安徽新华传媒股份有限公司

证券代码:601801　　证券简称：皖新传媒

2013半年度报告摘要

一、 重要提示

1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文,投资者欲了解详细内容,应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

1.2 公司简介

股票简称	皖新传媒	股票代码	601801
股票上市交易所	上海证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	吴文胜	侠俊、贾红	
电话	0551-62661179、62634712	0551-62661323、62634712	
传真	0551-62661179、62634712	0551-62661323、62634712	
电子信箱	wxcmdb@tom.com	wxcmdb@tom.com	

二、 主要财务数据和股东变化

2.1 主要财务数据

单位:元 币种:人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	5,680,148,767.07	5,357,769,361.51	6.02
归属于上市公司股东的净资产	4,293,723,955.51	4,137,581,322.34	3.77
	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	67,170,679.13	264,515,881.16	-74.61
营业收入	1,890,493,612.07	1,626,201,426.35	16.25
归属于上市公司股东的净利润	285,421,611.90	230,716,177.57	23.71
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	252,689,204.85	234,391,061.39	7.81
加权平均净资产收益率（%）	6.65	5.97	增加0.68个百分点
基本每股收益（元/股）	0.31	0.25	24.00
稀释每股收益（元/股）	0.31	0.25	24.00

2.2 前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末股东总数					28,155
前10名股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量
安徽新华发行（集团）控股有限公司	国有法人	75.73	689,183,654.00	0	无
新华文轩出版传媒股份有限公司	国有法人	6.85	62,320,000.00	0	无
李郁祥	境内自然人	1.03	9,338,254.00	0	未知
安徽出版集团有限责任公司	国有法人	0.83	7,556,197.00	0	未知
陈磊	境内自然人	0.43	3,943,136.00	0	未知
胡东陆	境内自然人	0.27	2,500,000.00	0	未知
范清春	境内自然人	0.22	2,020,200.00	0	未知
泰康人寿保险股份有限公司-投连-个险投连	未知	0.20	1,779,882.00	0	未知
泰康人寿保险股份有限公司-分红-个人分红-019L-FH002沪	未知	0.19	1,715,039.00	0	未知
刘智	境内自然人	0.18	1,680,000.00	0	未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述前十名无限售条件股东中,控股股东安徽新华发行（集团）控股有限公司与其他股东之间无关联关系,也不属于一致行动人;公司未有资料显示其他股东之间存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。				

2.3 控股股东或实际控制人变更情况

□适用 √不适用

三、 管理层讨论与分析

(一)董事会关于公司报告期内经营情况的讨论与分析

2013年,公司面对行业形势急剧变化和文化产业大发展的历史机遇,按照改革、创新、发展的总体思路,紧紧围绕"传统主业提升转型、资本市场和实体经济双轮驱动"两大战略,着力提升企业综合能力,继续保持了持续较快、健康的发展态势。上半年,公司实现营业收入18.90亿元,归属上市公司股东的净利润2.85亿元,分别较上年同期增长16.25%、23.71%。持续入选上证380指数样本股、上交所融资融券标的股票,新入选中证城镇消费指数样本股。

1、巩固市场,力促主业持续提升

公司坚持市场导向和客户需求导向,立足大教育服务体系建设,加速从传统出版物发行商向现代文化服务提供商转型。以经营理念创新为引领,以业务组织方式创新为抓手,不断提升公司主业市场拓展能力和服务水平。报告期内,公司市场优教材销售比上年同期增长23.69%。成功中标《新华字典》政府采购项目,实现收入7012万元,并提前完成15200多所学校的全部配送工作。"教辅新政"后,面对印张定价同比下调的不利因素,公司加强专业公司能力和渠道建设,有力保障了教辅市场的拓展。公司通过加强业务组织、集中优势力量以及良好的业务承载能力和项目运行水平,再次中标各地农家书屋、农村义教薄弱学校改造等政府采购项目,公司以总分第一的成绩,取得安徽省2013年度农薄项目第一的供货份额,并获得全部招标图书的独家配送权。继续发力高校教材和图书馆配投标项目,上半年高校教材发货码洋同比增长31%,团购馆供业务销售码洋同比增长106%,市场份额得到进一步巩固和提升。

