

## 中银绒业否认质疑 称经营正常

中银绒业 000982 9月18日下午公告,否认近期外界全部质疑,称目前经营情况正常,预计2013年1-9月累计净利润为2.8亿~3亿元。

中银绒业将质疑归为七类,主要包括:存货攀升涉嫌虚增利润以及真实性存疑,三家外销客户为皮包公司,利用进出口报关公司虚增出口业务骗取出口退税,5家内销客户存在关联关系或控制关系等。

中银绒业称,公司逐步加大原料采购量以满足业务规模增长带来的原料需求增加,存货规模逐年增长。存货经过年审机构核查,并且约65%的存货都已质押给银行,贷款银行进行过核查,存货储备均真实存在。

对于遭到质疑的三家皮包公司,中银绒业称实际控制三家公司的人均为从事服装贸易行业数十年的境外人士,更详尽的资料已由中介机构进行了核查,因涉及客户的商业秘密,不便进行公开的信息披露。同时,中银绒业解释内销出现供应商及销售客户重叠,系由羊绒行业特性所导致。在融资方面,中银绒业称2013年非公开发行募资23亿元中,公司大股东拟以20亿现金认购股份,充分体现了大股东看好全球羊绒行业未来的发展前景。(杨苏)

## 兔宝宝部分产品遭受 美国双反冲击

兔宝宝 002043 今日披露美国商务部对原产于中国的硬木及装饰胶合板反倾销和反补贴调查最终裁决结果,美国商务部决定对原产于中国的硬木及装饰胶合板征收反倾销税和反补贴税,兔宝宝适用于59.46%的反倾销税和13.58%的反补贴税。

公告称,上述最终裁决结果将对公司产品向美国地区销售产生不利影响。2013年1-6月,兔宝宝及全资子公司向美国出口硬木胶合板销售收入折合人民币约为3192.77万元,占2013年上半年公司总营收的6.01%,占出口总额的33.3%。

按照美方程序,正式征收双反关税之前还需美国国际贸易委员会作出肯定性终裁。根据最新日程,美国国际贸易委员会将于10月31日左右公布最终裁决结果。

公告显示,美国商务部于2012年10月18日正式对原产于中国的硬木及装饰胶合板发起双反立案调查。2013年3月1日,美国商务部做出了反补贴税率的初步裁定,兔宝宝适用22.63%的反补贴税。此后,美国商务部于2013年4月29日认定中国存在倾销行为,兔宝宝适用22.14%的反倾销税率。(郑昱)

## 中国中铁 近期合计中标338亿

中国中铁 601390 今日公告总计338亿元中标合同。中国中铁列出26项子公司中标工程情况,合计标价或合同额合计约为337.56亿元,约占公司2012年营业收入的6.99%。分类别看,主要有铁路工程、城市轨道交通以及道路建设。其中,最大的工程金额约39亿元,为新建呼和浩特至准格尔铁路工程。(杨苏)

## 两大股东各有想法 S中纺机重组告吹

S中纺机 600610 今日公告,公司于近日向两大股东发出《征询函》,并收到第一大股东太平洋机电(集团)有限公司和第二大股东江苏南腾高科技风险投资有限公司回函,关于《调解协议书》、《民事调解书》中约定的后续交易事项,各方未能形成一致的方案,两大股东将根据《调解协议书》、《民事调解书》的约定执行。由于,此次两大股东未达成一致方案,S中纺机重组事项又将面临停滞,股改事宜也将延后。公司股票将于23日复牌。(董宇明)

## 电广传媒《全民目击》 累计票房1.14亿

据最新的不完全统计数据,由电广传媒影业公司等投资出品的电影《全民目击》,上映9天《全民目击》累计票房已达1.14亿。公司相关人员透露,下一步电广传媒将抓住机遇,花大力气做强内容业务,打造国内影视剧制作和发行的一流品牌,影视剧业务有望成为电广传媒业绩增长的爆点。(文文明 邢云)

