

聚焦“中秋” 高端礼品 消费秋意浓

今年中秋天价月饼哑火了

证券时报记者 王砚

农历八月刚至,各大超市便早早展开月饼攻势。虽然各色月饼口味异彩纷呈,但基本上都是走亲民路线。往年不断冲击民众心理承受底线,价格没有最高,只有更高”的天价月饼今年却哑火了。

记者发现,在家乐福、京客隆等大型超市,月饼礼盒以中低档为主,价格多在200元左右。稻香村推出的金碧辉煌月饼是家乐福目前价格最高的一款月饼礼盒,售价402元。而一盒内含8种口味、10枚的全聚德仿膳月饼礼盒在家乐福挂价158元,在饭统网上团购价也只有156元。

自从中央政府严格落实八项规定,打击公款送礼吃喝的奢靡之风,厉行“舌尖上的反腐”以来,去年标价888、1888,甚至价格上万的天价月饼礼盒今年极为罕见。一些生意冷清的高档食肆为抢占大众市场,推出的高档月饼在价格上也大大缩水,广受好评。

全聚德奥运村分店的餐饮服务人员告诉记者,今年全聚德推出一款价格只有158元的仿膳月饼礼盒,目前该店已经卖断货。湘鄂情也推出三款月饼,价格最高的融合满月标价498元,另外附赠200元的红酒,销量也十分走俏。当记者问及,今年是否会推出去年的鲍鱼月饼时,湘鄂情员工告诉记者:“上面不让做了。”

除了可食用的高价月饼遇冷以外,前几年送礼的大热门——黄金月饼也风光不再。与黄金饰品柜台前熙熙攘攘的热闹景象相比,摆在角落的黄金月饼略显落寞。这款重22g,标价390元一克的黄金摆件自上架后就无人问津。

在菜百蓝色港湾店,一款11g千足金的黄金月饼也被冷落在一角。销售人员向记者介绍,今年的黄金月饼来货只有一件,并且不会再供货。前几年金价500多元一克都有人来买黄金月饼。而今年这款千足金黄金月饼摆



北京的商场里难觅天价月饼踪影

王砚/摄

件只要380元一克,也没人买。现在金价不断下跌,手工费用上涨,再加上中央重拳整治中秋节公款送礼,黄金月饼销路不畅,金器店能赚的利润也大打折扣。”销售人员告诉记者。

虽然天价月饼已难觅踪迹,但是在一些购物网站上仍然能够看到一些标价上千的月饼礼盒。京东上有一款10斤重的竹篮月饼礼盒,标价1680元,暂时无人问津。

有分析人士称,虽然天价月饼已经远离大众视线,但是并不带代表天价月饼就已经淡出日常生活。

中秋不送天价月饼,可以送LV、爱马仕。反腐要落到实处,有的放矢,而非非要全民戒奢。高档餐饮企业有他的活法,天价月饼自有他自己的生财之道。人民生活水平提高了,有点钱了,总想去消费高的地方享受一把。反腐要保证的是享受这一把的是人民,而不是拿人民钱享受的官员。否则即便天价月饼消失了,也有无数个天价饺子,天价包子出现。”他说。

大闸蟹虫草行情不妙

每年中秋国庆之际,大闸蟹都是高端礼品的核心,大闸蟹的经销商们也忙得不亦乐乎。不过,今年公款消费被严格限制,已经对大闸蟹的销售以及一些企业的经营造成了一定影响。

往年大闸蟹是中秋国庆期间最重要的消费品。一家农产品电子商务网站“有机生活”的负责人介绍,以前中秋国庆期间一半左右的大闸蟹是依赖政府部门销售或者是政府间接采购。而今年,公款消费被严格限制,阳澄湖大闸蟹的销售受到很大冲击。现在的销售群体也基本以家庭和企业为主。

据苏州市阳澄湖大闸蟹行业协会统计,2012年,阳澄湖蟹的产值为2100余吨;销路中,个人约占30%,企业约占50%,政府约占

20%。上述有机生活的负责人表示:我们的销售还比较注重家庭和企业,所以受公款严格限制的影响还算比较小的,而一些以政府为主要销售对象的企业受影响比较严重,甚至有一些经营大闸蟹的企业倒闭,或者是今年一开始就放弃了大闸蟹的销售。”

