

8月北京别墅成交价创新高

亚豪机构统计数据显示,8月北京别墅市场成交均价为3.14万元/平方米,环比上涨8个百分点,同比上涨22.4%,创造了有史以来的月度价格新高。

亚豪机构副总经理高姗认为,近期别墅产品成交价格不断攀升,一方面是由于供需倒挂导致的价格主动上升,另一方面是受制于地价的影响。据介绍,今年以来,虽然土地供应的步伐逐渐加快,但是土地价格却未见下行。尤其是自限墅令之后,可供别墅开发的低容积率地块“一地难求”,因此吸引了大量房企砸下重金。

据了解,在北京的别墅市场整体价格高位看涨时,受到新取得预售许可证的政策限制,9月8日开盘的香江别墅项目的预售均价却仅为2.2万元/平方米,主力产品为总价在700万~800万元级别别墅。因其周边在售项目单套在2000万元以上甚至亿元级以上,因此该项目开盘即实现了热销55套、销售额5.1亿元的业绩。

数据显示,8月北京别墅市场共实现成交255套,成交面积9.1万平方米,环比分别增加9%和16.7%。高姗认为,别墅需求的坚挺,一方面是在通胀预期下,别墅产品仍是资产保值增值的途径;另一方面,由于近年来对于出让地块容积率的限制,传统意义上的大面积独门独院的别墅产品日益减少,现阶段用以自住的别墅产品需求日增。

“金九银十”期间,北京别墅市场预计将有11个项目入市。高姗认为,供应量的大幅增加拉动别墅销量创下新高。

(张达)

兖煤集团增持
兖州煤业近亿股H股

兖州煤业(600188)昨日接到控股股东兖矿集团有限公司通知,兖矿集团通过其香港全资子公司增持了公司9772.4万H股股份,约占已发行总股本的1.99%。

公告称,兖矿集团及其一致行动人拟在未来12个月内,视股价情况,继续增持,累计增持比例不超过总股本的4%。此次增持后,兖矿集团及其一致行动人合计持有兖州煤业份额增加1.99%,达到总股本的54.85%。

(余胜良)

云南锗业计划7807万
收购韭菜坝公司60%股权

为增加公司锗资源储量以扩大产能,云南锗业(002428)今日公告拟使用7807万元收购刘强等四位自然人持有的韭菜坝公司60%的股权。

资料显示,韭菜坝公司经营范围涵盖锗冶炼、加工、销售、煤炭开采、加工、销售等,目前拥有韭菜坝煤矿《采矿许可证》和一座年产3万吨锗煤矿山。另外,韭菜坝公司是临沧地区除云南锗业外最大的锗产品生产企业,其拥有丰富的锗煤资源和一条从矿山开采到火法富集、湿法提纯为一体的生产线。

根据有关审计报告,截至2012年12月31日,韭菜坝公司净资产为3316万元,2012年营业收入2358万元,净利润-1087万元。2013年上半年未经审计的财务数据显示,上半年公司营收为388万元,净利润-488万元。

根据有关评估报告,截至2012年12月31日,韭菜坝公司保有锗矿石资源储量为19.67万吨,平均锗品位583克/吨,金属量为114.69吨,净资产账面值为3316万元,净资产评估值为1.4亿元,增值率为323.5%。

(李俊华)

首款阿里盒子昨开卖
或推动老年网购市场

搭载阿里TV操作系统的华数彩虹盒子,昨日在阿里巴巴旗下聚划算平台正式开卖。

据介绍,华数彩虹盒子搭载阿里TV系统,接入聚划算、支付宝、天猫超市以及支付宝水电煤缴费等服务功能。值得注意的是,通过该盒子,可以做到在家逛超市”,建立真正的家庭网购模式。对于多数老年人而言,将可以突破传统家用电脑(PC)的使用门槛,凭借相对更熟悉的电视遥控器操作,体会足不出户的网购便捷。分析人士称,此举或有望推动老年人网购市场的发展。

