

哈药集团股份有限公司

证券代码:600664 证券简称:哈药股份

2013 半年度 报告摘要

一、重要提示

1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文,投资者欲了解详细内容,应当仔细阅读同
日刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

1.2 公司简介

股票简称	哈药股份	股票代码	600664
股票上市交易所 上海证券交易所			
股票上市交易所 上海证券交易所			
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	孟晓东	曹雨	
电话	0451-51870077	0451-51870077	
传真	0451-51870277	0451-51870277	
电子邮箱	mengdq@haoyao.com	niaoy@haoyao.com	

二、主要财务数据和股东变化

2.1 主要财务数据

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	15,687,338,339.77	15,667,179,105.45	0.13
归属于上市公司股东的净资产	8,138,766,409.77	7,956,428,588.42	2.29
	本报告期末	上年同期末	本报告期末比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	691,024,943.43	756,165,540.90	-8.61
归属于上市公司股东的净利润	9,100,832,342.00	9,086,628,586.88	0.16
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	148,004,562.89	391,474,053.04	-62.19
加权平均净资产收益率(%)	2.27	1.72	增加0.55个百分点
基本每股收益(元/股)	0.10	0.07	42.86
稀释每股收益(元/股)	0.10	0.07	42.86

2.2 前10名股东持股情况表

报告期末股东总数				
93,555				
前10名股东持股情况				
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量
哈药集团有限公司	国有法人	45.06	864,093,800	864,093,800
中国建设银行股份有限公司	未知	11.17	214,163,382	无
中国证券投资者保护基金有限责任公司	未知	2.24	42,865,840	无
中国工商银行股份有限公司上海分行	未知	1.01	19,432,552	无
浙江省财务开发公司	未知	0.96	18,371,860	无
上海城建置业发展有限公司	未知	0.64	12,350,000	无
中信证券-中信-中信证券蓝筹组合资产管理计划	未知	0.42	8,000,000	无
中国工商银行股份有限公司-富安达300交易型开放式指数证券投资基金	未知	0.30	5,821,104	4,800
南京市住房公积金管理中心	未知	0.26	5,067,010	无
哈尔滨飞机工业集团有限责任公司	未知	0.26	4,920,000	无

上述股东关联关系或一致行动的说明 本公司未知上述股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人情况。

2.3 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

三、管理层讨论与分析

3.1 报告期内公司经营情况回顾

2013年上半年,面对国内宏观经济增速放缓、基药低价招采、制造成本不断攀升等严峻形势,公司大力实施“二次创业、转型升级”攻坚战,努力克服各种困难,内部管理,外拓市场,推动公司产品品牌、营销、科研资源整合,加大产品终端和渠道建设,报告期内,由于公司整顿销售渠道和消化库存,调整产品的销售结构,公司产品收入下降,进而影响公司的毛利润,导致公司营业收入比上年同期下降。报告期内,公司实现营业收入91.01亿元,同比增长0.16%,实现归属于上市公司股东的净利润1.82亿元,同比增长40.46%。

报告期内,公司重点推进了以下几项工作:

(1)大力推进营销变革,全面整合营销资源。报告期内,为积极化解经营发展中的不利因素,公司以市场为导向,以效益为中心,着力深化营销体制改革,积极开展以OTC药品和保健品为重点的内部营销资源整合,推动公司产品资源、广告资源、客户资源、OTC资源和渠道资源;推进营销模式创新,实施集中采购、生产、成本控制到销售策划全过程的产品精细化管理,组建了产品战略委员会,定期围绕市场、工艺、成本的逐品种分析、测算、规划和定位,提高产品战略决策的科学性和监督执行的有效性,充分挖掘产品潜力,提高产品的市场竞争力;加强营销精细化管理,提高营销管理信息化水平,进一步完善和细化了营销协同平台的各项功能,推动防窜货系统的有效实施,全面推进企业产品销售向跟踪技术手段,增强了终端管控和渠道控制能力。

