

一、重要提示

1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文,投资者欲了解详细内容,应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

1.2 公司基本情况

| | |
|---------|--------------------------|
| 股票简称 | 中视传媒 |
| 股票代码 | 600088 |
| 上市证券交易所 | 上海证券交易所 |
| 董事会秘书 | |
| 姓名 | 贺芳 |
| 联系地址 | 上海市浦东新区福山路450号新国际大厦17层A座 |
| 电话 | 021-68765168 |
| 传真 | 021-68763868 |
| 电子信箱 | irmanagement@stcn.com.cn |

二、主要财务数据和股东变化

2.1 主要财务数据

| 主要会计数据 | 本报告期末 | 上年度末 | 本报告期末比上年度末增减(%) |
|------------------------|------------------|------------------|-----------------|
| 总资产 | 1,680,870,303.73 | 1,859,498,418.84 | -9.61 |
| 归属于上市公司股东的净资产 | 1,094,591,332.82 | 1,052,819,716.62 | 3.97 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | -76,362,059.48 | -581,084,787.15 | -86.86 |
| 营业收入 | 521,643,185.36 | 508,825,703.32 | 2.52 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 41,771,616.20 | 21,049,029.71 | 98.45 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 41,223,542.39 | 20,814,927.62 | 98.05 |
| 加权平均净资产收益率(%) | 3.89 | 2.01 | 1.88 |
| 基本每股收益(元/股) | 0.12 | 0.064 | 0.68 |
| 稀释每股收益(元/股) | 0.126 | 0.064 | 0.68 |

2.2 前10名股东持股情况表

| 报告期末股东总数(户) | | 32,995 | | | | |
|--------------------------------|-------|---------|-------------|-----------|--------------|------------|
| 前十名股东持股情况 | | | | | | |
| 股东名称 | 股东性质 | 持股比例(%) | 持股总数 | 报告期内增减 | 持有有限售条件的股份数量 | 质押或冻结的股份数量 |
| 中央电视台无锡太湖影视城 | 国有法人 | 54.37 | 180,151,828 | 0 | 0 | 0 |
| 中国建设银行股份有限公司-华泰盛成长股票型证券投资基金 | 其他 | 2.22 | 7,361,945 | 7,361,945 | 0 | 未知 |
| 中国建设银行股份有限公司-泰达宏利市值优选股票型证券投资基金 | 其他 | 1.50 | 4,977,113 | 4,977,113 | 0 | 未知 |
| 交通银行股份有限公司-泰达宏利价值优化成长类行业证券投资基金 | 其他 | 1.38 | 4,589,591 | 4,589,591 | 0 | 未知 |
| 北京中电富华科技发展有限公司 | 国有法人 | 0.84 | 2,793,052 | 0 | 0 | 无 |
| 中国国际电视总公司 | 国有法人 | 0.84 | 2,793,052 | 0 | 0 | 无 |
| 北京未来广告广告有限公司 | 国有法人 | 0.84 | 2,793,052 | 0 | 0 | 无 |
| 郑双红 | 境内自然人 | 0.69 | 2,284,000 | 2,284,000 | 0 | 未知 |
| 新市市恒顺源开发有限公司 | 其他 | 0.66 | 2,195,658 | 2,195,658 | 0 | 未知 |
| 中国建设银行股份有限公司-汇添富社会责任股票型证券投资基金 | 其他 | 0.60 | 1,999,810 | 1,999,810 | 0 | 未知 |

上述股东关联关系或一致行动关系的说明

1.中央电视台无锡太湖影视城是第一大股东,上述股东中,发起人股东中央电视台无锡太湖影视城、中国国际电视总公司的实际控制人是中国中央电视台,发起人北京中电富华科技发展有限公司、北京未来广告有限公司系中国国际电视总公司的子公司。

2.其他股东之间,公司未知其是否存在关联关系,也未知其是否属于《上市公司持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。

2.3 控股股东或实际控制人变更情况

□适用 √不适用

3. 管理层讨论与分析

报告期内,公司共实现营业收入521,643,185.36元,较上年同期增长2.52%;实现营业利润56,760,873.06元,较上年同期增长118.14%;实现归属于上市公司股东的净利润41,771,616.20元,较上年同期增长98.45%。公司实现的营业利润及归属于上市公司股东的净利润较上年同期有较大增长,主要影响因素是公司子公司上海中视国际广告和中央电视台的广告代理经营模式由过去的承揽制调整为代理制,增加了经营利润;此外,本报告期兵团卫视视频广告代理经营也取得了较好的收益,因而公司广告业利润较上年同期大幅增加;同时公司影视业务继续保持稳定,旅游业务持续稳步增长,上述综合因素致使公司本期营业收入、归属于上市公司股东的净利润、每股收益等较上年同期增长。

