

多国欲加入美国主导的4万亿美元服务贸易协定

证券时报记者 吴家明

在多哈回合谈判陷入僵局的时候,新的服务贸易协定(TISA)应运而生。据英国《金融时报》报道,中国正寻求加入TISA的谈判。此外,约一年前退出TISA谈判的新加坡,现在可能正考虑重新加入谈判。

TISA由美国和澳大利亚等国发起,已经开始近两年时间。目前48个国家加入了TISA阵营,其中有美国、日本、欧盟成员国等发达国家,也有智利、巴基斯坦等发展中国家。美国方面的数据称,TISA覆盖了全球70%的服务贸易,年贸易规模可达4万亿美元,但包括中国在内的金砖国家未参加。

有分析人士表示,TISA将给中国服务企业创造巨大的发展机遇。如果能够加入TISA,中国服务企业全球竞争力和服务贸易出口方面都有可能实现跨越式发展。

中华证券交易服务公司 将扩展海外业务

证券时报记者 徐欢

中华证券交易服务有限公司总裁陈秉强昨日在公司成立一周年庆祝酒会上表示,未来计划将旗下指数系列进一步向海外市场的产品发行人推广。

陈秉强表示,计划将业务从香港扩展至其他市场,希望更多发行人推出与中华交易服务旗下指数相关的产品,短期内将到新加坡、伦敦及美国主要城市进行推广活动,以加强中华交易服务旗下指数在海外市场的认知度。早前,中华交易服务已于中国内地、台湾及韩国推广业务。

今年4月,中华交易服务授权3家基金公司发行与其指数相关的产品,其中两家已经发行追踪中华A80指数的交易所买卖基金(ETF)。

电动车牛股迭出 老牌巨头也来分羹

特斯拉、康迪车业等新能源汽车企业的股价大涨刺激着传统汽车巨头的神经。越来越多的汽车业界人士和投资者相信,电动车时代终将到来。

证券时报记者 吴家明

纵观全球,汽车业已经从危机中复原,美国电动车生产商特斯拉的成名更让新能源汽车成为外界热炒的焦点。就在此时,一些老牌汽车业巨头也在积极转型自救,克莱斯勒打算进军电动车领域,并向美国证券交易委员会递交首次公开募股申请。

近日,特斯拉股价突破180美元大关,再创历史新高。德意志银行分析师将特斯拉目标价上调至200美元。特斯拉首席执行官马斯克更表示,公司计划在3年内生产出可自动驾驶汽车。如果特斯拉能在2016年顺利推出自动驾驶汽车,则其产品研发速度将超越谷歌。目前,除了谷歌和特斯拉,奔驰、沃尔沃等厂商都在开发自动驾驶汽车。日本汽车制造商日产上个月表示,将于2020年推出全自动驾驶汽车。

继电动车制造商特斯拉之后,又一只电动汽车牛股非康迪车业莫属。在美国纳斯达克上市的浙江康迪车业有限公司近一周以来的累计涨幅达到35%,23日更逆市大涨6.67%。华尔街分析人士认为,中国出台新能源汽车补贴政策,重点加大政府机关、公共机构、公交等领域新能源汽车推广力度,其中个人购买最高补贴6万元,这对于康

迪车业来说是重大利好。

越来越多的汽车业界人士和投资者相信,电动车时代终将到来。特斯拉、康迪车业等新能源汽车企业的股价大涨刺激着传统汽车巨头的神经。短短数日内,通用汽车、雷诺日产联盟均表示将推出新款电动车。据《美国汽车新闻》报道,克莱斯勒公司近期表露出对电气化技术人才的强烈需求,这显示出克莱斯勒进军电动车领域的新动向,他们有意开发插电式混动车、轻度混动车等电动车型。

此外,克莱斯勒还向美国证券交易委员会提交了发行1亿美元股票的上市申请,眼下市场环境将有利于外界评定克莱斯勒的价值。三大信用评级机构之一穆迪将通用汽车公司的信用评级恢复至投资级别,距该公司失去这一级别的评级已经过去了8年。

