

## 中国水电 前8月新签合同1264亿

今年1月至8月,中国水电 601669 新签合同总额约为 1264.2 亿元,为全年新签合同计划总金额的 63.1%。

根据公告,上述新签合同总额中,国内新签合同额约为 801.08 亿元,其中国内水利电力新签合同额约为 222.83 亿元,国内非水利电力新签合同额约为 576.96 亿元;国外新签合同额折合约 463.12 亿元。 (仁际宇)

## 北方创业获签5.6亿订单

北方创业 600967 今日公布两项重大合同。其中,北方创业与印度尼西亚铁路 KERE-TA API (股份) 有限责任公司签订了 600 辆 KKBW BM 敞车车辆销售合同, 合同总价 3970.7 万美元 (约合人民币 2.4 亿元)。同时,北方创业与中国铁路建设投资公司签订了 300 辆 X70 型集装箱平车、600 辆 C70E 型通用敞车销售合同,合同总价约 3.2 亿元。 (仁际宇)

## 翠微股份 海淀区国资委拟注入资产

翠微股份 603123 今日公告,公司接到控股股东北京翠微集团通知,为加快海淀区国有企业的改革发展,海淀区国资委拟将区属百货商业资产注入翠微股份,该事项构成重大资产重组。公司股票今日开始停牌。

公开资料显示,海淀区国资委直接监管的国有企业有 16 家,主要的百货商业资产在翠微股份控股股东翠微集团名下。 (仁际宇)

## 丽江旅游 两项目国庆节前开业

丽江旅游 002033 今日公告,公司玉龙雪山游客综合服务中心及英迪格酒店均已达到可使用状态,两项目将分别于 2013 年 9 月 20 日及 2013 年 9 月 27 日开始营业。

据证券时报记者了解,玉龙雪山游客综合服务中心与 印象·丽江”演出剧场相邻,是以餐饮为主,兼具展览、娱乐、购物于一体的大型综合旅游休闲中心。项目建成后,不仅将年增净利润 1141.92 万元 (公司按 51%的持股比例享有收益),还将填补雪山景区旅游综合配套的空白,有效提升景区的市场竞争力。

英迪格酒店作为和府皇冠假日酒店的二期项目,以休闲度假为主,酒店融合了茶马古道文化,定位则高于皇冠酒店,目前共有 70 个房间,将继续委托洲际酒店集团进行管理,有望成为公司另一利润增长点。

丽江旅游古城南门口服务区项目预计将在年底开业。目前该项目已完成 40%商户签约,进驻品牌包括星巴克、德克士等。根据公司测算,该项目在市场培育期间 2013 年~2017 年)预计年均实现净利润为 572 万元,进入正常经营期后 2018 年),预计年均实现净利润 1870 万元。 (李俊华)

## 紫金矿业 招金矿业 入选纽交所黄金类股票指数

纽约泛欧证交所 NYSE Euronext 宣布,纽交所黄金类股票指数新增非美国上市金矿企业,包括国际资源 01051.HK)、招金矿业 01818. HK)及紫金矿业 02899.HK)三家香港上市中资黄金类公司上榜。有关变动将在 9 月 23 日开市前生效。

纽交所黄金类股票指数是由全球黄金类股之收盘价格加权平均而得,成分股以黄金类股票为主,能充分反映出全球黄金企业之绩优表现,在全球范围内具有极高的影响力。除了在美国市场上市的预托证券以外,这是黄金类股票指数首次纳入其他地区的股份,从而将指数的覆盖范围扩展至全球黄金股份。

表格理集团早前就此发表报告,预测黄金类股票指数的调整有望使全球黄金股票的交易量最多增加 42 亿美元。

入选的三家中资矿业公司中,招金矿业以及紫金矿业均是内地大型的矿业集团,国际资源则为香港新晋黄金类公司。国际资源行政总裁 Peter 表示,入选纽交所黄金类股指数是对公司的整体运营策略和资本市场表现的认可,相信在入选该指数后,公司的市值规模和股份流动性将得到更进一步的发掘和提升。 (徐欢)

# 绿城中国年内六度举债125亿还短贷降成本

## 公司拟发3亿美元票据取代短期开发贷

证券时报记者 冯尧

绿城中国 03900.HK)昨日宣布,计划进行一项 3 亿美元 (约合 18.36 亿元人民币) 优先票据的国际发售。而在一周前,这家房企刚向多家财务机构借款 3 亿美元。

