”。银行不会是凯乐科技未来的主业,只是其赚取收益的一个投资方向。

(曾灿)

江苏宏宝重组方案 获股东大会通过

昨日,江苏宏宝(002071)召开股东大会,审议通过有关公司与长城影视进行重大资产重组等十三项议案,并获得通过。

资料显示,江苏宏宝拟以拥有的全部资产和负债作为置出资产,与长城集团等61位交易对方拥有的长城影视100%股份的等值部分进行置换。重组完成后,江苏宏宝的主营业务将由五金产品的生产与销售转变为电视剧投资、制作与发行及其衍生业务,长城集团将持有上市公司34.4%股份,成为控股股东。除此之外,江苏宏宝还将定增募资5亿元用于扩充重组完成后上市公司电视剧制作及发行产能。

资料显示,长城影视主营业务为电视剧的投资、制作、发行及广告等衍生业务,公司2011年、2012年营业收入分别为3.71亿元、4.37亿元,净利润分别为1.26亿元、1.42亿元。

(袁源)

兴民钢圈研发 轻量化复合材料车轮

近日,兴民钢圈(002355)与北京航空航天大学材料学院签署合作协议,委托后者进行轻量化纤维增强型复合材料汽车车轮研究与开发。

根据协议,新开发设计的复合车轮具有明显的轻量化效果,其重量与同等铝合金车轮相比,将降低30%。

兴民钢圈表示,双方将加快研发步伐,在短期内推出轻量化纤维增强型复合材料汽车车轮样品,并进行测试。公司将借此进入新材料车轮领域。

据了解,轻量化是汽车行业未来发展的一个方向。北京航空航天大学在新材料领域具备雄厚实力,公司与北京航空航天大学材料学院合作研发车轮轻量化新材料,将在合作期内提供满足结构尺寸及性能要求的复合材料车轮样品,并满足批量化生产要求。该项合作研究将有利于快速推进公司高强度轻量化战略有效实施,有利于培育公司新的经济增长点,以及增强公司的核心竞争力。

(崔晓丽)

青岛海尔 华润双鹤 入选央视财经50指数

近日,2013央视中国上市公司峰会在京举行,峰会披露了2013年度央视财经50指数样本股名单。据悉,央视财经50系列指数“以基本面指标为基础,全面考量上市公司成长、创新、回报、治理、责任五大要素。”

青岛海尔(600690)在成长性 & 社会责任两个维度入选,第三次入选样本股。近年来,青岛海尔不断以商业模式和产品的创新走在家电行业前端。自去年进入“网络化战略”阶段以来,公司持续深入推进“人单合一双赢”商业模式,构建以及时创造与满足用户价值为核心的内部自主经营体及内外结合的共赢共同体,持续提升公司在互联网市场的成长能力。

同时,华润双鹤也入选了央视财经50责任领先指数样本公司。公司表示,此次华润双鹤入选“央视财经50责任领先指数样本公司”,是因为企业“以药品质量安全为己任”的责任感。作为国内首家通过GMP认证的制药企业,华润双鹤自成立以来就非常重视药品的质量与安全,公司始终致力于为社会大众提供疗效确切、质量优良的产品,并建立了科学严谨的质量保证体系,通过了ISO14001环境管理体系认证。

(贾小兵 王小霜)

保利地产上半年净利增长逾三成

预收账款达1143亿元,下半年增长有保障

证券时报记者 杨苏 水菁

保利地产(600048)今日公布2013年半年报,公司净利润同比增长逾三成,尤其是预收账款达到1143亿元,基本保障下半年的增长。保利地产认为,下半年差别化信贷政策下的行业资金面不容乐观,商品房和土地供应增加带来的供需关系改善等因素,都将促使市场更趋理性和平稳。