(2)加大科研创新力度,加快产品结构升级。报告期内,公司积极整合科研资源,集中优势研发资源,推进公司产品结构调整,推动新老产品的转型升级。报告期内,公司成立了新产品研发信息室,加快新产品调研分析和立项工作,提升了产品研发信息获取、筛选和研究分析能力;加快了新产品研发速度和已有产品技术质量攻关力度,推进现有产品提档升级,加快传统工艺技术改造,挖掘提升潜力品种的资源优势,报告期内,公司获得注射用头孢类新药,注射用奥沙利铂等6个新产品生产批件,完成了9个新产品的立项工作;通过开展单剂法生产7-ACA等老产品技术改造攻关,有效降低了生产成本。

(3)强化成本控制管理,深入实施降本增效。

报告期内,公司持续加强管控能力,提升管理精细化水平,公司在“严把费用控制关的同时,开展应收账款清理和逐月账龄分析,建立产品成本库,细化统计成本信息,推动了企业优化成本核算,加强招投标采购管理,推进招标采购平台建设,有效控制了采购成本;强化项目实施管理,加强工程建设的计划、设计、招标、施工等各阶段审核,并采取优化设计、合理低价中标等方法严格控制项目投资。

(4)推进机制改革,强化人力资源管理。

报告期内,公司大力推进人力资源管理及薪酬体系改革项目建设,进一步明确了人力资源管理模式,健全完善了规范的岗位、薪酬及绩效管理體系;确立以“岗岗工资薪酬体系”为主体的多样化的分配体系,实现“结构化、差异化、规范化、动态化”的激励机制,体现了向关键人才、关键岗位倾斜的分配导向;通过明确人才晋升通道,充分调动了各层级员工的积极性,释放员工的工作潜能,目前项目已取得阶段性成果,为公司人力资源体系转型升级奠定了基础。

(5)加速实施新版GMP认证,强化环保和质量管理。

报告期内,公司加速推进新版GMP认证工作,严格按照GMP要求,对企业药品生产系统进行升级改造,不断完善公司质量管理体系,报告期内,已有4个项目通过了新版GMP认证;启动了拉西地地平、阿莫西林胶囊、辛伐他汀片等8个品种的仿制药质量一致性评价工作,提升了产品质量管理水平;进一步强化了环保管理和污染防治工作,推进全员参与的节能环保工作;报告期内,哈药股份“发酵菌渣综合利用项目”实现了重大突破,有效提高了公司清洁生产水平。

3.2 行业竞争格局和发展趋势

近年来,医药行业经营环境随着国家新医改政策的不断深入发生了巨大变化,给公司经营发展带来较大不确定性:一是随着基本药物招标的不断深入,基本药物总体价格在一定时期内上行空间有限;二是各项医药制剂限制管理政策相继出台,各省市对抗菌药物应用专项整治活动的不断深入,影响企业抗生素板块业绩,抗生素行业仍保持低迷;三是日趋严重的终端降价以及国家药品“零”管理力度的加强等,造成公司部分品牌产品出现了“销售下滑”的局面;四是新版GMP改造、仿制药质量一致性评价工作、化学原料药及中药材涨价、人工成本上升等给医药企业带来了更大的经营压力。

3.3 下半年的业务发展规划

由于公司主导产品收入下降导致公司营业收入在报告期内同比下降61.83%,下半年公司仍面临较大经营压力,预计全年归属于上市公司股东的净利润同比将大幅下降。面对当前严峻的经营形势,公司下半年将进一步明确经营目标,坚持对内整合、对外扩张,持续提升运营质量,严格控制经营风险,做好以下重点工作:

(1)推进营销变革

公司将持续整合广告资源、客户资源、OTC资源和渠道资源及保健品、外用药、儿童药等品种销售资源,继续强化终端维护与营销精细化管理,通过精准的媒体广告传播、高效、广泛的分销体系建立和营销激励机制实施等三位一体营销模式的推进,全力扩大效益品种的市场开发和维护;同时,公司将抓住下半年各地基药目录增补和招标工作陆续启动所带来的市场机遇,加快公司产品结构调整,加大对公司基药产品的市场开发力度,使公司产品

证券简称:劲嘉股份	证券代码:002191	公告编号:2013-042
-----------	-------------	---------------

深圳劲嘉彩印集团股份有限公司关于大股东部分股份解除质押的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

2013年8月30日,深圳劲嘉彩印集团股份有限公司(以下简称“公司”)接到大股东和印刷实业有限公司(以下简称“和实业”)关于部分股份解除质押的通知:

2013年5月29日,和实业与质押给中融国际信托有限公司的流通股24,000,000股(占本公司股份总数的32.4%)在中国证券登记结算有限公司深圳分公司办理了股份解除质押手续。上述股份解除质押的情况,请投资者查阅2013年2月5日刊登于《中国证券报》、《证券时报》、《上海证券报》、《证券日报》及巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn>)上的《大股东部分股份解除质押的公告》。

截至2013年8月30日,和实业直接持有公司111,400,000股,占公司总股本的17.35%,截至本公告披露日,和实业已累计质押其持有的公司股份87,400,000股,占公司总股本的13.61%。特此公告。

深圳劲嘉彩印集团股份有限公司 董事会
二〇一三年八月三十一日

证券简称:劲嘉股份	证券代码:002191	公告编号:2013-043
-----------	-------------	---------------

深圳劲嘉彩印集团股份有限公司关于增加公司投资者联系电话的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

为了进一步增加投资者关系管理工作,方便与投资者进行交流,深圳劲嘉彩印集团股份有限公司(以下简称“公司”)特增加投资者关系联系电话如下:

新增投资者关系联系电话:0755-86708116。

以上联系方式自公告之日起生效。公司原投资者关系联系方式不变。

截至公告日,公司提供的投资者关系管理工作的主要联系方式和渠道有:

1.投资者关系联系电话:0755-26609999-1078/0755-86708116。

2.投资者关系网站: <http://www.jipj.com>。

3.投资者关系互动平台: <http://irm.p5w.net/sqs/002191/foode=002191>

以上信息敬请留意,衷心感谢广大投资者对公司发展的的大力支持!

深圳劲嘉彩印集团股份有限公司 董事会
二〇一三年八月三十一日

证券简称:劲嘉股份	证券代码:002191	公告编号:2013-043
-----------	-------------	---------------

深圳劲嘉彩印集团股份有限公司关于增加公司投资者联系电话的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

为了进一步增加投资者关系管理工作,方便与投资者进行交流,深圳劲嘉彩印集团股份有限公司(以下简称“公司”)特增加投资者关系联系电话如下:

新增投资者关系联系电话:0755-86708116。

以上联系方式自公告之日起生效。公司原投资者关系联系方式不变。

截至公告日,公司提供的投资者关系管理工作的主要联系方式和渠道有:

1.投资者关系联系电话:0755-26609999-1078/0755-86708116。

2.投资者关系网站: <http://www.jipj.com>。

3.投资者关系互动平台: <http://irm.p5w.net/sqs/002191/foode=002191>

以上信息敬请留意,衷心感谢广大投资者对公司发展的的大力支持!

深圳劲嘉彩印集团股份有限公司 董事会
二〇一三年八月三十一日

关于宝盈增强收益债券型证券投资基金基金份额持有人大会表决结果的公告

宝盈基金管理有限公司(以下简称“本基金管理人”)旗下宝盈增强收益债券型证券投资基金(以下简称“本基金”)基金份额持有人大会以通讯方式召开,大会表决事项时间为2013年7月29日至2013年8月27日17:00结束。2013年8月29日,在本基金的基金托管人中国建设银行股份有限公司授权代表的监督下,本基金管理人对本次大会表决进行了计票,本次基金份额持有人大会表决经过了公证,广东华瀚律师事务所对计票过程进行了见证。本次基金份额持有人大会权益登记日为2013年7月26日,权益登记日本基金份额为940,149,219.42份,参加本次基金份额持有人大会表决的基金份额持有人所持基金份额总数的50%以上,占权益登记日本基金份额的58.37%,达到法定表决权,符合《中华人民共和国证券投资基金法》、《证券投资基金运作管理办法》和《宝盈增强收益债券型证券投资基金基金合同》的有关规定。