如果算上此次发售优先票据,该公司年内已经举债达 125 亿元。绿城方面称,公司今年频繁融资一方面改善了原先以短期借款为主的债务结构,同时,较低的票面利率将减少未来财务费用的支出,有利于控制财务成本。

绿城方面透露,将发行于 2019 年到期的 3 亿美元优先票据,其票据年利率为 8%,德银、汇丰银行、高盛(亚洲)、中银国际、工银亚洲、渣打及瑞银作为初步买方。该公司称,估计发行 2013 年票据的所得款项净额将约 2.96 亿美元。

绿城方面称,计划将上述票据的所得款项净额用作若干现有短期

债项再融资、拨付资本开支。而就在 10 天前,绿城刚宣布已和多个财务机构达成 3 亿美元的融资协议。如果算上此次发行美元票据,绿城今年已经 6 次举债。而在去年,绿城中国并未为了降低负债率进行过融资。

今年上半年,绿城分别发行了 2016 年到期的 25 亿元人民币优先票据、7 亿美元优先票据 (约合人民币 43.16 亿元)。同时,其与九龙仓合作开发的大连房地产项目也取得中国贷款融资及银团贷款总额约 24.6 亿港元 (约合人民币 19.55 亿元),因此,加上此次发债 3 亿美元,绿城年内举债已经达到 125 亿元人民币。

对于今年六度举债,绿城中国一位高层人士解释,今年以来,公司很多融资是用来偿还境内短期的开发贷款,非但不会构成财务压力,反而会缓解财务压力。去年底,虽然我们把负债率降下来了,但还款

压力仍然集中在一年内的短期借款,所以我们现在多借一些债券,属于长期的 (6 年、5 年),来取代短期的开发贷款。”该人士说。

绿城今年频繁动用杠杆,很大程度上有赖于去年的沉寂。”一位内房股分析师称。在他看来,这种现象从今年上半年绿城发行票据的利率便可看出。据悉,该公司优先票据票面利率从 2 月及 3 月美元优先票据的 8.5%,下降至 5 月发行人民币优先票据的 5.625%。

由于去年全年未融资,该公司财务状况也有所缓解。今年上半年,绿城手上新金约为 104 亿元,一年期的短期借款约为 77 亿元,而其净负债率也从之前的 148%下降至 49.5%。标普更于今年 8 月份再次上调公司评级由 B 至 BB-。 评级上调也将影响其融资成本,财务机构也会相应下调其贷款利率,绿城的融资窗口期便自然形成。”上述分析师称。

# 大康牧业否认IPO造假

证券时报记者 文星明 邢云

即将迎来重大资产重组的大康牧业 002505)日前受困于造假传言。针对某媒体刊登的题为《大康牧业猪场资产调查:涉嫌上市前收购造假》的报道,公司今日发布澄清公告。

大康牧业分别对报道所述淑浦县桐木溪猪场的资产系租赁资产、公司收购资产存在返租现象、淑浦猪场生猪出栏不足 10 万头、募集资金投资项目未达到预计使用状态等问题作出澄清,认为以上报道内容均不属实。

公告称,淑浦县桐木溪猪场的资产系自有资产。资料显示,2009 年 10 月 2 日,大康牧业通过了《关于收购淑浦县桐木溪猪场的议案》等相关议案,同意对淑浦县桐木溪猪场的资产进行收购。大康牧业于

2009 年 12 月与罗孝有签订了《资产转让合同书》,约定以人民币 416.43 万元购买罗孝有名下的淑浦县桐木溪猪场资产,并在当月就支付了全部款项。

从法律层面来讲,只要是双方签了转让合同,并且大康牧业付了款,那么大康牧业就拥有了桐木溪猪场的全部相关资产。”法律行业人士如是表示。

公告显示,大康牧业收购伍少华等 14 家养殖场及子公司收购鸭毛垅养殖小区的资产不存在返租现象。

2011 年,大康牧业审议通过的《关于全资子公司新康牧业购买鸭毛垅养猪小区的议案》和《关于使用募集资金收购淑浦县种猪场及伍少华、单振文等 14 家养殖场部分资产的议案》。据称,双方当时依法办理了相应的资产交割手续,鸭毛垅养