2、加速转型,推进新业务规模化发展

报告期内,公司按照既定战略目标和年初制定的工作计划,以重大项目带动加快推动新业务板块产业升级和规模发展步伐,取得明显成效。一是现代综合物流业务快速提升。皖新物流公司自去年组建以来,内抓管理、外拓市场,积极发展第三方、第四方物流业务。实施"7S"管理标准,物流配送能力大幅增强,以商务标和技术标均第一名的成绩中标合肥海尔对缝物流项目。二是数字教育业务市局加速。皖新金智公司已完成数字教育服务平台的搭建,按照"着力介入、点上突破、以点带面、渐成规模"的总体思路,积极参与多媒体装备集成和数字化校园建设项目,签订合同金额共计6000多万元,其中,中标安徽省2012年"教学点数字教育资源全覆盖"政府采购项目,合同金额1300万元。三是音像出版业务取得新突破。电子音像出版社一方面与其他出版社合作出版图书,快速扩大产品规模;另一方面涉足数字出版,与从事数字出版的科技公司合作进入中国移动阅读基地、中国联通阅读基地。所出版的品种屡获殊荣,《飘扬的红领巾》动漫产品获2013年第四届中华优秀出版物音像制品提名奖,是安徽省唯一获奖的音像出版物,并被国家新闻出版广电总局选为2013年首届向全国青少年推荐50种优秀音像电子出版物。《徽学大讲堂》大型专题片获省文化强省建设资金补助。四是华仑网上书店规模不断扩大。通过加强技术开发和资源整合,进一步建立和完善网络分销体系,在销售、品种和渠道建设方面取得新进展,上半年销售收入同比增长24%。

3、创新业态,驱动实体书店提升转型

公司以打造特有的文化商业连锁模式为核心,全面推进不同类型实体书店转型发展,提升零售终端综合效益。一是合肥三孝口转型示范店重装开业,打造以图书文化为主题的城市生活体验中心,突破传统实体书店模式,从立体空间格局、平面设计、装饰布局、业态组合等方面均发生颠覆性变化,增强了读者体验,开业以来受到广大读者和行业主管部门的广泛好评。二是在大型商业mall发展新概念店中店,打造"前言后记"新品牌连锁店,以全新的经营管理模式快速扩大城市一般图书市场占有率。三是全面创新中心卖场业态,充分挖掘优越位置门店商业空间,通过优化卖场陈列设计、增加书与多元文化业态深度融合,实现更大经济效益,上半年全省中心卖场多元文化经营较上年增长48%。四是校园书店提前完成全年建设目标,累计建成146家,以低成本扩张形式进一步提升终端覆盖率和渗透率,继续提高了图书及文化服务功能。五是以大众书局为载体继续扩大省外图书卖场市场占有率。新增卖场上海乐城店和南京但林店已于7月开业,新门店变"卖场经营"为"经营卖场",将轻餐饮与图书有机融合,实施"内容精品化、氛围特色化"的结构调整和视觉改造,逐步实现由做规模到做精品的转变,在打造特色书店上下功夫,促进图书卖场效益提升。

4、双轮驱动,激发行业新活力

围绕资本市场和实体经济双轮驱动,公司积极关注资本运营领域,充分运用国家大力发展文化产业利好政策,进一步加强对发行出版产业相关领域投资项目的系统运作。上半年,公司有序推进科技文化创新支撑计划、数字阅读、产学研基地、专家库等一批新项目。公司与国文科技、中安在线、上海方正等项目合作方密切洽谈,积极策划实施"e窗工程"数字阅读项目。

5、整合资源,实施文化品牌打造行动

报告期内,公司系统规划,全力推进皖新传媒品牌建设工程。开展形式多样、内容丰富的"上市三周年庆"、"省直机关读书月"、"文化生活进社区、进校园"等系列品牌营销活动,在促进一般图书销售提升的同时,积极打造全民阅读文化服务品牌。充分运用文博会等全国重点文化宣传活动的营销展示机会,提升品牌影响力,在2013年第九届深圳文博会上,公司以数字教育数字出版战略转型成果为展示主题,广受社会各界好评。创立皖新传媒"读书会",加强会员品牌建设。结合公司战略发展目标,对皖新传媒品牌形象和LOGO重新定位设计、应用规范推广,让企业经营理念和企业文化更好与品牌形象融合,彰显现代文化企业时代气质。打造皖新传媒图书博物馆,该馆是全行业第一个以古籍缮本为主的图书博物馆,汇集上古时代结绳记事到甲骨、简牍、雕版印刷、木活字的文字记录方式和一些古籍文献展品,充分体现文化企业对历史文化传承的社会责任。通过以上系列特色文化品牌建设,公司社会公信力、品牌影响力和美誉度得到持续快速提升。