报告期内,公司影视业务收入209,061,705.34元,较上年同期增长0.55%,主要原因是影视剧业务继续坚持精品战略,特色战略,进一步强化影视剧业务的品牌地位,加大了自制、定制剧业务力度,进一步完善了面向市场的营销推广,上半年,公司完成了《赵氏孤儿案》、《聚宝英豪》、《三十岁你好》的首播发行,取得了良好的收视,其中,《程计划》“开疆之作”——《赵氏孤儿案》,在中央电视台综合频道黄金档播取得最高12%的收视率,并荣获第19届上海电视节“白玉兰”最佳电视剧金奖和最佳编剧奖。其它已投资拍摄完成的《渗透》、《冲天火》、《第三种爱情》、《抹布女也有春天》、《横财百万》等影视剧项目按计划稳步推进,纪录片片与电视栏目制作方面,公司按照“面向市场,尊重观众”的发展思路,继续加强与中央电视台各频道的业务合作,开展了《综艺》、《房产精英》、《超级工程》、《南侨机工》等许多纪实类委托制作业务以及《状元360》、《良友发问》、《健康科学》、《走进科学》、《岁月如歌》等多个电视栏目委托制作业务,影视技术服务及设备租赁业务方面,与中央电视台的各项业务较上年同期也有所增长,此外,与国家博物馆合作制作了大型纪录片《影响百年》,与地方省市宣传部合作推出天安门大屏幕宣传片制作业务,上述因素使报告期营业收入(含影视业务收入)稳中有升。

报告期内,广告业务收入226,840,849.09元,较上年同期增长1.37%,子公司上海中视国际广告有限公司2013年度营业收入较报告期广告资源的模式由承包制改为代理制,对广告业务利润实现较大贡献,上述努力开拓新业务,拓展业务外延,2013年公司兵团卫视视频广告业务,与兵团卫视在频道广告经营、电视购物、栏目制作、频道包装、大型活动等方面实现深度合作,有效弥补了传统广告资源的流失,上述因素使报告期的广告业务收入较上年同期有所增长。

报告期内,旅游业务收入85,288,921.91元(其中旅游业务收入为75,964,552.25元,南海旅游业务收入

中视传媒股份有限公司 2013 半年度报告摘要

证券代码:600088 股票简称:中视传媒

为9,324,369.66元),较上年同期增长12.25%,主要原因是公司所属的无锡、南海两个分公司在国家鼓励旅游业务发展的政策下,坚持“文化休闲旅游”的经营理念,通过丰富游览场景和参与性项目,加快实施软硬件建设,加大宣传推广力度等措施,不断创新景区文化节目,提升了景区文化内涵,拓展了景区文化外延,同时,加强与地方政府合作,通过地方政府平台增加客源,实现了经营业绩新的突破。

报告期内,公司启动了重大资产重组工作,公司股票于5月30日起停牌,初步拟定的重组方案为公司以发行股份支付现金方式购买美买影视文化股份有限公司全体股东持有的美买影视文化股份有限公司股份,公司同时向不超过10名特定投资者非公开发行股份募集配套资金,募集资金总额不超过交易金额的25%,同时重组工作按照《上市公司重大资产重组管理办法》及有关规定,正积极有序开展审计、评估、法律尽职调查等工作,停牌期间公司根据重组的进展情况,每五个交易日在上海证券报、《证券时报》和上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)上发布有关事项的进展情况,及时履行信息披露义务(详见公司公告)。