全球管理咨询公司麦肯锡日前发布的报告显示,2012年度全球汽车行业总利润达到540亿欧元,远高于经济危机前一年,即2007年的410亿欧元,而未来盈利增长预期进一步向好。

美国市场研究机构Baum&Associates近日公布的数据显示,8月份美国电动汽车总销量达到11363辆,同比增长141%。该机构预计,ModelS的月销量约为1700辆。



数据显示,8月份美国电动汽车总销量达到11363辆,同比增长141%。图为特斯拉的Model S。 IC/供图

大股东牵头 财团47亿美元买下黑莓

证券时报记者 吴家明

黑莓终于找到买家,但47亿美元的价格还不如苹果3天卖出的900万台设备总营业额(约52.3亿美元)。

曾经的全球智能手机巨头黑莓公司与其最大股东加拿大费尔法克斯金融控股有限公司牵头的投资财团达成全额收购协议,这是继摩托罗拉移动、诺基亚之后,又一家被收购的知名手机品牌。

被称为加拿大“巴菲特”的费尔法克斯公司董事长沃特萨本人持有黑莓公司10%的股份,一直被外界认为是收购黑莓公司的热门人选。

据悉,费尔法克斯金融控股有限公司牵头的投资财团将以每股9美元的价格收购黑莓所有股份,此项交易若达成,黑莓将从证券交易所退市。

黑莓在今年正式推出了全新的BlackBerry OS 10操作系统,试图挽回旗下智能手机正在逐渐流失的市场占有率,然而不论是全新的操作系统

还是新款手机,都未能帮助公司扭转销量上的颓势,导致其股价持续下跌,最终导致黑莓主动寻求买主。

在全球商界和政界精英的西装口袋中,黑莓的身影无所不在,但该公司逐渐从巅峰跌落到底谷,并在近日推出了包括裁员的运营重组计划。

在国内手机卖场,黑莓水货已经难觅踪迹,曾经热闹的黑莓手机论坛也逐渐失去人气。有分析人士表示,孤注一掷之举旨在保证这家全球智能手机行业的先驱得以生存,但考虑到黑莓产品需求的大幅下降,该公司成功转型的希望非常渺茫。基金公司北方财富管理经理库克菲尔德更直言:过去的英雄正沦为明天的失败者。

黑莓曾经引领全球手机业的潮流,早在2007年,也就是苹果发布iPhone的那一年,黑莓的市值达到了700亿美元的峰值。不过,就在苹果公司宣布仅3天时间就已销售900万部iPhone 5C及iPhone 5S的时候,黑莓

却选择将自己“卖出”。

与诺基亚一样,拒绝变革是黑莓从鼎盛走向衰落的主要原因。面对苹果带来的触摸屏冲击波,诺基亚仍坚持自己的塞班系统,黑莓公司则继续全键盘输入模式。

全球智能手机市场的竞争愈演愈烈,黑莓“举白旗”等于把全球智能手机市场份额排名第三的位置拱手让给了微软。据美国市场研究公司IDC测算,Windows Phone今年第二季度的市场份额从一年前的3.1%上升至3.7%,黑莓则从4.9%降至2.9%。

与此同时,中国市场大量的本土手机集体发力,俘获了一大批智能手机潜在用户,就连苹果原本在中国市场上的占有率也逐步被国产手机蚕食。

此外,各智能手机企业还纷纷跨界,比如三星推出智能腕表,小米公司“染指”智能电视等。种种迹象表明,随着市场和技术的发展以及产品渗透率的不断提高,全球智能手机行业正在酝酿一场新的变革浪潮。

■记者观察 | Observation |

香港“限奶令”松绑在望

“限奶令”实行大半年,香港奶粉分销商、香港以外的顾客叫苦不迭、怨声载道。

证券时报记者 吕锦明

香港实施“限奶令”已有大半年,日前,香港特区政府食物及卫生局长高永文透露,检讨香港奶粉供应链的委员会已经聘请顾问公司,会在“十一”国庆黄金周前后进行压力测试。市场将这次以高永文为代表的港府高官表态,视为“限奶令”松绑前的积极信号。