6、强抓管理,综合管理运营能力稳步上升

公司继续加大管理创新力度,大力实施内部改革,推动企业组织架构、业务流程、绩效管理、全员培训的调整和优化。一是重构公司总部职能。对公司总部组织架构、部门职能、工作流程进行整合,精简职能部门,降低运营成本,提高沟通效率,实现组织结构的扁平化和无边界管理。二是进一步优化绩效管理体系。一方面将以关键业绩指标(KPI)考核为主的绩效考核范围扩大到总部各部门和各县分公司,实现绩效考核全覆盖;另一方面优化子公司KPI各项指标设计,使绩效考核体系更加科学,重点关注企业的经营业绩和管理质量,并对空白市场的突破和重点营销活动进行专项奖励,突出考核重点,充分展示了"以业绩为导向"的绩效文化。三是推动总部职能部门薪酬制度改革。新的薪酬制度以"岗随薪移、薪随岗动"为核心建立符合现代企业制度要求的有效的激励约束机制,员工的工作积极性和企业归属感进一步增强。四是ERP系统主体上线。通过企业资源规划系统(ERP)主体正式上线运行,公司以新系统为管理平台,优化采购、库存、销售、物流等各环节业务流程和管理流程,实现公司总部对各项业务完整运营控制、职能集约化管理和专业化分工以及高效的业务协同和信息交换,提高了管理与经营效率,为公司业务快速发展和转型提供强有力支持。五是推行标杆管理。围绕公司重大战略举措,聚焦经营管理关键环节,不断提炼和总结来自公司和行业内外相关经营管理最佳实践,引导子分公司树标对标、模仿创新,快速提升经营和管理能力。六是推进全员培训,打造学习型组织。加大培训力度,使各级管理者和广大员工快速适应竞争加剧的需要,尽快完成从"想干"到"会干"、"干成"的能力提升过程,组织经营管理团队赴境内外学习交流,上半年举办皖新大学"高管·专家"讲堂共6期,着力提升各级经营者经营管理能力;开展教育新业务培训,为市县公司提高新业务市场拓展能力提供支持;启动"皖新大学"网络在线学习平台,通过强大的学习系统管理能力,结合线上线下混合式培训管理,使全员学习日常化、常态化,提升培训效果,增强员工战斗力。

(二)主营业务分析

1、财务报表相关科目变动分析表

单位:元 币种:人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例（%）
营业收入	1,890,493,612.07	1,626,201,426.35	16.25
营业成本	1,310,219,815.21	1,067,449,523.50	22.74
销售费用	162,024,035.22	184,334,989.65	-12.10
管理费用	129,306,211.81	121,284,176.42	6.61
财务费用	-28,745,171.25	-29,533,534.31	2.67
经营活动产生的现金流量净额	67,170,679.13	264,515,881.16	-74.61
投资活动产生的现金流量净额	-517,970,213.30	-393,399,026.01	-31.67
筹资活动产生的现金流量净额	-150,609,588.40	-104,466,253.02	-44.17

营业收入变动原因说明:主要系报告期公司市场化教材业务、多元产品销售继续扩大和增加新华字典销售所致;

营业成本变动原因说明:主要系随销售增加而增加的成本所致;

销售费用变动原因说明:主要系宣传推广费和发行手续费减少导致;

管理费用变动原因说明:主要系报告期职工薪酬增加所致;

经营活动产生的现金流量净额变动原因说明:主要系报告期公司购买商品、接受劳务支付的现金增加所致;

投资活动产生的现金流量净额变动原因说明:主要系报告期公司银行理财及信托投资支付资金增加所致;

筹资活动产生的现金流量净额变动原因说明:主要系报告期分红增加所致。

2、经营计划进展说明

报告期内,公司实现营业收入18.90亿元,营业利润2.84亿元,归属于上市公司股东的净利润2.85亿元,分别较上年同期增长16.25%、12.10%、23.71%。

(三)行业、产品或地区经营情况分析

1、主营业务分行业、分产品情况

单位:元 币种:人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率（%）	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减（%）
教材销售	744,896,680.51	517,580,284.94	30.52	17.61	20.70	减少1.77个百分点
一般图书销售	734,179,025.03	454,268,705.85	38.13	-2.38	-2.70	增加0.21个百分点
音像制品销售	47,850,169.34	34,759,905.75	27.36	13.22	39.24	减少13.57个百分点
文体用品及其他	323,789,244.41	298,776,052.79	7.73	106.41	109.91	减少1.54个百分点
广告业务	3,057,636.39	1,739,125.25	43.12	5.10	31.96	减少11.58个百分点
合计	1,853,772,755.68	1,307,124,074.58	29.49	16.78	22.82	减少3.47个百分点

