天药集团港股运作受阻

旗下中新药业拳头品种速效救心丸涉国家机密配方,不允许外资投资

证券时报记者 李雪峰

转让中新药业(600329)控股权不足10个月,天津医药集团又迫不及待地筹划从全资子公司天津金浩医药手中收回中新药业控股权。

证券时报记者独家获悉,天药集团此举系迫于商务部有关规定而做出的临时调整。

中新药业日前披露,控股股东金浩医药已于9月16日与天药集团达成协议,拟将中新药业44.04%股权无偿划转至天药集团。若该事项完成,则天药集团将直接介入中新药业,这与此前天药集团为淡出管理而同时将中新药业、力生制药(002393)控股权转让给金浩医药形成了明显对比。

其实天药集团一直是中新药业与力生制药的控股股东,其中中新药业以中药为主,被定位为集团的中药上市平台,而力生制药则专注于化学药,与中新药业客观上存在明确的分工。

天药集团直接控股旗下两医药上市公司并无不妥。不过在2011年11月份,中新药业与上市仅一年多的力生制药同时发布公告,称天药集团拟将两公司控股权转让给金浩医药。后者于2011年8月份刚刚成立,本身并不开展具体的经营业务,但扮演了天药集团内部重组的角色。

为了促成股权划转事项,天药集团运作了一年之久,期间还曾申请豁免股份要约收购。最终,在去年12月份,金浩医药成功入主中新药业及力生制药,天药集团则退居幕后。以招商证券为代表的部分研究机构将金浩医药视作天药集团整合医药资产的平台,后期或将通过同属于天津国资委旗下的津联集团实现在港整体上市。

事实上,今年3月份以来,有关天药集团将赴港上市的传闻甚嚣尘上,但截至目前,天药集团并无大规模实质性动作。

转让中新药业与力生制药控股权不久,天药集团就准备将金浩医药100%股权划转至津联集团全资子公司瑞益控股名下。此举一度被认为是天药集团将加快医药资产证券化的前奏,因为津联集团在香港同时拥有天津发展、天津港发展及王朝酒业三个上市平台,而天津发展是金浩医药最佳借壳平台。

计划没有变化快,上述事项尚未完成,天药集团便宣布收回中新药业控股权,且并未透露具体原因。

需要指出的是,目前力生制药并未发布同类股权划转公告。换言之,截至目前,天药集团并不打算从金浩医药手中收回力生制药51.36%的控股权。

记者昨日从中新药业相关人士处独家获悉,天药集团原本确实拟通过天津发展将金浩医药打造成集团上市平台,金浩医药股权划转给瑞益控股就是关键的一步。

资料图片

然而,在材料报批至商务部环节却出现了问题,中新药业拳头品种速效救心丸系国家机密配方,依据相关规定不允许外资投资,而金浩医药若在香港实施资本运作必将接触到外资。

基于此,天药集团决定收回中新药业控股权,避开前述规定。如南京医药在引进联合博姿的过程中,也曾为了避开该规定而连续转让了部分盈利能力欠佳的中药资产。

在天药集团体系内,中新药业整体盈利能力略强于力生制药,若划转中新药业股权,则金浩医药资产规模及质量将大为下降,势必影响其估值能力。

"股权划转是集团层面的事,并且该事项并不会改变公司的经营及实际控制人,公司不会因为集团谋求在海外发展而转让速效救心丸。"中新药业上述人士表示。

福耀玻璃拟赴港上市

福耀玻璃(600660)公告,9月23日董事会审议通过发行境外上市外资股(H股)股票并在香港联合交易所主板上市的议案。募集资金将用于扩大企业生产能力,加大国际市场开拓力度。

福耀玻璃称,此次发行H股股票所得的募集资金在扣除发行费用后,拟全部用于在俄罗斯、美国或欧洲、美洲等地区建设汽车玻璃及浮法玻璃生产基地、营销与服务网络及国际化研发及设计平台,以完善研发体系,提高研发水平,加快推进公司国际化战略的实施,推动企业长期可持续发展。此外,募集资金还将用于对公司现有业务进行优化和升级改造,推动自动化现代化,提高生产、销售、服务与管理效率,降低运营成本,以及补充流动资金,偿还银行贷款,优化资本结构等。

