

中石油中石化 减排不达标被环保部点名

因减排不达标,中石油和中石化被环保部点名通报,两家公司的新、改、扩建炼化项目环评审批也被暂停。

环保部有关负责人近日向媒体通报,环境保护部会同统计局、发展改革委,对2012年度各省、自治区、直辖市和8家中央企业主要污染物总量减排情况进行了考核。其中,中石油未完成化学需氧量减排目标,中石化未完成氮氧化物减排目标。

经考核,31个省、自治区、直辖市和新疆生产建设兵团以及华能、大唐、华电、国电、中电投、神华六家中央企业均实现了2012年度各项主要污染物总量减排目标,通过年度考核;而中石油未完成化学需氧量减排目标,中石化未完成氮氧化物减排目标,未通过年度考核。

据了解,中石油化学需氧量、氨氮、二氧化硫排放量同比分别下降0.08%、1.33%、1.62%,氮氧化物上升3.26%,其中化学需氧量未完成2012年下降0.6%的年度目标;中石化化学需氧量、氨氮、二氧化硫排放量同比分别下降2.62%、1.91%、3.90%,氮氧化物上升1.28%,其中氮氧化物未完成2012年零增长的年度目标。

上述环保部负责人表示,根据有关规定,自考核结果公布之日起,暂停审批中石油、中石化两家集团公司除油品升级和节能减排项目之外的新、改、扩建炼化项目环评。

(王砚)

德豪润达牵手雷士照明 共建LED封装厂

德豪润达(002005)公告,公司拟与雷士照明(02222.HK)共同出资在广东惠州设立一家从事LED(发光二极管)封装业务的公司。其中,德豪润达以现金出资4080万元,雷士照明以经评估后的设备及现金出资3920万元,持股比例分别为51%和49%。

雷士照明系德豪润达控股子公司。截至今年一季度末,德豪润达通过二级市场购买及协议受让方式合计持有雷士照明20.24%的股权,成为其单一第一大股东,德豪润达董事长王冬雷同时兼任雷士照明董事长。

去年末,“雷达恋”成为LED行业内热议的事件。此前,德豪润达在小家电的基础上发展LED全产业链业务,在芯片和封装业务上迅速占领市场,而在照明终端应用产品尤其是照明产品上出现弱势,而雷士照明以节能灯具和LED灯具品牌见长,二者整合具有优势互补效应。

不过,“雷达恋”牵手成功后迟迟未见进一步的动作。时隔半年后,双方提出共建封装厂,整合意味渐浓。德豪润达公告称,德豪拥有封装方面的先进技术及人才,雷士照明有封装设备,主要生产商业照明、建筑照明等产品,同时惠州雷士工业园是雷士照明生产基地之一,双方共同投资封装厂可以实现部分产品的就地封装,实现资源共享。

(周少杰)

美邦服饰库存降至15亿 下半年主打功能面料系列

美邦服饰(002269)今日发布的半年报显示,公司实现营业收入37亿元,同比下降18.7%;实现净利润2.2亿元,同比下降48.5%。不过,公司截至6月底的库存已经下降至15亿元,较年初减少5亿元。

中报还显示,公司费用较去年同期有所下降,其中销售费用同比下降5.6%,管理费用同比下降17.85%,财务费用较去年同期下降46.62%。

美邦服饰表示,上半年产品及店铺的创新转型在直营系统已初见成效,但新的经营思路和经营计划深入向全国直营和加盟市场推进需要一定时间,经营成果将逐步显现,因此2013年当期经营业绩出现一定下滑。预计今年1至9月净利润3.76亿至5.26亿区间内,同比降幅仍在30%至50%间。

据了解,今年上半年美邦采取了一系列的调控措施,一方面加大对加盟商发展的支持力度,适当地调整和降低了提货折扣,主动释放了部分加盟商期货订单;一方面直营店铺开展了效益评估,关闭盈利能力较差的直营店铺。此外,出台终端零售人员薪资改革方案,调动分公司、店长以及导购人员销售积极性。