2、主营业务分地区情况

单位:元 币种:人民币

地区	营业收入	营业收入比上年增减（%）
省内	1,817,324,010.66	18.01
省外	36,448,745.02	-23.24
合计	1,853,772,755.68	16.78

（四）核心竞争力分析

2013年上半年,公司继续保持了在资本、品牌、渠道和信息网络为主要方面的竞争优势外(详见公司《2012年度报告》),并在以下方面取得新的竞争优势:

1、公司继续通过低成本扩张,提升终端覆盖率和渗透率,实现网点的有效布局。在完善遍布全省市(区)县及主要乡镇网点基础上,重点布局校园书店建设。报告期内,校园书店提前完成全年建设目标,累计建成146家。公司不仅以打造特有的文化商业连锁模式为核心,全面推进不同类型实体书店转型发展,提升零售终端综合效益。而且,公司将以覆盖全省的网点为服务平台,在继续提高图书及文化服务功能的同时,丰富与挖掘网点的附加功能,提升网点的综合服务能力和体现连锁网点的商业价值。

2、公司充分发挥和挖掘长期服务教育部门的经验和资源,开展教育多元服务。通过营销展业模式,以教育多元产业为抓手,以数字教育产业为支撑,形成大教育服务板块的布局,完善和丰富公司主营业务链条,提升公司市场化经营的核心竞争力。

3、公司在围绕传统出版发行物流服务的同时,公司依托自身成熟的发行渠道网络优势,积极拓展第三方物流和第四方物流。报告期内,皖新物流专业物流团队一起,内抓管理、外拓市场,实施"7S"管理标准,物流配送能力大幅增强,以商务标和技术标均第一名的成绩中标合肥海尔对缝物流项目。现代综合物流业务竞争力得到快速提升。

4、报告期内,公司通过管理创新,按照公司"转型提升、双轮驱动"的战略发展要求,实现绩效考核全覆盖;同时优化已实施的KPI各项指标,以经营业绩和管理质量为导向,实现动态调评,使绩效考核体系更加科学,"以业绩为导向"的绩效文化及绩效管理体系得到全面实施;建立以"岗随薪移、薪随岗动"为核心的薪酬制度,通过建立有效的约束激励机制,使员工的工作积极性和企业归属感进一步增强,提升企业的组织能力和资源整合能力,从而增强企业的核心竞争力。

四、 涉及财务报告的相关事项

4.1 本期不再纳入合并范围的子公司、特殊目的主体、通过受托经营或承租等方式形成控制权的经营实体

单位:元 币种:人民币

名称	处置日净资产	期初至处置日净利润
江苏阅读空间创意文化管理有限公司*1	9,671,391.48	-13,883.17

注*1本公司子公司持股51%的江苏大众书局图书文化有限公司与南京和桂文文化发展有限公司签订股权转让协议,出让其持有江苏阅读空间创意文化管理有限公司的70%股权。以2013年4月30日评估基准日(宁佳评报字(2013)第019号),江苏阅读空间创意文化管理有限公司评估价值为967.14万元,江苏大众书局图书文化有限公司按照所持有的70%的股权,确定的转让价款为676.99万元。

董事长:曹杰

安徽新华传媒股份有限公司
2013年8月30日

证券代码:601801　　证券简称:皖新传媒　　公告编号:临2013-021

安徽新华传媒股份有限公司第二届董事会第二十二次会议决议公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

安徽新华传媒股份有限公司(以下简称"公司")于2013年8月18日向董事、监事和高管以直接送达、传真和邮件等方式发出以召开公司第二届董事会第二十二次会议的通知。并于2013年8月28日上午10:30时在合肥市包河区北京路8号皖新传媒大厦7楼707室以现场方式召开本次会议。会议应到董事9人,实到董事8人(含张业信董事,任浩独立董事分别委托曹杰董事长、周亚娜独立董事代为出席表决),公司监事和高管人员列席了会议,会议符合《公司法》和《公司章程》的有关规定。会议由曹杰董事长主持,公司董事审议了相关议案,并书面表决,全票通过以下议案:

