



一、重要提示

1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文,投资者欲了解详细内容,应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

1.2 公司简介

股票简称	重庆啤酒	股票代码	600132
股票上市交易所	上海证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	邢? 伟	许? 丹	
电话	023-89139399	023-89139388	
传真	023-89139393	023-89139393	
电子信箱	600132@chongqingbeer.com	600132@chongqingbeer.com	

二、主要财务数据

单位:万元 币种:人民币			
本报告期末 上年度末 本报告期末比上年度末增减(%)			
总资产	4,777,542,626.20	4,657,910,039.31	2.57
归属于上市公司股东的净资产	1,489,170,801.68	1,485,389,863.85	0.25
经营活动产生的现金流量净额	364,168,403.87	104,343,407.43	247.01
归属于上市公司股东的净利润	1,673,469,365.21	1,476,014,447.37	13.39
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	112,889,705.50	106,215,414.86	6.28
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润/归属于上市公司股东的净利润	6.75	7.20	增加0.45个百分点
基本每股收益(元/股)	0.23	0.22	4.55
稀释每股收益(元/股)	0.23	0.22	4.55

2.2 前10名股东持股情况表

报告期末股东总数	79,349			
前10名股东持股情况				
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量
重庆啤酒(集团)有限责任公司	国有法人	20	96,794,240	0
CARLSBERG CHONGQING LIMITED	境外法人	17.46	84,500,000	0
慕尼黑啤酒厂(香港)有限公司	境外法人	12.25	59,294,882	0
嘉士伯啤酒有限公司	其他	0.49	4,788,213	0
香港安泰资产管理集团有限公司	其他	0.42	2,030,786	0
嘉士伯(中国)投资有限公司	其他	0.39	1,911,592	0
嘉士伯(香港)有限公司	境内自然人	0.39	1,871,818	0
中国银行股份有限公司-嘉士伯300交易型开放式指数证券投资基金	境内自然人	0.36	1,763,641	0
陈宏琴	境内自然人	0.31	1,500,000	0
中国建设银行股份有限公司-博时中证医药300指数证券投资基金	其他	0.25	1,195,795	0
前十名无限售条件流通股股东合计			332,149,386	

3.2 控股股东或实际控制人变更情况 □适用 V不适用

三、管理层讨论与分析

一、董事会关于公司报告期内经营情况的讨论与分析
报告期内,董事会和公司管理层着力于建立和完善适合公司经营和发展需要的组织架构,进一步整合总部管理职能,建立内部平台以利于战略协同,内部协同以及资源、信息和最佳实践的分享,增强公司在品牌、人才和规模经济方面的核心竞争力;发展基于智能的精细化管理体系,提升整个组织的效率和有效性;帮助各分公司建立科学的运营模式,提高内部管理水平,识别成本减损的机会,改善盈利状况,为有力地支撑公司的可持续发展。通过“整体+个案”建立大的战略框架,优化产品结构,实施“龙型”增长计划,优化和调整现有各经营单元,同时根据不同市场基础进行渠道改造,建立、发展和运行有效的人力资源管理体系,发展和增强组织的有效性;进一步深入深化预算管理及财务管理的透明度和内部控制,推进生产卓越化管理,跟踪并确保持续性的产能进一步提升。发掘规模化优势,集中采购统一招标降低成本,加强存货管理,重点控制销账的周期,以低成本、高品质的酿酒理念驱动公司利润的不断提升。
报告期内,公司实现营业收入16.74亿元,上年同期14.76亿元,增加13.39%;实现归属于上市公司股东的净利润1288.97万元,比上年同期1062.54万元增长21.58%。

单位:元 币种:人民币			
科目	本期数	上年同期数	变动比例(%)
营业收入	1,673,609,365.21	1,476,014,447.37	13.39
营业成本	928,180,298.83	827,367,543.72	12.91
销售费用	208,058,237.69	188,411,818.10	10.43
管理费用	212,922,123.52	193,105,928.63	10.20
财务费用	50,335,216.64	37,246,405.79	26.64
经营活动产生的现金流量净额	364,168,403.87	104,343,407.43	247.01
投资活动产生的现金流量净额	-82,072,307.75	-2,287,544.43	3,487.48
筹资活动产生的现金流量净额	-210,972,512.65	316,298,544.16	-16.72
研发支出	3,118,788.76	4,209,588.71	-25.81

1. 主要业务分行业及主要产品情况
2. 主要业务分地区情况
3. 核心竞争力分析
4. 未来发展前景与经营计划
5. 董事会关于公司未来发展的讨论与分析
6. 董事会关于公司未来发展的讨论与分析

单位:元 币种:人民币			
分行业	营业收入	营业成本	毛利率(%)
酒、饮料和烟草制造业	1,607,758,903.39	889,261,002.34	44.69
制造业	67,850,461.82	13,037,295.48	78.35
其他	4,000,000.00	0.00	-