(一) 主营业务分析

1. 财务报表相关科目变动分析表

| 科目 | 本期数 | 上年同期数 | 变动比例(%) |
|---------------|----------------|-----------------|---------|
| 营业收入 | 521,643,185.36 | 508,825,703.32 | 2.52 |
| 营业成本 | 427,181,761.73 | 460,693,383.65 | -7.27 |
| 销售费用 | 10,290,075.55 | 10,567,769.03 | -2.63 |
| 管理费用 | 25,572,389.60 | 20,108,283.74 | 27.17 |
| 财务费用 | -9,676,769.00 | -20,007,301.01 | -51.63 |
| 所得税费用 | 14,374,822.66 | 6,246,313.74 | 130.13 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | -76,362,059.48 | -581,084,787.15 | -86.86 |
| 投资活动产生的现金流量净额 | -19,263,794.49 | -8,949,540.80 | 115.25 |
| 筹资活动产生的现金流量净额 | 0.00 | -28,502,292.03 | -100.00 |
| 研发支出 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |

(1)报告期内,公司的财务费用净收益累计发生额为967.68万元,较上年同期减少1,033.05万元,下降比例为51.63%,主要原因是本报告期的利息收入较上年同期增加所致。

(2)报告期内,公司的所得税费用累计发生额为1,437.48万元,较上年同期增加812.85万元,增长比率为130.13%,主要原因是本报告期的利润总额较上年同期增加所致。

(3)报告期内,经营活动产生的现金流量净额为7,636.21万元,较上年同期减少净流出50,472.27万元,下降比例为86.86%,主要原因是公司的子公司上海中视国际广告有限公司本报告期支付广告媒体成本较上年同期减少所致。

(4)报告期内,投资活动产生的现金流量净流出为1,926.38万元,较上年同期增加净流出1,031.43万元,增长比率为115.25%,主要原因是公司的子公司北京中视北方影视制作有限公司本报告期购置影视经营设备较上年同期增加所致。

(5)报告期内,公司筹资活动产生的现金流量,较上年同期减少2,850.23万元,下降比例为100.00%,主要原因是公司报告期尚未派发上年度现金股利。

2. 公司利润构成或利润来源发生重大变动的详细说明

公司的子公司上海中视国际广告有限公司和中央电视台的广告代理经营模式发生了改变,增加了经营利润;此外本报告期兵团卫视视频广告代理经营也取得了较好的收益,上述因素导致广告业利润较上年同期大幅增加。

(二) 行业、产品及地区经营情况分析

1. 主营业务分行业、分产品情况

| 分行业 | 营业收入 | 营业成本 | 毛利率(%) | 营业收入比上年同期增减(%) | 营业成本比上年同期增减(%) | 毛利率比上年同期增减(%) |
|-------|----------------|----------------|--------|----------------|----------------|---------------|
| 影视剧业务 | 209,061,705.34 | 181,812,675.93 | 13.03 | 0.55 | -0.36 | 0.89 |
| 广告业务 | 226,840,849.09 | 210,384,376.40 | 7.25 | 1.37 | -13.62 | 16.00 |
| 旅游业务 | 85,288,921.91 | 34,595,742.63 | 59.44 | 12.25 | 2.01 | 4.08 |

主营业务分行业和产品情况的说明:

(1)广告业务收入较上年同期增长1.37%,毛利率较上年同期增长了16.09个百分点,主要原因是子公司上海中视国际广告有限公司和中央电视台的广告代理经营模式发生了改变,此外本报告期兵团卫视视频广告代理经营也取得了较好的收益,上述因素导致广告业务收入及毛利率有所上升。

(2)旅游业务收入较上年同期增长12.25%,毛利率较上年同期增长了4.08个百分点,主要原因是公司旅游业务在改善景区硬件的基础上,不断创新和提升文化内涵,同时针对客源市场特点,实施重点营销策略,强化渠道维护和品牌推广,使报告期的旅游业务收入及毛利率有所上升。

2. 主营业务分地区情况

| 地区 | 营业收入 | 营业收入比上年同期增减(%) |
|----|----------------|----------------|
| 无锡 | 332,902,245.79 | -8.73 |
| 无锡 | 77,876,832.25 | -8.54 |
| 北京 | 101,000,623.24 | 54.08 |
| 南海 | 9,668,758.96 | 28.05 |

北京地区营业收入较上年同期增长54.08%,主要原因是报告期的子公司北京中视北方影视制作有限公司加强了与中央电视台各频道的业务合作,在栏目制作、频道包装、设备租赁、技术服务等业务范围内进行广泛合作,使报告期的北京地区业务收入较上年同期有所增长。