一、《公司2013年半年度报告全文及摘要》

详细内容见《上海证券报》、《证券时报》、《中国证券报》及上交所指定的信息披露网站(www.sse.com.cn)。

二、《公司2013年半年度募集资金存放与实际使用情况的专项报告》

详细内容见《上海证券报》、《证券时报》、《中国证券报》及上交所指定的信息披露网站(www.sse.com.cn)。

三、《关于使用自有资金进行投资理财的议案》

为提高公司经营资金使用效率,根据经公司股东大会审议批准《重大投资管理办法(修正案)》规定的投资权限,公司拟使用自有资金15,000万元人民币购买银行理财产品。

(一)拟认购理财产品概述:农业银行"金钥匙"理财产品(非保本浮动收益型产品),拟认购金额15,000万元,理财产品期限为1年,预计年化收益率为4.8%。该产品资金由主要投资于国债、金融债、央行票据、货币市场工具、较高信用等级的信用债,货币市场基金、债券型基金以及低风险类其他基金,低风险同业资金业务、掉期等可锁定风险收益的本外币货币资金市场工具,商业银行或其他符合资质的机构发行的固定收益类投资工具、收益权、委托类资产,以及符合监管要求的信托计划及其他投资品种。

(二)前次公告至本报告前公司投资理财情况:

1、子公司控股的江苏大众书局图书文化有限公司于2013年7月31日购买平安信托产品600万元。

2、到期收回情况:子公司控股的江苏大众书局图书文化有限公司到期收回平安信托等信托产品本金1,900万元及其到期收益;公司本部到期收回国元信托的集合资产管理计划产品3,000万元及其到期收益、委托贷款100万元及其到期收益。

(三)公司董事会授权本公司管理层签署与本次理财业务相关的合同或协议等有关法律文件。

(四)截止到本公告日,公司过去12个月内用于委托理财的自有资金累计为169900万元人民币(含公司委托贷款15000万元,子公司控股的大众书局2900万元),占本公司截至2012年12月31日止年度编制合并之经审计净资产的41.07%,不需要提交股东大会审议批准。

四、备查文件

《安徽新华传媒股份有限公司第二届董事会第二十二次会议决议》。

特此公告。

安徽新华传媒股份有限公司董事会
二〇一三年八月三十日

证券代码:601801　　证券简称:皖新传媒　　公告编号:临2013-022

安徽新华传媒股份有限公司2013年半年度募集资金存放与使用情况的专项报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示:

●募集资金存放符合公司规定

●募集资金使用进度详见有关说明

根据中国证券监督管理委员会《上市公司证券发行管理办法》(证监会令第30号)、上海证券交易所印发的《上海证券交易所上市公司募集资金管理规定》和相关格式指引的规定,现将本公司2013年1-6月募集资金存放与使用情况报告如下:

一、募集资金基本情况

(一)实际募集资金金额、资金到位情况

经中国证券监督管理委员会证监发行字[2009]1274号文《关于核准安徽新华传媒股份有限公司首次公开发行股票的批复》核准,本公司于2010年1月向社会公开发行人民币普通股(A股)11,000万股,每股发行价为11.80元,应募集资金总额为人民币129,800.00万元,扣除发行费用5,936.05万元后,实际募集资金金额为123,863.95万元。该募集资金已于2010年1月到位。上述资金到位情况业经华普天健会计师事务所会验字[2010]3043号《验资报告》验证。

根据财政部《关于执行企业会计准则的上市公司和非上市企业做好2010年年报工作的通知》(财会[2010]25号)规定,本公司将原计入资本公积的路演费、上市酒会费等费用652.66万元调整计入损益,增加募集资金652.66万元。本公司已于2011年3月23日存入募集资金专户交通银行合肥三孝口支行341302000018170129135账户人民币652.66万元。

调整后的募集资金总额124,516.60万元,根据本公司募集资金管理及使用制度,以及募集资金三方监管协议,分别存入公司在交通银行合肥三孝口支行、农业银行合肥金城支行、建行合肥钟楼支行、招商银行合肥金屯支行设立的专户。

(二)募集资金使用及结余情况

金额单位:人民币元

项目	金额	累计金额
期初余额	485,891,950.89	-
加:专户利息收入	15,937,629.46	68,356,393.35
减:承诺项目支出	7,677,901.24	258,939,765.05
减:超募资金支出		560,429,270.61
减:手续费支出	58.47	1,777.68
期末余额	494,151,620.64	-