猪小区由大康牧业及其子公司拥有及经营,未发生返租的情况。

从大康牧业 2012 年年报中查阅可知,大康牧业淑浦分公司 2012 年度共销售生猪 9.6 万头,其中母猪 3.26 万头,种猪 1.28 万头,育肥猪 5.06 万头。2012 年末存栏 2.99 万头,其中母猪 5335 头,幼猪 6986 头,后备种猪 4028 头,育肥猪 1.33 万头。由此可以测算,大康牧业 2012 年生猪存栏量共约 12.5 万头。

淑浦县畜牧水产局 9 月 16 日出具的说明中提及,大康牧业淑浦猪场列入淑浦县生猪规模养殖场标准化建设项目,三年内不享受县级生猪调出奖励资金项目;淑浦县是国家生猪调出大县,年出栏生猪 100 万头以上,其中规模以上养殖出栏生猪 46 万余头。

针对媒体有关 募集资金投资项目未达到预计使用状态,项

目尚未完成”的质疑,大康牧业解释道,公司 30 万头规模生态养猪小区建设项目还在建设之中,预计将于 2013 年 12 月达到预计可使用状态。

截至 2013 年 3 月 31 日,该项目完成投资 1.32 亿元,占项目总投资的 95.82%。由于该项目采用边建设边生产的方式实施,养猪小区及种猪均是分批投入生产,目前存栏种猪的产仔尚不足 30 万头,因此效益尚未达到承诺效益。

大康牧业称,40 万头生猪屠宰加工建设项目于 2011 年 9 月实施完成并投产,实际效益未达到承诺效益的主要原因是,项目实施期内,产品原材料成本、人工成本和动力成本均不同程度上升且增幅超出预期,目前产能利用率仅有 16%。由于屠宰量较少,而固定成本居高不下,因此尚未达到承诺效益。

## 国内零售企业 踏上“快时尚”之路

证券时报记者 袁源

20 世纪 30 年代,美国经济大萧条时期首次提出 “口红效应”经济理论,经济的衰退会让消费者的购物心理和消费行为等发生变化,但大众仍然会有强烈的消费欲望,使得如口红这类的廉价化妆品和文化类的产品出现大卖。

当前中国经济正在经历增速放缓、产业结构转型升级的阵痛期,在此背景下,进军快时尚产业成为了零售企业布局的重点。

近日,两家江苏的上市公司同时在服饰消费类 快时尚”品牌中发力,一家是正在从传统家电零售巨头向互联网百货转型的苏宁云商 002024),一家是正在借壳凯诺科技 600398)谋求登陆 A 股市场的海澜之家。

9 月 16 日,苏宁与瑞典的国际著名快时尚品牌 Lindex 签署战略合作协议,成为 Lindex 在中国大陆地区的总代理。苏宁借此进军快时尚产业,进一步完善面向不同消费群体的零售布局,提供满足时尚追求的产品服务和消费体验。资料显示,Lindex 旗下女性内衣市场占有率居北欧第一,女性时装位居北欧第二。

针对与 Lindex 的合作,苏宁表示,近年来随着国内消费市场和购物中心的崛起,众多国际快时尚品牌加快了扩张速度。普通人能够接受的价格,贴近国际一线品牌的设计、剪裁和式样吸引着众多中等收入人群和年轻一族,发掘了中国快时尚服装庞大消费群体的需求。而中国也成为众多国际快时尚品牌销售增长和利润的重要来源。

与此同时,另一家公司海澜之家也在打造本土品牌的快时尚。

专注于男装品牌的海澜之家公司董事长周建平近日提出,希望 用一个品牌改变一个行业,打造让中国大多数男性相得中、买得起、穿着体面的服装,打破社会公众对名牌即高价的固有认知”。公司将海澜品牌产品形象定位在 “平价质优”,今年的销售价格平均下降了 10%~20%,销售则相应增长 30%。