基金份额持有人大会审议了《关于修改宝盈增强收益债券型证券投资基金基金合同有关事项的议案》(以下简称“本次会议议案”),并由参加大会的基金份额持有人对本

的资源优势不断得到挖掘和释放。

(2)推进科技创新

公司将瞄准生物制药、大病种原研药等未来增长潜力的领域,加快新产品储备及上市进度,培育公司在医药行业中的长期竞争力,为公司发展积蓄后劲;同时,公司将进一步加大技术质量攻关力度,加快新产品产业化项目实施,通过继续推进单剂法生产7-ACA等老产品的技术改造攻关,解决生产工艺技术、质量、成本和流程管理等难题,提升企业效益。

(3)推进大项目建设

公司将全面推进新版GMP认证工作,大力实施哈药哈药集团药物研究院建设项目、哈药集团制药总厂二期“三合一”建设项目、哈药集团基因工程药物产业化及产能扩建项目等高新技术产业项目的建设,力争项目早日达产,以有效拓展公司未来在生物制药及高新技术产业研发等领域的竞争优势。

(4)推进机制改革

公司将通过实施精细化管理,绩效考核试运行等工作,逐步推进落实公司人力资源及薪酬体系改革项目建设;同时,将启动公司管控体系设计工作,进一步提升公司各层级责任体系,实现管理扁平化。

(5)推进外部资源整合

公司将抓住国家规范医药行业、鼓励大企业通过兼并重组做大做强这一政策导向所带来的发展机遇,发挥自身资本、品牌、规模、渠道等多重优势,继续加快推进下属各分公司、控股子公司合资合作、对外投资与并购工作,多途径筛选目标企业,对目标企业的品种结构、市场份额、研发资源及预期收益展开详细论证和分析测算,通过外延式发展丰富公司产品线,推动公司产品结构优化升级。

3.4 财务报表相关科目变动分析表

科目	本期数	上年同期数	变动比例(%)
营业收入	9,100,832,342.00	9,086,628,586.88	0.16
营业成本	6,536,954,106.64	6,292,250,529.58	3.89
销售费用	1,439,200,902.65	1,325,697,522.15	8.56
管理费用	796,781,256.95	821,842,875.69	-3.05
财务费用	-9,791,283.34	-10,516,257.39	6.89
经营活动产生的现金流量净额	691,024,943.43	756,165,540.90	-8.61
投资活动产生的现金流量净额	-39,745,291.96	-196,848,484.12	79.81
筹资活动产生的现金流量净额	-91,215,462.23	-115,935,196.05	21.32
现金流量	105,934,254.36	114,778,558.96	-7.22

投资活动产生的现金流量净额变动原因说明:

投资活动产生的现金流量净额同比减少79.81%,主要是本期收回银行理财导致本期投资活动现金流入增加所致。

3.5 行业、产品或地区经营情况分析

3.5.1 主营业务分行业、分产品情况

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
医药行业	9,045,905,320.76	6,509,430,160.80	28.04	0.31	4.02	减少2.57个百分点
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
中药	2,155,075,900.58	1,311,322,684.90	39.15	27.04	22.40	增加2.31个百分点
西药	6,177,449,925.92	4,772,664,905.65	22.74	-0.25	3.57	减少2.84个百分点
保健品	415,272,432.62	186,158,433.46	55.17	-38.17	-8.11	减少14.67个百分点
其他	298,107,061.64	239,288,433.79	19.73	-34.86	-36.25	增加7.67个百分点