公告显示,此举是为满足公司业务发展对资本金的需要,进一步提升公司治理水平和核心竞争力。在符合H股上市地监管要求的最低流通比例规定的前提下,此次发行的H股股数占发行后公司股份总数的比例不超过18%,公司并授予簿记管理人不超过此次发行的H股股数15%的超额配售选择权。其中,实际发行的股份总数、超额配售事宜及配售比例,将根据公司的资本需求、与境内外监管机构的沟通情况和发行时境内外市场具体情况,由股东大会授权董事局或董事局授权人士根据法律规定、监管机构批准和市场情况确定。

福耀玻璃还披露,因全资子公司福耀玻璃(重庆)有限公司生产经营对资金的需要,经董事会审议通过,福耀玻璃与间接控股100%子公司MEADLAND LIMITED共同向福耀重庆增资1800万美元。增资完成后,福耀重庆注册资本由1700万美元增加至3500万美元。 (郑昱)

国联水产反补贴调查胜诉

昨日上午停牌的国联水产(600094)昨日午间公告,应对美国商务部反补贴事项取得重大逆转,公司下午复牌并以涨停价收盘。

2013年1月18日,美国商务部发布公告,决定对原产于中国等七国的暖水虾产品发起反补贴调查。作为中国对虾输美的龙头企业,国联水产被选为本次反补贴调查的强制应诉对象。

2013年8月14日,美国商务部公布对冷冻暖水虾反补贴调查终裁结果,国联水产终裁的具体税率为18.16%。

国联水产昨日午间公告显示公司胜诉。2013年9月20日,美国国际贸易委员会针对输美暖水虾反补贴调查进行最终裁决,裁决中国等五国输美的暖水虾未对美国相关产业构成实质性损害。更重要的是,根据美国贸易救济案处理程序,美国国际贸易委员会做出否定终裁后,美国商务部初裁和终裁的具体税率将作废,美国商务部据此不得向海关签发命令,不得对中国等五国输美暖水虾征收反补贴税。

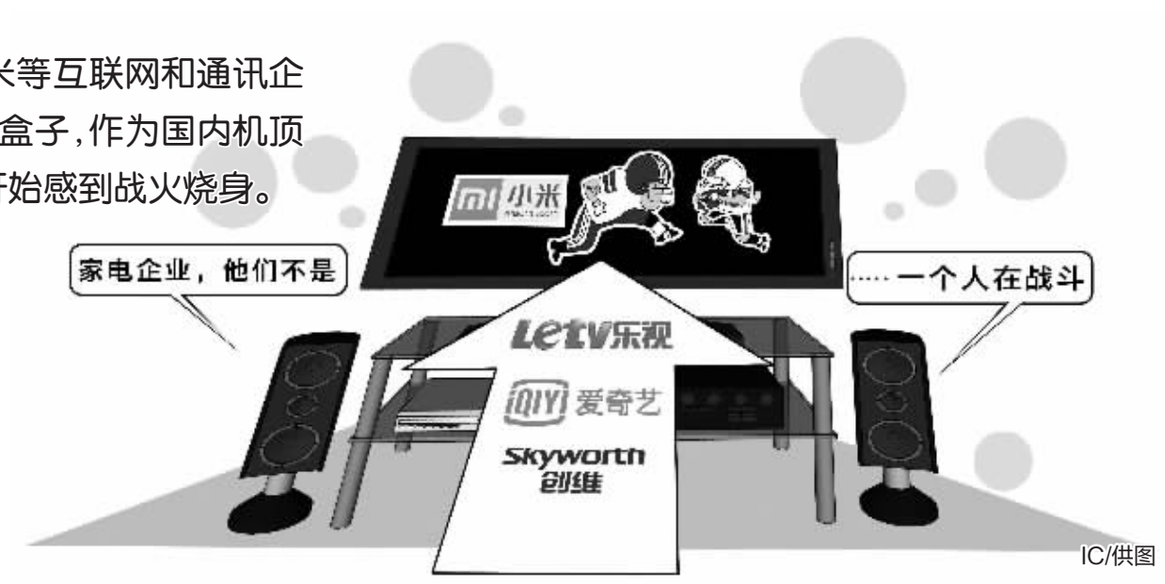
国联水产称,尽管最终获得胜诉,但公司基于产品结构的多元化以及市场结构的多元化的战略不会改变,由水产加工商转变成国际化的水产食品运营商的战略转型之路,以及全球采购、全球运营的模式也不会改变。

(杨苏)