半年报显示,上半年,保利地产实现营业收入和归属于母公司的净利润分别为305.44亿元、34.07亿元,分别同比增长51.34%和35.7%。而中报披露的1143亿元预收账款则意味着,保利地产已经锁定了下半年的业绩增长。从销售表现来看,保利地产去年获取的项目将在今年三、四季度陆续入市,有利于保障全年1200亿销售业绩的达成。

今年上半年,保利地产新拓

展了20个房地产项目,主要位于一二线城市。截至2013年7月,保利地产新进驻城市数量已扩大至46城。对于下半年,保利地产副总经理胡在新表示,将计划进驻三个以上的省会城市,并将侧重于西北城市,进一步完善已有城市布局。

公司在现有城市布局基础上,始终深耕一二线城市,适度辐射三线城市,并有选择地进入资源优势明显的城市。这既进一步完善公司的区域战略布局,也能够择机逢低吸纳合适土地资源。”胡在新表示。

值得一提的是,保利地产房地产业务结算毛利率30.91%,同比下降6.6个百分点。保利地产中报称,主要是广州西海岸、上海保利茉莉公馆、北京保利东郡等一批项目首次结算收入,毛利率较低,约占到上半年结算收入的44%。

保利地产董秘黄海认为,虽然行业毛利率整体下行趋势难以改

变,但相信保利地产有能力在这个进程中做得更好。从全年来看,公司毛利率仍将基本稳定,依然保持在行业较高水平。

在坚持住宅地产业务的同时,保利地产继续贯彻商业地产发展战略,实现销售签约金额73.5亿元,占比11.5%。在以刚需及首次改善型住宅产品为主的前提下,保利地产坚持主动获取中心城市、稀缺土地资源的可售商业资源,并自持了一部分优质的商业地产项目。”胡在新表示。

据了解,今年上半年保利地产商业地产累计销售73.5亿元,其中位于佛山的保利东湾综合体项目年内累计销售超20亿元。今年下半年,位于北京东望京的保利国际广场、上海黄浦江的保利国际中心、广州珠江新城克洛维项目、长沙国际广场项目、天津大都会项目、佛山东湾项目等还将形成总计120亿以上的可售货量。

领衔楼市微利时代

恒大地产半年净赚65亿

证券时报记者 罗克文

8月份,房企们纷纷亮出上半年成绩单,或鲜亮或寒酸的背后,反映了“后国五条时代”下中国楼市的悄然变化。一系列亮眼数据似乎都在佐证,在刚需已成大热的市场情形下,以恒大地产为代表的高周转房企正在领衔中国楼市进入“微利时代”。

昨日,恒大发布半年报。报告显示,今年1-6月,恒大累计实现销售额446.1亿元,销售面积664.7万平方米,同比分别增长27.3%和15.2%;营业收入同比增长13.3%至419.5亿元,位列全国房企首位。

值得注意的是,恒大的主营业务净利润率仅11.1%,位居行业内各龙头企业的末位;但其上半年净利润65.1亿元,仅次于中海,相当于万科的1.4倍,稳居中国最薄利多销房企“地位”。这三家房企作为最具赚钱能力的前三甲,去年的销售体量均已进入或接近千亿军团”。

规模取胜

微利的背后,必然需要强大的规模来确保高周转过程中各环节的有序流动。数据显示,截至6月30日,恒大总资产同比大增38.6%至2746亿元,再次将身为央企的中国海外发展甩在身后。

而在布局方面,恒大在报告期内进入的城市数量已经达到140个,位居全国第一,拥有大型项目262个。恒大表示,上半年,公司持

续优化土地储备区位布局,重点立足现有城市补充优质项目,实现土地储备均衡。

数据显示,恒大上半年新增土地储备34幅,其中位于一二线城市的项目数量占比上升10.6%,三线项目则大多位于城市中心区域,在满足刚性需求的同时,确保公司盈利能力不减。