单位:元 币种:人民币			
地区	营业收入	营业成本	营业收入比上年增减(%)
西南地区	1,361,335,895.19	710,325,281.70	17.36
华中地区	129,418,047.72	61,911,871.23	4.71
华东地区	191,387,313.32	97,569,265.42	-13.52
西北地区	-	-	-

注:主要业务分地区数据中,西北地区营业收入为甘肃唯一啤酒公司销售数据,该分公司本年1-6月主营业务收入为50,376,792.28元,比去年同期增加5.04%;由于本年该分公司麦芽销售客户均为公司及公司分子公司,在抵消内部销售后,西北地区主营业务收入为0元;去年同期主营业务收入为47,957,426.54元,在抵消内部销售后,主营业务收入为11,990,053.33元。

(四) 投资情况分析
1. 非金融类公司委托理财及衍生品投资的情况
(1) 委托理财情况
(2) 委托贷款情况
2. 募集资金使用情况
(1) 募集资金总体使用情况

二、重要提示

1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文,投资者欲了解详细内容,应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

1.2 公司简介

股票简称	大湖股份	股票代码	600257
股票上市交易所	上海证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	杨明	董雷	
电话	0736-7252796	0736-7252796	
传真	0736-7266736	0736-7266736	
电子信箱	ymh@6163.com	tdongj@121006shu.com	

二、主要财务数据

单位:元 币种:人民币			
本报告期末 上年度末 本报告期末比上年度末增减(%)			
总资产	1,643,739,814.10	1,229,145,186.23	33.73
归属于上市公司股东的净资产	842,538,417.55	618,677,236.18	36.18
经营活动产生的现金流量净额	-38,289,114.53	-13,370,941.58	186.36
营业收入	272,974,519.92	281,950,878.32	-3.18
归属于上市公司股东的净利润	223,861,181.37	15,211,236.93	1,371.68
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	402,284.08	14,382,824.96	-97.20
加权平均净资产收益率(%)	30.58	2.49	增加28.09个百分点
基本每股收益(元/股)	0.5242	0.0356	1,372.47
稀释每股收益(元/股)	0.5242	0.0356	1,372.47

2.2 前10名股东持股情况表

报告期末股东总数	44,339			
前10名股东持股情况				
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量
湖南科林科技发展有限公司	境内非国有法人	21.92	92,736,941	199,191,380.00
志盛明	境内自然人	0.93	3,953,400	未知
曹耀盛	境内自然人	0.78	3,350,000	未知
胡旭	境内自然人	0.46	1,970,000	未知
陕西省原阳辰辰实业有限公司	未知	0.45	1,923,412	未知
长岳投资XT-1YCT3-004	境内自然人	0.43	1,857,300	未知
曹茂忠	境内自然人	0.40	1,721,302	未知
曹茂忠	境内自然人	0.33	1,404,300	未知
熊光斌	境内自然人	0.33	1,388,450	未知
林天霖	境内自然人	0.29	1,250,500	未知

2.3 控股股东或实际控制人变更情况 □适用 V不适用
三、管理层讨论与分析
2013年上半年,国内市场需求增速放缓,高端餐饮、白酒消费市场需求下降明显。面对严峻的市场形势,公司坚持发展主业与白洒主业,坚持持续投入品牌建设的“内生式”发展方向不动摇,努力解决生产经营中遇到的难题,保持了生产经营基本稳定。果断出售非主业子公司商业地产业,将账面值较低的股权投资转化为现金资产,获得非流动资产处置损益25701.93万元,为创造“外延式”发展机遇打下了良好基础。
报告期内归属于上市公司股东的净利润84253.84万元,比上年末增长36.18%,总资产164373.98万元,比上年末增长33.73%,资产负债率大幅降低。营业收入27297.45万元,较上年同期增长2.49%,净利润2576.12万元,较上年同期增长206.09万元增长117.23%;归属于上市公司股东的净利润22366.12万元,较上年同期增长1,372.47%,基本每股收益0.5242元,同比增长1,372.47%,稀释每股收益0.5242元,同比增长1,372.47%,加权平均净资产收益率30.58%,同比增加28.09个百分点。
(一) 主营业务分析

重庆啤酒股份有限公司

2013 半年度报告摘要

证券代码:600132

股票简称:重庆啤酒

公告编号:临2013-025号

单位:万元 币种:人民币			
本报告期末 上年度末 本报告期末比上年度末增减(%)			
总资产	4,777,542,626.20	4,657,910,039.31	2.57
归属于上市公司股东的净资产	1,489,170,801.68	1,485,389,863.85	0.25
经营活动产生的现金流量净额	364,168,403.87	104,343,407.43	247.01
归属于上市公司股东的净利润	1,673,469,365.21	1,476,014,447.37	13.39
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	112,889,705.50	106,215,414.86	6.28
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润/归属于上市公司股东的净利润	6.75	7.20	增加0.45个百分点
基本每股收益(元/股)	0.23	0.22	4.55
稀释每股收益(元/股)	0.23	0.22	4.55