今年年初,由于内地水货客抢购、不良商家囤积居奇等因素,令香港的配方奶粉供应一度出现紧张。为此,港府宣布自3月份起实施针对36

个月以下婴幼儿食用奶粉的“限带令”,规定离港人士每人每次只能携带净重不超过1.8公斤(即两罐)的配方奶粉。

实际上,港府实行“限奶令”的初衷是保护香港本地消费者能有足够的奶粉供应,但是,从“限奶令”实行大半年的效果来看,此项政策大有“宁可枉杀三千,不可错放一个”之嫌——不但没有令香港奶粉市场的供求发生根本性的变化,反而令奶粉分销商、香港以外顾客叫苦不迭、怨声载道。其中,对“限奶令”最为抵触的应算是奶粉供应商和零售商。

面对“限奶令”实行后销量大幅下滑的境况,香港奶粉供应商和零售商一方面承诺保证本地供应,另一方面积极奔走呼吁港府取消“限奶令”。时任“限奶令”条例委员会主席的黄定光指出,早前主要是因为奶粉的供应与零售环节出现沟通不足的问题,未能实行有效的市场分配。他认为,目前香港奶粉市场已较之前明显改善,因此强烈建议港府能尽早取消“限奶令”。

黄定光的言论表明,港府推行的

“限奶令”并未能真正达到“对症下药”的效果,因为香港奶粉供应紧张并不真的是因为奶粉不够卖,这其中可能有囤积居奇因素的影响;同时,“限奶令”也有违反市场经济规律之嫌,有损香港自由经济的形象。香港是举世公认的“购物天堂”,以“世界最自由开放的城市”著称于世,就连诺贝尔经济学奖得主弗里德曼都说:“要明白什么是自由市场,到香港去看看吧。”

到香港买奶粉的人大多是出于对港售商品质量的信任,以及对港府商品质量监管能力的信任。然而,香港却在奶粉这一普通商品上念起了“限”字诀,其不计后果一刀切的做法,不但开了立法强制限购奶粉商品的先例,也有违自由市场精神,其负面影响不可估量,将严重影响香港“自由市场”的声誉。

高永文在接受媒体专访时透露,“不排除会撤销限奶令”。这不仅有助于挽回香港自由市场的良好声誉,更可使港府重新思考和审视市场监管措施的着力点,维护香港自由市场的良好声誉和秩序。

兴业

芝麻开花

中小企业成长上市计划

涨跌: ↑ 3.07

买入价 卖出价 现手 成交量: 13041.55万手

10.91 10.93 300 50

13.00 13.03 300 50

38.21 38.84 300 50

8.57 8.91 300 50

16.15 15.97 300 50

10.91 10.93 300 50

25.62 26.05 500 89.38 18.88 18.38 11.88

成熟

成长

初创

“兴业芝麻开花”中小企业成长上市计划是兴业银行针对中小企业初创、成长、成熟三个不同阶段的融资需求,为其量身定制资金结算、债务融资、股权融资、资本运作、发展规划、财富管理、公司治理等服务专案,以扶持中小企业成长上市为目标而提供的“债权+股权+上市”一站式综合金融服务解决方案。

兴业银行

INDUSTRIAL BANK CO., LTD.

绿色金融 共创美丽中国

兴业网址: 95561 手机兴业: www.cib.com.cn 爱兴业: wap.cib.com.cn

零售价:RMB 2元 HKD 5元 北京 上海 武汉 海口 西安 成都 沈阳 杭州 济南 福州 南京 重庆 南宁 长沙 郑州 长春 合肥 昆明 哈尔滨 石家庄 南昌 太原 乌鲁木齐 青岛 西宁 银川 大连 深圳同时印刷 本报地址:深圳市福田区彩田路5015号中银大厦首层 邮编:518026