电商行业研究人士指出,阿里TV操作系统推出,意在打破电视产业僵局,通过将互联网的服务接入电视屏幕,使电视产品的功能得到全面扩展。

此外,记者获悉,阿里巴巴今日还将与某电视机生产厂商举行发布会,合作推出一款与阿里合作的智能电视产品。

(朱凯)

电信联通看淡TD-LTE网络

中移动成4G投资拉动绝对主力

证券时报记者 颜金成

中国电信上报4G方案遭否的消息,再度让市场看到,中国电信和中国联通在TD-LTE(中国自主研发的4G标准)方面兴趣不高。这意味着,TD-LTE这个可能最先发放的牌照并不能引起这两家运营商很大的兴趣,而在3G时代明显落后竞争对手的中国移动则责无旁贷,成为4G尤其是TD-LTE网络建设的绝对主力。

据悉,中国电信初次上报4G方案中,TD-LTE占比不足10%,经过工信部首次否决后,重新调整的方案,把TD-LTE比重提升至不足30%水平,仍未获得工信部批准。这一情况,也直接影响了中国电信4G设备方面的招投标进度。

据了解,为应对中国移动的4G攻势,中国电信和中国联通在基于LTE FDD(国际主流的4G标准)技术的4G标准方面做了充分准备。但让电信和联通失望的是,第一批发放的4G牌照,很可能没有他们

精心筹备的LTE FDD。有消息称,工信部今年优先发放TD-LTE牌照的可能性更大。如果出现这一情况,也许LTE FDD的牌照将迟迟不下发,那么电信和联通可能只能选择租用中国移动的4G网络,或者与中国移动共建网络。

中国电信董事长王晓初今年8月曾公开表示,建设4G网络的投资将从3G投资里转移50亿元,使电信今年4G投资达到100亿元。

针对工信部的态度,王晓初曾表示,如果首批只发放TD-LTE牌照,中国电信倾向于向中国移动租借TD-LTE网络以此推进4G网络部署。

联通方面也是类似。早前出席2012年业绩发布会时,中国联通董事长常小兵曾坚定地表示:有关4G牌照政策,经过管理层的研究,决定将坚定不移地走现有技术路线,即FDD制式的4G网络。”同时,他认为,联通没有理由要同时经营FDD与TD两种制式的4G网络,联通会通过技术平滑演进,将现有3G基站升级至4G。

此后又有消息称,联通可能将两种技术同时兼顾,中国联通在4G方面进行FDD LTE/TD-LTE融合组网试验。但业内预计,中国联通仍然会以FDD LTE为主,因为联通



图为2012年11月深圳高交会上中国移动展区

本报资料图

FDD LTE为主。

据了解,此前联通方面曾表示,在预算方面,预计未来4G的投资额亦会控制在100亿元以内,而与之相比,中国移动则计划投入2000亿元之巨。

中农化B股市场要约收购沙隆达25%股份

这是B股首例大股东主动发起的部分要约收购

证券时报记者 吴蒙

沙隆达(A 000553)今日发布公告称,公司间接控股股东中国化工农化总公司拟通过下属公司,向沙隆达除收购人及其关联方以外的全体B股流通股股东发出部分要约收购。这是迄今为止中国B股市场上第一大股东主动发起的部分要约收购案例。

公告称,中农化拟通过境外控股子公司马克西姆-阿甘下属全资荷兰子公司Celsus Property B.V.间接收购沙隆达B股1.49亿股,占其B股股本的65%,占总股本的

25%;收购价格为6.58港元/股,所需最高资金总额约9.8亿港元。要约收购期限为30个自然日,要约收购达成后,间接控股股东中农化对沙隆达持股比例将上升至45%左右。

据了解,沙隆达是中农化旗下重要的农化资产平台。中农化作为沙隆达实际控制人,目前间接持沙隆达A股无限售条件的普通股1.2亿股,持股比例占沙隆达总股本的20.15%。

中农化方面表示,由于持股比例过低,限制了中农化进一步发挥旗下农化资产的协同效应,

在一定程度上影响了沙隆达的进一步发展。

公告显示,此次要约收购的价格为6.58港元/股,较停牌前一个交易日的公司股价溢价26%,比过去三十个交易日平均溢价34%,高于以往要约收购案例的一般溢价水平,同时该价格也高于沙隆达B前三年的股价高点。