同洲电子联手兆驰百亿升级盒战

董事长袁明表示,飞看盒子0元购机,目标是两年卖1亿台

随着乐视网、小米等互联网和通讯企业相继推出智能电视盒子,作为国内机顶盒的龙头,同洲电子开始感到战火烧身。



IC/供图

证券时报记者 邓常青

为应对互联网企业对传统有线电视领地的入侵,同洲电子(002052)联手兆驰股份(002429)昨日在北京的新产品发布会上宣布,双方将投入100亿元为广电10省的盒子用户,进行0元整体转换。此外,同洲电子还在发布会上推出了"飞看"盒子,以实现手机或Pad操控电视和多屏互动等功能。

作为国内机顶盒的龙头,同洲电子一直保持着低调,但随着乐视网、小米等互联网和通讯企业相继推出智能电视盒子,同洲电子开始感到战火烧身。公司董事长袁明多次高调对外宣称,要做中国电视屏领域的乔布斯,不过外界对此反应平平。

本次新产品发布会前,同洲电子罕见地在国内30多家媒体刊登广告,为其飞看盒子造势,声称"没有苹果,手机只是手机,没有同洲,电视只是电视";并且在中秋节前针对竞争对手宣称:某视、某米机顶盒,明天可能是你们最后一个中秋节。

昨日下午的发布会上,同洲电子的飞看盒子反而成为了配角。袁明在发布会上宣称,为响应"宽带中国",决定联手兆驰股份,共投入100亿元,为广电10省的盒子用户,进行0元整转,升级智慧客厅。

据记者了解,虽然同洲推出的是0元购机方案,不过用户仍需缴纳99元押金,并付出每月8元的租金。

在发布会现场,同洲分别与湖北、贵州、重庆、甘肃、吉视传媒(601929)、北方联合、宁夏、青海、新疆、哈尔滨共计10个省市的有线运营商签署了合作意向,共同将国内广电领域内1亿余传统单向有线电视网络(DVB)机顶盒用户,升级为电视互联网(DVB+OTT)用户,推进电视互联网的普及。

"依靠公司庞大的广电用户群,同洲电子飞看盒子的推广目标是两年卖1亿台,第一年5000万台,第二年5000万台。"袁明在发布上信心满满地表示。

同洲电子同时与兆驰股份签署合作协议,共同协调各种资源,推动同洲电子飞看盒子用户目标。按照同洲电子的测算,预计每户整转成本约600元。在未来两年内双方将筹资100亿元,先进行第一期约1600万用户的整转,后续整转将用前期整转用户的收费等收入进行后续融资。

对于百亿资金来源,同洲电子和兆驰股份今日在公告中表示,双方将通过使用银行融资、债务性融资等金融方式,或者引入产业资金及战略投资方,进行深度资本合作等。

袁明此前曾对记者表示,电视互联网盒子战的核心不在于内容,而在于控制用户和终端,控制了终端就是控制了平台。同洲电子的最大优势是通过广电系统间接占据用户优势,本次同洲巨资推行免费转换,用意就在进一步有效控制终端用户,赢得电视互联网的战略高地。

在发布会上,同洲电子一口气推出了"飞看"、"飞棒"、"摸控器"和"飞TV"四款新产品。袁明认为,飞看盒子开创性地将电视屏与手机/Pad屏合成为一体,可实现用手机/Pad操控电视,并且手机/Pad和电视屏之间可实现播放画面的双向低延时切换,而目前市场的其他盒子,基本是电视屏向手机/Pad的单向切换。

同洲电子还在发布会上与京东商城签署合作协议,飞看盒子等产品将在第三方商务平台京东商城进行销售。

■相关新闻 Relative News

易迅网上售卖乐视超级电视

证券时报记者 杨苏

上个月刚牵手国美的乐视网(300104)今日再度公告,就超级电视与腾讯旗下的易迅网达成具体合作协议。令人浮想联翩的是,乐视网披露还会和腾讯旗下的微信、QQ空间等展开商业化尝试。而在近期,微信与传统零售百货业O2O模式的合作,引领出一股不小的线上线下资源融合发展的旋风。

乐视网称,9月23日,控股子公司乐视致新电子科技(天津)有限公司与上海易迅电子商务发展有限公司签订协议。此前,双方于2013年4月1日签订了《商品购销主合同》,约定乐视致新将向上海易迅供应乐视超清播放机。本次协议在主合同的基础上签署,双方就乐视致新向上海易迅供应乐视品牌的平板电视"乐视TV·超级电视"达成一致意见。