单位:万元 币种:人民币			
本报告期末 上年度末 本报告期末比上年度末增减(%)			
总资产	4,777,542,626.20	4,657,910,039.31	2.57
归属于上市公司股东的净资产	1,489,170,801.68	1,485,389,863.85	0.25
经营活动产生的现金流量净额	364,168,403.87	104,343,407.43	247.01
归属于上市公司股东的净利润	1,673,469,365.21	1,476,014,447.37	13.39
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	112,889,705.50	106,215,414.86	6.28
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润/归属于上市公司股东的净利润	6.75	7.20	增加0.45个百分点
基本每股收益(元/股)	0.23	0.22	4.55
稀释每股收益(元/股)	0.23	0.22	4.55

未达到预定目标和收益预期
本报告期募集资金承诺项目使用自上一报告期末(2012年12月31日)未发生变化。本公司控股子公司根据公司申报的“治疗用(合)成肽X型带状疱疹疫苗临床研究”项目,截至目前进展情况如下:“治疗用(合)成肽X型带状疱疹疫苗项目”已在各临床医院完成临床前研究,并于2012年11月17日通过2012-020号公告披露了该项目的临床试验总结报告。
公司于2012年5月30日召开第六届董事会第十九次会议,本次会议根据单独用药组(临床试验总结报告)结论意见,同意该组公司不申请单独用药组的I期临床试验,并不再开创新的单独用药组I期临床试验。“治疗用(合)成肽X型带状疱疹疫苗联合替韦卡治疗用(合)成肽X型带状疱疹疫苗的疗效及安全性的随机、双盲、多中心I期临床试验”(简称“联合用药组”)I期临床试验项目方案已在国内各临床医院完成临床前研究,并于2012年11月17日通过2012-020号公告披露了该项目的临床试验总结报告。
在联合用药组I期临床试验总结工作完成后,公司将根据专家的意见和公司实际情况进行综合评判,并非治疗用(合)成肽X型带状疱疹疫苗有关事项作出决策。
该项目使用过程中存在重大风险,具有重大不确定性,存在不申请联合用药组的I期临床试验,并不再开创新的联合用药组I期临床试验的可能性。

单位:万元 币种:人民币			
本报告期末 上年度末 本报告期末比上年度末增减(%)			
总资产	4,777,542,626.20	4,657,910,039.31	2.57
归属于上市公司股东的净资产	1,489,170,801.68	1,485,389,863.85	0.25
经营活动产生的现金流量净额	364,168,403.87	104,343,407.43	247.01
归属于上市公司股东的净利润	1,673,469,365.21	1,476,014,447.37	13.39
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	112,889,705.50	106,215,414.86	6.28
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润/归属于上市公司股东的净利润	6.75	7.20	增加0.45个百分点
基本每股收益(元/股)	0.23	0.22	4.55
稀释每股收益(元/股)	0.23	0.22	4.55

单位:万元 币种:人民币			
本报告期末 上年度末 本报告期末比上年度末增减(%)			
总资产	4,777,542,626.20	4,657,910,039.31	2.57
归属于上市公司股东的净资产	1,489,170,801.68	1,485,389,863.85	0.25
经营活动产生的现金流量净额	364,168,403.87	104,343,407.43	247.01
归属于上市公司股东的净利润	1,673,469,365.21	1,476,014,447.37	13.39
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	112,889,705.50	106,215,414.86	6.28
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润/归属于上市公司股东的净利润	6.75	7.20	增加0.45个百分点
基本每股收益(元/股)	0.23	0.22	4.55
稀释每股收益(元/股)	0.23	0.22	4.55

2.3 控股股东或实际控制人变更情况 □适用 V不适用
三、管理层讨论与分析
一、董事会关于公司报告期内经营情况的讨论与分析
报告期内,董事会和公司管理层着力于建立和完善适合公司经营和发展需要的组织架构,进一步整合总部管理职能,建立内部平台以利于战略协同,内部协同以及资源、信息和最佳实践的分享,增强公司在品牌、人才和规模经济方面的核心竞争力;发展基于智能的精细化管理体系,提升整个组织的效率和有效性;帮助各分公司建立科学的运营模式,提高内部管理水平,识别成本减损的机会,改善盈利状况,为有力地支撑公司的可持续发展。通过“整体+个案”建立大的战略框架,优化产品结构,实施“龙型”增长计划,优化和调整现有各经营单元,同时根据不同市场基础进行渠道改造,建立、发展和运行有效的人力资源管理体系,发展和增强组织的有效性;进一步深入深化预算管理及财务管理的透明度和内部控制,推进生产卓越化管理,跟踪并确保持续性的产能进一步提升。发掘规模化优势,集中采购统一招标降低成本,加强存货管理,重点控制销账的周期,以低成本、高品质的酿酒理念驱动公司利润的不断提升。
报告期内,公司实现营业收入16.74亿元,上年同期14.76亿元,增加13.39%;实现归属于上市公司股东的净利润1288.97万元,比上年同期1062.54万元增长21.58%。