(三) 核心竞争力分析

报告期内,公司核心竞争力与前期相比未发生重大变化,亦无对公司产生重大影响的情况发生。

(四) 投资状况分析

1. 非募集资金委托理财及衍生品投资的情况

(1)委托理财情况

报告期内,公司无委托理财事项。

(2)证券投资情况

报告期内,公司无证券投资事项。

(3)衍生品投资情况

报告期内,公司无衍生品投资事项。

(4)募集资金使用情况

报告期内,公司无募集资金使用情况。

(5)证券投资、衍生品投资、委托理财、募集资金使用情况的说明

报告期内,公司无证券投资、衍生品投资、委托理财、募集资金使用情况。

(6)证券投资、衍生品投资、委托理财、募集资金使用情况的说明

报告期内,公司无证券投资、衍生品投资、委托理财、募集资金使用情况。

(7)证券投资、衍生品投资、委托理财、募集资金使用情况的说明

报告期内,公司无证券投资、衍生品投资、委托理财、募集资金使用情况。

(8)证券投资、衍生品投资、委托理财、募集资金使用情况的说明

报告期内,公司无证券投资、衍生品投资、委托理财、募集资金使用情况。

(9)证券投资、衍生品投资、委托理财、募集资金使用情况的说明

报告期内,公司无证券投资、衍生品投资、委托理财、募集资金使用情况。

(10)证券投资、衍生品投资、委托理财、募集资金使用情况的说明

报告期内,公司无证券投资、衍生品投资、委托理财、募集资金使用情况。

(11)证券投资、衍生品投资、委托理财、募集资金使用情况的说明

报告期内,公司无证券投资、衍生品投资、委托理财、募集资金使用情况。

(12)证券投资、衍生品投资、委托理财、募集资金使用情况的说明

报告期内,公司无证券投资、衍生品投资、委托理财、募集资金使用情况。

(13)证券投资、衍生品投资、委托理财、募集资金使用情况的说明

报告期内,公司无证券投资、衍生品投资、委托理财、募集资金使用情况。

(14)证券投资、衍生品投资、委托理财、募集资金使用情况的说明

报告期内,公司无证券投资、衍生品投资、委托理财、募集资金使用情况。

(15)证券投资、衍生品投资、委托理财、募集资金使用情况的说明

报告期内,公司无证券投资、衍生品投资、委托理财、募集资金使用情况。

(16)证券投资、衍生品投资、委托理财、募集资金使用情况的说明

报告期内,公司无证券投资、衍生品投资、委托理财、募集资金使用情况。

(17)证券投资、衍生品投资、委托理财、募集资金使用情况的说明

报告期内,公司无证券投资、衍生品投资、委托理财、募集资金使用情况。

(18)证券投资、衍生品投资、委托理财、募集资金使用情况的说明

报告期内,公司无证券投资、衍生品投资、委托理财、募集资金使用情况。

(19)证券投资、衍生品投资、委托理财、募集资金使用情况的说明

报告期内,公司无证券投资、衍生品投资、委托理财、募集资金使用情况。

(20)证券投资、衍生品投资、委托理财、募集资金使用情况的说明

报告期内,公司无证券投资、衍生品投资、委托理财、募集资金使用情况。

(21)证券投资、衍生品投资、委托理财、募集资金使用情况的说明

报告期内,公司无证券投资、衍生品投资、委托理财、募集资金使用情况。

(22)证券投资、衍生品投资、委托理财、募集资金使用情况的说明

报告期内,公司无证券投资、衍生品投资、委托理财、募集资金使用情况。

(23)证券投资、衍生品投资、委托理财、募集资金使用情况的说明

报告期内,公司无证券投资、衍生品投资、委托理财、募集资金使用情况。

(24)证券投资、衍生品投资、委托理财、募集资金使用情况的说明

报告期内,公司无证券投资、衍生品投资、委托理财、募集资金使用情况。

(25)证券投资、衍生品投资、委托理财、募集资金使用情况的说明

报告期内,公司无证券投资、衍生品投资、委托理财、募集资金使用情况。

(26)证券投资、衍生品投资、委托理财、募集资金使用情况的说明

报告期内,公司无证券投资、衍生品投资、委托理财、募集资金使用情况。

(27)证券投资、衍生品投资、委托理财、募集资金使用情况的说明

报告期内,公司无证券投资、衍生品投资、委托理财、募集资金使用情况。

(28)证券投资、衍生品投资、委托理财、募集资金使用情况的说明