协议显示,合同有效期为签署之日起至2013年12月31日,乐视致新向上海易迅供应乐视品牌的平板电视"乐视TV·超级电视",同时对销售给上海易迅的所有商品进行库存价保。如出现商品全面价格下调,乐视致新应提前通知,并按照双方约定提供价保以补偿差价损失。

易迅网官网显示,公司为腾讯旗下购物网站,由上海易迅于2006年创建。乐视网公告称,易迅网通过大规模集约采购优势、丰富的电子商务管理服务经验和先进的互联网技术,为用户提供最新最好的时尚精选商品。

乐视网称,本次合作预计对2013年度业绩产生积极的影响,但仍需视后续合同的履行情况决定,目前尚不能确定。对于与上海易迅达成的战略框架合作,乐视网认为将是超级电视在乐视商城之外,首次在第三方电商平台进行现货发售。

值得一提的是,乐视网透露,今后双方还将联合推广超级电视,除了乐视网的自身网站资源、易迅网渠道资源外,还将会在腾讯旗下的微信、QQ空间等平台,进行商业化推广尝试。

记者注意到,在实体门店的销售渠道上,8月底乐视网刚刚和国美电器签订了超级电视的包销协议。8月29日,乐视网收到国美电器计划集采包销10万台乐视TV超级电视的商函。而且,双方将共同在国美电器20家新活馆门店建立乐视体验厅,以配合乐视网的终端销售。

8月27日,乐视网曾发布重大事项停牌公告,目前乐视网仍处停牌阶段,其停牌前收盘价为31.84元。

百视通携微软 4.8亿落子上海自贸区

百视通(600637)今日披露,与微软签订在中国(上海)自由贸易试验区设立合资公司协议,以推进百视通在游戏产业领域的布局。双方拟共同投资7900万美元,约合4.83亿元人民币,成立上海百家合信息技术发展有限公司,拟注册地为上海自由贸易试验区。

其中,百视通拟以现金投入4029万美元,约合2.46亿元人民币,持股51%;微软公司拟以现金投入3871万美元,约合2.37亿元人民币,持股49%。根据协议,双方将拿出各自与业务相关的核心资源,在新一代家庭游戏娱乐技术、终端、内容、服务等领域展开全面的合作。此次合资双方均以现金方式出资,且以投资比例确定股权比例。

公告显示,在国家关于"中国(上海)自由贸易试验区"等各方面政策框架内,百视通与微软通过此次合资合作,旨在打造一流的"新一代家庭游戏娱乐产品"和具备世界领先水平的"家庭娱乐中心服务",将推动百视通在中国及海外"一云多屏"业务有关技术、平台、终端、内容、网络、服务能力的提升。

上述合资公司经营范围包括,设计、开发、制作游戏、娱乐应用软件及衍生产品,以及销售、许可、市场营销自产和第三方的游戏、娱乐应用软件等。根据协议,合资公司董事会成员为6名,百视通和微软各委派3名。其中董事会设董事长和副董事长各1名,董事长由百视通委派,副董事长由微软委派。设总经理1名,由微软公司提名;设副总经理兼首席运营经理1名,由百视通提名。

针对此次投资的风险,百视通认为,当前全球智能终端、家庭游戏娱乐等各类产品的技术、应用和服务日新月异,未来合资公司的产品和服务将面临较为激烈的市场竞争。

(郑昱)

招商地产 调整资产重组交易对价

招商地产(000024)今日公告控股子公司资产重组交易签署补充协议的议案。

2013年4月25日,招商地产全资子公司瑞嘉投资拟将估价49.6亿元的资产,转让给控股子公司东力实业控股(00978.HK)。但是,交易先决条件未能于预期完成日前完全满足,7月4日,招商地产披露了东力实业延迟召开关于上述交易的股东大会的事项。

招商地产今日公告,调整交易的报告基准日以及交易对价、支付方式等。本次交易整体对价上调了5.1亿港元,招商地产称,经计算交易对价折合约66.9亿港元。此前,招商地产称发行价不少于每股1.61港元,今日公告修改为每股不低于1.74港元。

在支付方式上,东力实业将通过特别股东大会授权发行38.4亿股新股。其中向瑞嘉投资全资子公司成惠投资发行不超过约30亿股;向机构投资者发行不少于约9.4亿股,并将每股价格以1.74港元和2.31港元为上下限分为三个区间来安排募集资金使用方式。

(杨苏)