值得注意的是,沙隆达公司B股股价自去年12月起便一路上涨,停牌前一日的收盘价为5.22港元,已逼近其近三年的股价最高点5.54港元。

业内人士认为,中农化选择在

股价历史高位附近进行要约收购,排除了财务投资的可能,体现出其提高国有资产控股比例、增进农化行业协同效应的战略意图。

据了解,中农化曾于去年启动以沙隆达为平台的农化资产整合计划,当时拟通过增发向沙隆达注入江苏苏安邦电化80.93%、淮河化工70%的股权资产,后因种种原因方案未能实施。

业内人士认为,此次,若中农化能成功实施要约收购,在大幅提升其对沙隆达持股比例后,是否会加快其旗下农化资产的整合进程,成为市场关注的焦点。

中天科技铝包钢技术
打造绿色电网

近日,在江苏南通的新型铝包钢应用技术研讨会上,与会专家们表示,中天科技(600522)铝包钢厂已成为国内线缆行业资源节约型、环境友好型“绿色产品”的龙头企业。

中天科技生产的铝包钢一般用于高容量导线的加强芯,较普通铝线直径小,输电效率高,对线路周边电磁辐射小,利用现有的输电走廊,在不增加铁塔和其他设施的情况下,获得相当于普通导线两倍甚至更高的输电容量,有效解决电力通道建设与输送容量之间的矛盾,打造绿色电网。

中天科技董事长薛济萍表示,中天科技作为社会责任企业,不仅要卖产品,更要实现资源节约和环境友好的目标,中天科技铝包钢厂已成为该领域我国产能最大、产量最高、市场占用率最大的企业,已为国家电网、南方电网、铁路、5大发电集团提供系列近30万吨优质产品,年销售5亿元,净利4000万元。

公司表示,中天科技铝包钢厂利用特高强度钢线,已经将铝包钢线的强度提高到2000MPa以上,比标准提高了近50%,完全具有替代常规钢芯铝绞线应用在基建线路、改造线路、大跨越线路的技术优势和经济优势。

(张旭升)

恒大8月销售超百亿 千亿目标有望提前完成

证券时报记者 罗克关

继两周前发布半年报揽下总资产、营业额、销售面积等七项第一后,恒大地产(03333.HK)8月销售业绩再度飘红。公司当月销售额超百亿元,达到114亿元,创下今年迄今为止单月销售最高纪录。

此外,恒大地产8月的销售面积、累计销售金额增幅均创新高。据了解,恒大坚持做标准化运营的民生地产,薄利多销,下半年货源充足,年度千亿元销售目标有望再次提前超额完成。

单月销售超百亿

9月9日,恒大地产发布的8月销售业绩显示:8月单月恒大销

售额114亿元,销售额同比上涨58.8%,环比上涨40.6%;销售面积167.6万平方米,同比上涨41.8%,环比上涨47%;2013年1~8月恒大累计销售面积946.2万平方米,同比上涨14.3%;1~8月累计销售金额641.2亿元,同比上涨27.1%,完成全年目标64.1%。

数据显示,今年6月,恒大当月销售业绩就达到104.2亿元。从6月到8月,恒大月度销售已经两次突破百亿元大关。

此外,国内其他大型房企如万科、中海、保利等8月销售业绩也持续飘红。有分析人士指出,虽然受到国五条和限价的冲击,但随着市场对政策的逐渐适应,成交量持续走高,销售市场持续回暖,8月份的楼市呈现出供销两旺的态势。此外,受

政策层面刚需产品倾斜的影响,8月依然是刚需产品当道,市场新增供应进入上行轨道,市场成交也明显回升。

就恒大而言,业绩表现主要得益于其精品战略,以及坚持做标准化运营的民生地产,薄利多销,顺应政策方向与百姓刚性需求,满足了不同地区、不同层次的市场需求。

千亿销售目标在望

恒大2013年半年报显示,截至6月30日,恒大总资产同比激增近四成达到2745.9亿元,蝉联香港内房企冠军,继续巩固其综合规模中国第一的行业地位;现金余额增69.6%至419.7亿元,达上市以来最高水平;可动用资金总计超800亿元。