美邦服饰相关负责人表示,进入下半年,公司目前已储备多个新产品,并将在下半年主打功能面料系列。目前在部分北方地区已推出新材料“科技绒”产品,主打秋冬季的轻薄羽绒市场。据介绍,相比传统的羽绒产品,新产品在保暖性、防潮性、蓬松度等方面具有显著优势,目前销售较好。

(黄婷)

上汽集团上半年销售整车257万辆

证券时报记者 黄婷

上汽集团(600104)上半年国产整车销量257.4万辆,创历史新高。公司今日发布半年报显示,实现营业收入2809.28亿元,同比增长19.26%;实现归属于上市公司股东的净利润114.66亿元,同比增长6.33%。

据分析,上汽集团整车销量创历史新高是公司营业收入稳步增长的主要原因。上半年上汽集团实现国产整车销售257.4万辆,同比增长15.3%,销量继续保持国内市场领先地位,增速高出全国平均水平4.3个百分点,国内市场占有率比去年提高0.6个百分点,达到23.2%。

对于销量增速高于市场平均水平,上汽集团表示,一是上海大众、上海通用、乘用车分公司等乘用车企业积极创新营销思路,有力促进了整车销售;二是上汽通用五菱积极开展多种营销活动,在微车市场实现了逆势做强;三是零部件、服务贸易与汽车金融板块围绕整车企业需求,为整车销售提供了有力的体系支撑。

上半年,在自主创新方面,上汽集团搭载高技术装备的全新荣威550投产上市,展现了其最新开发实力;而MAXUS大通G10概念车在上海车展亮相,也增强了上汽自主品牌商用车向高端市场开拓的信心。

展望下半年国内汽车市场形势,上汽集团认为,从有利因素看,一是

乘用车市场二次购车行为将对中高级轿车和SUV等部分细分市场形成一定的结构性机会;二是在政府采购自主品牌汽车方面,下半年可能会有一定机会;三是包括替代燃料在内的新能源商用车产品增长潜力较大。但从不利因素看,短期内宏观经济增速放缓,当前与汽车市场相关的政策环境总体偏紧,消费补贴政策处于“空窗期”,节能环保和治理拥堵的各类政策仍在逐步加码。

上汽集团相关负责人表示,预计2013年全年国内汽车销量不低于2100万辆,同比增长不低于8%。下半年上汽集团将继续保持危机感和紧迫感,坚持稳中求进,确保全年整车销量跨越490万辆新台阶。

三大电信运营商4G建设下半年提速

上半年仅完成资本支出预算总额的32.53%

证券时报记者 张奇

中国移动超过200亿元的4G(第四代移动通信)招标结果即将出炉,给国内通信厂商带来巨额订单的同时,也预示着下半年LTE(4G向4G演进的一种通讯制式)相关投资将迎来加速释放。

证券时报记者从国内三大电信运营商半年报数据中看到,上市公司上半年资本支出共计1116.62亿元,占预算总额的比例为32.53%。较去年同期下降14.49个百分点。

分运营商而言,2013年上半年三大运营商资本开支完成度均要低于去年同期的水平,尤其中国移动及中国联通执行进度明显慢于往年。

长江证券分析师陈志坚认为,展望下半年,随着“宽带中国”战略发布及4G牌照发放预期的明确,下半年的投资重点仍然会围绕宽带网络、LTE及与之配套的传输网建设等部分来进行。

考虑到2013年上半年较低的资本开支完成情况,这意味着2013

运营商	2013上半年	2013年预算	预算完成率	2012上半年	2012年上半年完成度	同比增速
中国移动	570	1902	29.97%	588	44.80%	-3.06%
中国电信	330.5	750	44.07%	326.94	45.08%	1.09%
中国联通	216.12	780	27.71%	389.4	38.90%	-44.50%
合计	1116.6	3432	32.53%	1304.3	42.96%	-14.49%