瑞普生物董事长李守军:

# 并购仍是未来工作重点

证券时报记者 刘杨 马晨雨

与发达国家相比,从国内兽药行业目前所处的发展阶段来看,行业集中度提高是必然趋势,未来行业并购会频繁发生。”瑞普生物(600119)董事长李守军接受记者采访时表示。

日前,中国上市公司协会组织的“走进上市公司”活动走进了瑞普生物这家快速发展的兽药企业。

瑞普生物1998年成立,2001年实施第一次并购,上市之前,又经历了6次并购,公司就是通过自我发展、结合科技创新、并购合作发展起来的。上市之后的合作并购,毫无疑问仍将是公司的工作重点。公司也一直在努力寻找并购目标,没有停止。”李守军介绍说。

## 猪圆环病毒疫苗获批

谈到备受市场关注的瑞普生物最近刚拿到的“猪圆环病毒2型灭活疫苗(QJ/C株)”生产批文,李守军透露,该疫苗产品刚刚拿到批签发,目前已开始生产销售,今年预计将实现1000万元以上的销售收入,明年的收入有望比今年翻两番。

李守军介绍,猪圆环病毒疫苗是个大产品,它的上市将推动公司猪用系列疫苗的协同销售,有利于提升猪用系列产品的市场竞争力,拉动公司家畜生物制品及药品的整体销售。

据了解,猪圆环病毒是危害养猪业的三大病毒性传染病之一,被业内称为猪身上的“艾滋病”,它发病率高,传播迅速,主要破坏猪的免疫系统,易引发继发感染或并发其他传染病,引起严重的呼吸系统、消化系统疾病,导致母猪繁殖障碍、仔猪的死亡率上升、饲料报酬率下降等。

据了解,发达国家该病的免疫率在70%,而国内只有25%左右。

中国养猪最多,免疫最少,因此市场空间很大,业内人士预计目前市场空间在6亿元左右。

据介绍,虽然市场上已有类似产品,但与之相比,瑞普生物此次推出的疫苗产品具有更高的保护效果。首先是此类疫苗中,国际上第一个以防止感染为检验标准的产品;其次该疫苗打一针免疫终身,保护时间长,免疫次数少;再次,公司坚持内控质量标准至少高于国家标准10%,猪圆环疫苗抗原含量高于市场5倍。

## 并购将是行业趋势

据了解,整个兽药行业目前有1800家企业,其中疫苗企业不到100家,制剂企业约1400家,还有原料药企业和水产药企业。这些兽药企业规模普遍不大,上亿元的企业全国不足20家,大部分都处在小规模状态,集中化程度低。不过,畜牧业这些年正从小规模走向规模化,多家大型养殖集团纷纷上市,规模化效应在加快。

另外,据介绍,肉类的消费比例方面,国内跟国际差别较大,一是从人均肉类消费来说,国际人均肉类消费是国内的3-4倍;二是中国的养殖业还没有达到国外的先进水平,未来将会实现快速规模化 and 集中化发展,这将倒逼上游兽药企业加快发展。

从过去10多年看,国内对药品和疫苗的需求已有了很大提高。例如上世纪80年代,兽药全行业总规模还不到100亿元,现在每年400多亿元,再加上免疫密度增加、新增疾病需求增加,还有价格增加等因素,李守军预计行业在未来还有较大提升空间。

李守军认为,近几年随着国家重视程度越来越高,并不断加大规范和管理力度,行业集中度已在逐渐提升,未来并购必将成为行业趋势,会在行业内频繁发生。



瑞普生物董事长李守军接受记者采访

本报资料图

据李守军判断,在5-10年内,兽药行业会呈现快速的集中化,未来可能诞生3-5家兽药巨头。强强合作是趋势,大型养殖企业一定会选择产品丰富、服务质量好、资金实力雄厚的兽药企业合作。