此外,今年大闸蟹在上市一个多月前便传出降价的消息。作为大闸蟹最著名的产地,阳澄湖地区的大闸蟹预计会降价10%左右。

除了大闸蟹外,另一款高端消费品虫草也受到抑制。自春节前中央抑制三公消费后,虫草的销售价格就已经受到影响,证券时报记者从青海等地的批发市场了解到,今年的高端虫草消费价格较去年同期下降15%。(杨雨花)

高端酒向下沉 中低端酒向上翘

证券时报记者 郑昱

中秋国庆双节渐近,白酒、红酒等酒类消费持续升温。但与往年相比,“三公消费”限制政策导致高端市场出现萎缩,而代表大众消费的中低端酒类销售则势头强劲。同时,今年酒企销售频打“亲民牌”和“促销牌”迎接旺季来临。

近期销量太大,行政部要从各部门抓壮丁去库房当搬运工了。”红电电商酒美网一位员工向证券时报记者透露,双节消费旺季将至,从8月份至今,酒美网的销售收入相比去年同期实现了250%的增长,大大超出此前预期,以至于各部门临时抽调2名员工支援库房。

酒美网的销售数据显示,节前300元以下的中低端红酒占到总体销量的80%,300元以上的中高端红酒只占了20%左右。此外,中高端红酒

用的礼盒包装销量相比去年下滑了将近50%。

据酒美网方面介绍:去年曾有客户一次性买了800个礼盒,但是今年这种情况就没再出现。由此可见,团购消费转向企业福利领域,而非礼品市场,高档礼盒的需求也相对削减。”

在白酒消费市场,同样呈现高端产品、中低端产品此消彼长的景象。记者近日走访华润万家、沃尔玛等卖场了解到,中低端的白酒销售较为火爆。以往备受青睐的53度飞天茅台、52度水晶瓶五粮液等高端白酒今年的景气大不如前,在节前均不约而同地调低价格进行促销,这与往年高端白酒逢节必涨的情况形成鲜明对比。

在深圳一家大型超市酒水柜台,记者注意到,53度飞天茅台的标价为990元每瓶,52度水晶瓶五粮液标价为680元每瓶,均大幅低于公司的零售指导价。此外,号称打造白酒奢侈品的

的国窖1573也开始放低身段,推出买酒送消费卡等活动。

促销人员告诉记者:往年到了旺季,高档白酒常常卖断货,今年货源则普遍比较充裕,折扣力度也很大。以往整箱购买高档酒用来送礼的客户很多,现在主要以个人消费为主。相比高档酒,中低档白酒和进口红酒更为畅销。”

酒鬼酒在华南地区的一家经销商告诉记者,白酒消费旺季即将到来,但是今年受到三公消费限制等因素影响,政务型团购明显下滑,商务及个人消费比例提升,酒鬼酒也针对主打产品进行“买二送一”、酒瓶换新酒等优惠来刺激销售。

有分析人士指出,从近期各酒类线下卖场及线上电商密集促销活动中,也可以看出个人消费占市场整体需求比例明显提升,因为与公务消费相比,个人消费对价格和促销

更为敏感。

酒美网首席执行官吕意德告诉记者:原本我们也很担心三公限制给双节销售带来很大负面影响,但从现在的数据来看,红酒消费较为旺盛,明显高于原有预期。只是以往高档红酒是销售主力,而今年中低端产品占据大头。”

吕意德还透露,从统计数据来看,近期的销售同比去年,越临近中秋增长幅度越大,说明用户购买红酒个人消费比重占主导,因为用于公务、商务等送礼需求的,通常提前多日购买。

中信证券食品饮料行业首席分析师黄巍分析,酒企正通过产品结构调整,时尚化营销方式来应对行业冬季,当前行业龙头短期也出现经营困难,如果中秋和国庆旺季销售平淡则会影响全年目标。他还强调,应对行业调整期,龙头公司各显神通争夺市场份额,有利于行业加速整合。