2013年上半年募集资金使用情况为:直接投入募集资金项目767.79万元;截至2013年6月30日止,本公司累计使用募集资金81,936.90万元;募集资金余额应为49,415.16万元,与募集资金专户余额一致。

二、募集资金管理情况

为规范募集资金的管理和使用,保障投资者的利益,依据《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》、《首次公开发行股票上市管理办法》、《上市公司证券发行管理办法》、《关于前次募集资金使用情况报告的规定》、《关于进一步规范上市公司募集资金使用的通知》、《上海证券交易所股票上市规则》、《上海证券交易所上市公司募集资金管理规定》及《公司章程》等有关法律、法规的规定,并结合公司实际情况,本公司制定了《安徽新华传媒股份有限公司募集资金使用管理办法》。

根据相关规定,本公司与国元证券股份有限公司及交通银行安徽省分行、中国建行合肥钟楼支行、中国农业银行合肥金城支行和招商银行合肥金屯支行分别签订了《募集资金三方监管协议》,协议约定公司在上述四家银行分别开设募集资金专用账户,对募集资金实行专户存储、专款专用制度。

截至2013年6月30日止,募集资金存储情况如下:

金额单位:人民币元

银行名称	银行帐号	余额
交通银行合肥三孝口支行	341302000018170129135	44,151,620.64
	交行定期存款	450,000,000.00
合　计		494,151,620.64

三、2013年上半年募集资金的实际使用情况

截至2013年6月30日止,本公司实际投入相关项目的募集资金款项共计人民币81,936.90万元,具体使用情况详见下表:

募集资金使用情况对照表

单位:万元

募集资金总额				124,516.60		本报告期投入募集资金总额					767.79	
变更用途的募集资金总额				-		已累计投入募集资金总额					81,936.90	
变更用途的募集资金总额比例				-								
承诺投资项目	是否已变更项目(含部分变更)	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额	截至期末承诺投入金额(1)	本年度投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末累计投入金额与承诺投入金额的差额(3)=(2)-(1)	截至期末投入进度(%)(4)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本年度实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
新网工程——安徽图书音像及文化商品经营网点建设项目	是	48,000.00	48,000.00	47,821.00	466.14	20,889.28	-26,931.72	43.68%	/	注1	/	否
畅网工程——安徽图书音像及文化商品经营物流体系及信息化建设项目	否	8,000.00	8,000.00	7,987.00	301.65	3,760.32	-4,226.68	47.08%	/	注2	/	否
e网工程——安徽数字广告媒体网络建设项目	否	15,200.00	15,200.00	15,123.50	-	1,244.37	-13,879.13	8.23%	/	55.19	/	否
承诺投资项目小计	—	71,200.00	71,200.00	70,931.50	767.79	25,893.97	-45,037.53	—	—		—	—
投资设立皖新网络科技有限公司	否					5,000.00						
永久性补充流动资金						51,042.93						
合计	—	71,200.00	71,200.00	70,663.00	767.79	81,936.90		—	—		—	—
未达到计划进度原因(分具体项目)	新网工程:报告期内继续推进在建项目合肥四牌楼图书城,建设总投资3.17亿元,建筑面积约3.2万平米,报告期内各项工作开展顺利,基础工作施工已收尾,项目总包招标进入实施阶段。 畅网工程:为了对公司转型升级提供强有力信息化支撑,公司对畅网工程信息系统平台升级进行重新规划和科学论证,故实施计划有所调整。报告期内,畅网工程已完成了ERP系统的主体和零售管理系统的上线,后期将继续推进ERP财务结算模板上线。 e网工程:报告期内继续推进已投资建设屏体的维护和升级改造。受2013年上半年广告行业市场环境复杂多变影响,公司增强风险控制意识,对新项目的投资建设采取稳固发展的策略,项目重点调整为优化公司已有资源配置、突破固有格局寻求新商机,因此报告期内未有新增媒体的投资建设。												
项目可行性发生重大变化的情况说明	无											
募集资金投资项目先期投入及置换情况	经公司2010年7月30日召开的第一届董事会第十二次(临时)会议决议通过,并经华普天健会计师事务所(北京)有限公司会审字(2010)3921号鉴证报告鉴证,本公司以募集资金15,303.73万元置换预先已投入募集资金投资项目的自筹资金15,303.73万元。											
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况	经公司2011年11月10日召开的第二届董事会第三次(临时)会议决议通过,使用剩余超募资金51,042.93万元永久性补充流动资金。											
募集资金结余的金额及形成原因	/											
募集资金其他使用情况	1.经公司第一届董事会第十七次临时会议审议并经公司2011年第一次临时股东大会审议通过,本公司使用超额募集资金中的5,000万元投资设立皖新网络科技有限公司。 2.经公司第二届董事会第二次临时会议审议并经公司2011年第三次临时股东大会审议通过,本公司使用剩余超募资金51,042.93万元永久性补充流动资金。											