单位:元 币种:人民币			
科目	本期数	上年同期数	变动比例(%)
营业收入	1,673,609,365.21	1,476,014,447.37	13.39
营业成本	928,180,298.83	827,367,543.72	12.91
销售费用	208,058,237.69	188,411,818.10	10.43
管理费用	212,922,123.52	193,105,928.63	10.20
财务费用	50,335,216.64	37,246,405.79	26.64
经营活动产生的现金流量净额	364,168,403.87	104,343,407.43	247.01
投资活动产生的现金流量净额	-82,072,307.75	-2,287,544.43	3,487.48
筹资活动产生的现金流量净额	-210,972,512.65	316,298,544.16	-16.72
研发支出	3,118,788.76	4,209,588.71	-25.81

1. 主要业务分行业及主要产品情况
2. 主要业务分地区情况
3. 核心竞争力分析
4. 未来发展前景与经营计划
5. 董事会关于公司未来发展的讨论与分析
6. 董事会关于公司未来发展的讨论与分析

单位:元 币种:人民币			
分行业	营业收入	营业成本	毛利率(%)
酒、饮料和烟草制造业	1,607,758,903.39	889,261,002.34	44.69
制造业	67,850,461.82	13,037,295.48	78.35
其他	4,000,000.00	0.00	-

单位:元 币种:人民币			
地区	营业收入	营业成本	营业收入比上年增减(%)
西南地区	1,361,335,895.19	710,325,281.70	17.36
华中地区	129,418,047.72	61,911,871.23	4.71
华东地区	191,387,313.32	97,569,265.42	-13.52
西北地区	-	-	-

注:主要业务分地区数据中,西北地区营业收入为甘肃唯一啤酒公司销售数据,该分公司本年1-6月主营业务收入为50,376,792.28元,比去年同期增加5.04%;由于本年该分公司麦芽销售客户均为公司及公司分子公司,在抵消内部销售后,西北地区主营业务收入为0元;去年同期主营业务收入为47,957,426.54元,在抵消内部销售后,主营业务收入为11,990,053.33元。

(四) 投资情况分析
1. 非金融类公司委托理财及衍生品投资的情况
(1) 委托理财情况
(2) 委托贷款情况
2. 募集资金使用情况
(1) 募集资金总体使用情况

二、重要提示

1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文,投资者欲了解详细内容,应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

1.2 公司简介

股票简称	重庆啤酒	股票代码	600132
股票上市交易所	上海证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	邢? 伟	许? 丹	
电话	023-89139399	023-89139388	
传真	023-89139393	023-89139393	
电子信箱	600132@chongqingbeer.com	600132@chongqingbeer.com	

二、主要财务数据

单位:元 币种:人民币			
本报告期末 上年度末 本报告期末比上年度末增减(%)			
总资产	4,777,542,626.20	4,657,910,039.31	2.57
归属于上市公司股东的净资产	1,489,170,801.68	1,485,389,863.85	0.25
经营活动产生的现金流量净额	364,168,403.87	104,343,407.43	247.01
归属于上市公司股东的净利润	1,673,469,365.21	1,476,014,447.37	13.39
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	112,889,705.50	106,215,414.86	6.28
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润/归属于上市公司股东的净利润	6.75	7.20	增加0.45个百分点
基本每股收益(元/股)	0.23	0.22	4.55
稀释每股收益(元/股)	0.23	0.22	4.55

2.2 前10名股东持股情况表

报告期末股东总数	79,349			
前10名股东持股情况				
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量
重庆啤酒(集团)有限责任公司	国有法人	20	96,794,240	0
CARLSBERG CHONGQING LIMITED	境外法人	17.46	84,500,000	0
慕尼黑啤酒厂(香港)有限公司	境外法人	12.25	59,294,882	0
嘉士伯啤酒有限公司	其他	0.49	4,788,213	0
香港安泰资产管理集团有限公司	其他	0.42	2,030,786	0
嘉士伯(中国)投资有限公司	其他	0.39	1,911,592	0
嘉士伯(香港)有限公司	境内自然人	0.39	1,871,818	0
中国银行股份有限公司-嘉士伯300交易型开放式指数证券投资基金	境内自然人	0.36	1,763,641	0