同时,巨量的项目开发面积确保了公司时刻保持充足的货量。上半年,恒大继续深化其大规模开发模式,在建面积3767.1万平方米,竣工面积970.8万平方米,均连续多年蝉联行业第一,其中竣工面积是第二名万科的2.2倍强,遥遥领先全行业。

升级“民生牌”

在新浪地产资深分析人士看来,随着我国居民生活方式的改变和生活品质的提升,如何在高周转开发与标准化运营的同时兼顾市场需求的不变化,将是未来房企探索的方向。

与万科部分住宅产品以“预制品”工业化生产模式进行建设不同的是,3月1日,恒大住宅产品的升级换代在其全国所有布局城市的260多个项目中全面实施。据了解,这次升级涉及从建设施工到精装修的每一个环节,涵盖了住宅装修的设计、装修材料的选择、装修施工损耗等全流程。

业内人士表示,恒大出台新标准的目的是让刚需购房者能够获得

更高质量的产品,具有领先意义,势必将进一步奠定其在中国住宅产品行业的领军地位。

值得一提的是,今年4月8日,恒大与清华大学达成10年战略合作。清华大学全国第一、全球领先的工民建专业群,将极大提升恒大生态、节能、环保等领域的专业水准,提升恒大竞争力,助力恒大进一步打造宜居生活住宅,确保恒大的行业第一地位。

稳健扩张

对于房企来说,无论是外扩规模还是苦练内功,都离不开稳健的财务状况。现金为王,已经成为各家房企渡过难关或快速发展的不二法则。

对比各家龙头房企的现金账户,截至6月30日,万科376亿元,中海413.9亿元,而恒大现金余额达到其上市以来最高水平,同比激增69.6%至419.7亿元,位居行业第一。加上未使用的银行授信额度,恒大的可动用资金量达到814.5亿元,可谓“粮草充足”。

而在负债率方面,恒大的高效执行力也得到了充分体现。数据显示,恒大净负债率已经较去年同期下降了37.7个百分点,成为“减负”最快房企。同时,尽管其上半年在北京、广州、合肥、重庆等城市接连出手拿地,土地款高企并已经支付2/3,但剩余款项的还款期限和节奏并不会对公司财务造成压力,债务结构健康。



本报资料图

绿城中国持续减负 向轻资产模式发展

证券时报记者 徐欢

昨日,绿城中国(03900.HK)发布2013年中期业绩公告。上半年,绿城中国实现营业收入102.14亿元,同比下降18.9%;实现净利润24.56亿元,同比增长8.7%。

曾经债台高筑的绿城持续降低负债率,截至6月底其净负债率已由去年同期的93.5%降至49.5%,与去年底的49%差不多。

绿城中国副主席寿柏年称,公司未来会朝“轻资产”方向发展,在融资方面会选择发债、银团或项目合作形式,而不倾向股本融资,有需要时会适度提高负债率,但会控制在70%以内水平。此外,他表示,未来不会再去拿地王,而是会更多地利用并购去做低成本的发展。

绿城中国去年6月引入香港蓝筹综合企业九龙仓为主要股东后,公司的财务状况大为改善。今年上半年绿城中国先后在香港三次发债,2月发行4亿美元5年期优先票据,3月增发3亿美元5年期优先票据,5月发行25亿人民币3年

期的点心债,合共筹资11亿美元,平均利率为6.94%。而在7月公司亦完成两笔境外融资贷款,涉及5亿美元,用于新项目收购及改善债务结构,利率更低,仅5%以下。

控制负债率,我们利用品牌管理,这不仅限于于代建,也可以与各种各样的房地产基金或投资者合作,用他们的钱和我们的品牌及管理,以目前的利率水平和公司发展过程中的价格水平,我们宁可去发债,而不愿意把股权摊薄。”寿柏年称。

绿城中国称,上半年融资工作的成功落实,改善了绿城原先以短期借款为主的债务结构,实现公司现金余额足以覆盖一年内到期债务的目标;另一方面,较低的票面利率将减少未来财务费用的支出,有利于控制财务成本,争取公司有更好的盈利能力。