海南瑞泽拟发2.8亿公司债补充流动资金

证券时报记者 张宇凡

海南瑞泽(002596)今日发布公告,公司将发行规模不超过2.8亿元的公司债,公司债按面值发行,每一张票面金额为100元。发行所募集资金,在扣除发行费用后的净额拟用于偿还公司债务、优化公司债务结构、补充流动资金。

根据公告,海南瑞泽本次发行的债券为固定利率债券,期限为5年期,附第3年末发行人上调票面利率选择权及投资者回售选择权。即公司有权决定是否在本期公司债券存续期限的第3年末上调本期公

司债券后2年的票面利率,上调幅度为1至100个基点,其中一个基点为0.01%。

本期公司债券票面利率询价区间为6.5%-7%,公司债券按年付息、到期一次还本。经鹏元资信评估有限公司评级,海南瑞泽本期公司债券的信用等级为AA+,公司的主体长期信用等级为AA-,评级展望稳定。

截至2013年6月30日,海南瑞泽未经审计的净资产为9.19亿元,发行后累计债券余额不超过公司净资产的40%。海南瑞泽是海南省最大的商品混凝土生产企业,单站商品混凝土生产能力位居行业前列。截至2013年

6月底,公司的产能为780万立方米/年,实际产销量为144.57万立方米,公司实现销售收入52,363.18万元,较上年同期增长16.74%,规模效应初步显现。

海南瑞泽是海南省目前为数不多的预拌商品混凝土专业承包二级资质(最高级别为二级)的混凝土生产及配送企业。目前,海南瑞泽已为海口、三亚、琼海等地的500多个重点工程项目提供过商品混凝土和新型墙体砖,产品广泛应用于机场、桥梁、酒店、市政工程、政府保障房等重大建设工程项目。

随着海南国际旅游岛建设的全面

铺开和城镇化建设的发展,海南瑞泽商品混凝土业务具有长期发展前景。同时,不断提升的生产规模,商品混凝土产能的逐步扩大和释放,使公司在原燃料采购、预付货款、人力成本等方面的投入相应增加,流动资金需求规模不断加大。

海南瑞泽称,通过本次发行公司债券补充流动资金,能够在一定程度上缓解公司商品混凝土业务未来生产经营和发展壮大过程中流动资金的压力,有助于公司进一步扩大产销规模,增强公司的抗风险能力和综合竞争力,促进公司商品混凝土业务获得持续稳定的发展。

力合股份第一大股东易主

力合股份(000532)日前公告,截至9月12日,珠海铎创投资管理有限公司、珠海金控股权投资基金管理有限公司、深圳铎创股权投资基金管理有限公司三公司合计持有力合股份15%股份,成为力合股份第一大股东,但尚无争取控股股东地位的意向。

9月4日至9月12日期间,珠海金控、深圳铎创通过证券交易所集中交易分别增持力合股份股票约276.54万股和1447万股。此次增持后,三公司合计持有力合股份股份5170.64万股,占公司总股本的15%。

经核实,截至9月12日,力合股

份原大股东珠海水务集团及其一致行动人珠海经济特区对澳门供水公司总计持有力合股份约5153.7万股,占公司总股本的14.95%。

由此,珠海铎创及其一致行动人成为力合股份第一大股东。珠海铎创及其一致行动人表示,有可能继续增持或减持公司股份。目前尚无争取公司控股股东地位的意向。

珠海水务集团及其一致行动人表示,有继续增持力合股份股票的计划。珠海水务集团与珠海金控同为珠海国资委下属企业。

(仁际宇)

阳光城定增26亿开发房地产

房地产再融资的队伍继续扩大。阳光城(000671)日前公告,拟非公开发行融资不超过26亿元,投入两个房地产开发项目。

根据阳光城的公告,公司此次非公开发行股份数量不超过2.28亿股,发行价格不低于11.44元/股。募集资金将投向福州阳光凡尔赛官B(天御城)和太原环球金融中心(阳光城国际