张奇/制表 彭春霞/制图

年下半年无线网络、传输网等投资增速将明显提升。

据通信行业业内人士分析,上半年三大运营商资本开支计划完成均不足50%,这也符合电信运营商资本开支执行前低后高的惯例。

而从三大电信运营商的自由现金流情况来看,可以发现中国移动的现金流依旧充足,其经营活动现

金净额远远大于其资本支出,经营活动现金流净额达到1252.06亿元,自由现金流681.92亿元,完全可以满足其后续大额资本支出需要。

中国联通及中国电信自由现金流也均为正值,经营活动现金流净额分别为412.73亿、468.89亿元,表明二者均具备追加LTE等新一代信息技术网络的投资能力。

广汽集团 上半年营收增五成

广汽集团(601238)今日公布的2013年半年报显示,上半年公司实现营业收入82.47亿元,同比增长50.44%;净利润为12.18亿元,同比下降17.76%。

公告称,上半年公司业绩变动的主要原因是新建合营企业尚处于起步期,产能未充分释放。但同时公司新款车型销量稳步上升,业绩有明显提升。

上半年,广汽集团产销量稳步提

升。上半年,广汽集团下属公司、合营、联营公司共实现汽车产、销分别为43.55万辆和42.44万辆,同比分别增长11.55%和15.46%。

业内人士认为,随着日系品牌产品销售状况持续复苏,广丰全新经济型轿车、广本第九代雅阁、广汽三菱新帕杰罗·劲畅等车型和众多改款车上市,以及广汽传祺车型的持续热销,将为广汽集团未来业绩提供有力保障。

(甘霖)

光明乳业上半年 净利增逾五成

光明乳业(600597)今日发布半年报,报告期内公司实现营业收入74.43亿元,同比增长15.2%;归属于上市公司股东的净利润1.48亿元,同比增长53.1%。公司凭借高端差异化定位,不断放量明星产品,聚焦策略成效凸显。

报告显示,光明乳业上半年克服原料奶价格上涨的不利因素,积极拓展销售市场,上海市内外区域均保持两位数增长,海外市场增长也达11.45%。

高端婴幼儿奶粉或将成为光明乳业未来的一大看点。其控制的子公司新莱特近期在新西兰成功上市,推出的培儿贝瑞婴幼儿奶粉,主攻高端消费市场。联动世界资源做中国乳业,更有利于激活光明乳业的后续发展动力。

行业分析师表示,国内乳企面临新一轮的发展和挑战,有资金及平台优势的公司将会成为最大的受益方。光明乳业坚持内涵式发展,不断深化的突破性创新能力将成为助推公司升级的重要力量。

(刘晓晖)

*ST远洋上半年大幅减亏近八成

为全力扭亏,公司将再向大股东甩卖资产37.3亿

证券时报记者 刘征
见习记者 翁健

今年“披星戴帽”的*ST远洋(601919)终于知耻而后勇,多管齐下,在上半年国际航运市场仍持续低迷的背景下,实现了大幅减亏。

半年报显示,*ST远洋上半年实现营业收入302亿元,较去年同期减少12.8%,实现净利润为-9.9亿元,较去年同期的-48亿元,减亏近八成。

*ST远洋表示,下半年,公司将坚决实现航运主业的大幅减亏,多措并举,尽全力扭转亏损局面。

公告称,由于国际航运市场供需失衡仍无实质改善,集装箱、干散货航运市场持续低迷,运价同比下滑并处于低位,导致公司业绩仍为亏损。而公司通过出售中远物流和中远集装箱工业有限公司股权,以及在减少干散货租入船舶规模及支出等方面的努力,业绩同比实现较大幅度减亏。

在成本控制方面,上半年,*ST远洋在集装箱航运业务在运量同比增长8.7%的情况下,消耗燃油量同比下降了4.5%;干散货航运业务在运量减少3.5%的情况下,消耗燃油量同比下降15.9%。而公司的财务