土地储备方面,上半年绿城集团通过兼并收购,共新增三幅优质土地,占地面积总计38.4万平方米。绿城预计,目前的土地储备量足够支撑未来5年的发展。并预计会有30个项目(或项目分期)将于2013年下半年竣工,竣工总建筑面积为306万平方米。

新闻短波 | Short News |

中远航运 上半年亏损7800万

中远航运(600428)今日发布的半年报显示,2013年1-6月公司实现营收36.3亿元,与去年同期基本持平,但由于航运市场持续低迷加上新造船下水和租入船业务增加,导致船队运输成本增加,上半年净利润亏损7800万元。

展望下半年,中远航运认为,全球经济前景依然不容乐观,国际航运市场在供求关系失衡等多种因素影响下,短期内仍然难以出现根本性好转。但公司仍看好下半年特种杂货运输市场,认为该市场形势有望触底企稳并略有回升。从中长期看,特种杂货运输市场仍具有较好的成长性和发展前景。(俞叶峰)

城镇化加速 四川路桥进入快速增长期

今年起连续3年,四川每年将启动100个省级试点小城镇建设

证券时报记者 刘昆明

近日,四川省召开推进新型城镇化工作现场会,要求加快推进四川的城镇化建设。会议透露,从今年起连续3年,每年将启动100个省级试点小城镇建设,省级财政将安排专项资金,支持试点镇市政基础设施建设。

四川路桥(600039)相关负责人在接受证券时报记者采访时表示,新型城镇化的核心是优化城镇布局和形态,构建现代城镇体系,这意味着未来四川需要建设更多的公路桥梁用于促进城镇间的沟通与交流,方便人员的流动与货物的运输,对四川路桥的业务会有明显的推动作用”。

数据显示,截至2012年底,四

川省的城镇化率为41%左右,与全国52.6%的平均水平还有较大差距。为此,四川省日前出台的《2013年全省加快推进新型城镇化工作方案》明确提出,2017年四川全省城镇化水平要由目前的41%上升到50%以上。这意味着四川地区已步入城镇化的加速发展期。

四川城镇化步伐的加快,将极大带动当地包括公路、桥梁在内的城市基础设施等基建行业的蓬勃发展。根据规划,“十二五”期间,四川将新增高速公路通车里程3700公里,较“十一五”期间增长325%,高速公路通车总里程超过6350公里,打通18条进出川大通道,基本建成全省高速公路网。

目前,四川省高速公路规划在

现有省市中已经跃居第一位,在此背景下,川内交通基建固定资产投资增速也大幅高于全国平均水平。以2011年为例,截至当年11月,四川省内交通固定资产投资增速达31.8%,远超过11%的全国平均增速,也显著高于17.4%的西部地区整体水平。

业内人士认为,四川省路网投资的高速增长为省内的路桥行业带来了重大发展机遇。四川路桥作为区域性龙头和省内唯一一家拥有总承包特级资质的企业,是四川省内公路建设的主要载体,川内高速公路建设的市场占有率高达30%,在未来四川交通建设提速过程中有望成为最大受益者。

受益于近年来四川省内交通基

建提速,自2008年开始,四川路桥收入和利润均开始大幅增长,公司2008年~2011年实现的营业收入分别为22亿元、32亿元、46亿元和67亿元,年复合增长率达到45%。

2012年,为解决同业竞争,四川路桥成功收购了大股东旗下路桥集团100%股权后,竞争实力和规模优势大幅提高,公司2012年实现营业收入249亿元,较2011年大幅增长了372%,实现净利润为7.1亿元,较2011年的1.87亿元增长279.6%。

与此同时,四川路桥也在大力开拓省外海外市场,将经营战略重点向西部转移,积极开拓新疆、内蒙古市场,2012年公司新中标省外项目19个,中标金额47.88亿元,省外市场份额稳步提高。