报告期内,公司无证券投资、衍生品投资、委托理财、募集资金使用情况。

(29)证券投资、衍生品投资、委托理财、募集资金使用情况的说明

报告期内,公司无证券投资、衍生品投资、委托理财、募集资金使用情况。

(30)证券投资、衍生品投资、委托理财、募集资金使用情况的说明

报告期内,公司无证券投资、衍生品投资、委托理财、募集资金使用情况。

(31)证券投资、衍生品投资、委托理财、募集资金使用情况的说明

报告期内,公司无证券投资、衍生品投资、委托理财、募集资金使用情况。

(32)证券投资、衍生品投资、委托理财、募集资金使用情况的说明

报告期内,公司无证券投资、衍生品投资、委托理财、募集资金使用情况。

(33)证券投资、衍生品投资、委托理财、募集资金使用情况的说明

报告期内,公司无证券投资、衍生品投资、委托理财、募集资金使用情况。

(34)证券投资、衍生品投资、委托理财、募集资金使用情况的说明

报告期内,公司无证券投资、衍生品投资、委托理财、募集资金使用情况。

(35)证券投资、衍生品投资、委托理财、募集资金使用情况的说明

报告期内,公司无证券投资、衍生品投资、委托理财、募集资金使用情况。

(36)证券投资、衍生品投资、委托理财、募集资金使用情况的说明

报告期内,公司无证券投资、衍生品投资、委托理财、募集资金使用情况。

(37)证券投资、衍生品投资、委托理财、募集资金使用情况的说明

报告期内,公司无证券投资、衍生品投资、委托理财、募集资金使用情况。

(38)证券投资、衍生品投资、委托理财、募集资金使用情况的说明

报告期内,公司无证券投资、衍生品投资、委托理财、募集资金使用情况。

(39)证券投资、衍生品投资、委托理财、募集资金使用情况的说明

报告期内,公司无证券投资、衍生品投资、委托理财、募集资金使用情况。

(40)证券投资、衍生品投资、委托理财、募集资金使用情况的说明

报告期内,公司无证券投资、衍生品投资、委托理财、募集资金使用情况。

(41)证券投资、衍生品投资、委托理财、募集资金使用情况的说明

报告期内,公司无证券投资、衍生品投资、委托理财、募集资金使用情况。

(42)证券投资、衍生品投资、委托理财、募集资金使用情况的说明

报告期内,公司无证券投资、衍生品投资、委托理财、募集资金使用情况。

(43)证券投资、衍生品投资、委托理财、募集资金使用情况的说明

报告期内,公司无证券投资、衍生品投资、委托理财、募集资金使用情况。

(44)证券投资、衍生品投资、委托理财、募集资金使用情况的说明

报告期内,公司无证券投资、衍生品投资、委托理财、募集资金使用情况。

(45)证券投资、衍生品投资、委托理财、募集资金使用情况的说明

报告期内,公司无证券投资、衍生品投资、委托理财、募集资金使用情况。

(46)证券投资、衍生品投资、委托理财、募集资金使用情况的说明

报告期内,公司无证券投资、衍生品投资、委托理财、募集资金使用情况。

(47)证券投资、衍生品投资、委托理财、募集资金使用情况的说明

报告期内,公司无证券投资、衍生品投资、委托理财、募集资金使用情况。

(48)证券投资、衍生品投资、委托理财、募集资金使用情况的说明

报告期内,公司无证券投资、衍生品投资、委托理财、募集资金使用情况。

(49)证券投资、衍生品投资、委托理财、募集资金使用情况的说明

报告期内,公司无证券投资、衍生品投资、委托理财、募集资金使用情况。

(50)证券投资、衍生品投资、委托理财、募集资金使用情况的说明

报告期内,公司无证券投资、衍生品投资、委托理财、募集资金使用情况。

(51)证券投资、衍生品投资、委托理财、募集资金使用情况的说明

报告期内,公司无证券投资、衍生品投资、委托理财、募集资金使用情况。

(52)证券投资、衍生品投资、委托理财、募集资金使用情况的说明

报告期内,公司无证券投资、衍生品投资、委托理财、募集资金使用情况。

(53)证券投资、衍生品投资、委托理财、募集资金使用情况的说明

报告期内,公司无证券投资、衍生品投资、委托理财、募集资金使用情况。

(54)证券投资、衍生品投资、委托理财、募集资金使用情况的说明

报告期内,公司无证券投资、衍生品投资、委托理财、募集资金使用情况。

(5