公司本期主营业务收入同比增长3.1%,毛利率下降2.57个百分点,主要是由于公司整顿销售渠道和消化库存,调整产品的销售结构,主导产品收入下降,进而影响公司的毛利润。

3.5.2 主营业务分地区情况

地区	营业收入	营业收入比上年增减(%)
国内地区	8,785,782,051.44	0.73
国外地区	260,123,269.32	-11.20

3.6 核心竞争力分析

公司的竞争优势主要体现在以下几个方面:

1.全产业链发展优势
公司拥有从药品研发、化学原料药及制剂、中成药、生物、生物工程药品制造到医药分销、零售商业的全产业链,依托完整产业链和规模优势,增强了抗风险能力。

2.品牌优势

公司经过多年的品牌经营与维护,树立了良好的品牌形象,目前,公司拥有“哈药六”、“世一堂”及商业零售的“人民同泰”连锁药店等企业品牌,树立了产通、湾利等众多国内知名产品品牌及“三精”、“蓝中蓝”、“神丹”等中国驰名商标。

3.产品资源优势

公司产品线覆盖原料药及粉剂、中成药、中药饮片、化药制剂、生物制剂等6大系列,20多个剂型,700多个品种,拥有丰富的产品资源,青霉素、头孢菌素类抗生素原料药及制剂、补钙系列保健品,中药饮片等产品市场占有率位居行业前列,为公司利用品牌优势和产品资源提升市场竞争力提供了有力的保障。

4.科技研发优势

经过多年发展,公司科研开发实力雄厚,公司拥有一个国家企业技术中心、4个省级技术中心、2个省级重点实验室以及一个博士后工作站,公司在化学合成药物、新型制剂、现代中药、生物工程药物重大项目的技术创新研究及关键技术的工程化和产业化开发方面都具有突出优势,配备了多项前沿技术和新工艺。

5.精细化管理优势

公司将精细化管理,推动物资集中采购和资金统一管理,成功建立经营、财务、绩效三位一体的信息管理系统,实现决策体系、运营体系、考核体系的有效对接、相互推动,公司完善健全的治理结构和精细化管理,保障了公司的规范化运作。

6.高素质的人才优势

公司坚持“人才资源是第一资源”的理念,积极推进人才战略,形成了一支结构合理、专业配套、素质优良、忠于哈药事业、符合公司发展战略需要的人才队伍。

四、涉及财务报告的相关信息

4.1 与上年度财务报告相比,会计政策、会计估计和核算方法未发生变更。

4.2 报告期内无重大会计差错更正事项。

4.3 与上年度财务报告相比,无涉及资产负债表范围外发生变化的。

董事长:张利君
哈药集团股份有限公司
二〇一三年八月二十九日

证券代码:600664	证券简称:哈药股份	编号:临2013-012
-------------	-----------	--------------

哈药集团股份有限公司六届十七次董事会决议公告

公司董事会及全体董事保证公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

哈药集团股份有限公司(以下简称“公司”)于2013年8月19日以传真、电邮和送达方式向各位董事发出召开公司第六届董事会第十七次会议的通知,会议于2013年8月29日上午在哈尔滨五洲大酒店召开,会议应到董事8名,实到董事8名,公司监事会成员及高级管理人员列席了本次会议,会议召开符合《公司法》和本公司《公司章程》的有关规定,会议由董事长张利君先生主持,审议通过了如下议案:

一、2013年半年度报告(全文及摘要)(同意8票,反对0票,弃权0票);
详见上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)。

二、关于2013年上半年核销资产损失的议案(同意8票,反对0票,弃权0票);
公司董事会同意2013年上半年核销资产合计为62.14万元,核销的存货为包材和原材料。