费用、管理费用和销售费用同比均有不同程度的下降。

对于航运行业的走向,*ST远洋预计下半年市场走势总体有望高于上半年,但总体不容乐观。而为了全力扭转亏损局面,摆脱退市风险,*ST远洋公布了新的资产出售项目,公司拟向控股股东出让两项资产总计37.32亿元。

根据公告,*ST远洋旗下全资子公司青岛远洋运输有限公司、中远集装箱运输有限公司分别与中远(香港)集团有限公司达成股权转让协议,拟以总计约37.32亿元的价格,将旗下全资子公司青岛远洋资

产管理有限公司81%股权以及上海天宏力资产管理有限公司81%股权,分别出售给中远香港集团旗下全资子公司。

资料显示,青岛资产截至2013年7月31日经审计资产总额为11.16亿元,营业收入为2.65亿元、净利润为-2764万元。经评估,青岛资产管理81%股权评估值为20.56亿元。

*ST远洋表示,预期上述交易将为*ST远洋贡献利润约36.7亿元,这将改善公司2013年的盈利表现,补充公司的运营资金,降低公司股票被暂停上市的风险。

皖新传媒上半年 净利润增长23.7%

得益于中标《新华字典》政府采购项目,皖新传媒(601801)上半年实现营业收入18.9亿元,归属上市公司股东的净利润2.85亿元,分别较上年同期增长16.25%、23.71%。

皖新传媒称,报告期内,公司市场化教材销售比上年同期增长23.69%,成功中标《新华字典》政府采购项目,实现收入7012万元,并提前完成15200多所学校的全部配送工作。今年上半年,皖新传媒高校教材发货码洋同比增长31%,团购供货业务销售码洋同比增长106%,市场份额得到进一步巩固和提升。

(程鹏)

九州通20亿定增方案获股东大会通过

见习记者 曹灿

九州通(600998)昨日召开股东大会,现场全票通过了公司非公开发行股票预案,若此次定增得以顺利实施,募集的约20亿资金将改善公司目前偏紧的财务状况。

半年报数据显示,截至今年6月底,九州通资产负债率已达69.78%,远高于52.8%的行业平均水平。用九州通副董事长刘兆年的话说,公司近几年发展迅速,为抢占市场,“要有本钱去做生意”。

但高企的负债率对公司而言并不是什么好事,为改善公司资本结

构和财务状况,九州通于8月14日公布了定增预案,拟向药控股和其他三家机构累计发行不超过1.89亿股,募资不超过20.82亿元,扣除发行费用后将全部用于补充营运资金。若此次定增顺利完成,九州通的资产负债率将降至59.03%。

然而,就在数日前湖北召开的上市公司再融资研讨会上,证监会发行部相关负责人曾指出了上市公司再融资审核的几类问题,其中一条就是“募集巨额资金补充流动资金,实施计划不明确”。九州通此次定增也并无具体投资项目,能否顺利获批?

对此,刘兆年表示,证监会对非公开发行的审核并没有公开发行、配股等其他融资方式那么严格,公司并未与证监会进行事前沟通,但公司主营业务盈利能力良好,在审核方面应该不存在太大的问题。今年上半年,九州通实现营业收入161.62亿元、净利润1.74亿元,同比分别增长10.9%和19.36%。

值得一提的是,在零售连锁板块,九州通上半年共关闭了22家连锁店,但该板块的收入和利润却实现了较大幅度的增长。半年报显示,截至今年6月底,九州通零售连锁药店共805家,实现销售收入

2.67亿元、毛利润约5414万元,分别较上年同期增长28%和26.75%。

有些连锁药店开店后,因地理位置不佳、租房成本高等因素造成亏损。刘兆年介绍,出于提升效益的目的,公司对这些效益难以改善的门店进行了清理,同时加大了对加盟店的管理力度和规范化。

此外,据九州通董秘处人士介绍,此次股东大会的网络投票结果将于今晚间公布,但因现场会议全票通过的股份数已占所有有表决权股份数的近80%,不论网络投票结果如何,此次定增方案获股东大会通过无疑。

(李雪峰)