经历过多次成功并购的李守军,深谙并购的“魔力”,他表示,从瑞普生物的发展历史看,过去正是在自我发展和不断并购中成长起来的,所以在上市之后,公司仍会继续坚持贯彻内生性增长和外延性增长并举的发展方向。

李守军称,并购也仍是公司未来的工作重点,公司目前一直在努力寻找合适的并购目标。当然,并购除了要看业绩,还要看其规范程度、及与公司原有业务的战略协同方面的优势。

## 向综合服务商转型

规模化养殖企业对大企业的青

睐和优选的趋势越来越明显,从过去单纯是价格,或主要从价格选择产品,逐步转向更注重产品品质,企业服务,和真正能带来的价值。李守军表示,这些也正是瑞普生物不断投入和努力的方向。

如何进一步提升企业竞争力,主要体现在企业创新能力和给客户提供价值的能力上。李守军称,公司有自己的战略方向,就是通过扩大研发,来占领市场、强化管理。在品质控制方面,公司的内控标准都坚持高于国家标准;在服务方面,通过设立疫病监测诊断服务中心,改变过去单一生产商的角色,向综合服务商转型,争取给客户提供更整体解决方案,最终提升客户的服务价值。

瑞普生物在10多年的发展中,始终坚持以科技创新为支撑,来引领企业的快速增长。去年,公司研发投入占到全年收入的8%,前些年通常保持在8%-10%

左右。李守军介绍,未来公司仍将会继续加大科技创新的投入,不仅是资金的投入,还有机制、设施、过去的研究积淀等,这样共同构成企业的创新能力。

## 5年内销售收入30亿

畜牧业近些年一直保持持续增长,行业本身一般不会大幅波动。李守军坦言,像今年3月份出现的H7N9事件,实事求是地讲,对养殖业和与养殖业相关行业地影响都是空前的。无论是黄羽肉鸡,还是白羽肉鸡,消费量都在下降,对养殖信心造成很大打击。

李守军回忆,当时,公司也紧急召开了全国客户大会,把300多个客户聚在一起,商讨对策,共同鼓励。一方面公司在疫病防控方面想方设法为客户排忧解难;另一方面,公司采取主动适应的营销策略,基于多年形成的与客户共同成长的理念,公司没有采取断货的对策,而是在有效控制风险范围的基础上,适当放松了应收账款,争取与客户共渡难关。

今年上半年,在行业受到H7N9事件的影响下,企业普遍零增长,或是负增长,但是瑞普生物主营业务收入实现3.6亿元,仍保持了两位数以上的增长,李守军认为,这是公司过去在产品储备、营销策略、整体规划积淀下所获得的成绩。

李守军对公司未来充满信心,他表示,未来仍将继续加大科研投入,加大新品的研发力度,不断拓展营销模式,对市场精耕细作,以此来应对突发事件,以及在行业发展过程中可能遇到的各种问题。

李守军表示,未来5年内公司仍聚焦动物保健及相关领域,快速扩大企业规模,注重研究院的发展,不断实现在营销和研发环节的突破和创新。另外,未来5年内,公司要保持一个长期持续、较高速增长,并努力实现30亿元以上的销售收入目标,成为中国最大的兽药企业。

中小投资者现场调研白云山

# 今年王老吉有望实现销售150亿

虽然王老吉今年销售费用大幅增长,但这是在凉茶市场竞争中必须进行的投入,今年上半年公司已看到了回报。

证券时报记者 甘霖

9月18日上午,近30位个人投资者来到了位于广州沙面的白云山(600332)进行现场调研,这是由上交所组织的“我是股东——中小投资者走进白云山”主题活动。

据上交所相关负责人介绍,上交所开展“我是股东”系列活动,目的在于进一步引导和规范上市公司投资者关系管理,保护投资者特别是中小投资者的合法权益,并推动投资者树立股东意识,不断增强其行使股东权利的主动性。