据悉,恒大为实现稳健经营,稳定增长,已推行“112”发展策略即“一个优化”,“一个降低”,“两个提高”:优化住宅项目区位布局,坚定不移降低负债率,努力提高现金总额和主营业务净利润率。

恒大下半年货源充足,可供销售新盘有40个左右,将根据总体销售需要,有选择、有重点地展开新项目推售。随着楼市“金九银十”旺季的到来,恒大全年1000亿元的销售目标有望继去年后再次提前超额完成。

瑞士信贷近日发布报告指出,恒大今年上半年销售收入和核心利润分别同比增长了13%和14%。报告预计恒大2013年还有39个新项目将会在今年上马,将实现1000亿元销售合同的目标。

青岛海尔嗅觉冰箱
亮相国际电子展

近日,在德国柏林开幕的2013柏林国际电子消费品展览会上,青岛海尔(600690)在冰箱行业推出的最新产品智能嗅觉冰箱,成为展会客商瞩目的焦点。

据悉,这台冰箱能够一直监测冰箱内的食物,可以不断反映各区域食物的新鲜程度,如果食物发生变质,它能够直接判断是哪一区域食物出现了问题,并及时提醒主人清理冰箱。

据现场海尔相关负责人表示,这款冰箱之所以能嗅出食物是否变质,是因为冰箱里面安装了“电子鼻”,又称人工嗅觉系统,可以通过气体传感器和模式识别技术的结合模拟生物嗅觉系统,从而实现气体检测和识别等功能。将“电子鼻”与电脑相连接,并通过冰箱上面的PAD屏幕,就可以随时汇报食物储存情况。

(贾小兵)

京东方抢占未来智能化应用市场

证券时报记者 刘杨

正在举行的第53届德国柏林国际消费类电子展览会(IFA)上,京东方(A 000725)联手海信推出了全球首款55英寸超高清ADSDS裸眼3D电视,采用了京东方自主研发的55英寸超高清ADSDS裸眼3D显示屏,支持2D和3D两种播放模式,其中2D画面的分辨率更是达到3840×2160(4K2K标准)超高清效果。海信推出的透明显示冰箱门采用了京东方自主研发的全高清透明显示屏,最高可达1920×1080的分辨率(1080P),满足用户智能化生活的需求。

首发产品,公司已经在提前抢占未来智能化应用市场。

据了解,海信展示的这款55英寸裸眼3D电视,采用了京东方自主研发的55英寸超高清ADSDS裸眼3D显示屏,支持2D和3D两种播放模式,其中2D画面的分辨率更是达到3840×2160(4K2K标准)超高清效果。海信推出的透明显示冰箱门采用了京东方自主研发的全高清透明显示屏,最高可达1920×1080的分辨率(1080P),满足用户智能化生活的需求。

该负责人称,截至目前,京东方已使用专利已超1万项,仅2012年,京东方申请专利数量达2686项,新增专利数全球业内前三。2013年上半年,京东方新增申请专利数已超过1600项,全年有望超3500项。

上述负责人介绍,在自主技术体系及自主创新方面,京东方已形成了完整的研发平台,以北京为重心,以合肥和成都为分中心建立了技术研发中心。

此外,京东方还拥有一支管理经验丰富、专业技术水平领先的研

发团队。其中,研发团队和工程技术人员已超过8000名,研发人员人均和单位产值产出专利量位居全球业内第一,每年新增申请专利中的99%来自于京东方所培养的本土技术人员申请。

从全球市场规模来看,DisplaySearch数据显示,全球平板显示产品年市场总额2012年为1231亿美元,2020年预计为1945亿美元,平均年复合增长率为5.9%。此外,触摸屏市场平均增速高于30%,预计未来三年触摸屏市场仍将保持高速增长。