注1:新网工程——安徽图书音像及文化商品经营网点建设项目:报告期内继续推进在建项目合肥四牌楼图书城,建设总投资3.17亿元,建筑面积约3.2万平米,报告期内该项目正处于建设阶段,尚未投入使用,故暂无法进行效益核算。

注2:畅网工程——安徽图书音像及文化商品经营网点建设项目中的"合肥图书城(四牌楼)"扩建子项目由本公司单独实施,变更为本公司与中国工商银行有限公司安徽省分行营业部联合建设;

2、新网工程－安徽图书音像及文化商品经营网点建设项目中10个子项目,已使用募集资金16300万元,完成建设并投入运营;其剩余31700万元募集资金调整用于"合肥图书城(四牌楼)"扩建子项目,其余"新网工程"子项目建设资金由公司自有资金支付,经公司第二届董事会第四次(临时)会议审议并经公司2012年第一次临时股东大会批准。

上述变更部分募集资金投资项目实施方式及局部调整募集资金使用计划不属于募集资金投资项目的实质性变更,未改变募集资金投资方向。

五、超募资金的使用情况和效果

1、经公司第一届董事会第十七次临时会议审议并经公司2011年第一次临时股东大会审议通过,本公司2011年度使用超额募集资金中的5,000万元投资设立皖新网络科技有限公司。2013年1-6月份净利润为-1,310,302.29元。

2、经公司第二届董事会第二次临时会议审议并经公司2011年第三次临时股东大会审议通过,本公司2011年度使用超募资金51,042.93万元永久性补充流动资金。

六、募集资金使用及披露中存在的问题

2013年上半年本公司已按照相关法律、法规、规范性文件的规定和要求使用募集资金,并及时、真实、准确、完整披露募集资金存放使用情况,不存在募集资金使用及管理的违规情形。

特此公告

安徽新华传媒股份有限公司董事会
二〇一三年八月三十日

证券代码:601801　　证券简称:皖新传媒　　公告编号:临2013-023

安徽新华传媒股份有限公司第二届监事会第九次会议决议公告

本公司监事会及全体监事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

安徽新华传媒股份有限公司(以下简称"公司")第二届监事会第九次会议于2013年8月28日下午在皖新传媒大厦7楼707室召开。本次会议从2013年8月18日起以传真和送达的方式发出会议通知及相关资料。会议应参加表决监事4人,实际参加表决监事4人(含吴兆亮监事因公出差委托马常好监事代为出席表决),会议由公司监事会主席宋海平先生主持,董事会秘书(代)吴文胜先生列席会议,符合《公司法》和《公司章程》的相关规定。会议以记名表决方式审议通过了如下议案:

一、审议通过了《公司2013年半年度报告全文及摘要》。

表决结果:四票同意,零票反对,零票弃权。

监事会对公司董事会编制的2013年半年度报告及其摘要提出如下审核意见:

1. 公司半年报的编制和审议程序符合法律、法规、公司章程和公司内部管理制度的各项规定;

2. 公司半年报的内容和格式符合证监会和上海证券交易所的各项规定,所包含的信息能从各个方面真实地反映出公司2013年半年度的经营情况和财务状况;

3. 在提出本意见前,监事会未发现参与半年报编制和审议的人员有违反保密规定的行为。

二、审议通过《公司2013年半年度募集资金存放与实际使用情况的专项报告》。

表决结果:四票同意,零票反对,零票弃权。

与会监事还列席了第二届董事会第二十二次会议,认为公司董事会在作出决议的过程中没有违反法律、法规、规范性文件及《公司章程》的规定,符合股东和公司的整体利益。

特此公告。

安徽新华传媒股份有限公司监事会
二〇一三年八月三十日

(上接B18版)