据了解,在此之前,“我是股东”系列活动已经走访了11家备受关注的上市公司,此次该活动首次走进广东的上市公司。

## 王老吉有望销售150亿

交流会之前,投资者参观了产品陈列展,介绍了白云山的发展历程和发展远景,并详细回答了投资者关心的问题。

据介绍,白云山现有“王老吉”、“陈李济”等13家“中华老字号”企业,目前“白云山”品牌价值高达283亿元,是目前已公布的医药行业价值最高的品牌。

在与投资者的交流会上,广

药集团董事长李楚源介绍了白云山未来的发展战略,公司管理层就集团整体上市、公司的经营业绩、王老吉销售渠道、雅安生产基地建设情况、公司发展战略、股价表现等问题与到场投资者进行了互动交流。

交流活动中,针对投资者关注的王老吉大健康目前的经营和发展情况,王老吉大健康产业的董事长吴长海表示,虽然王老吉今年销售费用大幅增长,但这是在凉茶市场激烈的竞争中必须进行的投入,而且今年上半年公司已经在投入中看到了回报。

吴长海称,今年以来王老吉发展迅速,目前王老吉已经在全球50多个国家和地区进行商标注册,产品出口到20个国家和地区。

据介绍,白云山接下来将从新品研发、产能布局、营销网络与终端市场、成本控制等方面加大力度,进一步挖掘“王老吉”等品牌的资源力。今年王老吉凉茶按照快消口径,有望实现150亿元销售。

此外,据介绍,广药白云山正在研发的治疗性双质粒HBV DNA疫苗作为治疗性乙肝疫苗,目前II B期临床研究阶段进展顺利,所有受试者已完成临床试验。

# 国创高新 拟1.1亿投资小贷公司

证券时报记者 郑昱

国创高新(002377)今日公告,拟对外投资2家小贷公司,合计斥资1.1亿元。公司表示,若此次投资的2家小贷公司正式挂牌运营,将会对公司总体财务效益产生一定的积极影响。

公告显示,国创高新拟发起设立武汉市江夏区尚泽小额贷款有限责任公司,尚泽小贷拟定注册资本2亿元,国创高新作为发起人,拟以自有资金出资1亿元,占尚泽小贷注册资本的50%。根据《企业会计准则》的相关规定,国创高新将尚泽小贷纳入合并财务报表的合并范围。

国创高新还决定投资参股武汉光谷科信小额贷款股份有限公司。光谷小贷原注册资本5000万元,拟将注册资本增资扩股至1亿元,国创高新拟以自有资金1000万元认购光谷小贷1000万

股新增股份,每1股对应的认购价格为1元,占光谷小贷增资扩股后注册资本的10%。

公告显示,根据《湖北省人民政府办公厅关于开展小额贷款公司试点工作的实施意见》等政策规定,国创高新投资小额贷款公司,一方面可以全面落实支持中小微企业发展的金融政策;另一方面可以促进资金资源的有效利用和配置。

国创高新表示,此次投资小贷公司,能够取得一定的投资收益,同时通过投资小贷公司,可以积累在金融领域的管理和投资经验,提高公司防范和处置金融风险的能力。国创高新此次对外投资尚处于筹备申请阶段,需要政府相关部门审批,短期内不会对公司财务状况和经营业绩产生重大影响。

国创高新还披露,公司决定使用最高额度不超过8000万元闲置募集资金适时购买安全性高、流动性好、有保本约定的理财产品。

# 中兴通讯入选香港恒生可持续发展指数成分股

中兴通讯(0763.HK)成长性再获国际资本市场垂青。香港恒指服务公司近日宣布,根据最新的指数检讨结果,中兴通讯被纳入恒生可持续发展企业指数系列成分股。该变动已于2013年9月9日起生效。

中兴通讯总裁史立荣日前表

示:“当企业力图通过变革和转型实现业务的可持续发展时,需要从三个层次进行考量:首先需要转变企业的可持续发展意识,这是至关重要的一步;接下来应当构建灵活而敏捷的企业战略,如果公司太过僵化,变革和发展便会非常迟缓;最后,产品创新亦不可或缺。”(黄丽)