特此公告。

哈药集团股份有限公司 董事会
二〇一三年八月二十九日

中茵股份有限公司关于召开2013年第二次临时股东大会再次提示性公告

证券代码:600745 证券简称:中茵股份 公告编号:临2013-043

本公司及董事会全体成员保证公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

本公司于2013年8月16日,28日在《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》上刊登了《中茵股份有限公司关于召开2013年第二次临时股东大会的通知》及《中茵股份有限公司关于召开2013年第二次临时股东大会的提示性公告》,由于本次股东大会将通过上海证券交易所交易系统向广大投资者提供网络投票平台,根据中国证监会《关于加强社会公众股股东权益保护的若干规定》的要求,再次公告股东大会通知。

一、召开会议基本情况

(一)会议召开时间:

现场会议召开时间为:2013年9月5日(星期四)下午13:30

网络投票时间:通过上海证券交易所系统进行网络投票的时间为2013年9月5日上午9:30—11:30和下午13:00—15:00

(二)会议召开地点:

苏州中茵皇冠假日酒店会议室

(三)召集人:公司董事会

(四)会议召开日期:2013年8月29日

(五)会议召开方式:现场投票结合网络投票

(1)现场投票:股东大会现场会议或者通过授权委托书委托他人出席现场会议;

(2)网络投票:本次股东大会将通过上海证券交易所交易系统向广大投资者提供网络投票平台,股东可以在网络投票时间内通过上海证券交易所交易系统行使表决权,同一表决权只能选择现场、网络表决方式中的一种,同一表决权出现重复表决的,以第一次投票结果为准。

(六)表决权方式:每一表决权只能选择现场投票或网络投票中的一种表决方式,同一表决权出现重复表决的,以第一次投票结果为准。

二、会议审议事项

序号	审议事项	审议内容	是否为特别决议事项
1	关于公司符合非公开发行股票条件的议案	详见2013年8月16日《中国证券报》、《证券时报》及www.sse.com.cn	否
2	关于公司非公开发行股票方案的议案	详见2013年8月16日《中国证券报》、《证券时报》及www.sse.com.cn	否
2.1	发行股票的种类和面值	详见2013年8月16日《中国证券报》、《证券时报》及www.sse.com.cn	否
2.2	发行对象	详见2013年8月16日《中国证券报》、《证券时报》及www.sse.com.cn	否
2.3	发行方式和发行时间	详见2013年8月16日《中国证券报》、《证券时报》及www.sse.com.cn	否
2.4	发行价格和定价原则	详见2013年8月16日《中国证券报》、《证券时报》及www.sse.com.cn	否
2.5	发行数量	详见2013年8月16日《中国证券报》、《证券时报》及www.sse.com.cn	否
2.6	限售期	详见2013年8月16日《中国证券报》、《证券时报》及www.sse.com.cn	否
2.7	上市地点	详见2013年8月16日《中国证券报》、《证券时报》及www.sse.com.cn	否
2.8	本次非公开发行股票前滚存未分配利润安排	详见2013年8月16日《中国证券报》、《证券时报》及www.sse.com.cn	否
2.9	本次非公开发行股票决议有效期	详见2013年8月16日《中国证券报》、《证券时报》及www.sse.com.cn	否
2.10	募集资金投向	详见2013年8月16日《中国证券报》、《证券时报》及www.sse.com.cn	否
3	关于公司符合非公开发行股票条件的议案	详见2013年8月16日《中国证券报》、《证券时报》及www.sse.com.cn	否
4	关于公司2013年非公开发行股票募集资金运用可行性分析报告的议案	详见2013年8月16日《中国证券报》、《证券时报》及www.sse.com.cn	否
5	关于公司募集资金使用管理制度的议案	详见2013年8月16日《中国证券报》、《证券时报》及www.sse.com.cn	否
6	公司募集资金管理制度	详见2013年8月16日《中国证券报》、《证券时报》及www.sse.com.cn	否
7	关于修改股东大会授权董事会全权办理本次非公开发行股票相关事宜的议案	详见2013年8月16	