(75)财富证券有限责任公司
办公地址:湖南长沙芙蓉中路二段80号顺天国际财富中心26层
法人代表:周晖
客户服务热线:0731-84403319
联系人:胡智
电话:0731-84779521
传真:0731-84403439
网址:www.cfzq.com
(76)华福证券有限责任公司
注册地址:福州市五四路157号新天地大厦7、8层
法定代表人:黄金琳
客服电话:0591-96326
联系人:张腾
电话:0591-87278701/
传真:0591-87841150
网址:www.ghfzq.com.cn
(77)大通证券股份有限公司
注册地址:大连市中山区人民路24号
办公地址:大连市沙河口区会展路129号大连期货大厦38-39层
法定代表人:张智河
联系人:谢立军
电话:0411-39673202
传真:0411-39673219
客户服务热线:4008-169-169
网址:www.daton.com.cn
(78)中原证券股份有限公司
地址:郑州市郑东新区商务外环路10号
法定代表人:菅明军
客服电话:0371-967218、4008139666
联系人:程月艳、耿铭
联系电话:0371-65585670
联系传真:0371-65585665
网址:www.ccnew.com
(79)西南证券股份有限公司
地址:重庆市渝中区临江支路2号合景国际大厦A幢
法定代表人:王珠林
客服电话:4008096096
联系人:徐雅筠、杨再巧
网址:www.swsc.com.cn
(80) 山西证券股份有限公司
注册地址:山西省太原市府西街69号山西国际贸易中心东塔楼
法定代表人:侯巍
客服电话:0351-8686868
联系人:张治国
电话:0351-8686703
传真:0351-8686619
网址:www.i618.com.cn
(81)天源证券经纪有限公司
注册地址:青海省西宁市长江路53号汇通大厦六楼
办公地址:深圳市福田区民田路新华保险大厦18楼
法定代表人:林小明
电话:0755-33331188
传真:0755-33329815
统一客服电话:4006543218
公司网站地址:www.tyzq.com.cn
(82)天风证券股份有限公司
注册地址:湖北省武汉市东湖新技术开发区关东园路2号高科大厦四楼
法定代表人:余磊
联系人:翟璟
联系电话:(027)87618882、(028) 86711410
传真:(027)87618863
公司网站:www.tfzq.com
(83)国盛证券有限责任公司
注册地址:江西省南昌市北京西路88号江信国际金融大厦
办公地址:江西省南昌市北京西路88号江信国际金融大厦4楼
法定代表人:曾小普
联系人:徐美云
电话:0791-6285337
传真:0791-6282293
网址:www.gsstock.com
(84)华鑫证券有限责任公司
注册地址:深圳市福田区金田路4018号安联大厦28层A01、B01(b)单元
办公地址:上海市肇嘉浜路750号
法定代表人:洪家新
联系人:陈敏
网站:www.cfsc.com.cn
客户服务电话:021-32109999;029-68918888;4001099918

3. 场内代销机构

场内代销机构是指由中国证监会核准的具有开放式基金代销资格,经上海证券交易所和中国证券登记结算有限责任公司认可的、可通过上海证券交易所交易系统办理开放式基金的认购、申购、赎回和转托管等业务的上海证券交易所会员。名单详见上海证券交易所网站。

基金管理人可根据有关法律法规的要求,选择其他符合要求的机构代理销售本基金,并及时公告。

(二)注册登记机构
名称:中国证券登记结算有限责任公司
注册地址:北京市西城区金融大街27号投资广场23层
办公地址:北京市西城区金融大街27号投资广场23层
法定代表人:陈耀先
电话:010-58598839
传真:010-58598907
联系人:朱立元

(三)律师事务所和经办律师
名称:北京市金杜律师事务所
注册地址:北京市朝阳区东三环中路7号财富中心写字楼A座40层
办公地址:北京市朝阳区东三环中路7号财富中心写字楼A座40层
负责人:王玲
电话:0755-22163333
传真:0755-22163390
经办律师:靳庆军、冯艾
联系人:冯艾

(四)会计师事务所和经办注册会计师
会计师事务所名称:普华永道中天会计师事务所有限公司
注册地址:上海市浦东新区陆家嘴环路1318号星展银行大厦6楼
办公地址:上海市浦东新区陆家嘴环路1318号星展银行大厦3楼
法人代表:杨绍信
经办注册会计师:薛竞、刘颖
电话:021-23238888
传真:021-23238800
联系人:刘颖

四、基金的名称

本基金名称:大成积极成长股票型证券投资基金。

五、基金的类型

本基金类型:股票型基金

**六、