广场)项目。其中,天御城项目主要为面向首置首改的刚需人群的商品住宅,同时配建500套的公共租赁住房,单套建筑面积控制在60平方米以内。

从2010年起,资本市场上房地产再融资暂停。到了今年8月份,开始有多家上市房企推出再融资方案,市场对监管层放松房地产再融资禁令的预期升温。(仁际宇)

海航系30人对接*ST九龙

*ST九龙(600555)股东之争趋于缓和。*ST九龙日前发布公告称,海航系推选的30人,经公司董事会与管理层安排,已经进入公司的经营实体九龙山度假区内了解情况、进行初步对接,争取平稳过渡。

*ST九龙同时表示,公司已刻制并启用新公章,原公章作废。董事会公

章也已刻制并启用,而公司财务专用章已指定相关财务人员保管。此前的9月11日,*ST九龙曾披露,公司与海航系通过有效的沟通,达成了多项共识。其中就包括海航方安排人员对接工作,和李勤夫方协助另行刻制新的上市公司公章。

(翁健)

天邦股份 3.26亿收购生猪养殖公司

天邦股份(002124)今日公告称,拟通过全资子公司益辉国际发展有限公司收购美国公司Agfeed Industries, Inc(以下简称“艾格菲国际”)持有的Agfeed Industries, Inc(BVI)(以下简称“艾格菲实业”)100%股权。

目前双方确定的收购基准价为5288万美元,约合人民币3.26亿元。收购资金的来源将是天邦股份非公开增发募集资金。

公开资料显示,艾格菲实业的所有业务全部在中国境内,目前拥有三大业务板块,包括饲料生产、传统养猪、西式养猪。艾格菲实业的饲料业务拥有5家子公司,生产添加剂预混料、浓缩饲料和全价饲料;艾格菲实业在

中国东南部有十余座传统生猪养殖场,主要从事生猪的养殖和销售;另外艾格菲实业在广西大化和江西新余依照先进的西方标准建造了两个现代化的大型生猪养殖系统。

截至2013年6月30日,艾格菲实业资产总额、负债总额和净资产分别为8565.71万美元、1337.52万美元和7228.19万美元。天邦股份未来拟通过非公开发行股份募集资金,用于完成此次收购。

天邦股份表示,此次收购资产与公司目前主营饲料及饲料原料、生物制品等业务均有良好的协同促进作用,若收购成功,能迅速扩大公司生猪育种及养殖业务规模。(仁际宇)

启源装备脱硝催化剂项目遭一董事反对

启源装备(000140)今日公告称,拟联合韩国大荣C&E(株)及其他投资人共同出资设立启源(西安)大荣环保科技有限公司,合资公司注册资本1亿元,其中启源装备出资4800万元,为第一大股东。公司董事郝小更反对此项计划。公司股票今日复牌。

启源装备董事郝小更对上述计划反对的理由为:提供的可供决策的资料不够详尽,希望启源装备对合资公司绝对控制。公开资料显示,郝小更出生于1965年,现任启源装备控股股东中国新时代国际工程公司的法人代表、总经理。

启源西安主要业务为研发、生产、销售脱硝催化剂,在西安建设年产3万立方米脱硝催化剂生产厂,项目建设分步实施,整体项目拟于2014年底

建成投产,项目总投资约5亿元。启源装备表示,考虑到脱硝催化剂市场爆发式增长,为加快项目实施进度,抢占市场,项目分步实施,首期9000立方米/年所需的关键设备在韩国以议标方式购置。

据了解,SCR脱硝催化剂的生产核心技术为日本、美国、丹麦、韩国等发达国家所掌握,技术壁垒很高。我国企业主要依靠引进技术来掌握脱硝催化剂的生产,技术引进成本很高,且绝大多数为蜂窝式生产技术。

启源装备表示,韩国大荣未来将提供给启源西安的技术是其拥有的最先进的、完整的燃煤用波纹式脱硝催化剂生产的专有技术。项目的实施,有利于优化公司产品结构,培育新的增长点。(仁际宇)