海澜旗下现有三大品牌——海澜之家、百衣百顺和爱居兔。前两者都是男装,百衣百顺比海澜之家定价水平更低,品牌标识与优衣库颇有几分相似。

海澜之家的规模优势是公司引以为傲的竞争力。在海澜之家所在的江阴市及周边,一大批面料及纱线供应商随之成长起来。这块不大的地方汇聚了除海澜之家外的红豆股份、江苏阳光,以及附近张家港鹿港科技、澳洋科技等一些著名的服装企业。本土的供应链体系成为这些企业应对国外品牌竞争的重要支持。

# 关停小火电 长源电力近半补偿收益待定

## 机组关停后,公司原预计可获补偿收益合计6.39亿

证券时报记者 陈性智

昨日,长源电力 000966)召开的 2013 年第 3 次临时股东大会审议通过了《关于公司火电机组关停及资产处置的议案》。公司预测关停行为将减少公司 2013 年损益约 3.3~4.3 亿元。而市场预期等多项处置及补偿收益则具有不确定性。

该议案显示,公司所属国电长

源荆门热电厂两台 22 万千瓦机组和国电长源第一发电有限公司一台 22 万千瓦机组被列入政策性关停序列,须于 11 月 10 日前完成锅炉、汽轮机、发电机主体设备的拆除。截至目前,公司可控总装机容量为 411 万千瓦,本次关停机组装机容量共计 3.3~4.3 亿元。而市场预期等多项处置及补偿收益则具有不确定性。

根据国家 “十一五”期间的政策

和标准进行测算预测,机组关停后,公司将有 5 项收益,包括 3 年电量置换收益 2.34 亿元、资产处置收益 6000 万元、中央财政奖励 1.49 亿元、湖北省专项补助 1980 万元、外调容量补偿 1.76 亿元,合计约为 6.39 亿元。

证券时报记者昨日采访了长源电力有关人士,该人士表示,3 年电量置换收益将从 2014 年开始落实,实际收益基本与预测值

# 厦门信达收购安普光65%股权补短板

证券时报记者 朱中伟

刚刚才宣布将再融资投向光电

信息产业的厦门信达 000701)又有动作。公司今日公告,将以 5733 万元收购三名自然人持有的深圳市安普光电科技有限公司 65%股权。

上述收购完成后,信达光电将持有安普光 65%股权,安普光原股东肖文玉和吴香辉继续持有 28%和 7%的股权。

资料显示,深圳安普光公司是一家专业从事 LED 显示屏行业的封装产品的研发、生产、销售的厂家,其主要产品包括户内、外显示屏专用 LAMP LED、TOP SMD 及高

清晰显示屏 CHIP SMD 等系列产品,2012 年营业收入为 2.46 亿元,净利润 1680 万元。

厦门信达表示,此项收购有利于旗下信达光电将技术优势转化为产业优势,有效整合深圳安普光的营销渠道资源,增强公司竞争力,提升经营业绩,推进实施公司着重发展电子信息产业的战略规划。

据了解,虽然信达光电 LAMP 显示屏产品封装产能处于同行前列,但 SMD 产品与竞争对手相比规模仍然过小,处于供不应求的状况。收购后,能迅速增加相关封装产能,提高市场接单能力。

另一方面,信达光电的客户群

主要为显示屏行业的一类上市公司及大中型企业,在收购安普光后,可进入二三类中小型客户群体,完善客户结构。

有业内人士分析称,厦门信达所经营的超高亮 LED 照明产品目前在全球范围来看,需求明显增加,有别于普通的 LED 产品,高亮度 LED 照明产品在设计时需要面对散热管理、驱动方案、拓扑架构和已有基础设施等因素的挑战,大陆地区的产能仍显不足。未来 3~5 年高亮度 LED 照明产品的空间巨大。

此外,厦门信达还同时公告,已和厦门荣昇达投资有限公司签署协

议,双方将共同对厦门信达信息技术投资有限公司进行同比例增资。厦门信达的 RFID 业务也是本次再融资的投资标的之一。

就在昨日,国家发展改革委、工业和信息化部、科技部、教育部、国家标准委联合物联网发展部际联席会议相关成员单位制定了 10 个物联网发展专项行动计划,厦门信达的增资和再融资计划可谓生逢其时。

厦门信达表示,未来将进一步扩大信息业务规模,深化电子信息业务,专注于新一代显示屏及高亮度 LED 照明产品及物联网产品,保持并加大在行业中的领先优势。